

【目錄】

	頁次
目錄.....	I
表目錄	III
圖目錄	V
壹、學校總體發展	1
貳、教學單位	
一、機電學院.....	20
二、電資學院.....	31
三、工程學院.....	41
四、管理學院.....	51
五、設計學院.....	61
六、人文與社會科學學院.....	71
七、通識教育中心.....	80
八、體育室.....	89
九、師資培育中心.....	97
參、研究單位	
一、前瞻技術研究總部.....	106
肆、行政單位	
一、教務處.....	118
二、學生事務處.....	124
三、總務處.....	130
四、研究發展處.....	136
五、國際事務處.....	142
六、產學合作處.....	148
七、圖書資訊處.....	154
八、計算機與網路中心.....	160

九、校友聯絡中心.....	166
十、藝文中心.....	171
十一、安全衛生環保中心.....	178
十二、進修部.....	184
十三、秘書室.....	190
十四、人事室.....	196
十五、主計室.....	202
十六、校務研究暨永續發展中心	208
伍、附件	
附件一 國立臺北科技大學風險管理暨內部控制推動小組 作業要點.....	214
附件二 國立臺北科技大學內部稽核小組設置要點	216
附件三 永續發展目標(SDGs)及 169 項細項指標	218

【表目錄】

	頁次
表 1.1 本校中長程發展計畫與永續發展面向連結總表.....	18
表 2.1 機電學院之 SWOT 分析	24
表 2.2 機電學院之定量化發展指標總表.....	27
表 3.1 電資學院之 SWOT 分析	34
表 3.2 電資學院之定量化發展指標總表.....	36
表 4.1 工程學院之 SWOT 分析	45
表 4.2 工程學院之定量化發展指標總表.....	47
表 5.1 管理學院之 SWOT 分析	54
表 5.2 管理學院之定量化發展指標總表.....	56
表 6.1 設計學院之 SWOT 分析	64
表 6.2 設計學院之定量化發展指標總表.....	66
表 7.1 人社學院之 SWOT 分析	74
表 7.2 人社學院之定量化發展指標總表.....	76
表 8.1 通識教育中心之 SWOT 分析	81
表 8.2 通識教育中心之定量化發展指標總表.....	84
表 9.1 體育室之 SWOT 分析.....	90
表 9.2 體育室之定量化發展指標總表.....	92
表 10.1 師資培育中心之 SWOT 分析	99
表 10.2 師資培育中心之定量化發展指標總表.....	102
表 11.1 前瞻技術研究總部之 SWOT 分析.....	109
表 11.2 創新前瞻科技研究學院之 SWOT 分析.....	110
表 11.3 前瞻技術研究總部之定量化發展指標總表.....	114
表 11.4 創新前瞻科技研究學院之定量化發展指標總表.....	115
表 12.1 教務處之定量化發展指標總表.....	119
表 13.1 學務處之定量化發展指標總表.....	125

表 14.1 總務處之定量化發展指標總表.....	130
表 15.1 研發處之定量化發展指標總表.....	136
表 16.1 國際處之定量化發展指標總表.....	143
表 16.2 國際事務工作規劃表.....	147
表 17.1 產學處之定量化發展指標總表.....	149
表 17.2 促進本校產學連結合作及人才培育 112-119 年成效預估表	153
表 17.3 育成企業推動創新 112-119 年成效預估表.....	153
表 17.4 研發成果的智財布局與推廣量化指標.....	153
表 18.1 圖資處之定量化發展指標總表.....	154
表 19.1 計網中心之定量化發展指標總表.....	163
表 20.1 校友聯絡中心之定量化發展指標總表.....	166
表 21.1 藝文中心之定量化發展指標總表.....	172
表 22.1 安全衛生環保中心之定量化發展指標總表.....	179
表 23.1 進修部之定量化發展指標總表.....	186
表 24.1 秘書室之定量化發展指標總表.....	191
表 25.1 人事室之定量化發展指標總表.....	196
表 25.2 延攬優秀專任(案)教師及研究人員之未來達成策略及績效指標.....	200
表 25.3 限期升等輔導機制之未來達成策略及績效指標.....	200
表 25.4 健全教師升等制度之未來達成策略及績效指標.....	201
表 25.5 持續實施教師評鑑之未來達成策略及績效指標.....	201
表 26.1 108-112 年度經常收支狀況.....	202
表 26.2 108-112 年度資本支出狀況.....	202
表 26.3 108-112 年度自籌收支分析表.....	203
表 26.4 主計室之定量化發展指標總表.....	204
表 26.5 113-117 年度財務概況預估表.....	206
表 27.1 校務永續中心之定量化發展指標總表.....	208

【圖目錄】

	頁次
圖 1.1 本校近中長程發展計畫架構圖.....	7
圖 2.1 機電學院組織架構圖.....	20
圖 3.1 電資學院組織架構圖.....	31
圖 4.1 工程學院組織架構圖.....	41
圖 5.1 管理學院組織架構圖.....	51
圖 6.1 設計學院組織架構圖.....	61
圖 7.1 人社學院組織架構圖.....	71
圖 8.1 通識教育中心組織架構圖.....	80
圖 9.1 體育室組織架構圖.....	89
圖 10.1 師資培育中心組織架構圖.....	97
圖 11.1 前瞻技術研究總部組織架構圖.....	106
圖 11.2 創新前瞻科技研究學院組織架構圖.....	107
圖 16.1 歷年境外學位人數統計圖.....	142
圖 21.1 藝文中心主軸特色實踐要項.....	173

壹、學校總體發展

國立臺北科技大學，簡稱臺北科大(Taipei Tech)今年建校 113 年，是國內首屈一指的產業推手，培養企業家的重要搖籃。至今，畢業校友約 14 萬人以上，在各領域表現傑出，在企業界、特別是全國上市上櫃公司，主要的負責人有 10%以上都是本校校友，例如和碩科技童子賢董事長、長春化工林書鴻董事長等。

本校秉承誠樸精勤之精神，以研究實用科學與技術，培育學術、品德、人文素養兼備之高級專業人才，服務社會，建設國家為宗旨。依循中長程校務發展計畫，訂定了學校的總體發展目標及教學單位與行政單位的發展目標。本校創立已逾一世紀，為國家培育了無數企業中堅領導人才，奠定臺灣工業之肇基，實可謂「工業推手一世紀、企業搖籃一百年」之典範。百年以來，本校在「誠、樸、精、勤」校訓的引導下，建立樸實的校風，既重視理論研究，亦注重實作能力之培養，雙軌並重，教學研究與業界需求零距離。

本校定位為具技職特色的實務研究型大學，課程規劃強調實務教學與學用合一，致力培育實務人才，於 2020 年開辦大學部「機電技優領航專班」，量身打造技優保送學生技術精進與職涯發展進路，專班同學 2022 國際技能競賽取得 1 金 2 銅 1 優勝佳績。2022 年獲政府通過成立創新前瞻科技研究學院，與台積電合作開辦模組化之半導體微學程、學程及產業學程，培育未來核心產業高階科技人才。本校新創團隊「布拉特斯布曼」勇奪科技部 2022 FITI&CIOT 創業傑出獎，獲得最高獎金 138 萬元。本校 106 年起霸榜教育部技職盃黑客松全國大賽首獎，總獲獎數全國第一。2022 年 11 月北科大正式進駐桃園市虎頭山創新園區，成立「北科大創新研發暨人才培育基地」，期待挹注 6 大核心戰略產業研發資源至人才培育基地，共創前瞻研發人才，該基地將聚焦航太工程、智慧車電、智慧物聯網、智慧健康產業，成立 4 座研究中心，結合本校機電學院、工程學院、電資學院等教師團隊技術研發能量，與學校既有的產學合作企業、園區進駐新創團隊、大桃園在地產業等，多方進行廣泛且深入的技術研發合作，同時與桃園各級學校合作培育國家未來的創新研發人才，呼應日前國科會引領台灣 2030 科技轉型，兼容「創新、包容、永續」3 大願景。

近年來政府將太空科技發展納入國家重大政策，國內對於投入衛星系統研發及驗證相關技術與相關應用人才需求逐漸增加，低軌衛星發展已然成為全球市場趨勢，產學界對於投入衛星系統研發及驗證相關技術與應用人才需求漸增，本校積極發展太空系統工程理論與實務應用的跨領域整合技術，包括系統工程、通訊工程、機電整合、資訊分析與處理技術等，整合電資學院與機電學院的豐富資源及優秀師資，結合學校及學院之教學目標，培育學養精湛之太空系統工程人才。本校電資學院已獲教育部核定於 112 學年度起增設太空系統工程研究所，每年招收 15 名碩士生，結合本校電資學院及機電學院相關師資專長，依照學校定位與發展重點，推動以「立方衛星應用」及「低軌通訊領域」

作為太空系統研究所碩士學位系列課程的兩大主軸，以擴大跨領域太空系統工程人才的養成。

本校以「科技為強項的國際知名大學」為主要目標，近二年校務推動屢創佳績，2024 年《遠見》雜誌企業最愛大學生調查，本校獲國內第 2 名、技職第 1 名；104 人力銀行 2024 大學品牌力報告，北科大榮獲產學力全國第一；2024 年 QS 亞洲大學排名第 82 名，國內大學中排名第七。2025 年 QS 世界大學排名本校已躍升為世界 425 名、全台第 6，連五年榮列世界前 500 名，創下歷年最佳成績。2024 年 QS 世界大學學科排名，北科大「工程與科技」領域排名居世界第 170 名；「化學工程」居世界前 100 名；「材料科學」、「建築」、「機械，航空與製造工程」、「電機與電子工程」居世界前 150 名；「土木及結構工程」居世界前 201-240 名；「電腦科學與資訊工程」居世界前 300 名；「環境與科學」、「商業與管理學」居世界前 301-350 名；「物理與天文學」領域居世界前 501-550 名。美國最具指標的國際交換計畫傅爾布萊特(Fulbright)首度進駐國立臺北科技大學，2022 年首派 3 位美籍教學顧問、2 位美籍教學助理人員進駐北科大，為期一年合作，將協助北科大提升全英語授課(EMI)教學的質與量，並作為推廣到各大專校院的基礎。110 學年度本校工程學院、管理學院獲教育部核定重點培育學院，111 學年度大學英語授課比例已達部定目標值的三倍，未來將爭取列為雙語標竿大學。

此外，本校更榮獲 2023 年德國紅點年度最佳設計獎，自全球數千件參賽作品中脫穎而出。光電工程所碩二學生參加國際光電工程學會(SPIE)在美國舉辦的「2023 年學生光學設計競賽」，以與華碩電腦合作的 AR 眼鏡光學設計研究成果，在各國頂尖大學學生中脫穎而出，拿下第一名。2024 年工業設計系產品設計組學生設計「登山杖租借站」(Let's Summit)，榮獲德國 iF 學生設計獎，當屆得獎率僅有百分之一，實屬不易。本校近年更推動與美國賓州州立大學、日本東北大學、臺德科大聯盟、臺法高等教育組織圓桌會議與辦理雙邊學術活動。

在聯合國長期推動永續發展指標(Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs)的教育努力方面，北科大獲得教育部補助資源，由能源與冷凍空調工程系主持，整合校內節能減碳、潔淨技術、能源監控、綠建築等領域及校外超過 30 位專家學者，成立新世代節能研究中心，以節能技術研發、節能產業創新轉型為目標，期能解決電力缺口、強化發電安全與穩定等課題。研究中心團隊也交出豐碩成果，迄今發表國際 SCI 期刊論文近 200 篇，更攜手美國伊利諾州大學、奧地利格拉茲科技大學、荷蘭恩荷芬理工大學、泰國蒙庫國王科技大學等跨國合作，產學合作案金額累計近 9,000 萬元，並培育帝賞、昕茂、嘉能智能 3 家新創公司；近三年 SDGs 論文持續高效產出，並以「SDG7 可負擔的潔淨能源」、「SDG9 產業創新與基礎建設」、「SDG3 健康和福祉」等 3 項目標相關領域數量最多，充分結合本校教師優勢研究領域實踐永續研究目標。在綠能硬體實踐方面，北科大於 2023 年世界綠能大學高樓型大學更榮獲世界排名第一；榮獲 2023 年 TCSA 台灣永續大學績優獎及大學永續報告書金獎，透過自身厚實的研究能力、豐富的學術資源、

扎實的產學合作基礎，發揮與國際接軌的創新與創意，將大學社會責任與全球化對接。2024 年 3 月本校更與台灣永續能源研究基金會共同簽署《大學永續發展倡議書》，承諾以「健全大學治理」、「發揮社會影響力」、「落實環境永續」三大宗旨，持續與各界各校攜手合作，共同實踐環境永續。2024 年本校獲得《遠見雜誌》USR(University Social Responsibility)大學社會責任「大學永續報告書」楷模獎及「在地共融組」楷模獎。本校辦學績效已普獲業界及國際高等教育評鑑機構之肯定，未來將延續既有校務發展基礎，繼續未竟之各項校務發展工作。

隨著近年來整體社會環境急速變化，生育率下降，導致少子化及工作年齡人口減少等社會問題，使得技職校院面臨生源與產業需求的問題。因此必須以新的思維來經營校務，除了依照本校組織規程所訂定之單位職責推動校務外，本校也將透過本身的學術能量、發展重點、學術領域表現、研究趨勢及國際競爭力等關鍵條件參與國際產學聯盟及高教深耕計畫；延續校友菁英會與企業校友共設創新開發公司，持續強化募款管理委員會功能增加學校募款成效；發揮與臺北醫學大學、國立臺北大學及國立臺灣海洋大學所組成之臺北聯合大學系統之互補功能等方式。整合產業與校友等外部資源，朝向結合業界、校際及國際之實務研發，落實培育優質、務實之專業技術人才，並確立本校技職教育典範地位。

一、願景：致力「邁向國際優質且具有技職特色之實務研究型大學」為中長期之發展方向

有鑑於近年來科技的發達，IT 產業興盛，物聯網串起各種產業，資訊傳遞量大增，速度也更快速，社會產業商業樣貌、教育學習模式及消費型態等社會環境急速變遷，生育率下降，少子化和人口減少等問題，將逐年影響我國技術人力結構。為因應這些問題引發的衝擊，本校將進一步強化外部與內部資源的整合，掌握「具有技職特色之實務研究型大學」的定位下，訂定目標，擬定妥適的策略與執行方案，善用資源，落實「誠樸精勤」的校訓，朝向「傳承北工精神，再創北科巔峰，邁向國際優質且具有技職特色之實務研究型大學」願景前進。

目前本校共包含電資、機電、工程、管理、設計、人文與社會科學及創新前瞻科技研究等七學院，以及通識教育中心、體育室、師資培育中心、及前瞻技術研究總部，112 學年第 2 學期專任(案)教師 479 人(教授 214 人、副教授 141 人、助理教授 102 人、講師 22 人)；行政單位包括：教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、產學合作處、國際事務處、圖書資訊處、計算機與網路中心、藝文中心、校友聯絡中心、安全衛生環保中心、進修部、軍訓室、秘書室、人事室、主計室、及校務研究暨永續發展中心等，113 年 6 月職員 307 人(含公務人員 120 人、約用人員 160 人、稀少性科技人員 1 人、教官 9 人及助教 17 人)。

二、本校使命：

本校建校以來為臺灣各個經濟發展階段培育產業所需之傑出人力，未來秉持以實踐大學社會責任與培育跨域技術人才為宗旨，完成以下使命：

- (一) 培育品格高尚，素質優秀之專業人才
- (二) 培育視野寬廣，關懷社會之未來企業領導人
- (三) 強化產學研發合作，奠定跨域培力基礎
- (四) 創新科技實踐永續，善盡大學社會責任

三、本校教育目標：

本校落實「培育具備高尚品格、核心素養、國際視野、社會關懷之專業人才與企業領導人」之教育目標，培育學生基本素養及核心能力，包含人文涵養與社會關懷能力、溝通表達與團隊合作能力、專業實務與跨域整合能力、創新領導與解決問題能力、國際移動與永續實踐能力。

四、本校 SWOT 競爭力分析：

(一) 優勢

- 1. 位置鄰近都會文創園區，人文關懷與科技創意群集
- 2. 校友企業專業鏈結穩固，串接學生就業與職場能力
- 3. 教師產學研發及專利技轉優良，產學合作績效卓越
- 4. 技職校院龍頭、國際排名優異，技職學生首選學府
- 5. 設置全國唯一前瞻技術研究總部，優化產研人才培育
- 6. 訂定跨領域學習畢業條件，促進學生跨專業領域學習機會
- 7. 善用學校優勢，積極拓展各種自籌財源
- 8. 組成「臺北聯合大學系統」，教學研究資源能量擴增

(二) 劣勢

- 1. 校地及容積率受限，教學及宿舍空間嚴重不足
- 2. 高等教育普及化，學生平均素質不及工專時期
- 3. 教學實習場域設備老舊，軟硬體設施仍待加強
- 4. 人文藝術領域發展規模有限，仍需積極提升產學研究績效
- 5. 技高學生與普高學生人數比例失衡，技職教育仍須爭取社會認同

(三) 機會

- 1. 教育部執行高教深耕計畫，有助推展實務教學與實踐大學社會責任
- 2. 政府推動前瞻與新南向計畫，有利跨領域及國際人才培育
- 3. 落實雙語化學習計畫(EMI) 及 STEM 紮根教育，增進學生職場競爭力
- 4. 企業面臨升級轉型，高科技產業技術人才需求驟增

- 5.玉山計畫與彈性薪資方案，強化延攬及留任國內外頂尖人才
- 6.畢業校友積極捐款協助校內設備建置，優化本校教研環境
- 7.桃園農工改隸北科大成為北科附工，整合教育資源擴展學習基地

(四) 威脅

- 1.高職入學生專業銜接落差，學生素質程度不均
- 2.全球化競爭險峻，學生國際移動力不足
- 3.亞洲鄰近國家人才培育吸引政策，紛紛積極發展重點大學
- 4.少子化現象嚴峻生源短缺，未來招生面臨影響衝擊
- 5.公立大學法規僵化缺乏彈性，辦學效率易受限

針對以上劣勢(Weakness)與威脅(Threatening) 之分析，相關對策如下：

(一) SO 策略 (強化優勢、利用機會；增長性策略)

- 1.深化品德教育，朝向以人為本的教學理念 (C-3)
- 2.強化跨校及跨域研究合作的機制 (D-2)
- 3.建構產學研鏈結平台及提升技術移轉績效 (D-3)
- 4.推展優秀境外研究生攬才留才 (E-1)
- 5.提升行政效率，優化服務品質 (F-1)
- 6.強化成本控制機制，擴展學校財務來源(F-3)
- 7.增進校友互動交流與意見回饋機制 (F-4)

(二) WO 策略 (減少劣勢、利用機會；扭轉性策略)

- 1.塑造多功能永續綠色校園 (A-3)
- 2.強化課程統整，精進學生跨域整合的專業能力 (B-1)
- 3.提升產學合作、校友資源利用，及硬體設備更新 (B-2)
- 4.發展創新教學模式，建構以學生為主的學習環境 (B-3)
- 5.攜手多元產業合作模式，培育優質跨域就業人才 (B-4)
- 6.增進學生人文藝術涵養與優良人格特質 (B-5)
- 7.強化學生多元社團經驗與服務學習機會 (C-1)

(三) ST 策略 (強化優勢、避免威脅；多元化策略)

- 1.鞏固校友企業專業鏈結，樹立學生學習楷模 (C-2)
- 2.建構實務導向與全球化的研發策略 (D-1)
- 3.增進產學研發獎勵制度與成果運用 (D-4)
- 4.建立技職特色國際交流模式 (E-2)
- 5.落實全球在地化提升國際能見度(E-3)
- 6.聚焦標竿大學發展實質合作 (E-4)

(四) WT 策略 (降低威脅、減少劣勢；防禦性策略)

- 1.提供舒適學習環境 (A-1)
- 2.建置智慧控的優質校園 (A-2)
- 3.盤點管理空間活化利用 (A-4)
- 4.提升生活品質與校園環境 (A-5)
- 5.完善運動環境硬體設施，提升師生運動風氣 (C-4)
- 6.建構多元獎勵制度，增進教職員工互動效益 (F-2)

五、校務發展之近中長程目標如下：

(一) 近程目標 (2 年)：發揮現有特色，爭取並整合各項重大外部計畫與資源。

(二) 中程目標 (4 年)：充實整建學校軟硬體建設，發展學校重點教研特色，讓學術攻頂、技術落地，奠定技職典範領航地位。

(三) 長程目標 (8 年)：邁向國際優質科技大學，與國際知名大學並駕齊驅。

本校將中長程發展計畫 6 項治校主軸目標「健康智慧的綠色校園、多元創新的學習環境、全人發展的孕育搖籃、務實導向的產學研發、深耕學研的國際交流、效能友善的行政團隊」，及 26 項發展策略融入 ESG(Environmental, Social, and Governance)治理精神，落實「健全校務治理」、「卓越教研創新」、「驅動社會共好」及「永續生態環境」四大永續發展面向，透過自身研究能力、學術資源、產學合作與創新創意，驅動永續治理，將大學社會責任與全球化對接，實踐校務永續發展，如圖 1.1 本校近中長程發展計畫架構圖。

本校近中長程發展計畫架構圖

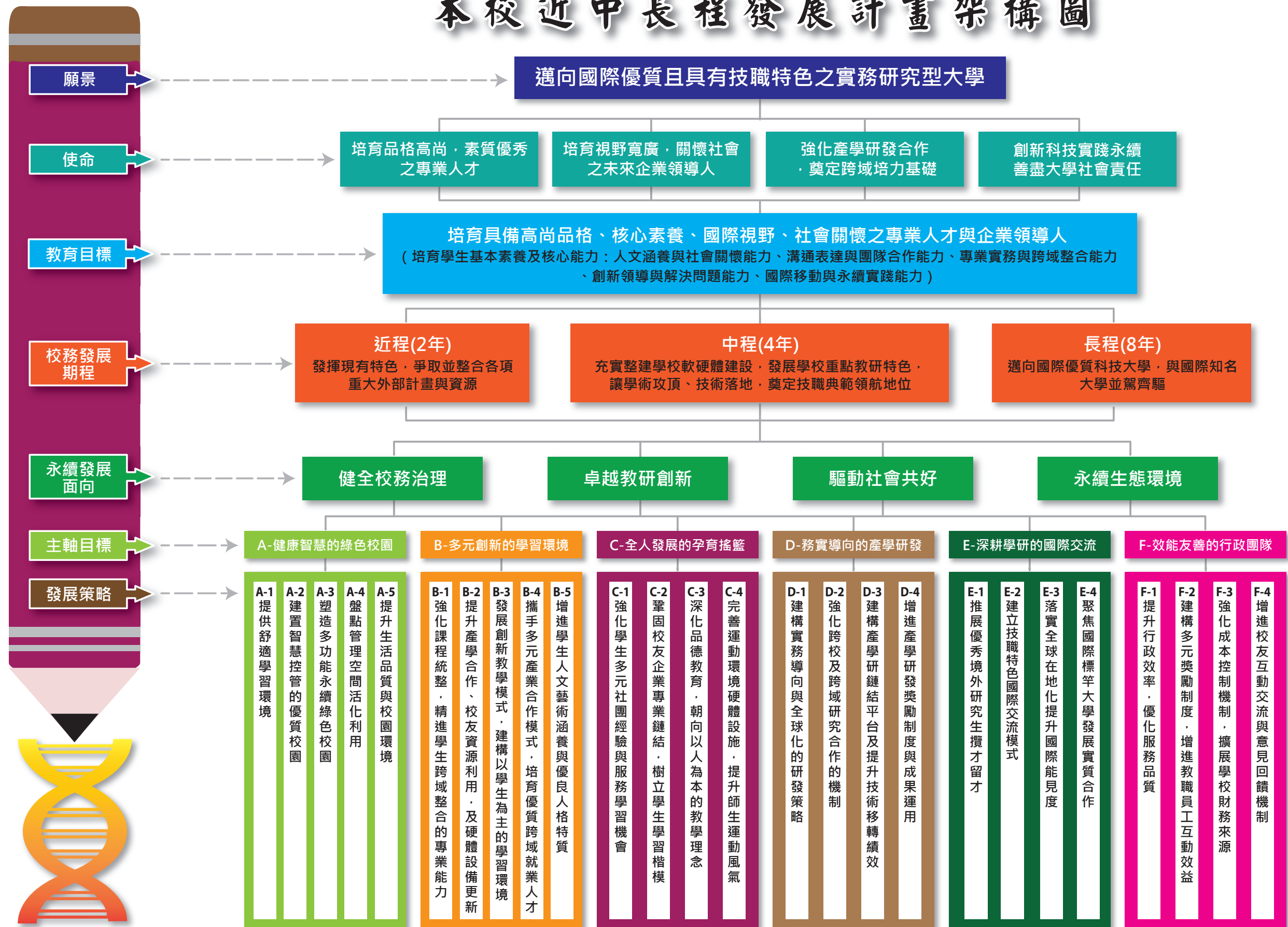


圖 1.1 本校近中長程發展計畫架構圖

主軸目標 A：健康智慧的綠色校園

發展策略 (A-1) 提供舒適學習環境：

1. 啟用先鋒國際研發大樓新建教室，有助課程空間之安排與運用，提供多元創新之學習環境。
2. 規劃教學研究大樓第二期，及多功能學生活動中心新建工程，提供師生優質完善的學習及運動環境。
3. 整修第三教學大樓，改善教學品質並提升教室多元之機能，以滿足多元形式教學的教室。

發展策略 (A-2) 建置智慧控的優質校園：

1. 建置校園安全監控系統，針對校園公共門建立門禁管理設備，聯結消防移報；建立校園公共區域監視器系統，儲放至雲端，建立即時監看及調閱。
2. 啟用智慧停車系統結合車牌辨識系統及自動感應 E-Tag，讓駕駛人無須搖下車窗，即可入場。
3. 建立二棟學生宿舍及二間校外宿舍雲端計費電力系統。

發展策略 (A-3) 塑造多功能永續綠色校園：

1. 校園建築興建與更新，先鋒國際研發大樓、誠樸樓、教學研究大樓第二期、多功能學生活動中心新建工程、及首長職務宿舍新建工程。上開新建工程取得使用執照後將依法規申請綠建築標章及智慧建築標章。
2. 建置校園環校步道及靜誼空間，作為師生沉思散步或休閒活動之用，同時美化校園。
3. 完成歷史建築修復暨規劃校史及藝文園區，重新塑造校園核心區空間及景觀。
4. 擴建整修綠光庭園餐廳，提供教職員工生之適性適宜的用餐環境。

發展策略 (A-4) 盤點管理空間活化利用：

1. 完成校園地理資訊系統，以落實本校數位化校園管理政策之推動。
2. 宏裕科技大樓 B4 原為學生餐廳變更為學生社團空間，並新增 5 間大型社團辦公室、5 間小型社團辦公室、2 間樂器置放室、2 間樂團排演室，以更有效提供學生社團空間運用。
3. 建立數位虛擬校史館，將實體展示的文物轉換為數位格式資料，予以長久保存，並透過加值應用，將校史賦予故事性且以多元活潑方式呈現。
4. 建置一大川堂校史館，提供校史文物與學生創意設計作品的展示空間。

發展策略 (A-5) 提升生活品質與校園環境：

1. 優化小型展示空間、接待大廳及具入口意象，營造開放空間戶外景觀，改善夜間照明設施。
2. 打造校內專業演藝廳，更新專業座椅、音樂反射板、吸音板、電動吸音幕、演奏型鋼琴等專業演藝設施。

- 3.強化校內餐飲衛生管理工作，營造衛生、健康、安全、美味的飲食環境，定期辦理「學生餐廳滿意度調查」。
- 4.辦理新宿舍運動，改善學生宿舍基本設施及公共空間。

主軸目標 B：多元創新的學習環境

發展策略（B-1）強化課程統整，精進學生跨域整合的專業能力：

- 1.調整日間大學部入學新生跨領域學習畢業條件，推動校內各項跨領域學習機制。
- 2.持續辦理技優領航計畫，對技優生進行學習機制的彈性調整，包括每學期學分數下限、修業年限、學業退學規定及國際技能競賽培訓時數抵免學分等。
- 3.推動大專校院學生雙語化學習計畫「重點培育學院」，優化雙語化學習環境及提升學生英語能力與國際競爭力，推動 EMI (English-Medium Instruction)教學專業領域教師與 ESP(English for Specific Purposes)專業英語教師教學共進計畫。
- 4.精進跨域學習模式，打造 T 型人才，進式鬆綁系所課程分野，推動學院整合開課、擴大開課及選課彈性，同時深化學生資訊與數位科技、STEM 領域素養等，逐步完善跨域學習機制。
- 5.推動系統化之創新教學增能研習模組，依當前教育趨勢及教師需求擬定基礎、核心及總整等階段性主題研習模組。
- 6.因應生成式 AI(Generative artificial intelligence)工具在教學現場所帶來的便利與影響，將相關倫理議題納入課程規劃。

發展策略（B-2）提升產學合作、校友資源利用，及硬體設備更新：

- 1.啟用先鋒國際研發大樓教室，透過高規格之軟硬體設施及新型課桌椅，支援本校課程教學。
- 2.透過「技術扎根教學」強化學生基礎實務技能，並推動創新創業模組化課程，擴增師生教學與實作場域。
- 3.以學校育成中心為平台，師生與產業合作，創設商業公司，落實研發技術，並擴大學校與學院研發資源。
- 4.成立創新前瞻科技研究學院，以創新作法引入產業界優質資源與人才參與大學研發校務並共同培育高階科技人才。
- 5.透過鏈結產業珍貴校友資源，結合 EMBA(Executive Master of Business Administration)在職專班將校友企業資源鏈結 USR 場域，發揮企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, 簡稱 CSR)資源運用最大效益。

發展策略（B-3）發展創新教學模式，建構以學生為主的學習環境：

- 1.學生學習成效評量應該更多元，開設微課程、整合性專題課程與師徒制課程。
- 2.未來學習將跳脫課堂為主的制式形態，啟發學生「學習自決」的意識，提供學生多元自主學習模式，並能自主決定學習內容，以奠定終身學習的基礎。

- 3.推動榮譽學生制度，鼓勵並表揚四年制大學部畢業生入學後自我訂立學習目標，積極進取，勇於探索，多元發展，兼備良好品格與領導力。
- 4.運用創新的教學模式透過教學翻轉、問題導向學習(Problem based learning, 簡稱 PBL)等新式教學方法，技優生提供不同課程內容，強化學生就業競爭力並提供學生未來發展前景。
- 5.全面檢視系所課程架構，推動課程精實計畫，積極延聘優秀專任及專案教師，遴補資深教師離退潮所遺缺額，降低生師比，降載教學負擔，優化教學品質。
- 6.引進大規模免費線上開放式課程(Massive Open Online Courses, 簡稱 MOOCs)，或線上教材等數位資源。
- 7.鼓勵教師申請教學彈薪，策進教師積極投入教學創新，並推動系統化之創新教學增能研習模組，有效銜接創新教學歷程，以避免教學知能研習孤島化情況發生。
- 8.以線上與線下融合模式(Online merge Offline/Offline merge Online, 簡稱 OMO)驅動教學優化系統，推廣成果導向的社群共學、彈性化的混成教學設計及循環化的教學探究模式，結合臺北聯合大學系統夥伴學校之教學資源，以建構線上資源結合線下課堂共生的教學優化系統。

發展策略(B-4) 攜手多元產業合作模式，培育優質跨域就業人才：

- 1.強化教師實務能力，促成教師至產業研習或研究，並以培育實務人才為辦學宗旨，與企業合作推動「產業模組化課程」以貼近產業需求。
- 2.透過產業界與學校的合作，以上課、實習、專題等方式，強化學生的技術與實務能力，以符合產業發展及就業市場之所需。
- 3.進修部開設產學攜手專班 2.0 計畫 (0+4 方案)，積極開拓與企業結盟機會，鼓勵教師與業師共同指導專題計畫。
- 4.透過雙師共授、業界串流協同機制，企業提供業師協助課程教學，厚實學生實務基礎，優化專業技能與提升學科能力。
- 5.積極培育行前瞻實務研發與產學技轉之校碩、博士班研究人才，並鼓勵學生考取專業證照，提升本校學生就業力。
- 6.藉由本校與數個指標性企業的密集合作，讓大型企業願意注入培養育成企業或校園師生研發團隊的資源，作為本校培育創新創業人才與媒合技術人才的奧援力量。
- 7.開設「契合式人才培育專班」、「產業碩士專班」、「產學訓專班」及「教育學程」等，為合作企業及中等學校量身打造專業實作學程，培育企業所需人才。

發展策略(B-5) 增進學生人文藝術涵養與優良人格特質：

- 1.強化博雅教育含括文化、美學、時勢脈動、人生哲學及思辨教育之內涵。
- 2.完成大學設計核心課程及輔助課程整備計畫，陶冶學生人文藝術涵養，並發展具特色之人文與社會科學就業實習課程。
- 4.積極推動品德教育，透過跨處室資源整合辦理素養導向及重大議題相關演講、活

動及工作坊，並鼓勵學生社團結合藝文中心，共同規劃辦理主題節慶活動，提升校園文化氣息，培養同學藝術涵養。

5.強化校園推廣倡議，推升 USR 成為全民運動，並規劃與執行含聯合國永續發展指標(SDGs)目標通識活動。

6.建構支持雙語教學之圖書資源，持續經營社群平台，定期推播訊息，辦理各項圖書館資源推廣活動，透過讀者經營推廣閱讀風氣，形塑閱讀氛圍以提昇教學研究風氣及校園人文素養。

主軸目標 C：全人發展的孕育搖籃

發展策略（C-1）強化學生多元社團經驗與服務學習機會：

- 1.增加學生活動空間，鼓勵社團組隊辦理大型或系列藝文的展演活動。
- 2.透過校定必修服務學習課程，帶領修課學生關注公共議題及聯合國永續發展指標(SDGs)，並連結社福單位與社區需求，鼓勵學生積極參與志工服務，擴大志工規模。
- 3.持續補助及辦理學生參與國際志工交流及服務，連結國際場域，培育新世代永續發展人才。
- 4.融合教育部品德教育細項指標以提升社團活動、全校性學生活動經營品質並達到深化人文素養成效。
- 5.鼓勵學生參與教育優先區中小學寒暑假營隊及帶動中小學社區服務活動，培養學生公民意識與責任感。

發展策略（C-2）鞏固校友企業專業鏈結，樹立學生學習楷模：

- 1.強化校友與學校之間聯繫的管道，每季舉辦策劃論壇及各項藝文活動、及講座，深化與校友企業的鏈結。
- 2.促進事業有成退休校友與在校學生之連結，借重校友之成功經驗，透過校友服務組織提供在校學生日夜間或寒暑假實習計畫，以加強學生在校所學，使其能夠與未來就業技能相互結合，增加學生實務訓練，亦可培養進入社會後的正確態度。
- 3.設立校友交流平台，交流平台設立源於結合各系所、各地區校友會校友資訊，將校友資料建立成有系統 SOP(標準作業流程)之管理檔案，建立綿密的校友聯絡網，主動的將母校訊息傳達給每一位校友。

發展策略（C-3）深化品德教育，朝向以人為本的教學理念：

- 1.推動高教深耕大學社會責任(USR)計畫，並成立「品德教育推動委員會」，以環境建構、通識教育、多元融入課程、社團活動／學生輔導／社會關懷、藝文活動、技藝傳承、表揚榮譽、大學社會責任(USR)、聯合國永續發展指標(SDGs)等八面向進行推展，將永續發展意識融入大學育才策略，育成校內永續種子，並透過辦理永續議題系列活動、相關課程，以提升教職員生永續發展意識與知能。
- 2.鼓勵老師積極發展具特色之人文與社會科學精神通識課程，且未來持續針對師生

參與 USR 之支持制度與課程發展進行優化。

- 3.強化學生活動與品德教育之鏈結，並邀請大師級講者辦理「博雅講座」及「蕭萬長先生人文與社會科學講座」，擴展同學人文品德知識廣度。
- 4.改革「大學入門與工程倫理」必修課程，結合校定必修「服務學習」課程，強化社團活動與專業課程融入服務學習。
- 5.加強推動生活及民主法治教育，每年檢討學務相關法規及透過智慧財產權多元活動之舉辦，培養學生誠實之習性。
- 6.營造多元文化友善校園，落實輔助原住民族學生課業學習、生活輔導及生涯規劃，設置原住民族學生資源中心，以提升原住民學生的學習成效與品質。

發展策略（C-4）完善運動環境硬體設施，提升師生運動風氣：

- 1.更新第三教學大樓地下室運動空間，提供教學與課餘時間運動時更舒適與更現代的運動環境與設備。
- 2.設立體育運動週或運動月，並使用北科附工場地承辦大專運動。
- 3.開設符合時代潮流的體育課程，以普及學校運動風氣，培養學生強健體魄。
- 4.舉辦多樣化全校性體育活動，如校運會、全校划船大賽及學生球類競賽(新生盃、系際盃、品德教育盃、研究所盃等)，培養團隊精神及凝聚力。
- 5.協助建置學校周邊步道簡易運動設施，及興建多功能學生活動中心，全面更新體適能訓練設備，整合成一專業多元運動園區，提供優質完善的運動環境。
- 6.多功能學生活動中心結合體育專業師資，提供師生優質之學習環境，並可對外營運，充實學校財源。

主軸目標 D：務實導向的產學研發

發展策略（D-1）建構實務導向與全球化的研發策略：

- 1.成立前瞻技術研究總部，整合學院內外資源，提供優質研發環境，以支援學術研究，並建立優化基礎研究之核心設施，提升技術整合與服務品質及研發能量。
- 2.研發成果的智財布局與推廣，系統化本校研發成果申請專利保護，並推廣優質研發成果。
- 3.增置編制內研究人員及修訂研究人員相關法規，延攬具有產研經驗優質人才。
- 4.推動國際產學連結，每年舉辦相關論壇、研討會、課程及媒體曝光，提高本校在全球永續發展上的產學合作能見度，拓展本校國內外產學能量與國際鏈結。
- 5.成立與業界同步設備的「工廠型實驗室」，透過業師共同指導實驗操作，更新實驗設備使其與業界同步。
- 6.多元開發串聯海外資源及多邊合作輔助，拓展本校國內外產學能量與國際鏈結，提高全球在永續發展上的合作，強化國際經貿組織鏈結能量。

發展策略（D-2）強化跨校及跨域研究合作的機制：

- 1.推動跨領域學程，強化跨領域合作、跨學院、跨校際合作及產學員鏈結創新平台。
- 2.加強校內外資源整合，由院級以國家政策發展方向構築院內課程藍圖，推動跨院系所學生之跨域學習活動。
- 3.建立跨領域組織研究社群，邀請各系教師共同參與，進化設計與科技結合，建立團隊跨域合作之發表機制。
- 4.成立國際級特色領域研究中心，建立特色研發創新團隊，推動辦理跨領域整合型重點研究計畫或多年期國家型整合型計畫，厚實研發能量。
- 5.善用台北聯合大學系統的領域互補，共享跨校資源，除台北大學聯合系統外，多承認他校開設之通識課程。

發展策略（D-3）建構產學研鏈結平台及提升技術移轉績效：

- 1.鼓勵支持教師繼續深化與產業界的合作，協助廠商導入政府資源，成立鏈結創新平台。
- 2.積極與國際接軌，深化產學合作深度，推動整合團隊與產業需求對接，爭取承接中大型產學計畫，深化教研團隊與產業合作，擴大產學運營成效。
- 3.設置創新前瞻科技研究學院，建構本校與產業界共治創新管理，提供跨域研發產學合作平台及規劃創新自主的跨域研發環境，發展高階人才培育之彈性法規制度。
- 4.拜訪指標性校友企業，串接中小企業，盤點整合廠商需求，戮力提供企業完善的服務，並協助企業培訓所需人才，執行產學計畫解決企業問題，雙方合作將研發成果商品化。
- 5.盤點「教師評鑑資料庫系統」可運用的產學合作、專利及學術論文，提供合作企業對教授的研發成果能量，建置專利資料庫，供合作廠商搜尋，透過各種智財管理推廣，提升研發成果促進產業升級之影響力。
- 6.提供企業研發創新、經營管理、人才培育、智慧財產管理與產品推廣等輔導及服務，分享知識、專業、科技與財務支援，有效掌握產業發展趨勢及人才需求。

發展策略（D-4）增進產學研發獎勵制度與成果運用：

- 1.修訂相關法規、獎勵制度，提升進步誘因以激發產學團隊潛能，並建置開發教學彈性薪資系統及相關配套措施，策進教師積極投入教學創新，爭取教育部獎補助計畫，提升研究量能。
- 2.建構技術環境，深耕研發中心，統合校內外資源，培養優秀研發人才，促進研發成果落實在產業的應用。
- 3.持續優化本校研發成果，改善專利申請及管理制度，並強化校內智慧財產知識。
- 4.積極推動技轉交易平台機制，整合企業需求，協助專利增值與布局，促進專利交易，進一步更促成研發成果商品化。
- 5.建立貴重儀器機制獲取外部資源，積極推動各貴重儀器管理單位建立「收費機制

與租借規則」，優化貴重儀器控管流程，透過開放服務機制提高本校科研能見度，提升外部資源收入。

- 6.創造研究發展優質實力，持續利用中長程計畫所規範之具體措施鼓勵推動，落實本校「實務研究型大學」之願景，增進本校 QS 世界大學排名。

主軸目標 E：深耕學研的國際交流

發展策略 (E-1) 推展優秀境外研究生攬才留才：

- 1.配合政府新南向政策，鎖定東南亞及南亞地區標竿大學畢業生強化招募，提供充足的獎學金與宣傳未來發展性，提高來臺就讀誘因。
- 2.策略分析目前在學境外研究生之組成、領域、研究產能及所領取之獎學金額度，並透過質性訪談了解就讀本校動機、訊息管道及未來規劃等，以數據支持招生規劃與資源分配決策。
- 3.持續積極參與教育展(實體或線上)，開發整合性國際招生申請系統暨獎學金申請系統，提升行政效能。
- 4.以學生為本，納入境外生觀點，提升校內學生服務品質並規劃配套措施，以回應持續增加之境外生需求及提高境外生對本校之認同度，促使推薦其他母國學生就讀本校，形成正向循環。
- 5.設立外國學生專班，推動雙聯學制與交換學生，招收優秀國際學生。

發展策略 (E-2) 建立技職特色國際交流模式：

- 1.與國際盟校邀請國內外企業，共同推動各型國際 PBL 活動，強化實作力及國際移動力。
- 2.推動國際校際雙聯學制，建立實質之學生交互修課與雙學位取得的制度，積極參與國際學校及研究機構之實質合作，以提升本校師生國際視野及外語能力。
- 3.結合本校雙語課程執行措施，鼓勵學生參與本校各類國際交流活動與交換生計畫，實際應用在雙語課程累積的學習經驗，至各國盟校體驗文化、拓展視野。並與國際盟校合作，建立跨國海外實習管道，提升就業力。
- 4.深入校內所有院系所，連結關鍵師生及職員，以其作為宣傳窗口，觸及潛在申請出國研修群體，善用學生偏好之媒體平臺，如：Instagram, Facebook, YouTube 和 Twitter 等進行宣傳，提高資訊能見度。
- 5.藉由教育部「台灣優華語」計畫政策推動，本校積極與美歐地區大學合作，開設華語文學習課程，及提供「台灣優華語獎學金」吸引華獎生來台研習華語，拓展海外華語文市場。
- 6.善用圖書館際合作資源拓展交流關係，拓展國內外圖書館際交流與合作，並強化本校全球資訊網系統，配合學校形象行銷政策，打造符合資安要求之學校行動化全球資訊網系統平台。

發展策略(E-3) 落實全球在地化提升國際能見度：

- 1.校園全面雙語化及數位化，並於各單位設置完善英語諮詢服務窗口，建構友善學習環境。
- 2.配合行政院「2030 雙語國家政策發展藍圖」執行雙語化學習計畫，建構雙語國際友善學習環境，持續鼓勵校內院系所增開英語授課，提升學生英文基礎能力及全英語專業課程(EMI)的課程品質。
- 3.延攬國內外知名教授，並運用政府玉山計畫，積極鼓勵系所以彈性薪資延聘具海外經驗之績優專任教師與外籍教師。
- 4.定期檢討分析本校國際排名狀況，找出提升整體校務表現之策略，落實邁向國際優質且具有技職特色之實務研究型大學」之願景。

發展策略(E-4) 聚焦標竿大學發展實質合作：

- 1.推動實質國際合作，將持續推動「橫縱聯」策略，檢視現有各國國際盟校之合作情形，深耕雙方契合之盟校，無實質合作之盟校，將以新締結之盟校替代，強化合作盟校之陣容。
- 2.聚焦標竿型國際盟校，在研究、教學、師生職交流等面向，進行長期、實質且深入之合作，規劃定期舉辦學術交流互訪活動，並開放跨領域學者與研究生參加，鼓勵跨域學術合作。
- 3.與標竿型國際盟校共同推動多領域之聯合研究及雙聯學制計畫。
- 4.持續推動大學部高年級學生接軌國際課程，前往已簽訂完成的合作學校完成國內與國外雙碩士學位。

主軸目標 F：效能友善的行政團隊

發展策略(F-1) 提升行政效率，優化服務品質：

- 1.永續發展意識融入校務經營策略，並對應國際永續發展指標，型塑永續校園。
- 2.精進個資保護制度，導入個人資料保護管理制度，針對教職員工加強宣導，降低個資外洩風險。
- 3.提高跨單位聯合服務效能，落實提供「一個窗口、聯合服務」之理念，設置聯合服務中心，簡化行政作業流程，縮短處理時間。
- 4.完善校務資料庫予各單位資訊利用，並持續統整並優化校務資訊呈現，以即時將研究建議回饋相關單位。
- 5.改善整體資訊安全管理制度能力，並建立與落實資訊安全管理相關作業及程序。
- 6.升級與優化圖書館系統，導入響應式網頁設計，讓系統於各種不同裝置呈現時皆可符合該設備之解析度(智慧型手機、平板電腦等)，更易於瀏覽與查詢資料。
- 7.配合教育部及本校政策辦理畢業學位論文比對，並由圖書館人工審查比對報告進行複核，以確保學生之比對文稿符合本校規範。

發展策略(F-2) 建構多元獎勵制度，增進教職員工互動效益：

- 1.實行特殊優秀教學、研究、服務人才彈性薪資，訂定本校特殊優秀人才彈性薪資支應辦法，獎勵特殊優秀服務暨輔導人才，以提升教師服務品質與意願。
- 2.落實考核制度提升行政效能，對工作表現績優同仁產生激勵效果，另對仍有改善空間之同仁予以提醒及輔導。
- 3.辦理教職員工社團活動及文康活動，訂有教職員工社團社立實施要點，鼓勵本校教職員工參加多元類型社團活動，以促進教職員身心健康及職場工作環境和諧。

發展策略(F-3) 強化成本控制機制，擴展學校財務來源：

- 1.辦理推廣教育，協助企業培訓，增進社會服務，挹注校務基金。
- 2.建立完善募款機制，爭取外部資源，並簡化校友小額捐款機制，增加校友捐款。
- 3.設置投資管理小組，擬訂年度投資規劃及執行各項投資評量與決策，增加以企業社會責任(CSR)、ESG(環境、社會、公司治理)等原則為標的進行投資，以擴展學校財務來源。
- 4.妥善設計規劃新建工程，科學管理工程發包、合約與執行，及校內場地出租外借以擴充財源。
- 5.強化內部稽核，以合理確保校內各項制度得以持續有效運作，落實監督管理之效。

發展策略(F-4) 增進校友互動交流與意見回饋機制：

- 1.本校校友聯絡中心設有專屬網頁(中、英版)，以提供校內師生及校友有關學校校務及校友求才、建言等資訊與溝通管道。
- 2.本校校務研究暨放續發展中心增置「永續發展」專欄，提供本校相關永續活動，並建置「SDGs 活動與課程成果蒐集平台」，使資料蒐集系統化與成果呈現自動化，強化本校永續成果揭露與溝通。
- 3.參與各地區校友會會員大會、各系所系友會(系文教基金會)及各種校友聯誼餐會場合，技術行銷及合作成果推廣，並辦理校友電子報，以促進校友對母校的向心力與歸屬感。

聯合國長期推動永續發展指標(SDGs)的教育，以強調「不拋下任何人」(no one left behind)，不論是貧窮、資源匱乏的國家、地區、人口，或是經濟、環境、社會中的弱勢族群，都應共享進步成果。學校應以 SDGs 為上位架構，平均於各學科目領域中當指導原則，積極推廣與分享校內成果與有用資訊。北科大為技職龍頭、歷史悠久之高等技職教育學府，擁有豐沛的跨域產學研量能，積極回應聯合國永續發展目標，將秉持校訓「誠、樸、精、勤」的精神，呼應傳統工業朝向現代科技轉換及綠色環保永續經營的趨勢，持續為永續未來貢獻心力。

本校為推動校務永續發展，設立「校務研究暨永續發展中心」，以推動大學社會責任相關計畫，並協助評估參與國際永續發展相關組織及倡議，增加國際能見度；系統性蒐

集、整合、管理、運用校內社會責任與永續發展成果；針對本校校務發展方向，進行以數據、實證為本之議題研究，提供決策參考；推動校務研究成果之相關校務改革方案等為主要任務。未來本校以致力「邁向國際優質且具有技職特色之實務研究型大學」為願景，將中長程發展計畫 6 項治校主軸目標「健康智慧的綠色校園、多元創新的學習環境、全人發展的孕育搖籃、務實導向的產學研發、深耕學研的國際交流、效能友善的行政團隊」融入 ESG 治理精神，規劃「健全校務治理」、「卓越教研創新」、「驅動社會共好」及「永續生態環境」四大永續發展面向，並具體對應聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)及 169 項細部指標，積極回應與實踐校務永續發展的挑戰。本校中長程發展計畫與永續發展面向連結內容，如表 1.1 所示。

表 1.1.1 本校中長程發展計畫與永續發展面向連結總表

永續發展面向	健全校務治理	卓越教研創新	驅動社會共好	永續生態環境
永續發展目標與承諾	將永續發展理念融入校務治理，延攬與培育優良國際人才，提升行政效能與服務品質，建構多元與包容的校園環境，維護良好穩定的財政紀律，以及接軌國內外永續標準則與評比，以實現永續校務經營與管理。	深耕各領域學術專業，以實用科學技術解決社會議題與挑戰，促進教學研究對接永續發展目標，建構多元且創新的學習環境，強化產學合作降低學用落差，培育學術、品德、人文與永續素養兼備之高級專業人才。	發揮學校在社會與企業界的影響力，以大學知識助產業發展與地方關懷，推動產業升級轉型，促進文化傳承與創新，為在地城鄉打造具有復原與適應能力的韌性社區。從校園內部到社會外界的參與，促進大學與地方的共好共榮。	運用環境工程、能源與綠建築等永續關鍵核心專業，打造「生態校園」，實施節能減碳策略，發展再生能源，有效控管廢棄棄物之處理與資源回收再利用，並落實安全、環保與人道的採購政策，成為環境與生態永續的典範大學。
永續發展策略	- 校務全面聚焦永續議題，研議永續政策與行動方案。 - 公平對待每位教職員工生，增進健康福祉，落實兩性平權與減少不平等，提升安心適性揚才的高教公共性，打造良好職場與就學環境。 - 提升永續投資與財務資訊揭露，建立良好的溝通平台。	- 永續發展目標融入學術研究與教學環境。 - 涵養社會關懷、專業實務與跨域合作的能力。 - 涵育職涯關鍵能力之教學創新精進，為社會育成產業實務關鍵人才。	- 連結學校優勢特色之產學合作，回應國家、產業與社會的永續發展需求。 - 支持師生投入社會實踐行動，發揮核心專業協助其發展自身永續經營能力。 - 深化與國際標準學校及企業機構的合作關係，開展永續方面的交流和合作。	- 維護校園生物多樣與校園生態系統，爭取健康建築與綠建築評級。 - 推動碳盤查，實施能源管理，制定淨零減碳策略，提高再生能源使用。 - 落實綠色採購、水資源與廢棄物管理政策，減少浪費與環境汙染。

永續發展面向	健全校務治理	卓越教研創新	驅動社會共好	永續生態環境
呼應 SDGs	SDGs 1、SDGs 3、SDGs 4、SDGs 5、SDGs 8、SDGs 10、SDGs 16、SDGs 17	SDGs 4、SDGs 8、SDGs 9、SDGs 11	SDGs 4、SDGs 8、SDGs 9、SDGs 10、SDGs 11、SDGs 17	SDGs 3、SDGs 6、SDGs 7、SDGs 11、SDGs 13、SDGs 14、SDGs 15
校務發展主軸目標	A.健康智慧的綠色校園 E.深耕學研的國際交流 F.效能友善的行政團隊	B.多元創新的學習環境 D.務實導向的產學研發	C.全人發展的孕育搖籃 D.務實導向的產學研發 E.深耕學研的國際交流	A.健康智慧的綠色校園
近程發展策略 (2 年)	A-1、A-2、A-3、A-4、A-5、E-1、F-1、F-2、F-3、F-4	B-1、B-2、B-3、B-4、B-5、D-1、D-2、D-3、D-4	C-1、C-2、C-3、C-4、D-2、E-1、E-2、E-3、E-4	A-3
中程發展策略 (4 年)	A-1、A-2、A-3、A-4、E-1、E-3、F-1、F-2、F-3、F-4	B-1、B-2、B-3、B-4、B-5、D-1、D-2、D-3、D-4	C-1、C-2、C-3、C-4、D-1、D-2、D-3、D-4、E-1、E-2、E-3	A-3、A-5
長程發展策略 (8 年)	A-1、A-2、A-5、F-1、F-2	B-1、B-2、B-3、B-4、B-5、D-1、D-2、D-3、D-4	C-1、C-2、C-4、C-3、D-1、D-2、D-3、D-4、E-1、E-2、E-3、E-4	A-3

一、機電學院

(一)現況

1.組織架構

機電學院組織架構圖如圖 2.1 所示，主要學生涵蓋五專、大學部及研究所三個部別，五專部有智慧自動化工程科；大學部有機械工程、車輛工程、能源與冷凍空調工程三系，以及機電學士、機電技優領航兩個學士班；研究所則有三系之碩士班，自動化、製造科技碩士班、智慧鐵道科技碩士學位學程，以及機電科技、能源與冷凍空調工程、製造科技三個博士班。

為順利推動學院院務、學術及研究發展、課程、服務、教評等工作項目，本院除一般行政人員之外，設有諮詢委員會議、院務會議、院教師評審委員會、院課程委員會等。

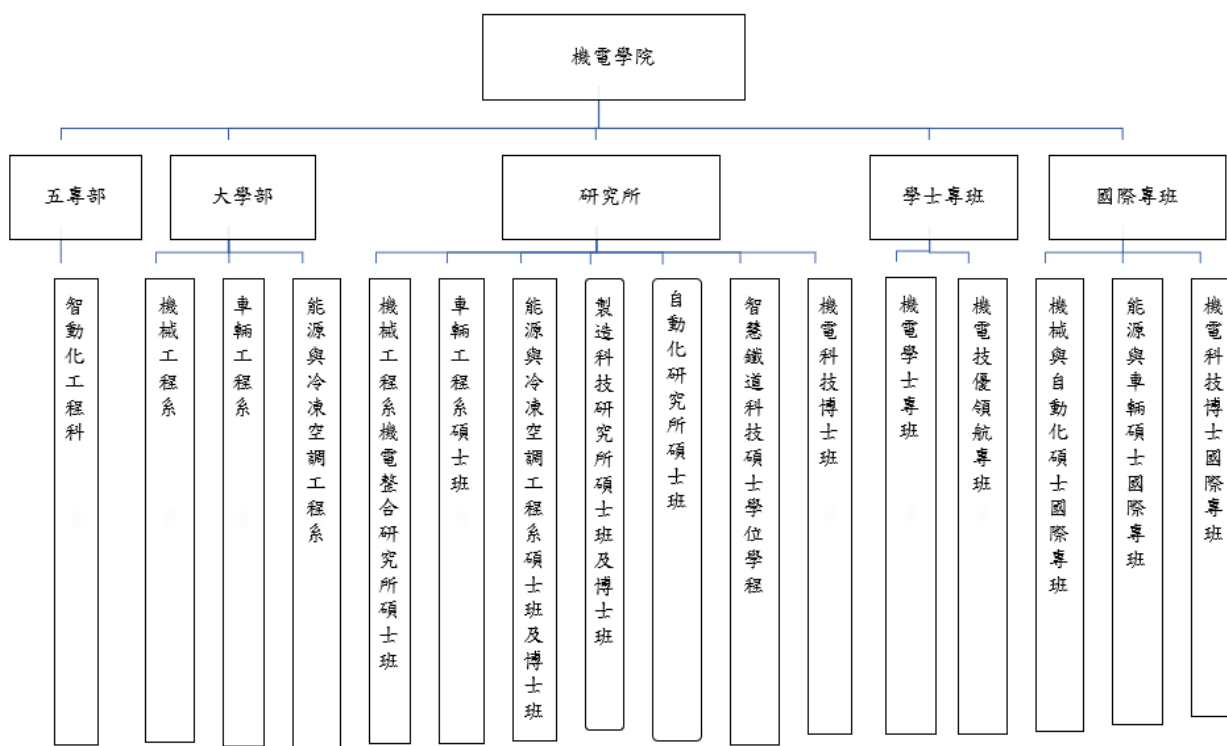


圖 2.1 機電學院組織架構圖

2.系所簡介

(1)機械工程系/機電整合碩士班

以精密設計、精密機電、精密量測、半導體設備、非傳統加工及電機與控制為發展主軸，著重於實用技術之教學及研究，培養具備機械專業理論與應用技術之高級人才為基礎，並以提昇機械工程研發水準，增強新工程技術開發能力之實務研究為導向。特色主題包含：精密機械、非傳統加工、積層製造技術與應用、製程自動化技術與應用及模具與機構設計與分析、生醫感測器等領域。

根據本系 SWOT 分析，本系相關因應策略如下：

- A.減輕授課課程負擔：大學部減為 2 班，名額轉為碩士班以增強研發量能。
- B.自研發單位或他校研聘學有專精且有志於技職教育發展的老師著手。
- C.積極整併過於零散的空間，申請新研究大樓或未來新校地的研發空間。
- D.透過教師微型研究社群，與他系老師共同參與研究計畫。
- E.博士生源不足：積極網羅外籍研究生。
- F.透過降低研究所入學考試科目，吸引理工相關系所同學前來報考。

(2)車輛工程系/車輛工程系碩士班

因應工業科技與社會環境之發展趨勢，培育車輛相關產業所需專業工程人才，並針對車輛產業之零組件研發、設計、驅控、製造、裝配，以及行銷管理、售後維修、行車安全、肇事重建、軌道車輛等各項技術進行相關教學及研究，以開發先進車輛零組件及增進車輛性能及安全性。

根據本系 SWOT 分析，本系相關因應策略如下：

- A.盤點師資專長，延攬學術及實務兼備之專業教師，透過資深教師帶領新進教師，以提高教師升等比率，並開放多元招聘管道，強化本系師資陣容。
- B.增加教師與產業界之產業合作鏈結，融入創新教學。
- C.教育目標掌握系上重點發展特色，依據未來人才培育需求及學生核心能力加以規劃課程，提高在學生與畢業系友之連結，集中資源強化團隊合作。

(3)能源與冷凍空調工程系/碩士班/博士班

為我國最早培育「冷凍空調」人才的高等教育機構，將密切關連之「能源科技」、「冷凍」、「空調」三項核心科技，結合為共通之教學研究應用領域。結合能源科技與冷凍空調之核心技術，重視基礎理論，強調實務教學，培育能源科技及冷凍空調之專業人才。

根據本系 SWOT 分析，本系相關因應策略如下：

- A.持續徵聘師資，並以降低生師比，減輕教學負荷。
- B.鼓勵教師積極進行大型產學合作爭取資源，申請利用本校桃園校地及先鋒大樓前瞻總部之空間，建立研究中心以減輕空間不足之壓力。
- C.結合淨零碳排及 ESG 全球趨勢議題與浪潮，宣揚本系與冷凍空調產業之價

值、發展優勢與師生輝煌之成就，以吸引更多優秀的學子就讀本系。

(4)製造科技研究所碩士班/博士班

配合國家產業發展方向，以製造科技技術之教學及研究為宗旨，培養具高級製造專業理論與應用技術之工程師，提昇並整合製造技術研究水準，增強開發創新技術的能力，以服務國內工業界，本所四大重點發展領域：精微加工技術、精密設計與智慧化製造分析、先進智慧化製程技術與量測技術、智慧化製造管理應用。

根據本所 SWOT，本所相關因應策略如下：

- A.辦理教師微型研討會，提供本所教師各項計畫與研究整合資訊，以利研究或計畫申請之整合，同時爭取並提升整體研究經費。
- B.積極更新英文網頁，以利增加外籍博士班學生之招生。
- C.辦理各式專題演講，提供多元新聘教師招募管道。
- D.鼓勵教師多爭取校內教學或研究資源，提升教師研究能量。

(5)自動化科技研究所

本所宗旨「整合工程技術與軟體設計技能，推動自動化科技的進步，並培育未來自動化科技領域的頂尖人才」。聚焦於「智慧型光機電系統」特色領域，致力於開發具實用性與前瞻性的機器視覺、智慧型系統與控制技術，應用於光機電系統，推動科技的持續創新與進步。

根據本所 SWOT 分析，本所相關因應策略如下：

- A.輔導本所助理教授準備升等，以提升本所師資水準，強化學術實力。
- B.其他學院專任教師共同申請整合型計畫，以提升本所之優勢與特色之形塑。
- C.積極參加整合型計畫，推動技術創新，並致力於培育優秀人才，以緩解產業中的人才短缺問題。
- D.鼓勵學生參與校內外各類實作競賽，如機器人競賽、人工智能挑戰賽等，增強學生的實踐經驗，通過競賽的曝光度，提高知名度，並吸引學生報考。

(6)智慧鐵道科技碩士學位學程

本學位學程以推動鐵道科技智慧化與國產化為教育核心，目標培養具備鐵道領域基礎知識、且能有效整合新興科技、應用於產業實務作業之專業人才，藉此協助提升國內鐵道產業技術研發之自主能力、並擴大市場經濟規模。學程課程以鐵道產業實務需求出發，透過產業導師協同教學及產業命題之專題研究執行，培養學生課授理論及專案技術之橫向整合能力。

根據 SWOT 分析結果得知，相關因應策略如下：

- A.建立教育和行政團隊，以完善學程制度。整合學程師生專長組成團隊，爭取外部產學合作計畫，以助學程經營長期發展。

- B.將推動大學部鐵道專業學程，搭配校內微學程修/畢業門檻規定及產業提出之就業利多，鼓勵校內大學部學生選讀碩士。
- C.邀請更多校內具相關專業背景之師資支援授課，以提升實聘支援授課師資人數。並邀請專業人才參與鐵道產學研究計畫執行及學程授課。

(7)機電學院機電科技博士班

本班為整合型研究所，統合機電學院院內各研究所教師之專長而設立。本班之目標為國家培育高階機械與電機及其整合科技人才，增強產業機電科技之研發能量。

根據本班 SWOT 分析，相關因應策略如下：

- A.統合院內各研究所課程，規劃適合之跨研究所共開課程，以豐富本班課程內容。規劃英語授課課程，加強本國學生之國際交流能力，且有利於招收國際學生。
- B.規劃招收國際學生之宣導活動，以擴大國際學生生源；並藉由國際學生以增加本國學生之國際交流能力。
- C.整合院內空間以提升空間使用效率，鼓勵院內教師成立研究中心以進駐先鋒大樓，改善空間不足現象。

(8)智慧自動化工程科

本科為五專學制，採菁英教學及一徒二師輔導，企業導師將協助專任教師於學生之個階段實習實務技術訓練與創新創業傳承之諮詢輔導。學生畢業後企業家導師即可輔導與媒合就業。與和碩聯合科技、群光集團、友達光電及 IBM 等知名企業共同合作，導入 P-TECH 之教學模組，以加強產業核心技術之學習。

著重英文能力之訓練，規劃海外活動，增進學生之國際移動力與國際視野。升學管道包括轉入四技，另鼓勵就業三年後申請碩士班在職或全時進修，直接取得碩士學位。

根據本系 SWOT 分析，相關因應策略如下：

- A.積極與機械系和製科所整併過於零散的空間，依據校方的政策積極爭取、申請新研究大樓或未來新校地的空間。
- B.補助經費不足：藉由教學創新來積極爭取校方的補助與教育部的補助。
- C.授課課程負擔：積極聘任老師以減低每位老師的授課負擔。
- D.鼓勵教師參加導師知能與輔導研習，加強與學輔中心的連結與合作。
- E.建立企業建教實習良好管道，及企業預聘制度，與業界共同培養所需人才。

(9)機電技優領航專班

機電技優領航專班招收在機械、冷凍空調與車輛相關專長有優異技職表現之技優生，本專班一直延續到大四畢業，學生無須分流至各系，校定必修及專業必修以集中在同一班級上課，能以適性的教材進行教學。

為鼓勵技優學生參加國際技能競賽為國爭光，入學後可同時修讀實習/實作學分，不需中斷學業。為鼓勵學生持續精進技能，學期中可選修企業實習，或安排暑假校外實習，大四上學期或下學期，會安排整學期的校外實習。

根據 SWOT 分析，相關因應策略如下：

- A.透過招生宣導宣傳專班各方面成效、擬透過募款等方式以改善教學環境設備，配合院內空間整合以改善專班空間限制問題。
- B.透過新生測驗成績做分級學業輔導，改善學生學理能力較弱、技能職種多且分散之問題。
- C.本班積極爭取經費與資源，鼓勵學生的競賽成績，整合學院資源，溝通協調教師評量方式，增強學生學習動機。
- D.招募新興研究方向或技術專長的教師，並進行課程改革。

(二)發展與專業特色

1.競爭力 SWOT 分析

表 2.1 機電學院之 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1.交通便利，鄰近華山文創園區及光華商圈。 2.學院大部份系所具有悠久歷史。 3.長年累積為數眾多之優良系友。 4.遶近相關產業聚落之地理位置優勢。 5.院內系所為相關領域技職龍頭。 6.師資群完備且品質好。 7.院內科系學制(博碩士)完備。 8.院內系所具備全國性特色。 9.院總體研究指標已具規模。 10.產學合作已具規模。 11.國際化已略具成效。	1.學院研究所歷史相對短。 2.研究資源相對於高教體系少。 3.學生來源受限制。 4.院內具競爭力之發展方向待整合。 5.院內空間之先天性限制。

機會 (Opportunity)	威脅 (Threatening)
1.近年技職有再抬頭之趨勢。 2.相關台商回台產業再轉型。 3.學院近年之研究指標突飛猛進。 4.學院國際排名大幅增進。 5.國際及大陸學術合作機會增加。 6.增聘研優教師與研究助理教授。 7.吸引優質國際生來院就讀。 8.校友對母校向心力與捐款大幅提升 9.國際產業合作逐漸增加。 10.可預見之新空間。	1.院內各學制班級數偏多，教學負荷重。 2.生師比偏高，面臨師資質量考核壓力。 3.院內教師退休潮，優秀師資聘補不易。 4.大機電領域之全國性研究生員額擴及 少子化等因素造成招生壓力，壓縮本 院研究生之素質。 5.院內系(所)發展所需經費及資源有 限。 6.大型計畫資源之競爭日益激烈。

2.發展特色

針對以上劣勢(Weakness)與威脅(Threatening)之分析，本院依據「教學、研究、服務」之分類，擬定相關對策及具體執行方法如下：

(1)教學：

- A.研究所專業課程提高全英語教學比例：配合學校提供之獎學金誘因，擴大英語教學課程之佔比，廣推鼓勵教師雙語或英語授課，強化學生英語學習環境。強化系所英文網頁之宣傳，以廣招優質外籍學生。
- B.課程精實與重整：落實課程精實成效，降低院內教師授課負擔，提升學生的學習強度，並與學校政策配合，由院級以就業領域構築課程藍圖，推動跨院系學生之跨領域學習活動。
- C. 加強學生國際交流提升國際移動力，以國際交換生交換學習，或鼓勵國際校外實習，跨越國界學習。

(2)研究

- A.盤點研發能量，整合領域研究：本院可廣泛歸類為大機電領域，多位教師已建置出優異的研究團隊。擬透過盤點本院教師指標，結合本院強項課題，以團隊方式爭取大型計畫，並投入資源持續耕耘。
- B.推動跨系所教學與研究空間整合共用：針對重點之跨系、跨領域研發團隊與學科領域，例如：院內的人工智慧、電腦、基礎實驗課程等，加強教室、空間、師資人力與學生的整合，建構跨系所的學習風氣，使資源能夠獲得更有效的整體運用。
- C 積極進行相關領域之跨領域之研究，希能從資源互補，知識共享之架構下，進行整合性研究。配合國家科技發展方向與全球發展趨勢，隨時加入新的科技研發。

(3)服務

- A.提供研究、服務競賽績優教師獎勵措施：提撥院內資源鼓勵包括大型計畫、研究績優以及服務績優、對外各項比賽績優之教職員表現。
- B.尋訪業界需求，規劃產業碩專班，提供業界在職進修之機會。
- C.成立院務校外顧問群，輔導教師研發成果及技術專利作價與交易媒合。

另，針對以上 SWOT 分析，擬定本院發展特色如下：

- (1) 全方位教育(B-1、B-4、D-2)，跨領域思考，培育機電整合、精密機械、製造科技、智慧型機器人、自動化科技、車輛工程、能源與冷凍空調、智慧製造、永續能源等專業及統合性人才。
- (2) 結合科技管理、外語、人文及法制等通識教育，以培育全人格之高級科技人才。
- (3) 著重實務性科技之研發、建教合作，以產學研發為本，營造良好的研發實力，再作為基礎學理的研發大本營。
- (4) 提供跨領域學程，培養學生終身學習與技術整合之能力。配合國家經濟發展之方向，整合研究團隊，提供離岸風電、智慧鐵道、半導體設備 5G 技術應用等研發服務。D-1、D-2) (SDGs 7.a、SDGs 8.2)
- (5) 聚焦機電整合、車輛相關技術研發、能源與冷凍空調技術與智慧自動化科技，在國內具有特色與競爭力。(D-1)
- (6) 配合趨勢發展，著重實務性科技之研發，特別強調機器設備之開發，如 3D 列印機，微波噴射 CVD 電漿設備、智慧電池能量平衡管理系統、物聯網智慧共享技術、大量客製化積層製造研發、新世代住商與工業節能研發以及生化試片創新設計與開發等世界級先進技術。(D-3)
- (7) 配合學校發展本學院特色之貴重儀器中心、黃光室，及潔淨室。與產業界密切合作，研究成果能支援產業發展。提供機電整合設計、智慧型機器人、精微加工技術、智慧製造、自駕車輛、能源與冷凍空調、自動化科技、機電科技等領域之業界產學合作、在職進修、專業知識充電之各種機會與環境。

3.專業特色

本院為「應用研究導向」之學院，重視實務性應用研究發展，同時兼顧優質教學與服務社會之目標。包括：培育機電科技領導人才，著重實務性應用科技之研發，提供機電科技業界產學合作、在職進修、專業知識充電之各類機會。本院師資優良與認真，努力爭取各界資源，與業界互動良好，遠見雜誌企業最愛大學生，本校排名第 2 名。此外，在 QS 2024 世界大學之領域排名，本學院亦在機械與製造相關領域為 101 名，國內第 2 名，且持續累積研究實力與成果。另外，保留並發揮本校之技職特色，辦理技優專班，強調國際技能競賽、技術證照取得、與產業間之實習、

技術研發聯結。

4. 量化指標

機電學院根據各系所師資條件，環境設備及近年之研究相關統計，為求本院有具體量化及質化之目標及動能，機電學院研究發展指標訂定如表 2.2 所示。

針對執行率較低者，本院相關原因及改善措施如下：

- (1) 本院部份系(所)生師比略高，主因為近年面臨資深教師退休潮，新進教師仍在逐步遴聘中，教師員額尚未補足；本院採經費補助新進教師等措施，積極增聘優質師資。
- (2) 本院新進教師之各項研究量能尚在初步成長期，造成各項產學合作案、國科會計畫案、國際期刊論文、專利申請...等，無法補上退休資深教師之產出總量。
- (3) 本院請資深教授擔任新進教師之輔導顧問，傳承各項研究之方向，帶領新進教師與企業界進行產學合作，以渡過新舊世代交接空窗期。
- (4) 本院近年先後成立五年制專科與技優專班，教師在大學部及五專部教學負擔偏重，造成論文及研究績效無法達成預定目標；今後將逐步調整班級及學生數，增加研究生占比，以降低教學負擔並提升研究能量。

表 2.2 機電學院之量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
務實導向 的產學研 發(D)	強化跨校 及跨域研 究合作的 機制 (D-2)	中程 (4 年)	1. SCI、EI、SCOPUS 論文：成長率 15%。 2. 科技部案件：成長率 10%。 3. 國內外參展與競賽獲獎率：成長率 10%。	1. 110 至 111 年 SCI 平均成長率為 1.75%。112 年持平。113 上半年平均 1.22 篇。 2. 2. 110-112 年每位專任老師國科會專題計畫為 1.27、1.16、1.01。113 上半年之平均為 1.01 件。 3. 110-112 年教師指導學生國內外競賽獲獎 54、39、53 件。113 上半年 6 件。
		長程 (8 年)	1. 平均每年每位專任老師發表之 SCI 論文數目達到 2.8 篇以上。 2. 平均每年每位專任老師科技部研究計畫件數達到 1.3 件以上。 3. 至少一位講座級教	1. 每位專任老師發表 SCI 論文數：110 年 2.29 件，111 年 2.33 件，112 年 2.31 件。113 上半年 1.22 件。 2. 每位專任老師國科會研究計畫；110 年 1.27 件，111 年 1.16 件，112 年 1.01 件。113 上半年之平均為 1.01 件。 3. 能源系胡石政教授(112-115)

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
			授。 4. 至少一位老師獲得國科會傑出研究獎。	獲講座教授。 4. 能源系胡石政教授 111 年度獲國家產學大師獎。
	建構產學研鏈結平台及提升技術轉移績效 (D-3)	中程 (4 年)	1. 建教與產學計畫案：成長率 10%。 2. 專利及技轉：成長率 15%。	1. 產學合作計畫平均件數，110-112 年分別為 2.08、1.96、2.52 件。111 至 112 年成長率 28%。 2. 產學合作計畫平均金額，110-112 年分別為 181.1、236.9、317.01 萬元。113 上半年為 140.7 萬元。112 年成長 33.8%。 3. 專利平均件數，0.48、0.43、0.54 件，113 上半年為 0.09 件。112 年成長 25% 4. 技轉平均件數，110-112 年分別為 0.62、0.53、0.39 件，113 年為 0.15 件。
深耕學研的國際交流(E)	落實全球在地化提升國際能見度 (E-3)	近程 (2 年)	每年與 2 間國際知名學校訂定學術合作意向書。	1.111 年與捷克 Drazni Revize 公司簽訂智慧鐵道技術研究之 MOU。 2.111 年與 Penn State University Engineering Science and Mechanics Department 簽訂 3+1+1 雙聯學位。 3.112 年與賓州州立大學全球核電安全中心簽立國際合作備忘錄。 4.112 年與捷克奧斯特拉法理工能源研究中心 Technical University of Ostrava - The Energy Research Centre (ERC) 簽訂合作備忘錄。
		長程 (8 年)	至少二件跨國研究(技術)開發中心。	本院「新世代住商與工業節能中心」已成為跨國研究中心，與東京大學、賓州州大、捷克奧斯特拉法理工等多校研究中心實質交流，每年執行多項跨國計畫及國際交流。

(三)近中長程發展策略

本院依據校務發展會議建議，本院將以東京工業大學工學院、喬治亞理工學院、哈爾濱工業大學及阿亨工業大學為本院之標竿學校群，為未來本院之發展學習對象，訂定學院中長程目標及達成量及質化的中長程計畫，及明訂達到標竿的時程。

1.近程發展策略（2 年）

(1)提升本院國際知名度，加強國際學術交流合作。(E-3)

A.以每年與 2 間國際知名學校訂定學術合作意向書為目標。

B.舉辦國際 PBL 活動，增加雙方學生之學術交流機會。

(2)擴大英語授課

A.新聘專任教師起聘 3 年內須開設至少 3 門以上全英語或中英雙語課程。

B.鼓勵各系(所)間之合開課程，並鼓勵本國學生修習英語課程。

(3)完善技優學生專班之發展 (B-1、B-3)

A 定期舉辦授課老師協調會議，以確保課程符合技優學生之教學內容。

B.落實學伴制度以增強對技優學生之課業輔導。採行校外實習制度，持續訓練其學生之實作能力。

C.輔導參加各項國際技能競賽，或參加技術證照檢定。

(4)推動 USR 社會責任實踐計畫 (C-1、C-3)(SDGs 4.5)

為配合推動「大學社會責任實踐計畫」(簡稱 USR 計畫)政策，本院整合院內教師開發一系列創新教學，所開發之教學資源透過 Google classroom 傳遞給臺北市龍門國中七年級生及民權國小六年級生，後續將持續推動。

2.中程發展策略（4 年）

(1)教學

A.教學方面達到至少一位老師獲得全校傑出教學獎。

B.學院各系(所)(科)教授人數達到各系(所)(科)師資總人數的 60% (E-2)。

C.逐年提升英語授課、中英雙語授課之比例，以吸引外國學生入學。

(2)研究

在計畫執行與學術研究上躋身國內頂尖學府之列，包括：

A.平均每年每位專任老師發表之 SCI 論文數目達到 2.6 篇以上。

B.平均每年每位專任老師科技部研究計畫件數達到 1.2 件以上。

C.學院達到至少七位特聘級教授。

D.學院達到至少一位老師獲得國內傑出研究獎。

E.學院培養出至少一個居於國內領導地位的特色實驗室或中心 (D-2)。

(3)產學合作

A.產學合作計畫平均每年每位專任老師達到 3.1 件以上。

B.應用本院特色及特色實驗室，爭取大型產學合作計畫或學界科專計畫。

C.強化系統化與產業化：本院將在現有之三個校級研究中心即「新世代住商與工業節能研究中心」、「大量客製化積層製造研發中心」及「潔淨技術研發中心」，及院級研究中心基礎下，整合學院能量推動大型產學計畫。(D-1) (SDGs 8.2)

(4) 國際化

A.積極推動國際化，爭取國際跨校合作，包括研究計畫與交換師資學生 (E-3)。

B.強化研究所外國學生專班之規模，提升外籍學生人數 (E-1)。

3.長程發展策略（8年）

(1)教學

A.本院教授人數達到各系所師資總人數的三分之二以上。

B.增加開設研究所全英文課程，以持續提升學生英文能力，增加外國學生之就讀意願 (E-1)。

(2)研究

在計畫執行與學術研究方面躋身國際名校之列，包括：(E-3)

A.平均每年每位專任老師發表之 SCI 論文數目達到 2.8 篇以上。

B.平均每年每位專任老師科技部研究計畫件數達到 1.3 件以上。

C.達到至少一位講座級教授。

D.達到至少一位老師獲得國科會傑出研究獎。

E.學院達到至少二件跨國研究(技術)開發中心。

F.整合院系所資源培養出至少一個居於國際領導地位的特色實驗室或中心(F-2)。

G.成為國內創新性及前瞻性之尖端工程技術領導者 (D-1)。

H.成為國際間機電整合與製造科技之重點學校之旗艦學院，躋身國際名校之列 (E-3)。

(3)產學合作

A.產學合作計畫平均每年每位專任老師達到 3.3 件以上。

B.應用本院各系所特色及特色實驗室，爭取至少一件國家型研究計畫。

(4)推廣教育

A.對外之專業證照考照班，每年參與人數持續成長。

B.政府單位之技術訓練班，除環保署外能擴充一校外單位。

(5)國際化

A.深化現有國際交流實質內涵，擴展本國學生雙聯學制成效，延攬研優/國際師資，以吸引一流國際學生來院就讀 (E-1、E-3)。

B.積極延攬國外知名學者擔任“玉山學者”，帶動本院之尖端研究 (E-3)。

二、電資學院

(一) 現況

1.組織架構

學院設有直屬之電資學士班(不分系)、電資外國學生專班、人工智慧與大數據高階管理雙聯碩士學位學程，並獲教育部核定通過於 111 學年度起增設「人工智慧科技碩士學位學程」、112 學年度起增設「資訊安全碩士學位學程」。另有電機工程、電子工程、光電工程及資訊工程等四個學系，四系皆為系所合一(亦均含有碩、博士班)，並於 112 學年度起增設太空系統工程研究所；112 學年度全院專任教師共計 105 人，學生人數約 3,700 人。下圖 3.1 為本院組織架構圖。

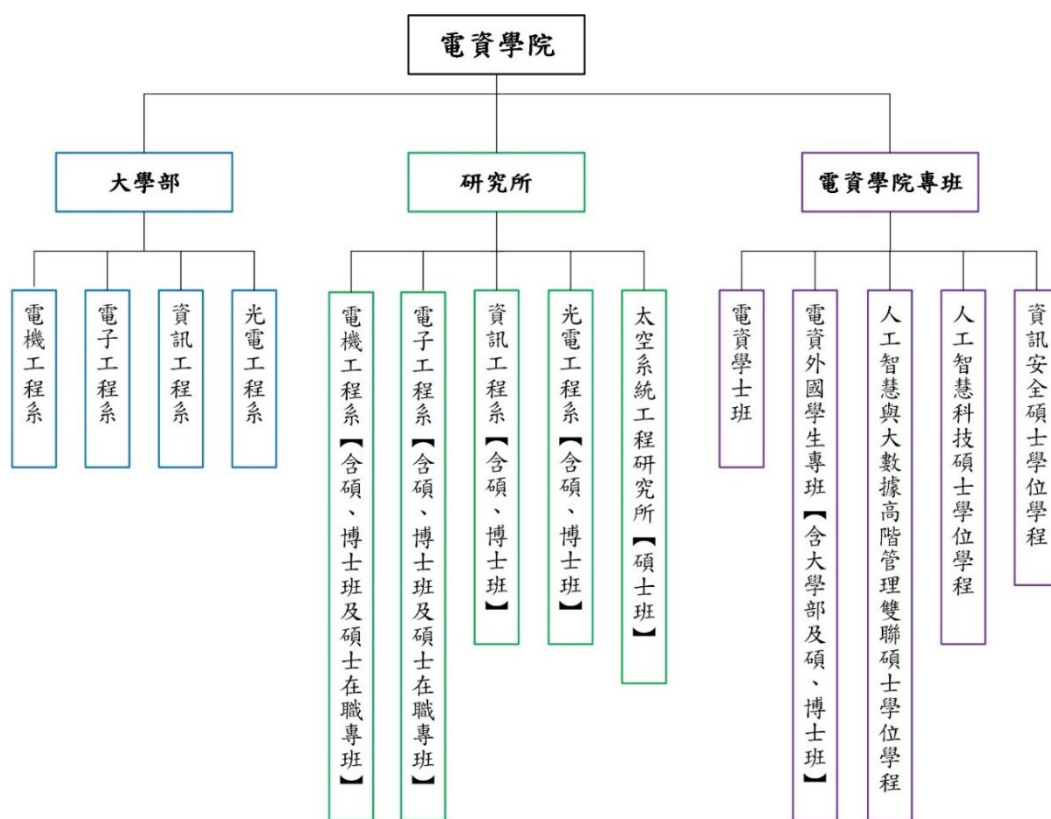


圖 3.1 電資學院組織架構圖

2.系所簡介

(1)電機工程系

電機工程系以教授電機工程專業知識及培育國家建設所需之電機科技專業人才為主要目標，教育方式採理論與實務並重並培養國際觀。根據本系 SWOT 分析結果，有關劣勢(Weakness)與威脅(Threatening)部份，其相關因應策略如下：

- A.近年教授級師資屆齡退休者眾，本系於 113-119 年將有 15 位專任教師退休，除積極聘補退休教師的缺額外，鼓勵屆退教師申請延後退休，以促進

經驗傳承，避免教資斷層發生。

- B. 本系已於 113 年 2 月聘任競爭型教師 1 名，113 年 8 月聘任 2 位專任教師，將與資深教師進行教學、研發等傳承。
- C. 本系積極配合學校 EMI 政策，將於 114 年 2 月聘任 EMI 專任教師 1 名，藉由全英語教學，提升學生基礎外語能力。
- D. 鼓勵教師進行雙向的國際交流，加強國際的學術與研究合作。
- E. 鼓勵教師善用系、院及學校各項有利資源及人力，爭取大型計畫資源。
- F. 因應少子化趨勢，除定期檢討招生政策，適時調整入學標準與條件，並重視學生全面發展與個人特色，以招收適合學生，為確保培養學生紮實的專業基礎，將定期檢視學生的學習情形。

(2) 電子工程系

電子工程系積極為國內產業界培育具理論與實務訓練高等電子專業技術人才，同時規劃跨領域的學程，增加第二專長。根據本系 SWOT 分析結果，有關劣勢(Weakness)與威脅(Threatening)部份，其相關因應策略如下：

- A. 近年教授級師資屆齡退休者眾，將積極聘任年輕優秀的師資，並鼓勵現有的副教授申請升等為教授，並鼓勵資深教師傳承教學與研發經驗。
- B. 鼓勵系上教師增開全英語授課課程，透過與外生班合開課程，增加學生學習英語之動機，藉以提升學生英語能力及國際競爭力。
- C. 學校近年來努力提升國際學術的排名及能見度，並推動招生的新思維與策略，將有助於招收優秀之學生。
- D. 積極培養學生實作能力，同時媒合學生赴校外各公私場所實習，增進職場體驗，並促進學生職涯發展，並期可培育產業界所需之人才。
- E. 將開授半導體前瞻技術課程，吸引更多優秀學生來校攻讀半導體前瞻技術相關領域之博碩士，以培育半導體人才，解決產業人才荒。
- F. 積極營造更適合教師職涯發展的環境，為系上教師增取各項權益及福利，讓教師能在安心的環境中發展，以吸引更多優質的師資。

(3) 資訊工程系

資訊工程系課程設計以「語言與軟體」、「數學與演算」及「計算機系統」等三大基礎領域為主軸，提供基礎理論與實作應用兼備的訓練與發展環境。根據本系 SWOT 分析結果，有關劣勢(Weakness)與威脅(Threatening)部份，其相關因應策略如下：

- A. 對齊學校「創新前瞻科技研究學院」設置人工智慧、資安等碩士學位學程的目標，積極協助增聘資訊領域年輕師資和爭取配合的空間，以提高整體的教學與研發量能，並傳承資深教師教學及研究的經驗。
- B. 配合學校發展國際化的學習環境，鼓勵教師開設 EMI 課程以及與國外單位進行合作計畫，鼓勵學生申請國際交換學生或就讀雙聯學位，以提升學生

的外語能力。

- C.因應少子化，鼓勵教師參與國際合作研發計畫、參加國際學術會議、開設EMI 課程、指導學生參加國際競賽等，以吸引和招攬更多優秀國際與本地研究生就讀，提高研究生人數與素質。

(4)光電工程系

光電工程系秉持充實光電理論基礎、研習光電應用技術、培育實用光電技術人才，以配合產業界需求為宗旨。根據本系 SWOT 分析結果，有關劣勢(Weakness)與威脅(Threatening)部份，其相關因應策略如下：

- A.本系於 113-119 年將有 8 位專任教師退休，除應即時聘補退休教師空額外，或鼓勵教師延後退休，以促進經驗傳承，避免教資斷層發生。
- B.鼓勵系上教師增開全英語授課課程，營造全英語學習專業知識之環境。
- C.鼓勵教師帶領學生參與校外競賽或出席國外會議。
- D.積極媒合學生赴校外各公私場所實習，增進職場體驗促進學生職涯發展。
- E.積極向政府或企業申請研究計畫，並爭取實務型研究專案計畫。
- F.鼓勵系上教師申請教育部教學實踐研究計畫，同步提升教學品質。
- G.因應少子化趨勢，除定期檢討招生政策，適時調整入學標準與條件，重視學生全面發展與個人特色，以招收適合學生。

(5)太空系統工程研究所

太空所目標以發展立方衛星應用和低軌通訊領域作為建立太空技術能量的主要方向，培育學生具備太空系統工程理論與實務應用的跨領域整合發展技術。根據本所 SWOT 分析結果，有關劣勢(Weakness)與威脅(Threatening)部份，其相關因應策略如下：

- A.因應少子化，整合教育資源，積極行銷辦學績效，定期檢討招生政策，適時調整入學標準與條件，以招收適合學生。
- B.持續增聘相關領域優秀師資，以系所計畫經費補助進行研究或出國進修。
- C.鼓勵教師增開全英語授課課程，營造全英語學習專業知識之環境，並透過與外生班合開課程，增加學生學習英語之動機，藉以提升學生國際競爭力。
- D.鼓勵教師帶領學生參與校外競賽或出席國外會議，並多與國際學者合作與交流，以促進國際化發展。
- E.積極向政府或企業申請研究計畫，並爭取實務型研究專案計畫，落實技職教育培養實務人才為目標，藉以擴充各研究領域的設備，同步建立發展各自特色研究之實驗空間，提高取得產學合作案與技術服務案之競爭力。

(二) 發展與專業特色

1.競爭力 SWOT 分析

綜觀本院各系所 SWOT 分析，共同優勢為培育人才符合產業所需，畢業生深受業界

肯定，校友大都為企業中堅份子，捐贈踴躍、向心力強且遍佈全國，有利本院學生就業與發展；惟因整體空間資源運用有限，且面臨資深教師退休潮，新進與資深教師之教學、研發等傳承為當務之急；另面對少子化浪潮，招生需兼顧質與量，勢必將面臨挑戰。針對本院各系所面臨的外在機會與威脅及所具有的優勢與劣勢，整合出本院之優勢(Strength)，劣勢(Weakness)、機會(Opportunity)與威脅(Threatening)分析，如表 3.1。

表 3.1 電資學院之 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 交通便利，地理位置佳。 2. 學院部分系所歷史悠久，特色鮮明。 3. 高科技產業及綠能科技領域人才需求增加，提供招生和研發契機。 4. 本院畢業生深受企業界肯定。 5. 畢業校友大都為企業中堅份子，捐贈踴躍、向心力強，且校友遍佈全國，有利本院學生就業實習與發展。 6. 學院師資陣容堅強，實務與理論兼備，學術與產學研究表現佳。 7. 研發能力強，研究計畫與產學合作持續增長。 8. 本院為雙語學習計畫重點培育學院，全面推動全英語授課，有助學生提升未來競爭力。 9. 院內系所學制(碩博士班)完備。	1. 本院整體空間資源及樓地板面積運用有限。 2. 科技日新月異、電資領域競爭激烈，學院各系所面臨課程及設備更新之挑戰，且經費較難以支持大規模設備升級及研究。 3. 生師比高，教師教學負擔重。 4. 面臨資深教師退休潮，新進與資深教師之教學、研發等傳承為當務之急。 5. 少子化及國內頂尖大學研究所學生擴充名額造成就讀技職學校學生數量減少與學生素質下降。 6. 相較於頂尖大學，本院學生素質與外語能力尚需提升；國際化能力尚待再加強。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threatening)
1. 因應國家政策與產業發展，產學交流合作機會增加，利於教師研究與產學量能之提升。 2. 產學研對電資領域人才需求量大，有利本院系所成長。 3. 學院國際排名大幅進步，國際合作學術交流逐漸增加。 4. 教師們共同提出跨域合作及整合型計畫，運用技術整合創造新利基。 5. 結合雙語學習計畫推動全英語授課，增強學生英文能力，提昇國際競爭力。 6. 鼓勵院內教師申請講座教授、終身特聘教授、特聘教授，增加學院能見度，並可與鄰近大學資深教授合作。 7. 學生深受企業歡迎，學生就業機會多，有助於吸引優秀學生就讀，促進研發能量提升。 8. 校友認同度高，捐款機會增加。	1. 國內大學間競爭加劇，本院生源及學習型態需轉型。 2. 資深教師相繼退休，優質教師聘補不易，教學及研發傳承有難度。 3. 大型計畫資源爭取不易。 4. 少子化影響招生素質，學生學習動機低，方向不明確，探究能力待提升。 5. 電資領域競爭激烈，需不斷提升學院教學與研究品質以吸引更多優秀學生來院攻讀相關領域之博碩士。 6. 學院優勢發展及國際競爭特色待形塑。 7. 學院區域創新及地方連結動能需再持續推展。 8. 院內產業關鍵人才及產學合作能量需再提升。

2.發展特色

針對以上 SWOT 分析之劣勢與威脅，依據「教學、研究、服務」之分類提出相關對策及具體執行方法：

- (1)教學：迎戰少子化，推動招生新思維，培養學生專業素養及就業能力；推動雙語教學，拓展國際視野，邁向國際舞台。
- (2)研究：整合院內外資源、徵聘優秀新進教師，提升研發能量及推動產學合作；鼓勵教師成立院校級研究中心，推動大型整合計畫，建立學院特色。
- (3)服務：強化各系系友會力量，增加募款成功機會；提供具競爭力的彈性薪資福利及和激勵措施，吸引和保留優秀的教師人才。

本院各系所專長為跨領域應用之核心，舉凡機電、化工材料、智慧建築、資訊管理、多媒體設計至文創發展皆須電資領域人才，極具跨領域優勢特色(C-2、D-4、F-2、F-4)。根據前述 SWOT 分析，擬定本院發展特色如下：

- (1)實施跨領域、理論與實作均衡的專業訓練 (B-1) (SDGs 4.4)
- (2)注重學生的工程倫理與生活素養 (B-5、C-3)
- (3)形成多元的研究環境，組織研究群，產出特色研究成果 (B-1) (SDGs 8.2)
- (4)推動產學合作並加強與校友互動 (C-2、D-3、F-4)
- (5)逐步推展國際交流與合作 (E-1)
- (6)成為具競爭力、具全國辨識度、具光榮感之現代化學院
- (7)重點研究領域國內第一、亞洲知名 (E-1)

3.專業特色

- (1)教育目標：培育電機、電子、光電、資訊及太空系統等實務科技研究人才與傑出企業家，並具備人文涵養與社會關懷、職場倫理與協調管理、國際視野、專業實務與創新技術之能力。
- (2)設有電機、電子、光電及資訊等四系（均含碩、博士班），並於 112 學年度起增設太空系統工程研究所；設有直屬電資學士班、電資外國學生專班、109 學年度與美國德州大學阿靈頓分校（UTA）合作新設「人工智慧與大數據高階管理雙聯碩士學位學程」。整合院內研究資源，成立「群光-北科研發中心」、「台達-北科聯合研發中心」等 2 個校級研發中心，及「軟體發展研究中心」、「電力電子技術中心」、「能源監控研究中心」等 3 個院級研發中心。
- (3)鼓勵教師專長整合組成研究團隊，推動整合型研究計畫之申請與執行，並統合共用研究設備以提高設備使用率，擴充實驗環境。

4.定量化指標

電資學院為求具體量化及質化之目標及動能，學院各項發展指標依據各系之師資條件、環境設備及近年表現，訂定電資學院之定量化發展指標總表，詳如表 3.2 所示。

表 3.2 電資學院之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
多元創新的 學習環境 (B)	強化課程 統整，精 進學生跨 域整合能 力(B-1)	近程 (2 年)	推動全院課程整合暨跨 域學程，以學院為核心， 統合全院資源，培養學 生第二專長。	自 112 學年度入學之新 生，新增跨領域學習為畢業 門檻，並增設跨院系相關學 程及微學程課程 15 門課程 供學生選讀。
	提升產學 合作、校 友資源利 用，及硬 體設備更 新(B-2)	中程 (4 年)	1. 執行教育部計畫推動 跨域學習。 2. 建構雙語化學習環 境。	1. 辦理 4 場微學程種子教 師工作坊、2 場種子教師 研習營、2 場學生程式與 AI 能力之研習營、2 場專 題講座；學生參與產學實 習達 31 家，73 人次，創 作成果參與相關競賽總 獲獎 12 項 45 人次；參與 「2023 年全國大專校院 智慧創新暨跨域整合創 作競賽」獲獎 3 隊。 2. 本院自 112 學年度起， 列為推動雙語化學習計 畫之重點培育學院。
	攜手多元 產業合作 模式，培 育優質跨 域就業人 才(B-4)	中程 (4 年)	攜手產業界，厚植電資 領域產業專才共同打造 教學中心及規劃課程， 培植電資領域產業專 才。	113 年度先進製程 IC 設計 及驗證環境建置計畫業獲 通過，執行時間自 113 年 7 月 1 日起至 118 年 8 月 31 日止。
務實導向的 產學研發 (D)	強化跨校 及跨域研 究合作的 機制(D-2)	近程 (2 年)	1. SCI 論文：每年 10% 成長。 2. 國科會、專利、技轉： 每年 10% 成長。 3. 每三年至少舉辦全國 性或國際性研討會一 次。 4. 每年至少有一件跨領 域或跨校之整合性計 畫。	1. 積極鼓勵全院教師增取 跨域研究計畫，各項論 文、國科會計畫、專利及 技轉案等均在成長中。 2. 110-112 年度已舉辦 4 場 國際性研討會，並超過 10 件跨領域或跨校之整 合性計畫。
	建構產學 研鏈結平 台及提升 技術移轉 績效(D-3)	中程 (4 年)	推動學院研究中心之增 設，以增加研究動能。	1. 本院已成立 2 個校級研 發中心、及 3 個院級研發 中心。 2. 積極執行教育部計畫 - B5G 低軌衛星關鍵通訊 模組產業人才與技術培

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
				育計畫。
	增進產學 研發獎勵 制度(D-4)	中程 (4 年)	訂定相關法規及獎勵制度，提升進步誘因以激發電資學院團隊潛能	建立各項獎勵制度，每年申請踴躍，除提供獲獎教師補助費並及於相關集會中頒獎表揚。
深耕學研的 國際交流 (E)	優秀境外 研究生攬 才留才 (E-1)	近程 (2 年)	1. 國際合作與國際榮譽講座教授數目年成長達 10%。 2. 持續與國外知名大學簽訂姊妹校或合作備忘錄。	1. 112 年推薦孔祥重院士擔任本校榮譽講座教授。 2. 邀請國外學者來訪洽談研究合作事宜。 3. 持續並積極與國外知名大學簽訂姊妹校或合作備忘錄。
	落實全球 在地化提 升國際能 見度(E-3)	長程 (8 年)	1. 持續擴大國際研究生學程。 2. 強化與國際知名大學、研究機構及企業之實質合作關係。	1. 積極推動與國外大學院系所合作與合作簽約數。 2. 鼓勵教師參與國外學校/機構講學或聯合研究。 3. 配合國際處宣傳出國研讀說明會，並利用班週會及導師時間鼓勵學生出國交換、海外實習以及修讀雙聯學制。

(三) 近中長程發展策略

為鼓勵教師繼續在研究、技術發展及創新研發方面努力，電資學院提出多項措施、策略及發展目標之建立，並著重於本校多元創新的學習環境、務實導向的產學研發及深耕學研的國際交流等三項主軸主標，逐步推展近中長程發展策略，以期達成目標。

1. 近程發展策略 (2 年)

(1) 執行教育部人才培育計畫 (B-1、D-2)

智慧創新跨域人機互動與物聯網人才培育計畫主要由多媒體人機互動應用與設計微學程、智慧創新網宇實體系統設計與開發微學程所組成(期程：自 112 年 2 月起至~116 年 1 月止)，共同啟發學生跨域學習，經過訓練後，學習歷程擴展到產業面實際運用。

(2) 建構雙語化學習環境 (B-1) (SDGs 4.3)

持續配合本校教務處推動 EMI 專業領域教師與 ESP 專業英語教師教學共進計畫，增開本院各系(所)英語授課課程，並鼓勵各系(所)間之合開課程，以利國際學生修課。

(3) 加強國際化 (E-2、E-3、E-4) (SDGs 4.3)

持續規劃並推動國際學程及雙聯學制，建立一條龍的技術實作人才培育課程、對準應用產業創新教學，積極鏈結在地與國際企業合作、增進學生創意與實作能力。

(4) 舉辦國際研討會 (E-2、E-3)

為增進與國際學術界之交流，提高科技水準及國際學術地位，本院持續積極舉辦國際研討會，透過與國際學者的互動交流，以提升學院之國際知名度。

(5) 推動 USR 社會責任實踐計畫 (C-1、C-3)

以「在地連結」與「人才培育」為核心，成立「智慧物聯感測漁業」計畫，以建置可用手機操作魚塭感測系統，節省人力成本，並透過數據優化育成率，促進養殖智慧化。

2. 中程發展策略 (4 年)

(1) 教學

- A. 持續推動「IEET 工程及科技教育認證」(E-1)
- B. 建立「院級共同教學實驗室」(A-4、D-2、D-3) (SDGs 4.3)
- C. 培養具有創造力的科技領袖 (B-5、C-3)
- D. 增設太空系統工程研究所 (B-1、B-3、B-4)
- E. 推動學生校外實習 (B-2、B-4、D-3) (SDGs 8.3)
- F. 因應生成式 AI 工具之教學措施(B-1、D-1)

(2) 研究

- A. 提升與擴充研究生的質與量
- B. 延攬國內外知名教授 (E-3) (SDGs 4.c)
- C. 舉辦本院教師年度研究成果分享發表會 (D-4、E-1)
- D. 發表具影響力之研究論文 (D-4、E-1)
- E. 執行教育部建置區域產業人才及技術培育基地計畫- B5G 低軌衛星關鍵通訊模組產業人才與技術培育基地(B-2、D-1、D-2、E-1) (SDGs 9.b)
- F. 注入永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)核心價值 (B-2、D-1、D-2)

(3) 產學合作

- A. 技術行銷及合作成果推廣，加強與校友連繫合作 (B-2、C-2、F-4)

積極行銷本院教師研發技術，將合作成果透過文宣及推廣活動進行宣傳，創造擴散機會，積極推動產學合作及與校友企業之合作，落實科技大學之名。

- B. 透過校友體系，強化學生實習計畫 (B-2、D-3)

透過校友組織提供在校學生日夜間或寒暑假實習，以加強學生在校所學，使其能夠與未來就業技能相互結合。除了深化系所與校友之間的互動，也讓學生瞭解就業後的工作模式與職場需求，以達到學生及業界合作雙贏之目的。

- C. 國際產學合作 (B-4、D-1、D-3、D-4、E-1、E-2、E-3)

配合本校實務研究型大學之發展目標，本學院積極獎勵產學合作，強化與產業界之合作關係。本學院目前設有研究所全英語國際學程，並積極聘請國際講座教授蒞院講學與規劃國際雙聯學制。

D.專利技轉成果 (D-4) (SDGs 9.b)

電資學院專利技轉產學合作成果均相當豐碩，發明專利、新型專利及技轉之數量與金額均非常可觀，亦有教師榮獲經濟部的國家產業創新獎。

(4)推廣服務 (B-4)

A.持續強化產業碩士專班

透過與業界合作的方式一起培育人才，結合學校資源與業界資源，研究開發新的技術，學生論文題目切合產業的要求，增加學校與產業互動。

B.持續辦理進修部產學訓專班

(5)國際化

A.提昇學生之英文能力

推動研究所英文能力提升，如增加英文課程、推動國際交流、訂定碩博士生畢業英文門檻。將英文授課課程逐年提升。

B.逐步規劃國際學程與雙聯學制 (E-2)

C.新南向國家交流 (E-1、E-3)

已與國外知名大學簽署合作意向書 MOU，未來將強化實質合作，交換學生及教師雙聯研究計畫亦廣泛進行中，也與多所學院洽談學生雙聯學位事宜。

3.長程發展策略（8年）

(1)教學

A.推動全院課程整合 (B-1) (SDGs 17.16)

B.推動跨領域學程 (B-1、D-2) (SDGs 17.16)

C.擴大國際學程，提升師生視野 (E-1、E-3)

D.電資學士班教學流程優化 (B-1)

E.協調連貫性課程內容，強化學生專業應用能力 (B-3)

F.成立具專業特色的學程 (B-1)

G.執行雙語化學習計畫-精進成為重點培育學院 (E-3)

(2)研究

A.發展特色研究 (E-1)

B.協助本院教師獲得國內外研究獎項或獲選為國際學會學士 (D-4、E-1)

C.研發資源整合暨成果商品化 (D-3) (SDGs 9.b)

D.長期培育國內第一特色研究領域 (D-2)

E.進行院務研究，以提升競爭力 (D-4)

F.與台北聯合大學系統電資學院共組研究團隊 (D-2) (SDGs 17.17)

(3)產學合作

- A.建置技術交換平台 (D-3)
- B.媒合交流、推動產學社群 (B-1)
- C.鼓勵創設公司，開發校外資源 (B-2、B-4、D-3)
- D.創新創業訓練及計畫 (B-3) (SDGs 9.b)

(4)推廣服務

- A.積極拜訪校友企業爭取企業資源與計畫 (B-2)
- B.成立企業諮詢委員會，提供企業諮詢服務 (B-4)

(5)國際化

- A.積極推動國際校際雙聯學制 (E-2)
- B.歐美中小型優秀電資及工程相關學院交流 (E-1、E-2)
- C.建立榮譽國際講座教授蒞校 SOP，提供相關協助 (E-3)

三、工程學院

(一) 現況

1.組織架構

本院成立於西元 1999 年，在臺灣有著悠久的歷史，目前包括土木工程系(所)、分子科學與工程系(所)、化學工程與生物科技系(所)、材料及資源工程系(所)、資源工程研究所、環境工程與管理研究所等 6 個教學單位，結合全院老師的潛能與專長，本院也成立了直屬的工程科技學士班(大一不分系)及能源與光電材料外國學生專班(博士班)，另也設有 10 多個跨系所整合之研究中心。

截至 112 學年度(2024 年)，本院共計有專任教師 107 位、博士班學生 187 位、碩士班學生 793 位、大學部學生 1597 人，另亦招收進修部碩士在職專班學生 203 人，總計學生人數約近 3000 人。下圖 4.1 為本院組織架構圖。

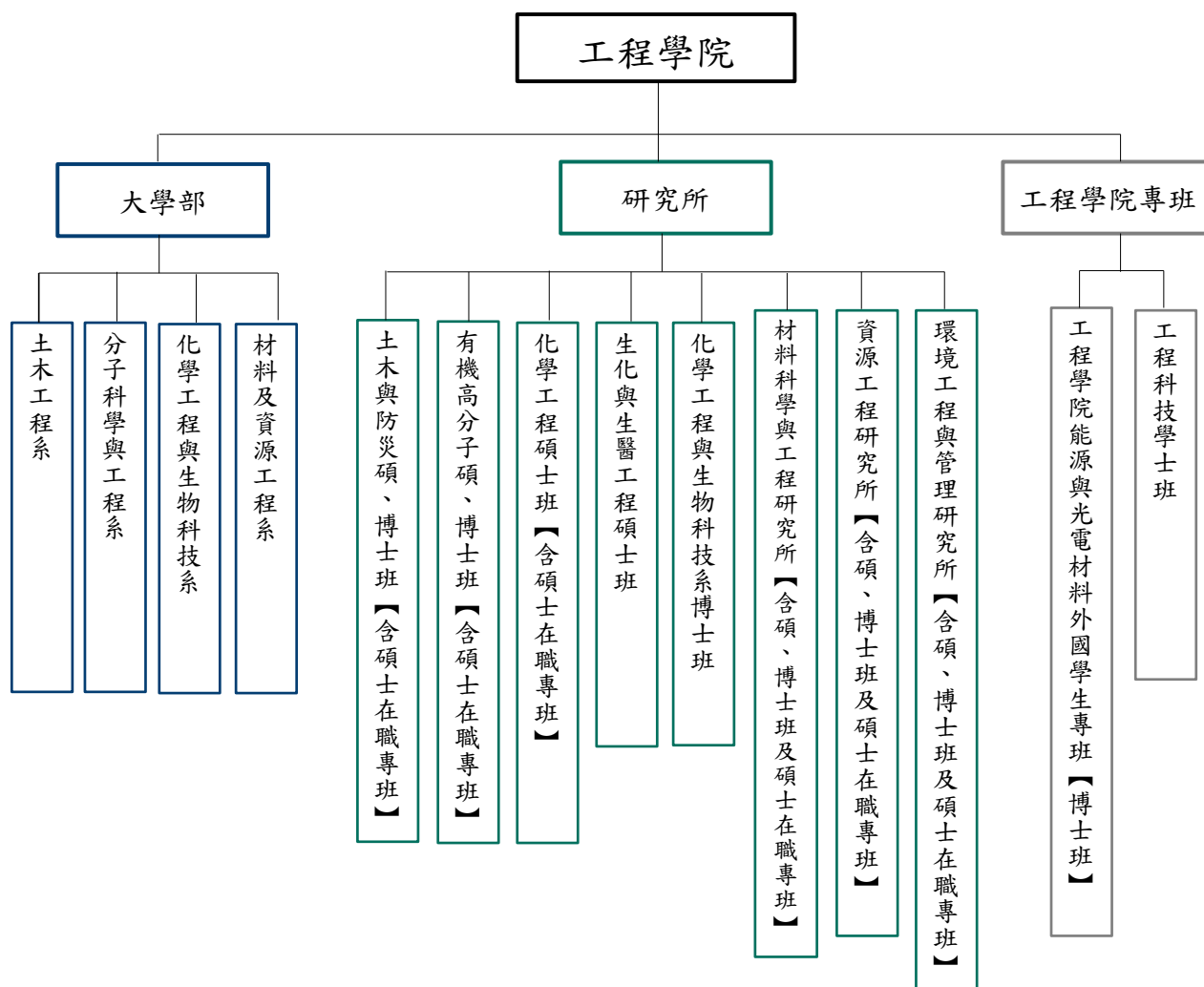


圖 4.1 工程學院組織架構圖

2.系所簡介

(1)土木工程系

教學目標為培育土木工程專業人才，使能從事土木工程有關之規劃、調查、測繪、設計、施工、檢驗及維護管理等專業工作，進而培養學生具有土木各專業領域之進修研究能力，以本系教學研究成果，促使國內土木工程環境向上提升，以改善民生工程之技術與品質。根據本系 SWOT 分析結果得知，隨著近年來整體社會環境急速變化，少子化、女性化現象持續衝擊學生來源及學生素質(程度)，同時師資也面臨屆齡退休與新聘優秀教師不易之情形，因此必須以新的思維來經營，本系擬定相關對策及具體執行方法如下：

A.鼓勵老師在課堂上宣導大學生繼續升學之優點，並鼓勵系上大學生成績優異的同學參加北科學碩士一貫學程，並邀請業界企業主管說明業界人才之需求趨勢，將可改善同學念碩士班意願逐漸下滑之問題。

B.鼓勵老師主動且在國內外提前找尋未來招聘新進優秀老師，將可解決系上教授陸續退休與師生比不足之問題。

(2)分子科學與工程系

主要目標在於培養訓練有素的分子科學與工程方面專業人員，尤其是有機聚合物和紡織材料領域的專業人員。在教學上側重於結合理論和實務，且致力於傳統的化學技術，並開發跨學科的分子材料以及設計增值紡織產品。目前的研究領域包括分子合成與模擬、奈米材料與應用、生醫與生化工程、光電與能源元件、智慧型紡織品等。並建立了專屬的諮詢委員會，以協助和指導教學、增進國際觀與交流、以及未來之重大研究發展。根據本系 SWOT 分析結果得知，近年來整體社會環境急速變化，傳統紡化或是化纖的高職畢業生每年越來越少、傳統紡織相關科別面臨轉型、新課綱與普通大學分科測驗簡化入學考試科目等制度的變革，都影響學生的來源數量及素質。因此必須以新的思維來經營，本系擬定相關對策及具體執行方法如下：

A.鼓勵授課教師每學期末進行教學問卷調查分析，審視高中生與高職生的平均分數差異，檢驗其基礎學科能力是否退步，進行下一次教學的改善，取得平衡點進行教學。

B.前往東南亞進行合作交流或是宣傳招生，吸引優秀的東南亞學子前來就讀，降低本國因少子女化學生數下降的衝擊。

C.結合優秀畢業學長捐款力量，成立各類獎學金(含成績優異，五育均衡，家境清寒，急需救助等)，鼓勵優秀高中職畢業生選讀本系。

(3)化學工程與生物科技系

以教授化學工程與生物科技實用技術，培養國家化學工程建設所需之化學工程人才為目標。除加強傳統化工教育，以提升化學工業生產、操作及設計之技術水準外，並因應化工新領域，配合未來產業發展特色，重點發展生物科技、生化工程、奈米工程、半

導體製造技術、特用化學品、高分子材料、程序系統工程、電化學、觸媒與反應工程等方面之專業技術。根據本系 SWOT 分析結果得知，近年來整體社會環境急速變化，有些傳統化工學科技術雖仍重要，但已穩定且較無技術發展空間；且因國內就業趨勢之故，國內高中職化工科選讀學生數目持續下降，另面對國內其他大學挖角系上優秀教師，造成師資流失。故此本系擬定相關對策及具體執行方法如下：

- A.積極參與國中及高中職之職涯分享活動，讓年輕學子進一步了解未來職業，做出對自己最適合的選擇，不致盲目跟隨潮流。
- B.將以減輕教學負擔及優化研究環境上的方式，除吸引優秀博士級人才加入專任教師團隊外，也期能降低教師遭外校挖角的可能性。
- C.在研究生入學的面向，除學校提供「優秀本國研究生研究成果獎勵」，系友會也提供鼓勵本校學生留讀本校研究所之獎學金，可望對優秀學生留在母校就讀更有誘因。

(4)材料及資源工程系

本系是全國唯一將材料科學與資源工程整合的學術單位，配合先進材料科技與現代資源永續發展，提供材料生命週期所需之專業知識與人文素養，由資源之開發、處理、應用、再生，以至於材料製程、組織、性質、性能與應用等專業實務科技，使學生得以進入科技或學術領域發展。根據本系 SWOT 分析結果得知，近年來整體社會環境急速變化，在材料及資源工程領域，其他高等教育機構亦提供相似的專業知識，且眾多學術機構和行業都在競相爭取優秀的材料及資源工程專業人才，此種高度競爭使人才成為稀缺資源。此外，該領域面臨技術迅速變化的威脅，新興技術的出現使一些傳統技術變得過時，需要不斷跟進最新發展，才得以保持競爭優勢。因此必須以新的思維來經營，本系擬定相關對策及具體執行方法如下：

- A.本校已有提供彈性薪資等福利，並發展薪傳制度藉由資深教師輔導新進老師，分享教學及研究相關經驗，以吸引和保留優秀的教職員工。
- B.優化課程結構：鼓勵教師參加教學知能研習，吸取創新教學方法，確保課程內容具有實際應用價值，吸引更多有志投身材料及資源工程領域的學生。

(5)資源工程研究所

資源工程研究所成立於 2006 年，為一整合型研究所，跳脫傳統科系框架束縛，結合材料科學、化學、化工、環工、地質、大地工程領域，執行跨領域整合型研究案解決學術上與工業界複雜性系統問題。主要教學及研究方向為「資源開發及地質工程」、「資源應用及材料合成」與「資源處理及材料製程」等三大領域。根據本所 SWOT 分析結果得知，本所的生源來自於不同科系(多來自非資源工程專業)，學習進度不一致，課程較難深入探討，且隨著 AI 科技、通訊軟體與網路影音佔據學生作息，傳統教學法較難吸引學生注意，亦面臨資深教師退休，部分專業不易聘得教師之情形，因此本所擬定相關對策及具體執行方法如下：

- A.目前跨域學習是台灣教育的方向，北科大也大力推動課程多元，本所積極配合。針對學生專業深度不足之疑慮，將於課程中或研究過程提供學生自主學習方向，在適當的生師比環境，指導教授可充分提供協助與支援。
- B.課程內容加入實作或實際調研方式，課程講義設計也從單向式改為互動式與回饋式，有助於提升學生投入與注意力。
- C.師資問題可藉由調整系所發展方向與課程內容解決。

(6)環境工程與管理研究所

教學目標為發現新興的應用知識，並為學生提供基礎的知識、技能及實踐經驗，使學生能成為環境工程領域的領導者。本所的課程與研究方向有三大主軸，分別為「環境污染與控制技術」、「資源循環與環境永續」與「永續系統工程與管理」。根據本所 SWOT 分析結果得知，近年來整體社會環境急速變化，環境工程就業市場薪資標準較無法與科技電子領域競爭，無法吸引畢業生從事環工相關工作，造成近年報考博士班年輕學子逐年減少，恐造成研究斷層，且亦面臨資深教師退休，新聘優質教師不易之情形，因此本所擬定相關對策及具體執行方法如下：

- A.利用本所專業多元之師資，持續提供豐富且務實之課程，配合學校開設跨域跨界微學程，推動跨系所學程，提供學生整合跨域跨界能力及與就業接軌之機會，以維持並提升本所招生現況，並強化教師之教研能量。
- B.持續與簽訂雙聯學位學校合作，不定期邀請國外學者開設講座課程，並針對出國學生提供獎學金，提高本碩士班之招生吸引力。
- C.提早進行新聘教師遴選作業，俾有充份之時間遴聘優質教師。

(二)發展與專業特色

1.競爭力 SWOT 分析

本院所屬的系所均已通過「IEET 工程教育認證」，確保學生在通過認證的課程設計與教學環境下習得所需的專業知識。同時也設置院級「傑出研究獎」、「傑出產學合作獎」，並集中經費挹助新進教師研究，積極鼓勵各系所教師從事研究、以建立優質研究環境，提升研究風氣。在推動國際化上亦不遺餘力，採用多角化方式進行，包括成立外國學生專班、邀請國際知名學者交流講學、辦理國際研討會、簽定學術合作意向書、聯合學制及雙聯學位等。綜觀各系所的 SWOT 分析結果，均將所聘任之教師視為推動優質教學和研究的重要基石，且也非常重視且肯定教師與產業界的交流合作。在面對國家政策重點發展領域、極端氣候及淨零碳排之國際趨勢及永續議題等的急迫需求下，本院各系所都能在各自不同的專業領域中找到可以與之對準的研究主題，並著手承接相關計畫，整合產官學力量解決問題。同時與國外大學和研究機構日益豐富的合作機會，也為各系所注入新的研究動能。然而，各系所也都面臨學生來源日益萎縮、學生程度差異，以及年輕優秀師資聘任不易的情形，面對與其他高等教育機構的人才競爭，著實需要採取相關措

施努力保持競爭力，以吸引、培養和保留優秀的學生和教職員工。

表 4.1 為工程學院就優勢(Strength)、劣勢(Weakness)、機會(Opportunity)與威脅(Threatening)之分析。

表 4.1 工程學院之 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 學院所屬系所領域為基礎科學之應用與延伸，為工業發展所需之專業知能。 2. 教師在教學與技術研發、產業服務、課程規劃等方面，具備學術知識與專業技能。 3. 實驗室與教學儀器設備豐富，且各具特色，提供教師研究與學生學習需求。 4. 各系所分別有多項獎助學金提供優秀及弱勢學生積極向學。 5. 獲核定為雙語學習重點培育學院，在大學部與研究所均推動全英語授課，有助學生提升未來競爭力。 6. 工程實務技術受產業青睞，畢業生廣受業界肯定。	1. 學生的英文程度參差不齊及英文口語表達能力不足，不利英語教學的推行。 2. 學生數理學科等基礎能力逐漸下滑或程度差異大。 3. 部份系所的空間與經費不足，限制研究發展和教學質量。 4. 生師比處於臨界邊緣或偏高，不利於師資質量考核結果。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threatening)
1. 界大學排名於近年逐步上升，有利校院系際國際合作與雙聯學位推動。 2. 與業界互動良好，有甚多產學合作的成功案例，可與產業需求配合，相輔相成。 3. 國家重點發展領域與本院研究領域密切扣合，包括化工生技、半導體、淨零碳排、前瞻綠能科技等，具有龐大發展空間及遠景。 4. 高科技產業或先進科技技術領域對人才之需求量龐大。 5. 強化國際化工作，教師與國外大學和研究機構學者合作機會豐富，有助擴展師生國際視野。 6. 鼓勵招收國際碩、博士生，對教師教學及學生學習都為良性刺激，有助國際化發展。	1. 國內少子女化影響，學生來源銳減，招生逐漸捉襟見肘，學生質與量均有降低的趨勢。 2. 大學研究所類別眾多以及頂尖大學增加招生名額，因此較難留下本院優秀大學部學生繼續攻讀研究所。 3. 近年報考博士班年輕學子逐年減少，恐造成研究斷層。 4. 資深教師退休或其他大學挖角，新聘優質教師不易。 5. AI 科技、通訊軟體與網路影音佔據學生作息，傳統教學法較難吸引學生注意。 6. 技術領域需要不斷跟進新興技術的最新發展，才能保持領先地位。 7. 國科會研發計畫經費降低，教師須配合調整研發方向並持續加強與產業結合之能力。

2.發展特色

針對以上劣勢(Weakness)與威脅(Threatening)之分析，以下依據教學、研究、服務之分類提出相關對策及具體執行方法：

(1)教學：

- A.課程精實與重整：落實課程精實成效，提升學生的學習強度，並與學校政策配套，由院級以就業領域構築課程藍圖，推動跨院系學生之跨域學習活動。
- B.專業課程融入全英語：爭取教育部「大專校院學生雙語化學習計畫」，推動本院雙語教學工程。

(2)研究：

- A.提前規劃佈局徵聘新進教師：固定盤點各系所未來六年屆齡退休人數，以提早啟動教師聘任作業。並若預期師資不足，亦能針對課程規劃討論必要之調整。另也同步擬修訂放寬院內新聘教師資格法規。
- B.盤點研發能量，整合跨系所研發領域：本院廣泛可分為化工、材料、土木環境等三大領域，多位教師已建置出優異的研究團隊。擬透過盤點本院教師指標，結合本院發燒課題，以團隊方式爭取大型計畫，並投入資源持續耕耘。

(3)服務：

- A.提供研究、教學績優教師獎勵措施：提撥院內資源鼓勵包括大型計畫、教學創新等的計畫申請。

另根據前述 SWOT 分析，擬定本院發展特色如下：

- (1)培育兼具工程領域(生醫、化工、材料、資源、有機高分子、土木及環境工程)專業與數位科技能力之技術人才。(A-1、B-1、B-3)
- (2)持續務實嚴謹教學的傳統校風，並將專業課程融入全英語教學(B-4、D-1、E-3)。
- (3)實施跨領域整合能力、理論與實作均衡的專業訓練。(B-1、D-2)
- (4)盤點研發能量、形塑特色研究領域。(D-1、D-2)
- (5)結合校友力量，成為國內產業的技術後盾。(B-2、B-4、C-2、D-3、F-4)
- (6)推展國際交流與合作。(E-2、E-3、E-4)
- (7)結合產業與重點研究領域成為吸引國際學生之場域。(D-3、E-1、E-3)
- (8)結合教學與研究之現代化學院。(D-1、E-1、E-2、E-3、E-4)

3.專業特色

- (1)教育目標：依據本校「誠樸精勤」之校訓，永續發展本院系所特色，培養術德兼備之素養與國際觀，致力實務型研究，成為領導團隊之工程專業人才。
- (2)設立土木工程系所、分子科學與工程系所、化學工程與生物科技系所、材

料及資源工程系所、資源工程研究所、環境工程與管理研究所等 6 個教學單位，另成立直屬的工程科技學士班（大一不分系）及能源與光電材料外國學生專班（博士班），亦設有 4 個校級研發中心、9 個院級研發中心。定位為教學、學術研究與產學合作多元發展的學院，以培養高科技發展、學術研究及國家建設所需之工程人才為目標。

- (3) 推動辦理跨領域整合型重點研究計畫或多年期國家型整合型計畫，整合院內各系所專業領域師資，建立教師研究聯盟，以團隊整合的形式提案爭取政府與民間企業之大型特色研究計畫，厚實產出，提高計畫金額，使學術能量達到加乘效果。目前院內符合國家重點政策且較具前瞻性的研究重點，如「能源與光電技術」、「電子材料技術」、「先進防災技術」、「綠色環境技術」、「半導體製程」與「生醫材料技術」等，在既有的基礎上，鼓勵加值研究創新。

4. 定量化指標

工程學院依據中長程發展計畫之 6 大主軸目標及 26 項發展策略，擬定量化發展指標及執行期程。各項發展指標依據院系之資源條件、軟硬體設備及近年表現，篩選出特色亮點指標，再從中訂定核心發展指標。每學期透過校務發展委員會及中長程計畫書研商修訂會議，持續針對各單位近中長程預定達成之定量化指標進行追蹤檢討。工程學院之定量化指標及近三年(110-113 年)執行成效如表 4.2。其中有關國科會計畫金額下滑部份，可能主要因為國科會將大量資源挹注至特定領域專案計畫，造成其他一般性計畫經費相對減少。在此情況下，學院提出獎勵教師團隊提送大型計畫申請，以給予實質獎勵的方式，鼓勵教師組隊申請大型/專案式/整合型計畫。

表 4.2 工程學院之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
多元創新的 學習環境 (B)	強化課程統整，精進學生跨域整合的專業能力(B-1)。	近程 (2 年)	全學院大學部學生畢業前完成跨領域學習。	本院已於本學期完成各系至少主責 2 項微學程之目標，連同去年環境所新設的「循環經濟與淨零永續」微學程，本院目前共計 9 項微學程，並建構台積電半導體製程模組產業學程，以滿足學生跨領域學習業門檻。
務實導向的 產學研發 (D)	建構實務導向與全球化的研發策略(D-1)	近程 (2 年)	1. WOS 資料庫或 Scopus 資料庫論文：每年篇數成長 5%。 2. 國科會計畫：每年金額成長 5%。	1. 論文篇數 111 年為最高，達 642 篇。 2. 國科會計畫金額 111 年為最高，達 15.29 千萬元。 3. 專利核准件數 110 年為

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
			3. 專利：每年件數成長 5%。 4. 技轉：每年件數或金額成長 5%。 產學合作：每年產學計畫金額成長 5%。	最高，達 38 件。 4. 技轉金額 112 年為最高，達 2.77 千萬。 產學計畫金額 112 年為最高，達 18.03 千萬元。
深耕學研的國際交流 (E)	落實全球在地化提升國際能見度 (E-3)	中程 (4 年)	1. 與國外知名大學簽署 MOU 學術合作協定：每年 2 件。 2. 全學院全英語授課 (EMI) 課程數達 125 門。	1. 學術 MOU 合作協定共簽訂 6 件。 2. EMI 課程數逐年上升，從 110 門上升至 142 門，將持續維持開課量能。

(三) 近中長程發展策略

1. 近程發展策略 (2 年)

(1) 教學 (A-1、B-1、B-3、B-4、D-1、D-2、E-3)

針對重點之跨系、跨領域學科領域，例如：院內的人工智慧、循環經濟等議題，加強資源整合，建構跨系所的學習風氣。並由院級以國家發展方向與既定如淨零碳排方向，構築院內課程藍圖，推動跨院系所學生之跨域學習活動。

(2) 研究 (B-2、B-4、D-2、D-3、D-4)

聚焦本院重點研究發展方向，盤點整合院內相關技術研究團隊，配合政府與產業之發展方向，例如：淨零永續、能源、風電、半導體、生物科技等，投入公部門與私人企業的產學合作計畫以及獎項申請，提升本院研究之質與量。

(3) 產學合作 (D-4)

持續透過產學合作獎勵制度-「傑出產學合作獎」，鼓勵教師強化與政府機關及產業界的合作關係，了解政府機關及產業界的需求，導入院內研究能量，實現經濟效益，達到產學雙贏。

(4) 國際化 (E-3)

針對日間部大學部及研究所的學生展開全英語教學，執行 EMI 重點培育學院計畫，以教育部之部訂指標為基礎，輔以本校共同專業英文的學習(大學部)，以及 Fulbright 教學團隊之進駐，從課程、師資、學生等 3 大面向推動本院雙語化學習進程。

2. 中程發展策略 (4 年)

(1) 教學

持續配合教育部高教深耕計畫-推動以學院為核心之課程整合暨跨領域學程及校內課程精實計畫，由學院整合開設院內課程性質相近的共同專業核心課程為「院級課程」，另也開設學院整合性選修課程合班授課，以提高學生選課彈性，並降低開課數及教師授

課負擔。

此外，學校自 106 學年起設定大學部入學新生畢業前須完成跨領域學習，故學院及各系亦陸續設立跨域微學程，強化以院級核心目的之跨域學習，破除系的本位核心，也增加同學與他系同學互動或與外界交流跨域學習的機會。

(2)研究 (D-1、D-4)

本院逐年增聘學養俱佳、具國內外大學博士學位及業界實務經驗之新任教師，亦延攬博士後研究人力到校服務，與院內教師組成研究團隊，以開發新的研究能量。另本院自 109 學年度起，研究所日間部碩士班學生招生名額，因配合國家離岸風電之發展，獲核定增量 15 名；另配合國家半導體、AI、機械領域之發展，每學年度研究所招生名額也獲核定擴充。隨著研究生人數逐年增加，希望進一步著重素質的提升，生源之量變將轉換為質變，以留住優良學生繼續就讀本院碩、博士班為主要方向。

本院將持續以「傑出研究獎」鼓勵教師投入研究，亦持續補助新進教師創始研究設備費，並依據本校「獎勵特殊優秀研究人才支給作業規定」每年核撥獎勵特殊優秀研究人才彈性薪資，激勵教師致力於研究發展，以發表於國內外認定之高品質 SCI、高影響係數及高引用率之期刊論文為目標。

(3)產學合作 (B-2、B-4、C-2、D-2、D-3)

以廣邀業界專家開授實務課程、爭取產學合作計畫、對準產業服務社會、強化學生實習計畫、善用校友專業資源等方式持續推動產學合作，以達成提升本院的產學計畫件數與金額，增加專利件數與技術移轉績效之目標。

(4)國際化 (E-3、E-4) (SDGs 8.5)

配合國家重點政策，本院參與在「大專校院學生雙語化學習計畫」中，已建構由低年級、基礎學科或導論課程導入全英語教學，作為銜接高年級課程之策略方向，以循序漸進方式增進並加深英語學習之力道，並從「課程安排」、「師資與教學輔導」及「雙語教學環境」等 3 個面向推動雙語化學習策略，以期於 2025 年可以達成全院 EMI 課程數 125 門、全院投入英語教學師資達 25%之目標。

此外，亦將穩定維持定期或不定期的學術交流互動，接待來自國外及大陸的師生團體，或師生組團至國外及大陸進行國際考察訪問，持續與國際知名大學拓展新的學術合作機會，並積極深化雙邊實質交流。本院已選定美國賓州大學(Penn State University)、日本九州大學(Kyushu University)及日本東北大學(Tohoku University)為積極深化合作關係之標竿大學，另也積極與新南向國家的大學接觸。

3.長程發展策略（8 年）

(1)教學 (B-1、B-3)

針對化工、分子、材料等材料領域以及土木、資源、環工等循環經濟領域持續推動整合院內相同課程，朝向以大班授課為目標，減少開課總量，以減輕教師教學負擔。並盤點各系所重點課程是否可以符合基本學能與國內外工程現況之需求，且為因應產業結

構之快速變遷，逐年檢討專業課程架構、研訂新課程，以符合市場人才需求。

(2)研究(D-1、D-2)

積極整合院內各系所專業領域師資，建立教師研究聯盟，鼓勵教師組隊提送大型整合計畫或大型特色研究計畫，充分結合國內外之人力與資源，創新研究風氣。另針對目前院內符合國家重點政策且較具前瞻性的研究重點，如「能源與光電技術」、「電子材料技術」、「先進防災技術」、「綠色環境技術」與「生醫材料技術」等，在既有的基礎上，鼓勵加值研究創新。並訂定獎勵計畫，扶植具有未來性且高研發潛能的研究。

(3)產學合作 (D-3)

加強與產業界之建教合作研究與技術交流，以建立全方位之產學合作模式，業界也能藉由學校與學生的投入獲益，畢業生在公司的優異表現，將能落實未來研發議題的引導與委託。並鼓勵支持教師繼續深化與產業界的合作，落實研發成果商品化。

(4)推廣服務

研發團隊布局國內主要公協會與審查，可擴大話語權及提升學術影響力。並藉由教師們的專業能力，提供政府與民間機構專業之諮商意見，參與國家建設、環境、資源、能源等重大議題與政策之制定，亦鼓勵撰寫專書，型塑領域專業與社會責任形象。

(5)國際化 (E-3、E-4)

配合政府「2030 雙語國家政策發展藍圖」之願景，接續第一階段(2021~2026 年)之執行成果，持續提升學生英語力，強化全英語授課。亦透過教師國際雙邊實質合作、國際講座教授蒞校等等措施，擴大教師參與國際實質合作，期許院內有更多教師發展國際雙邊實質合作，加強跨國際之雙邊學術及研究合作案，與更多國際大學或機構深化實質合作關係。

四、管理學院

(一)現況

1.組織架構

本院正式成立於 1999 年，並於 2000 年 9 月通過 ISO 9001 認證，為全校唯一通過 ISO 認證之學院。為因應少子化風潮及確管理學院永續發展，本院自 2013 年起即進行一波組織重整，確立目前以實務研究為特色之三系架構，同時致力於追求教學、研究、服務與產學卓越，以國際化與創新創業為主軸，在現有的良好基礎上，建立自我特色。本院正式於 2019 年 7 月通過國際商管學院促進協會(The Association to Advance Collegiate Schools of Business，簡稱 AACSB)認證。為持續追求進步與卓越，本院已於 2022 年 6 月遞交再認證(CIR)申請書，為 2025 年 AACSB 再次認證做準備。

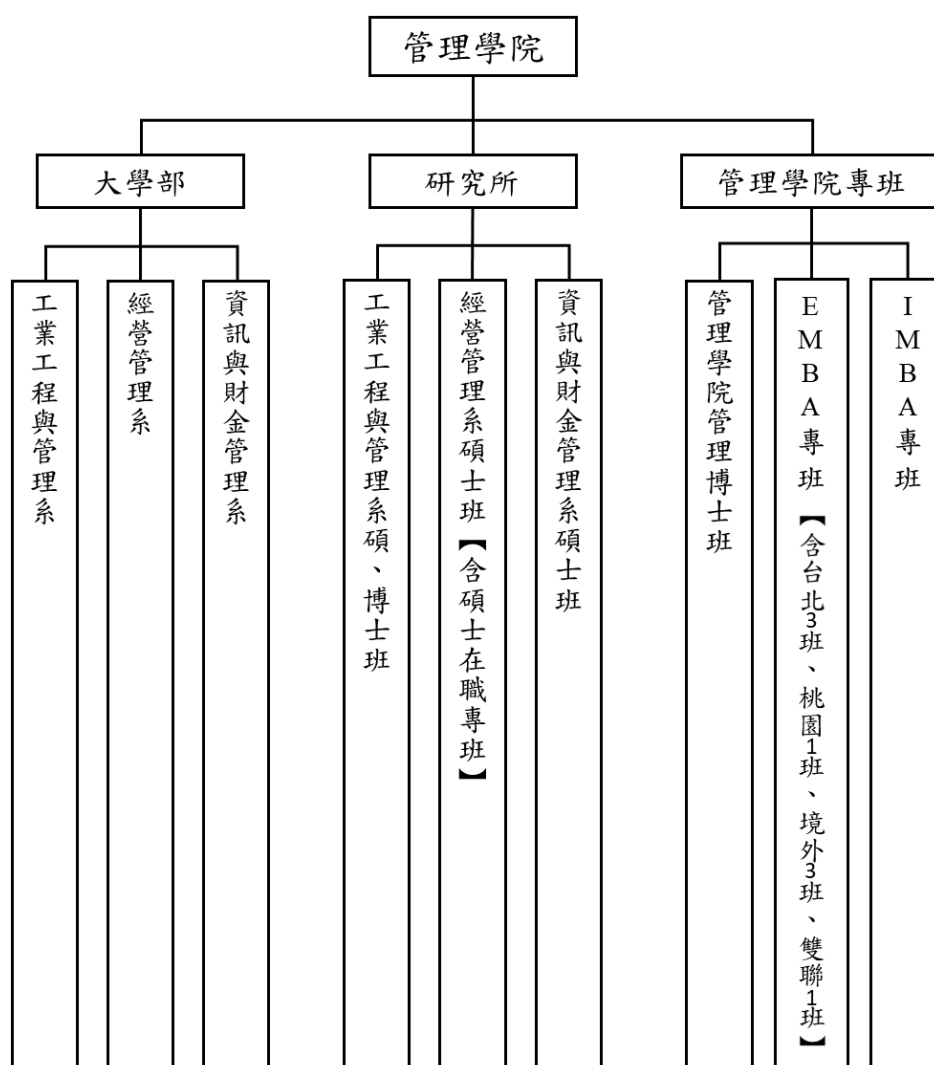


圖 5.1. 管理學院組織架構圖

2.系所簡介

本院目前設有工業工程與管理系(含學、碩、博士班)、經營管理系(含學、碩士班)、資訊與財金管理系(含學、碩士班)三系及院屬之管理博士班、EMBA 專班及IMBA 專班。全院專任師資人數 51 人，其中教授 27 人、副教授 14 人、助理教授 10 人。另聘有專案師資 4 名。

(1)工業工程與管理系

工管系成立於民國 52 年，是台灣最早的工業工程系之一，專注於系統分析、評估、控制與改善複雜系統運作，融合數學、物理、工程設計與資訊管理等領域。教學與研究涵蓋「生產管理與製造服務」、「產業電子化與資訊應用」及「管理科學與決策」三大方向。系上特色在於與產業緊密連結，教師具豐富產業經驗，透過產學合作、智慧製造、大數據等技術，強化學生實務應用能力。然而，工管系面臨師資與行政資源不足的挑戰，生師比例過高、輔導資源有限，影響學生學習進度。國際學生招募與支援相對被動，加上少子化趨勢，可能影響未來發展。工管系擬定策略如下：

A.提升國際化與英語學習環境，增聘具英語能力的師資、鼓勵教師參加 EMI 教學研習，並與國際知名大學簽訂雙聯學制。

B.增加課外學習資源，如助教協助及參與 EMI 教學社群，提升學生學習效果。

(2)經營管理系

經管系自民國 87 年成立，提供四技、碩士班、碩士在職專班等課程，並支援管理學院博士班及 EMBA。系上重視數位時代經營管理教育，涵蓋行銷、財務管理及創新創業，強調理論與實務結合，並透過與企業合作提供實習與就業機會，培養學生領導力與團隊合作能力。面對教師不足、生師比高、資源與空間有限等挑戰，影響教學與課程多樣性。國際化進展受限，人力短缺及外部競爭壓力大，難以吸引優質師資並創造差異化。經管系擬定策略如下：

A.設計結合證照與實習的課程模組，邀請企業參與，深化產學合作，提升學生數位經營能力。

B.採全球徵才策略，分級教學與輔導，減輕教學負擔，並推動實習與交換生專區，促進國際交流。

(3)資訊與財金管理系

資財系致力培養具人工智慧、資訊技術與財務管理專業的跨領域人才，課程涵蓋資訊與財務管理，並引入人工智慧與大數據分析等新興科技。透過與企業合作，提供實習機會，鼓勵學生考取專業證照，展現金融科技人才培養的競爭力。根據 SWOT 分析，資財系面臨生師比高、空間與資源不足的挑戰。學生增加與專業師資招聘困難，導致教學資源緊張。新學制引入增加空間需求，加劇發展限制，且師資聘任程序冗

長，面臨外部競爭壓力。資財系擬定策略如下：

A.建議學校加速師資聘任程序、放寬限制，並盤點校內空間資源，為發展潛力系所提供更多支持。

B.資財系增設「金融科技與資訊安全產碩專班」，加強與企業合作，爭取資金增聘助理，強化產學合作與系所特色發展。

(4)院設學程專班

為培養各領域研究學術人才，本院設有一院屬之整合型管理博士班，另為提供產業界中、高階主管一個良好的進修管道，本院亦設有 EMBA 高階管理碩士在職專班(共計 8 班，境內計有台北 3 班及桃園 1 班，境外計有泰國、華南、大上海等 3 班，另有與美國德州大學合作之雙聯專班 1 班)，讓具有豐富職場經驗之專才，得以重返校園進修高階管理新知。面對全球化挑戰，本院亦規劃管理學院外國學生專班 (International Master Program in Business Management -IMBA)招收國際學生，並與國內外學術單位及企業進行研習及互訪，藉以增進學術交流、拓展學生國際視野，培育具備國際化企業經營之人才。

(二)發展與專業特色

1.競爭力 SWOT 分析

根據各系所的 SWOT 分析，本院在國際化與產學合作方面具有優勢，與多家國際知名大學簽署合作備忘錄，推動全英語教學，延攬國際師資，提升學生國際競爭力。工管系、經管系和資財系與企業密切合作，尤其在智慧製造、AI 應用與金融科技領域，為學生提供實習與就業機會。然而，師資與行政資源不足，生師比過高影響教學品質，空間有限限制國際化發展與招生。經管系規模較小，難以形成競爭差異化。本院具技術創新優勢，結合 AI、大數據與金融科技，迅速回應市場需求。國際合作促進師生交流，提升國際聲譽，但少子化與國際競爭加劇生源壓力，國際生招募與支援較為被動，師資聘用程序冗長，難吸引跨領域人才，產業變遷也帶來挑戰。表 5.1 為管理學院就優勢(Strength)、劣勢(Weakness)、機會(Opportunity)與威脅(Threatening)之分析。

表 5.1 管理學院之 SWOT 分析

優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
1.本院具備整合校內工程科技專業、提升產業經營績效的優勢。 2.創新多元的學習環境奠定了成為一流管理學院的基礎。 3.位於都會區，優良研究與教學環境有助於吸引優秀師資。 4.本校享有「企業家搖籃」美名，校友遍布產業界，為EMBA生員的潛在來源。 5.境外EMBA專班結合在地校友與台商，促進南向國家產業交流。	1.校園位於台北市中心，空間侷促，教學場地受限。 2.三個系所規模不足，無法涵蓋學院完整發展需求。 3.師資不足，生師比例偏高。
機會(Opportunity)	威脅(Threatening)
1.中高階主管進修蔚為潮流，本校地理位置有利於招收在職進修人士。 2.資財系多年為科大四技商管群首選，未來可加強高中招生，提升學生素質。 3.兩岸交流頻繁，本校辦學績效可吸引更多優秀陸生。 4.台北市為國際城市，現有IMBA及IMFI專班，有利招收外籍學生。 5.本院獲AACSB國際認證，具國際競爭力的辦學品質與資源。	1.少子化下招生競爭激烈，提升吸引力是重要課題。 2.短期內面臨教師退休潮，招聘優秀教師以提升研究績效亟需解決。 3.政府資源減少，需加強與產業合作以爭取更多資源。 4.積極國際接軌，提升師生國際觀與競爭力是未來重點。

2.發展特色

針對管理學院的劣勢與威脅，提出教學、研究及服務對策。學院應加速師資聘任，吸引跨領域國際人才，優化資源與設施，改善生師比過高問題，並推動全英語授課，擴大雙聯學位合作，提升國際學生支援系統，增加生源。在研究方面，學院應推動跨學科研究平台，專注 AI、大數據與智慧製造等領域，鼓勵教師在國際期刊發表，提升科研影響力並促進學術交流。學院還需深化與企業合作，推動智慧製造、AI 應用及金融科技實習計畫，推廣區塊鏈與數位資產教育，支持企業數位轉型與永續發展。本院根據前述 SWOT 分析，擬定本院發展特色如下：

- (1) 跨領域智慧創新教育：整合工管、經管與資財系優勢，強調 AI、大數據、智慧製造與金融科技的跨領域融合，透過課程與產學合作，培育應對數位轉型與科技創新的全方位人才。
- (2) 強化國際化與雙聯學位合作：推動國際化，擴展與國際知名大學的雙聯學

位合作，推行全英語教學，吸引國際生，提升學院國際競爭力與學生視野。

- (3) 產學合作與實務導向發展：加強與企業合作，特別在 AI 應用、智慧製造及金融科技領域，融入實務教學，增強學生實務經驗與教師產業參與。
- (4) 推動數位轉型與永續發展：與企業合作推動區塊鏈、數位資產等新興技術教育，支持數位與綠色轉型，提升學院產業領導地位。

3.專業特色

根據上述分析，管理學院的專業特色可以進一步具體化，突出其核心優勢：

- (1) 跨學科教學與研究：管理學院專注於工業工程、經營管理、資訊與財金管理的融合，特別在智慧製造、AI 應用、大數據等領域，提供系統化課程，培養學生解決複雜問題的能力。
- (2) 國際化教育與師資：學院推動國際化，與多所知名大學合作，提供雙聯學位與交換生計畫，並聘請國際師資，推動全英語授課，營造全球化學習環境。
- (3) 實務導向教學：與多家企業合作，將實務融入課程，通過產學合作與實習，提升學生的產業應用能力，縮短學習與實務間的差距。
- (4) 創新創業人才培育：經管系強調數位創新與創業管理，結合企業案例、專業證照及工作坊，培養學生應對數位時代挑戰的能力。
- (5) 國際認證與學術聲譽：自 2019 年獲 AACSB 認證後，學院參與國際會議，發表研究成果，提升學術影響力與全球聲譽。

4.量化指標

管理學院依據中長程發展計畫的 6 大主軸目標及 26 項發展策略，擬定量化發展指標及執行期程，並根據資源與設備篩選出特色亮點指標，設定核心發展指標。每學期透過校務發展委員會及計畫書研討會追蹤各單位的進度。針對執行成效較低的部分，提出了改善措施：

- (1) 研究所 EMI 開課數不足：因教師離職與補缺延誤，EMI 開課未達預期。
改善措施包括開放 IMBA 全英語課程給大二學生修課、鼓勵資深教師開設全英語課程，並積極延攬國際優秀師資以推動全英語教學與研究國際化。
- (2) 東南亞 EMBA 專班據點擴展：暫不在越南設新據點，改將泰國曼谷專班轉變為東南亞中心，吸引更多東南亞國協學生，擴大境外專班影響力。

表 5.2 管理學院之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
多元創新的學習環境(B)	發展創新教學模式，建構以學生為主的學習環境(B-3)	近程 (2 年)	本院獲教育部核定為「大專校院學生雙語化學習計畫」之重點培育學院。 1.2024 年：至少 25%學生大二起英文能力在聽說讀寫達到 CEFR B2 以上。(大二指 112 學年度入學)。 2.2024 年：當學年度至少 20%大二及碩一學生，所修學分 20%為全英語授課(EMI)課程(大二指 111 學年度入學、碩一指 112 學年度入學)。	1.左列兩項指標檢核時間點為 2024 年底，目前尚無法統計。 2.110 學年-112 學年 EMI 課程開課成效： (1) 110 學年大學部 EMI 開課 KPI:8 門，達成值:21 門。 (2) 110 學年研究所 EMI 開課 KPI：60 門，達成值：79 門。 (3) 111 學年大學部 EMI 開課 KPI：16 門，達成值：25 門。 (4) 111 學年研究所 EMI 開課 KPI：61 門，達成值：60 門。 (5) 112 學年大學部 EMI 開課 KPI：17 門，達成值:35 門。 (6) 112 學年研究所 EMI 開課 KPI：62 門，達成值：38 門。 (7) 113 學年大學部 EMI 開課 KPI：18 門，達成值:17 門(僅統計 113-1 學期)。 (8) 113 學年研究所 EMI 開課 KPI：63 門，達成值：31 門(僅統計 113-1 學期)。
		長程 (8 年)	本院獲教育部核定為「大專校院學生雙語化學習計畫」之重點培育學院。 1.2030 年：至少 50%學生大二起英文能力在聽說讀寫達到 CEFR B2 以上。(大二指 118 學年度入學)。 2.2030 年：當學年度至少 50%大二及碩一學生，所修學分 50%為全英語	左列兩項指標檢核時間點為 2030 年底，目前尚無法統計。截至目前執行成效同上近程發展所列。

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
			授課 (EMI) 課程(大二指 117 學年度入學、碩一指 118 學年度入學)。	
務實導向的產學研發(D)	強化跨校及跨域研究合作的機制(D-2)	近程 (2 年)	1. 收錄於 Scopus 資料庫之期刊論文教師人均篇數每年維持 2 篇以上。 2. 研究計畫(含產學合作計畫)總金額或件數年成長 8%。舉辦全國性學術研討會、教育訓練活動、論壇或競賽每年至少 2 場。	1. 研究成果論文數年成長率： (1) 110 年 2.6 篇 (2) 111 年 2.3 篇 (3) 112 年 2.55 篇 (4) 113 年 1.3 篇(統計至 6 月) 2. 研究計畫(含產學合作計畫)件數年成長率： (1) 110 年+15% (2) 111 年+17% (3) 112 年+9% (4) 113 年-0.05%(統計至 6 月) 3. 舉辦全國性學術研討會、教育訓練活動、論壇或競賽場次： (1) 110 年 2 場 (2) 111 年 3 場 (3) 112 年 3 場 (4) 113 年 1 場(統計至 6 月)
	建構產學研鏈結平台及提升技術移轉績效(D-3)	近程 (2 年)	研究計畫(含產學合作計畫)總金額或件數年成長 8%。	研究計畫(含產學合作計畫)件數年成長率： (1) 110 年+15% (2) 111 年+17% (3) 112 年+9% (4) 113 年-0.05%(統計至 6 月)
深耕學研的國際交流(E)	優秀境外研究生攬才留才(E-1)	近程 (2 年)	1. 與亞太及歐美地區大學之院對院合作，簽署合作備忘錄(MOU)每年至少 3 件。 2. 國際學生之招收每年至少 30 位。 3. 延攬優秀外籍師資(含國際榮譽講座教授)佔全院專任教師數至少 5%。	1. 與亞太及歐美地區大學之院對院合作，簽署合作備忘錄(MOU)件數： (1) 110 年 1 件 (2) 111 年 1 件 (3) 112 年 4 件 (4) 113 年 1 件(統計至 6 月) 2. 國際學生之招收人數： (1) 110 學年 65 名 (2) 111 學年 78 名 (3) 112 學年 56 名 (4) 113 學年 63 名 3. 外籍師資佔全院專任教師數率： (1) 110 學年 8%

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
				(2) 111 學年 8% (3) 112 學年 10% (4) 113 學年 10%(統計至 6 月)
	落實全球在地化提升國際能見度(E-3)	中程 (4 年)	於東南亞國家設置 EMBA 境外專班至少 2 據點。	1. 本院已於泰國曼谷設置 1 據點。 2. 已針對越南河內開班之可行性進行評估，評估結果暫不另設新據點，替代方案是將泰國曼谷專班轉變為東南亞中心(東南亞專班)，繼續深耕泰國，並拓展至其他東南亞國家，使其成為一個更廣泛的境外 EMBA 專班，吸引臨近的東南亞國協國家學生前來就讀。
	聚焦標竿大學發展實質合作(E-4)	中程 (4 年)	與國際標竿大學簽署至少一項雙聯學位合作案。	本院正與美國賓州大學 Penn State University 洽談簽署一項工業工程(IE)領域之雙聯學位(3+1+1)合作 MoA。

(三)近中長程發展策略

1.近程發展策略(2 年)

- (1)增聘優良師資(F-1、F-2)(SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.7)：為減輕授課負擔及符合師資質量標準，持續延攬具高學歷、研究潛力和實務經驗的國內外優秀師資，改善生師比。
- (2)鼓勵教師教學與研究(B-3、D-4) (SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.7)：制定教學、研究與服務的獎勵措施，激勵教師提升教學和研究成果。
- (3)AACSB 認證持續進行(B-1、B-3) (SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.7)：依據 AACSB 認證標準，進行課程規劃與改善，為 2025 年再次認證做準備。
- (4)強化國際合作(E-1、E-4) (SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.7)：持續與亞太及歐美大學合作，推動雙聯學位，提升國際合作與課程。
- (5)推動全英語教學(B-3) (SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.7)：配合 2030 雙語國家政策，推動全英語授課，聘請國際師資，提升學生英語能力與國際競爭力。
- (6)加強校友連結與境外專班(B-3、C-2、E-3、F-4) (SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.7)：擴展泰國曼谷 EMBA 專班至東南亞其他國家，並強化校友網絡。

2.中程發展策略（4 年）

(1)教學(B-1、B-2、B-3、B-4、B-5、E-2) (SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.7)

A.延攬高學歷、具研究潛力的優秀師資，推動 PBL 教學及全英語授課，強化學生的創新、批判思考與解決問題能力。

B.設立特色課程，配合產業需求如智慧製造、金融科技、大數據等。

C.逐步推廣創新與創業學程，並鼓勵學生考取專業證照。

(2)研究(D-1、D-2、D-3、D-4) (SDGs 9.5、SDGs 9.b)

A.強化學術研究國際化，帶領研究團隊與企業合作，擴展研究成果至鄰國。

B.提供申請研究計畫資訊及設立獎勵辦法，推動 SCI/SSCI/TSSCI 論文發表。

C.設立研發中心及商業化平臺，促進產學合作及研究成果轉化。

(3)產學合作(D-1、D-2、D-3、D-4) (SDGs 9.5、SDGs 9.b)

A.成立產學合作團隊，聯繫校友企業，打造知識服務模組，深化產學合作。

B.鼓勵教師參與政府重點產業發展項目，推動創新專利與技轉。

(4)推廣服務(B-2、B-4、D-1、D-3) (SDGs 9.5、SDGs 9.b)

A.培訓企業人才，開設管理人才培訓專班及高階經理人學分班，推廣 EMBA 招生。

B.推動國際學生專班，滿足產業對國際化管理人才的需求。

(5)國際化(D-2、D-4、E-1、E-2、E-3) (SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.7)

A.強化國際師生交換及雙聯學位合作，擴大國際學生招生。

B.提升國際研討會參與及舉辦，增強國際聲譽。

3.長程發展策略（8 年）

(1)教學(B-1、B-2、B-3、B-4、B-5、E-2) (SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.7)

A.以南洋理工大學為標竿，強化 SDGs 相關課程，設立研發中心，並持續推動 EMBA 專班擴展至東南亞。

B.提供優質教學與研究環境，提升行政效率，強化產學互動，營造管理學院自我特色。

C.推動 PBL 教學，強化跨領域課程設計，提升學生外語及領導能力。

(2)研究(D-1、D-2、D-3、D-4) (SDGs 9.5、SDGs 9.b)

A.推動國際化學術研究，鼓勵教師深耕產業，擴展研究至鄰近國家，提升國際聲望。

B.持續支持研究計畫申請及發表，推動 SCI/SSCI/TSSCI 論文獎勵，並強化研究設備。

(3)產學合作(D-1、D-2、D-3、D-4)：

A.成立院級產學合作團隊，媒合校友企業，推動創新技術轉移，打造知識服務模組。

B.鼓勵教師參與政府重點產業發展，推動創新專利及產學合作競賽。

(4)推廣服務(B-2、B-4、D-1、D-3) (SDGs 9.5、SDGs 9.b)：

A.協助企業人才培訓，開設高階經理人學分班及短期管理人才專班，推廣EMBA 招生。

B.持續推動國際學生專班，配合產業需求發展。

(5)國際化(D-2、D-4、E-1、E-2、E-3) (SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.7)：

A.加強國際師生交流與全英語教學，簽署國際合作協議，推動國際研討會與雙聯學位。

B.延聘國際講座教授，擴大國際學生招生，提升國際聲譽。

五、設計學院

(一)現況

1.組織架構

設計學院籌設於 1999 年，其後於 2001 年(民國 90 年)8 月正式成立。目前設有三個獨立系所分別為建築系(含建築與都市設計碩士班)、工業設計系(含創新設計碩士班)及互動設計系(含碩士班)；學院另整合資源與跨領域專業設立兩個專班－設計博士班以及創意設計學士班，並協調互動系分別於 107、110 學年度起開設互動設計與創新外國學生之碩士與學士專班。

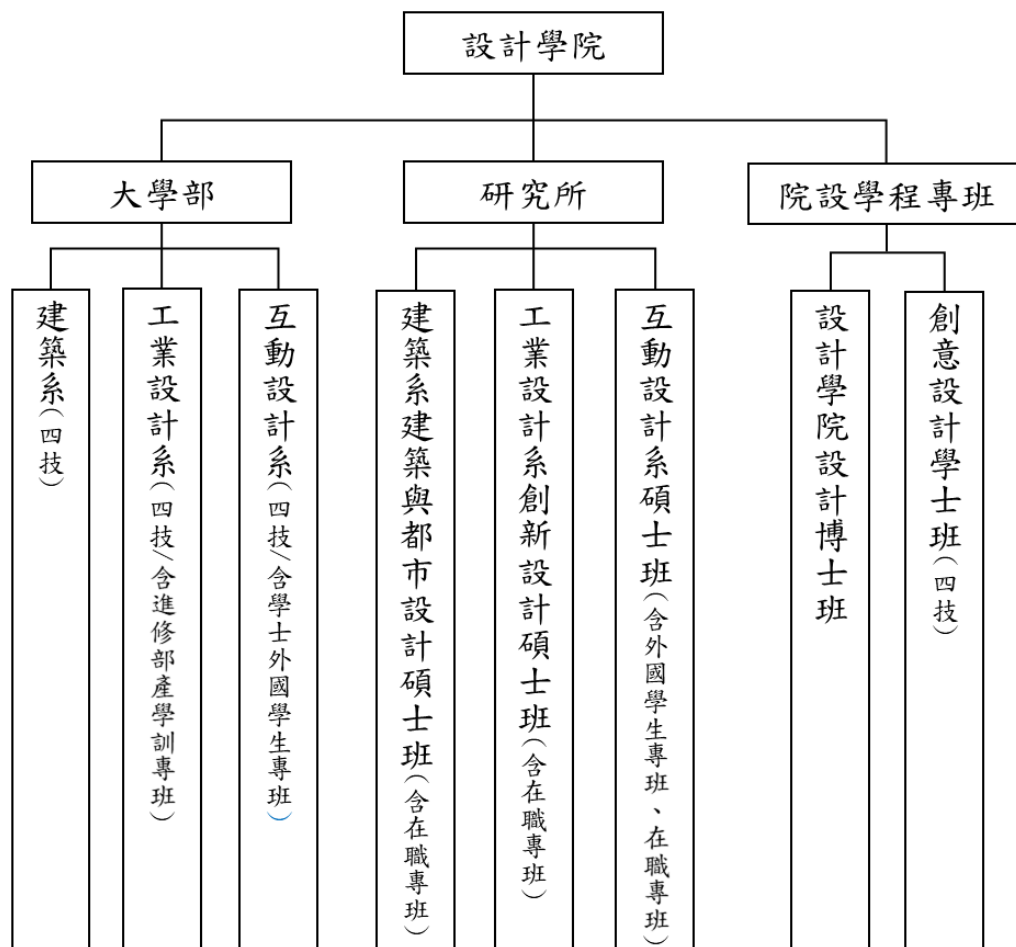


圖 6.1 設計學院組織架構圖

2.系所簡介

本校設計學院目前所轄之系所班簡介如下所列：

(1)建築系

為國內最早成立的建築科系，溯自日治時期 1912 年工業講習所時代，為當時台灣建築、營造界培育了無數的人才。建築系以培育建築產業之建築規劃、設計所需之學理

和技術整合人才為目標。專業特色分為「設計理論」、「都市設計」及「工程技術」重點發展項目，結合國內外永續、循環、健康與智慧綠能等單位跨域合作，培養產業實務人才並與國際接軌，共同以聯合國永續發展目標 SDGs 為願景。根據 SWOT 分析，營建產業轉型，技職校院面臨生源不足及產業需求問題，以及退休與新聘教師銜接斷層的挑戰，擬定相關對策及具體執行方法如下。

- A.推出微學程課程，提升學生建築師證照能力，結合土木系加強結構與構造知識。
- B.透過課程規劃與獎助金吸引高中技術科系學生，提升建築產業人才來源。
- C.加強國際交流與學生交換，連結全球研究機構與產業，培養跨國建築專業人才。
- D.掌握教師離退情形，即早啟動教師遴聘作業，並鼓勵資深教授申請延長服務。

(2)工業設計系

為國內最早成立的工業設計科系，溯自日治時期 1912 年工業講習所時代，教育目標為培育具專業知能與良好品格之設計專業人才，強化國際交流與充實國際設計競爭力，實踐與推廣環境永續經營與發展之設計，重視社會關懷之議題。工業設計系實習工廠設備與師資完善，設有完整金工與木工教學機具設備，推動百年木工技藝將與新科技融合，打造全台首座「木藝多樣少量類產業人才培育基地」，引導木藝教育創新。根據 SWOT 分析，軟硬體費用不足，難以跟上新設計工具發展，產品與家具室內設計組資源分散，空間不足限制學制擴展與跨域發展挑戰，擬定相關對策及具體執行方法如下。

- A.強化業界合作與資源整合，爭取捐款，推動實習、講座及跨學科計畫，共享資源提升實戰經驗。
- B.更新課程引入新技術，與國際學府合作提供交換計劃及國際專家授課，舉辦跨領域設計工作坊。
- C.優化空間使用，與他系所共享資源，開發線上課程，促進跨校合作與自主學習。

(3)互動設計系

於民國 98 年創立，教育目標為培育兼具設計與程式專業知能的跨域領導人才，整合設計、科技、數位內容之跨域開發與創新應用能力，建立多元的設計關懷與完整的互動應用教學，融合設計、科技與媒體，專注於互動介面、程式設計及服務設計，培養未來產業所需人才。107 學年度起開設外國學生專班，全英文學程接軌國際。設有「AI 暨元宇宙研發中心」，與產官學研合作，培育 AI 與元宇宙人才。根據 SWOT 分析，空間不足，經費與資源短缺，高生師比與專任師資不足影響發展規模，新型跨域教學及程式設計需因材施教等挑戰，擬定相關對策及具體執行方法如下。

- A.爭取光華館三樓作為互動設計系創作空間，整合四樓設施，打造元宇宙應用研發環境。
- B.鼓勵寒暑假參與新興科技研習，並將創新科技與教學手法融入新學期課程。
- C.辦理工作坊與跨領域學程，邀請業界專家分享，強化師生與產業鏈結。

- D.提升獎學金政策，吸引優秀外國學生入學。
- E.推動高中職參訪及暑寒假元宇宙夏令營招生活動，提高學子對系所的認同。
- F.積極向學校爭取專任師資員額與研究空間資源，遴聘具互動設計新興研究專業與教研具優之優秀教師，拓展系所發展。

(4)設計博士班

設計博士班為整合型博士班，於民國 95 年 8 月正式成立，為設計學院整合建築、工業設計、互動設計系所的資源和專業方向，致力於推動跨領域的設計研究，旨在培育高級設計專業人才，透過多元課程選擇和實務專案，強化學生在設計領域的廣度和深度。這是設計學院唯一的博士學制，根據 SWOT 分析，未有獨立師資與空間資源，高等教育飽和與少子化招生挑戰，擬定相關對策及具體執行方法如下。

- A.整合空間與管理，提升使用效率，聘任多元師資，邀請產業專家增進專業性。
- B.建立多元評估機制，鼓勵跨領域合作，提升研究創作品質與能見度。
- C.設立導師制度與工作坊，促進資深教師分享經驗，幫助新進教師成長。
- D.強化英語教學支援，提供測驗、補助，推動國際交流，提升學生英語能力。
- E.提供博士生獎助金與就業輔導，明確修業要求，鼓勵跨學科與國際研究合作。

(5)創意設計學士班

創意設計學士班招收高中應屆畢業生就讀，採「大一不分系、大二選主修」模式。大一階段結合建築、工業設計及互動設計系的師資與設備，培養學生的創意設計能力和跨領域思維。設計課程以小組方式進行，強調實作與反覆評圖，幫助學生在專屬工作室中逐步發展專業設計才能。基礎課程著重於基本設計技能，讓學生在多樣化的設計題目中理解如何創作與表達設計

(二)發展與專業特色

1.競爭力 SWOT 分析

經檢核設計學院轄下之系所之 SWOT 分析，共同優勢在於其培育之設計人才符合產業所需，學生畢業具備競爭力，在師生共同努力下，亦有優良研發教學與競賽成果，但因地處都會中心，校內整體空間資源及樓地板面積有限，設計工作空間不足，設計應用之教學軟體成本高昂，院系資源尚不足以負擔，設計學院目前雖然招生尚為穩定，但面對設計產業新鮮人起薪略低與少子化浪潮，未來招生要兼顧質與量，勢必將面臨挑戰，設計學院將加強跨領域的教學和研究合作，拓展國際和產業的連結利用自身的優勢，改進劣勢，穩定發展的機會，應對可能的威脅，進而提高教學品質和社會貢獻。以下為設計學院就優勢(Strength)，劣勢(Weakness)、機會(Opportunity)與威脅(Threatening)之進行分析說明如表 6.1。

表 6.1 設計學院 SWOT 分析

優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
1. 基礎教育優良，人才素質水準整齊。 2. 跨域整合電子資通機械領域學術研究及實務操作與同類大學相較具優勢。 3. 位於臺北市具有文化交流與接觸都會區流行資訊之區域環境優勢。 4. 具有建築、工設、互動設計系所，設計學習領域涵蓋完整，在行動科技、擴增與虛擬實境、智慧空間等已累積優良研發教學成果。 5. 設計實作精神濃厚，家具木工與產品設計具有悠久歷史與師徒制教學傳統。 6. 以就業實務與產業需求導向，將實務技巧建立在理論基礎之上。 7. 實習工廠設備與師資完善，設有完整金工與木工教學機具設備及雷雕、3D 列印設備。 8. 師資具團隊精神與濃厚產學研究風氣，帶領學生參與各項國際設計競賽。	1. 位處都市環境，校內整體空間資源及樓地板面積有限。 2. 與歐美諸國相較下，一般人民、消費者對都市設計生活美學素養仍需加強。 3. 針對基礎工藝之專精化及技術指導，仍欠缺專業技工產學師資指導。 4. 學校專任師資員額編制有限，生師比高，教學負擔重，侷限議題領域與員額配置。 5. 技職學生對於全英語課程較缺乏興趣和信心，影響全英語課程效益與課程國際化發展。 6. 面臨資深教師退休潮，新進教師與資深教師交接期短，部分教學研發傳承與延續為當務之急。 7. 設計研發產出較難全以量化評比(如期刊發表)，研究、創作導向分心，影響資源分配效率。
機會(Opportunity)	威脅(Threatening)
1. 結合國家重點發展產業之智慧製造、綠色建築、數位文化等領域，設計技能跨域應用機會倍增。 2. 臺灣設計力已具國際水準，頻繁於國際競賽中屢獲殊榮，具有國際視野和競爭力的設計人才深獲國內外產業青睞。 3. 培育跨領域人才為提升社會競爭力的重要策略，進而激勵業界人士迴流進修。 4. 少子化帶動小班菁英教學，師生比可望降低。 5. 校友與產業資源能提供學生實習和實務接軌平台，為未來就業和創業開拓更多可能性。 6. 世界各國逐步解封，重啟國際人員交流，境外學生來台機會增加。	1. 國內外設計市場競爭激烈，建築與設計產業面臨挑戰與衝擊。 2. 台灣人口結構變化傾向高齡化與少子化，造成學生來源及學習型態轉變。 3. 產業結構偏重高科技及製造外移，而內需營建設計產業與資源相對弱勢。 4. 跨領域學習逐漸成型，整合不同領域之學習內涵仍需探索。 5. 近 10 年大專校院廣設設計系所，設計系所學生數膨脹近 4 萬人，畢業生專業能力良莠不齊，拉低設計系所畢業生平均薪資。 6. 年金改革之衝擊與大陸、國際大舉攬才，遴聘優秀且設計能力與研發產出兼具之師資不易。

2.發展特色

設計學院依循校務發展目標及設計趨勢，專注於永續環境設計，響應聯合國永續發展目標(SDGs 11)，致力於創造適居、國際化的都市環境，並進行綠建築及歷史資產保存研究。核心領域涵蓋產品設計數位智慧化、人因與互動設計、永續設計及創新設計策略，

秉持理論與實務並重，符合 SDGs 12.b 目標，培養高級設計人才。學院發展專業範疇包括產品、家具、室內、建築、景觀及文化資產等，並結合數位媒體與互動設計，推動全方位的跨領域整合設計管理，實現永續發展。根據前述 SWOT 分析擬定發展特色如下：

- (1)理論與實務並重，強調設計基礎與實務技能，包含競賽、專題及實習。(B-1、B-3)
- (2)擁有設備齊全的工場空間，各系核心課程以實作教學為主，木作工場全國領先。(B-2)
- (3)工設與建築系歷史悠久，校友資源豐富，實務教學、產學合作及技術研究資源豐沛。(B-2、C-2)
- (4)聚焦永續環境設計，涵蓋文化空間、高齡環境、智慧健康建築等，融合國際新技術與本土特色。(D-1、D-3)
- (5)兼具產品、家具、室內設計專業，符合就業市場需求，畢業生就業領域廣泛。(B-4、D-1)
- (6)以人機介面互動技術與藝術為主，娛樂科技、設計為輔，訓練跨領域設計與工程的新世代人才。(B-4、D-1、D-2)
- (7)基於使用者經驗，創新應用 AR/VR、AI 等於產品、空間及服務設計。(D-1、D-2)
- (8)建立北科設計產業資料庫，整合師生生活動與作品，提供評圖、講座等活動平台。(C-2、D-3)

3.專業特色

設計學院以培育具設計專業知能與優良品格之領導人才、拓展國際視野與強化國際設計競爭力、結合產官學研擴展跨域與創新教學、深化設計核心素養落實學用合一、實踐永續發展與社會關懷之設計，所屬系所具實務研發之專業特色如下。

- (1) 建築系落實永續環境設計，以文化空間、高齡環境、景觀建築、都市規劃與再生、智慧健康建築等教學與研發主軸，強化建築學術專業融合業界實務，為建築師、都市設計師等培育基地。
- (2) 工業設計系兼具產品、家具、室內設計專業，擁有為國內唯一具有產品設計、家具及室內設計專業領域之工業設計系所。
- (3) 互動設計系以人機介面互動技術與藝術為主，娛樂科技、設計為輔，訓練跨領域設計與工程的新世代人才。並以使用者經驗為基礎，將互動科技、新興技術等創新應用於產品、空間、與服務之設計。

4.量化指標

設計學院為強化跨領域的設計研發整合與提升教研成果績效，擬定量化發展指標及執行期程。各項發展指標依據院系之資源條件、軟硬體設備及近年表現，篩選出特色亮

點指標，再從中訂定核心發展指標。每學期透過校務發展委員會及中長程計畫書研商修訂會議，持續針對近中長程預定達成之量化指標進行追蹤檢討。設計學院之量化指標及近三年(110 年-113 年)執行成效詳如表 6.2 所示。設計學院於實作教學、作品展演、設計工作營、USR 計畫、教學實踐計畫...等，每年均有相當績效，持續達成量化指標，112 年度因教師離退，專任教師遞補時程長，國科會對特定專案領域資源分配，一般專題計畫通過率普遍下降、新冠疫情影響國際移動...等因素，造成部分量化績效下降，針對執行率較低者，提出相關改善措施如下：。

- (1) 彙整校內新進教師之獎勵補助資源，強化系所主動詢訪優秀人才機制，加速延聘效率，遴聘優秀且設計能力與研發產出兼具之師資。
- (2) 成立跨校、院、系所研究社群，組織院內教師共同參與研究，型塑設計結合其他跨域共同研究之發表風氣。
- (3) 分析 SciVal、QS、THE 排名評比指標與分類領域，從中瞭解如何截長補短，進而強化發揮學院整體優勢，提升研發量能與建立學院特色。
- (4) 隨著疫情受控，國境解封，112 年暑假起各系所積極鼓勵與媒合學生出國學習及海外實習。

表 6.2 設計學院之量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
多元創新的學習環境(B)	強化課程統整，精進學生跨域整合專業能力(B-1)	近程 (2 年)	每年至少舉辦 1 場跨領域國際(國內跨校、跨系)專題設計工作營。	110 年-113 每年與研發處或跨校、跨國姊妹校舉辦設計工作營，常態執行平均每年約 2-3 場。
	提升產學合作、校友資源利用，級硬體設備更新(B-2)	中程 (4 年)	整合與改善既有平台空間，包括設計館 2 處演講廳、生態小屋展示平台等。	生態小屋已運用設計教學與作品點評使用，設計館 8 樓與 B1 演講廳設備持續改善中，光華館 400 多功能教學展演廳已完成整修。
	發展創新教學模式，建構以學生為主的學習環境(B-3)	近程 (2 年)	維護更新 1 處全院共用實習工廠，鼓勵各系設置 1 間數位製造工場，提供創客的優質環境。	設計館 B1 工廠打造為全台首座木藝產業基地。各系均已設立 1 間結合數位製造之工場或教室。
		中程 (4 年)	鼓勵教師申請教學實踐計畫，建構特色教學，申請教師數達 15%。	108-112 學年獲核定執行教學實踐研究計畫，共計高達 44 案，計畫執行之教師數達約 25%。

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
	攜手多元產業合作模式，培育優質跨域就業人才(B-4)	近程 (2 年)	落實實務、實作課程，各系每學期至少規劃 2-4 門實務、實作課程。	各系平均每學期至少開設 2-4 門實務、實作課程。
	增進學生人文藝術涵養與優良人格特質(B-5)	近程 (2 年)	各系每年至少 4 場公開作品展演，促進設計教育交流。	每年均有 4-6 場學生作品展演舉辦。
	深化品德教育，朝向以人為本的教學理念(C-3)	近程 (2 年)	以院為計畫單位執行 1 件高教深耕 USR(大學社會責任)計畫。	110-113 年每年持續執行 2 件高教深耕 USR(大學社會責任)計畫。
	建構實務導向與全球化的研發策略(D-1)	近程 (2 年)	每年接受委辦 2 場都市規劃、建築工程與設計技術相關之委訓系列課程。 提升國際研討會論文發表目標為 10%。	平均每年協助政府部門與產訓單位執行 2 場以上綠建材、健康建築、都市更新等委訓系列課程。 109-111 國際研討會論文提升 14%，112 年篇數較 111 年下降，113 年持續努力中。
務實導向的產學研發(D)	建構實務導向與全球化的研發策略(D-1)	中程 (4 年)	1.發表於 WOS、SCOPUS、TSSCI、THCI 等期刊論文目標提升為 10%。 2.政府、學術機構研究計畫執行，目標為提升 10%。	1.109-111 年期刊論文篇數提升 11%，112 年篇數較 111 年下降，持續努力中。 2.109-111 年學術機構研究計畫合作計畫執行持平。 112 年計畫件數較 111 年下降，113 年持續努力中。
	強化跨校及跨域研究合作的機制(D-2)	中程 (4 年)	融入科技應用與數位木工的技術，每年至少開設 4 場工作坊。	豐園木創中心與校本部木藝中心木藝推廣課程常態開設中，每年至少開設 2-4 場工作坊。
	優秀境外研究生攬才留才(E-1)	近程 (2 年)	普及師生英語教學與學習環境，全院每學期固定開設全英語授課課程六門以上。	110-112 年全英文課程累計(大學部+研究所)開課數為 95 門。112-2 學期全院全英文開課數達 30 門。
深耕學研的國際交流(E)	優秀境外研究生攬才留才(E-1)	中程 (4 年)	1.每年薦送 1-2 名優秀學生出國進修。 2.推動與美、日、韓、德、英、荷、捷克、泰國、馬來西亞、	1.每年均薦送 1-2 位以上優秀學生至姊妹校交換或研讀碩士雙聯學位學程。另 110-112 學年已有 5 位學生(3 位已畢業)修讀碩士

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
			越南之合作及交換學生每年提升 5%。	雙聯學位學程。 2. 交換生每年皆提升 5%以上。(110 學年 22 人、111 學年 25 人、112 學年 31 人)
		長程 (8 年)	推動各系與國外大學進行雙聯學制，每系至少 1 所對應學校。	互動設計系簽屬 2 所(美國賓州州立大學、德國波茲坦應用科技大學)；建築系簽屬 1 所(英國曼徹斯特大學) 1+1 雙聯學位學程。
	落實全球在地化提升國際能見度 (E-3)	近程 (2 年)	1. 每年至少舉辦 1 場推展國際(兩岸)學術交流活動。 2. 每年至少出訪或實質交流 1 個國際知名校院。	1. 每年平均 3-5 場國際(兩岸)工作營及交流活動。 2. 每年出訪國際知名校院或有 1-2 名國際專家學者至本院系所訪問交流。

(三)近中長程發展策略

1.近程發展策略(2 年)

- (1) 改善教學環境：整合課程資源，延聘優秀教師，優化 E 化設備和空間，減輕教學負擔，提升教學質量。(B-1、B-2、B-3、B-4、B-5)
- (2) 提升競賽與研發量能：整合獎勵資源，鼓勵教師參與國際競賽，組織跨領域研究，強化設計與科技結合。(D-1、D-2、D-3)
- (3) 推動 USR 社會責任實踐計畫：募集資源實施社會責任計畫，推動地方實務應用與部落建築，開展國際 USR 交流計畫。(C-1、C-3)(SDGs 11.a)
- (4) 接軌產業實務研發：合作推動創新研發，實體化設計作品，聚焦醫療保健研究，促進全球醫療服務發展。(D-1、D-2、D-3、D-4)(SDGs 3.8)
- (5) 深化國際校院合作交流：強化國際移動力，主辦國際研討會，增加學術合作，推動國際交流與學生交換，擴展國際人脈網絡。(E-1、E-2、E-3)

2.中程發展策略(4 年)

- (1) 教學 (B-1、B-2、B-3、B-4、B-5、C-3、C-4)
 - A.設計核心課程整備，延聘具潛力的師資，提升學生人文藝術涵養。
 - B.空間設備整合，優化院內空間與設備，爭取實作與新設學制空間。
 - C.實作核心競爭力，強化實作課程，鼓勵師生參與專業社會服務與實務研發。(SDGs 12.8)
 - D. AI 元宇宙中心創新，結合虛實整合，推動智能產品與 STEM 教育培訓。

E.推動跨領域學習，設計第二專長課程模組。

(2) 研究 (D-1、D-2、D-3)

A.強化健康住宅、在地老化及都市設計研究，建立健康社區實驗平台。(SDGs 11.7)

B.設立人因與醫療設計實驗室，推動無障礙設計，確保包容性公共空間。(SDGs 11.7)

C.推動國際合作研究計畫，解決都市熱島問題。(SDGs 11.3)

D.參與並舉辦國際研討會與設計展，促進跨國跨領域研究合作。

(3) 產學合作 (D-1、D-2、D-3、D4)

A.擴展兩岸設計合作，利用創意設計優勢促進產學交流與實習。

B.與地方政府合作，進行社區更新，提供學生實習機會。

C.增強公私部門合作，將產學合作納入教師升等評鑑權重。

D.深耕人因與高齡醫療設計，開設相關課程和工作坊。(SDGs 3.8)

E.利用 AR/VR 技術推廣 STEM 教育，開展工業 4.0 自動化模擬與互動科技專案。(SDGs 9.5)

(4) 推廣服務 (D-1、D-2、D-3)

A.執行 USR 計畫，整合學術專長推動原住民聚落安居與綠色樂業。(SDGs 12.b)

B.整合工程與管理，鼓勵參與都市、工業、商業設計等，培養合作能力。

C.推動 AI、IoT 及 5G 技術研究，提升人性化互動介面和服務效率。

D.與產官學研合作，打造元宇宙人才培育基地，探索實務應用。

E.推廣建築能效與低碳技術，每年開設培訓課程，培養專業人才。(SDGs 11.6)

(5) 國際化 (E-1、E-2、E-3)

A.規劃與姊妹校如德國、韓國、波蘭等學校擴展雙聯學制機會。

B.推動兩岸及國際機構師生交流，強化系所層級合作。

C.與國外校院合辦 PBL 活動，舉辦國際工作營及研討會。

D.申請全英文授課的國際學生專班，推動雙聯學位計畫。

3.長程發展策略（8 年）

(1) 教學 (B-1、B-2、B-3、B-4、B-5、C-4、C-3) (SDGs 12.8)

A.大一不分系，大二選專攻，鼓勵跨領域學程，取得雙聯學位或輔系。

B.推動建築、都市、工業、互動設計的跨領域學程，研究全齡設計等。

C.建立校際平台，展示師生作品、歷史文物，促進交流與合作。

D.與國內外藝術家合作，創作高影響力傳達體驗，探索 AI 與 IoT 新產值。

(2) 研究 (D-1、D-2、D-3)

A.整合高值化、減碳化與智慧化，開設智慧室內設計及產品設計相關研究。

B.延聘國內外講座教授，成立研究團隊，提升學術質量爭取合作專案經費。

- C. 多元化研究平台，發展 AI、人機互動及 VR 技術，推進創新設計與應用。
 - D. 結合都市建築、工業設計、互動人因，開發環境資料探針，建構智慧城市資料庫。(SDGs 11.4)
 - E. 研究城鄉差異及都市熱島，每年培養 4 位研究生，提出永續環境長期計畫。(SDGs 11.3, 13.1)
- (3) 產學合作 (D-1、D-2、D-3、D-4)
- A. 建立針對高齡健康家具、無障礙設計等的產學合作平台，推進技術開發與媒合。(SDGs 3.4)
 - B. 應用 AR/VR 於工業安全、醫療服務和教育，創造新體驗與服務。(SDGs 3.4, 4.4)
 - C. 整合健康建築與低碳設計，開設微學程，與產業合作減少環境衝擊。(SDGs 11.6, 13.1)
 - D. 與政府及地方企業合作，推動永續發展與地方經濟增長，每年推動相關研究計畫。(SDGs 12.b)
- (4) 推廣服務 (D-1、D-2、D-3) (SDGs 12.b)
- A. 推動與國際設計機構合作進行競圖、工作營等，建立產學聯盟，擴大研發資源。
 - B. 結合機器學習與 AI，開發建築、產品、介面的設計模組，提升人機合作效率。
 - C. 規劃國際大師線上 MOOCs 課程，整合設計與科技，提供認證學分與研修時數。
 - D. 與專業單位合作，開設古蹟修復課程，培養文化資產建築師，每年進行 1 次培訓。(SDGs 11.4)
 - E. 與政府及環保機構合作推廣節能設計，每年推動 1 項永續生活教育與設計合作計畫。(SDGs 12.8)
- (5) 國際化 (E-1、E-2、E-3)
- A. 持續擴大國際研究生學程，提升外籍研究生比例為 20%。
 - B. 推動國際及兩岸雙學位，各系至少簽約 1 所國際雙聯學制學校，並薦送學生完成修業，取得雙聯學位。
 - C. 聘請外籍博士後，與國際研究機構進行合作。
 - D. 研究所每學期開設 40% 全英語課程，促進學生修習跨國課程。

六、人文與社會科學學院

(一)現況

1.組織架構

人文與科學學院創立於民國 88 年 8 月，97 年 2 月更名為人文與社會科學學院，簡稱「人社院」。本院規模為二系四所。計有：技術及職業教育研究所(博士班、碩士班、碩士在職專班)、智慧財產權研究所(碩士班、碩士在職專班)、應用英文系所(碩士班、碩士在職專班、大學部)、文化事業發展系(大學部、碩士班)等四個單位。

截至 112 學年度全院專任教師共 39 人，在學學生數約 736 人，學院及所屬系所實有教學空間面積共 2,641 平方公尺，為本校規模較小的學院之一。現階段本院的組織架構如下圖 7.1 所示：

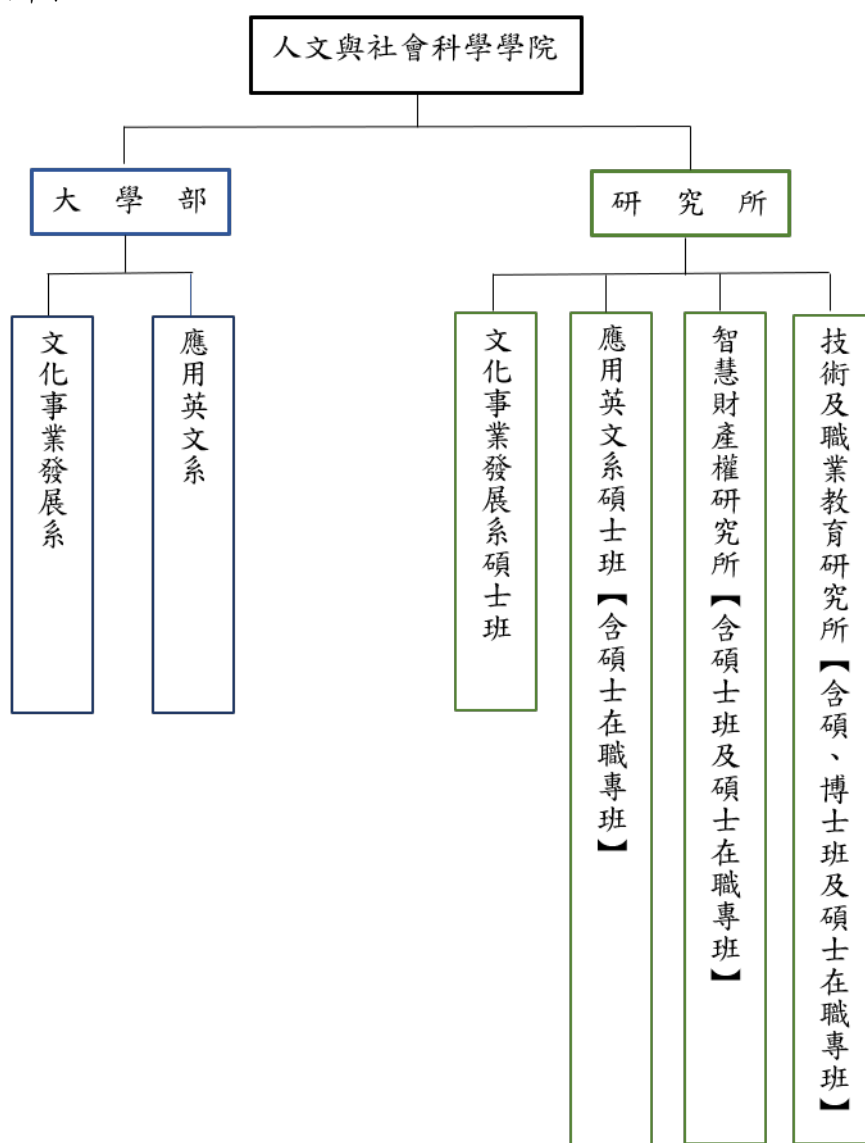


圖 7.1 人社學院組織架構圖

2.系所簡介

(1)技術及職業教育研究所

技術及職業教育研究所為國立臺北科技大學之獨立研究所，碩士班成立於民國 87 年 8 月，為全國第一所技職教育研究所，89 學年增設碩士在職專班，亦為全國首設；93 學年度奉准增設博士班，為全國技專校院第一所設有博士班之技職教育相關研究所。目前本所自我定位為實務研究及專業進階人才培育之研究所。

本所之教育目標為「培育技職教學與行政(技職教育行政與政策、課程與教學等)、人力資源(人力資源管理與發展、教育訓練等)與數位學習(數位學習內容設計與評鑑、數位學習方法與策略、數位化評量方法與工具等)等類專業人才」。根據 SWOT 分析劣勢(Weakness)與威脅(Threatening)，本所相關對策及具體執行方法如下：

相關對策：

- A.迎戰少子化，推動招生新思維。
- B.拓展國際視野，邁向國際舞台。
- C.洞悉產業需求，推動產學合作。

具體執行方法：

- A.強化招生宣傳，突出系所特色，穩固國內生源。
- B.提高研究所課程全英語教學比例，強化英文網頁宣傳，吸引外籍學生。
- C.鼓勵教師與姊妹校教師互訪，促進碩博士生國外學術交流。
- D.鼓勵師生參與國際會議，增強學術合作，提升國際曝光度。
- E.提供產學獎勵，促進教師與政府、企業合作。

(2)智慧財產權研究所

智慧財產權研究所於 100 學年度正式成立，強調以教授智慧財產權實務為導向，著重培養學生實作能力，並配合台灣與中國大陸兩岸經貿交流時勢，以及企業經營實務之需要，以培育具備國際觀、公共政策視野，並嫻熟全球知識產業之智慧財產權專業人才為目標。

本所之教育目標在培育具備 4E:Education(專業)、Experience(實作經驗)、Exposure(視野及人際關係)、EQ(團隊精神、溝通表達及領導能力)的學生；就專業課程規劃方面，著重專利法律與智財法律之跨領域訓練，除了以培養專利師、智慧財產權律師、專利或商標代理人、專利或商標審查官等實務人才為目標，建構最完善之智慧財產權法律學碩士(LL.M. in Intellectual Property)學習訓練計畫，培育出兼具科技與法律知識之智慧財產權專業人才。根據 SWOT 分析劣勢(Weakness)與威脅(Threatening)，相關因應策略如下：

- A.配合全新的教學、研究設備，吸引優秀學生。
- B.鼓勵教師參加教學研習與 EMI 工作坊。
- C.舉辦智慧財產權研討會，增強跨國研究與產學合作，提升招生知名度。

(3)應用英文系

應用英文系成立於民國 88 年 8 月，為本校第一個設立的人文學系。本系以「配合國家經濟及文化發展、培養英語文應用專業人才」為成立宗旨，並以為國家培養具備思辨能力、國際文化視野、跨國溝通技巧，及優越英語專業及應用能力人才為主要目標。

本系自設系以來即朝三大目標邁進：(A)建構優質教學、研究、服務環境、提昇教學研究服務品質；(B)強化師資陣容，延聘具語言文化溝通，專業英語文應用發展經驗及研究興趣之師資；(C)設計彈性課程架構、落實理論實務並重原則。

針對本系劣勢(Weakness)與威脅(Threatening)之分析，相關因應策略如下：

- A.調整法規與補助，符合人文社會科系需求。
- B.組成教研社群，鼓勵教師申請計畫，提升產學合作與研究能量。
- C.辦理招生宣傳，拓展國際合作，引入 Fulbright 資源，與賓州州立大學簽署雙聯學制。
- D.推動跨域微學程，提升英語溝通能力，培育所需人才。

(4)文化事業發展系

文化事業發展系於民國 100 年本校創立第 100 週年時成立，與這所日治時期即以成立的工業學校攜手進入下一個百年。文化乃人類文明之基礎，本系立足在以科技為名的科技大學，致力於以文化永續發展為職志，本系也是全國少數以「文化涵養」為系所特色，建構「文化復育」、「文化治理」及「文化實踐」之三大教育目標，以「永續文化科技發展」、「活化無形文化資產」、「創新場館營運策略」並輔以「媒材力及實作力」之四項核心能力為特色與發展計畫，培養具備文化復育能力、熟習文化治理知識、掌握文化實踐技能，全方位發展文化事業的人才。

針對劣勢(Weakness)與威脅(Threatening)之分析，本系相關因應策略如下：

- A.以彈性、多元方式規劃現有空間，解決因空間影響教學專業發展問題。
- B.釐清系所發展特色，強化實作能力，調整課程以符合產業需求。
- C.訂定碩士班招生策略，修訂研究領域與特色，鼓勵多元畢業方式。
- D.吸引優秀大學生升讀本所，配合學校政策以實作為主，招攬優秀學生。
- E.參與大學社會責任及教學實踐計畫，積研究能量，鏈結在地文化與產業。

(二)發展與專業特色

本院教學與研究並重，並依系所特色發展專業職能與智能、發展跨系所及跨學術領域之交流與研究，具體而言本院教育目標：以全人教育理念，培養人文素養暨宏觀視野之技職教育、智慧財產、跨語言文化溝通及文化管理專業人才。

1.競爭力 SWOT 分析

為兼顧現實條件與教育理想，本院隨時分析掌握領先學校之作為及本院之優劣勢，

以適時調整教學與研究之推動方向與指標，如表 7.1 分析。

表 7.1 人社學院之 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 為我國高等技職教育相關研究與人才培育的重點學術單位。 2. 為國家培養具備思辨能力、國際文化視野、跨國溝通技巧，及優越英語專業及應用能力人才為主要目標。 3. 科技為體、智財為用的研究教學，與他校相關系所明顯區隔。 4. 鄰近光華商圈、華山文化創意園區，可開發出北臺灣極富特色的文化重鎮。	1. 本院僅有二系四所，未達「人文社會」應有的規模和多元內涵。 2. 全院教師平均論文發表數量、科技部專題研究及產學合作案仍須持續努力 3. 人社院所能支配使用的必要空間，明顯不足，影響健全發展。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threatening)
1. 執行教育部深耕計畫之推行更重視實務教學。 2. 校方推動多項彈性薪資方案，提升教師研究能量。 3. 系所建置教學儀器與設備。 4. 教師協助高教深耕計畫有利於提升重點研發中心。 5. 增聘研優教師與研究助理教授。 6. 招收優質國際生來院就讀。	1. 社會已步入少子化與高齡化的衝擊。 2. 學生國際移動力不足不利就業發展。 3. 新設系所，如何在短時間建立特色，並超越他校相關系所。 4. 如何提升教師領研究量，並組成跨領域的研究團隊。 5. 大學間競爭加劇，吸引更多優秀的學生就讀。

針對以上劣勢(Weakness)與威脅(Threatening)之分析，本院相關對策及具體執行方法如下：

相關對策：

- (1) 爭取設立應用英文研究所、智慧財產權研究所博士班。
- (2) 爭取設立文化事業發展研究所碩士在職專班及博士班。
- (3) 持續發展特色與多元化研究團隊，推動高品質和國際合作的研究。
- (4) 改善人社院所空間不足問題，支持其健全發展。

具體執行方法：

二十一世紀，人力品質已成為提升國家競爭力的關鍵因素，人才競爭超越技術的追求，本院以人文及社會科學教育為主要訓練元素，以激發創意和培養宏觀視野為主軸，可以培育出深具發展潛力與創新之人才。

- (1) 建立系所特色，積極招收境外生及華僑，提供獎學金吸引優秀學生。
- (2) 增進專業技能，鼓勵參與國內外實習及競賽，開設跨領域學程。
- (3) 整合資源與研究，爭取校外研究經費，擴大整合型計畫，成立研究中心。
- (4) 爭取教育部及政府部門委產學合作專案計畫。

2.發展特色

針對以上 SWOT 分析，依據「教學、研究、服務」之分類，擬定本院發展特色如下：

(1)教學 (B-1、B-5、C-3) (SDGs 4.3、SDGs 4.7)

- A.提供全校學生人文養成教育，培育高級實用人力，符合社會需求。
- B.培養中等及技專教育之教師、行政人員及領導人才。
- C.培育企業與學校之高級人力資源管理及發展人才。
- D.培養數位學習與教育科技領域之研究及領導人才。

(2)研究 (D-2、D-4) (SDGs 4.3、SDGs 4.7)

- A.研發能量轉向高品質及國際合作論文，爭取優良績效者成為特聘教授。
- B.擴大國內外相關領域交流，強化學生國際經驗，拓展學術合作深度與廣度。
- C.主辦國際學術研討會，拓展學術視野，強化研究。
- D.引進業界及國際師資，促進校企互動，掌握智財實務，增進學生國際視野。

(3)服務 (B-2、B-4) (SDGs 4.3、SDGs 4.7)

- A.從事人文、社會科學領域基礎性及應用性研究與政府部門專案計畫。
- B.執行高教深耕 USR(大學社會責任)計畫。

3.專業特色 (B-1、B-3、B-4) (SDGs 4.3、SDGs 4.7)

- (1)技職教育政策發展的智庫。
- (2)英語文教學、研究、課程實踐之典範。
- (3)跨領域智財專業人才培育的重鎮。
- (4)文化創意事業的搖籃。

4.量化指標

本院每年定期召集院內主管檢討和考評研究、教學、產學及國際化績效，並在校共識會議提出檢討和建議。為達成發展目標，本院在教學、研究、國際化及產學合作方面訂定量化指標，並評估近三年(110-113)的執行成效(見表7.2)。

近三年期刊論文發表績效110年人均值0.32篇，111年成長至0.49篇，112年降至0.40篇。國科會計畫110年23件、111年18件，112年略增加至20件，統計至113年6月30日14件。教育部教學實踐研究計畫110年3件，111年3件，112年成長至8件，113年增至13件。產學計畫件數人均值110年0.33件、111年0.20件，112年大幅成長至0.43。未來規劃促進跨領域研究與跨領域教學合作，其之未來規劃短期目標為：成立跨領域教師社群，促進共

同研究和教學。中期目標為：設立跨領域研究中心，協助開展研究項目與課程。

跨國際短期目標：持續辦理國際學術研討會，強化國際交流與合作。中期目標：爭取外部資金，開展國際合作研究，建立更多國際合作夥伴。

跨單位合作短期目標：成立跨系所產學合作平台，促進與產業界及公私部門交流合作。中期目標：優化獎勵機制，爭取公私部門產學合作計畫與教學實踐計畫。

表 7.2 人社學院之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110-113.6.30)
多元創新的學習環境(B)	強化課程統整，精進學生跨域整合的專業能力(B-1)	近程 (2年)	1.開設至少一門跨領域學程。 2.舉辦至少一場公開作品展演。	1.開設國際領導力微學程與文化經濟與體驗行銷微學程。 2.舉辦「憶百：憶」百年風華的北科特展與「陶藝創作聯展」。
	提升產學合作、校友資源利用，及硬體設備更新(B-2)	中程 (4年)	改善教學環境，建置特色實驗室。	系所持續建置特色實驗室。
	發展創新教學模式，建構以學生為主的學習環境(B-3)	中程 (4年)	1.以開放資源及教學研究為本，設計適性化教學，舉辦至少二門開放式課程及講座、磨課師 MOOCs 與翻轉教室的行動及遠距教學。 2.精進核心課程、實務專題及專題課程。	1.教育部教學實踐研究計畫 110 年 3 件，111 年 3 件，112 年成長至 8 件，113 年增至 13 件。 2.111 年教育部教學實踐課程：問題導向的設計思考導入教學：創新創業專業英文教材教法實踐、數位化臺灣傳統廟宇文化元素創新設計(北、中、南、花東)。
	攜手多元產業合作模式，培育優質跨域就業人才(B-4)	中程 (4年)	1.產學合作案件數與金額每年提升 5%。 2.執行政府部門專案計畫與產訓單位等人才培育計畫。	1.產學合作案件數 110 年 22 件；111 年 16 件；112 年 30 件。 2.國際司委託辦理「APEC 青年培訓課程暨模擬 APEC 會議」計畫。
	增進學生人文藝術涵養與優良人格特質(B-5)	中程 (4年)	舉辦至少一場專題實作成果展。	第八屆畢業專題《他們都說那裏沒有綠洲》；第九屆《嶼其說》；第十屆《失物招領》展覽。

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110-113.6.30)
全人發展的孕育搖籃(C)	深化品德教育，朝向以人為本的教學理念(C-3)	中程 (4年)	參與至少一件推動大學社會責任實踐計畫。	推動大學社會責任實踐 USR 計畫「陶瓷文化培力・鶯歌地方創生」；「永續貢學」；「鶯歌陶瓷培力與科技驅動計畫」；「漁村真本事-萬里野柳海岸地景保育與漁村文化永續」。
務實導向的產學研發(D)	強化跨校及跨域研究合作的機制(D-2)	中程 (4年)	1.期刊論文：每年 10% 成長。 2.科技部計畫：每年 5% 成長。 3.每三年至少舉辦全國性或國際性研討會一次。 4.每三年至少有一件跨領域或跨校之整合性計畫。	1.期刊論文發表績效 110 年人均值 0.32 篇成長至 111 年 0.49 篇，112 年下降至 0.40 篇。 2.國科會計畫 110 年 23 件、111 年 18 件、112 年 20 件。統計至 113 年 6 月 30 日 14 件。 3.112 年辦理 2023 金融文化永續人才培力計畫國際 PBL 工作營。
	建構產學研鏈結平台及提升技術移轉績效(D-3)	中程 (4年)	推動學院研究中心之增設，以增加研究動能。	院級：技術及職業教育暨產業人才發展中心與校級：APEC 教育創新發展中心。
	增進產學研發獎勵制度與成果運用(D-4)	中程 (4年)	1.爭取校方經費挹注，鼓勵教師赴國外參與國際研討會。 2.獎勵教師執行科技部計畫教學儀器設備費。	1.補助師生日本大阪工業大學參加暑期智慧財產權密集課程暨英語簡報比賽與韓國 ClayArch 金海美術館、高興粉青文化博物館、清州國際工藝雙年展參訪交流。 2.110-113 年共補助 57 案。
深耕學研的國際交流(E)	優秀境外研究生攬才留才(E-1)	近程 (2年)	吸引優秀外籍生就讀，提高英語授課比例。	研究所均已達到研究所 EMI 課程(30%學分以上/學期)。
	技職特色國際交流模式(E-2)	近程 (2年)	每年至少一件國際合作交流案。	日本大阪工業大學(暑期密集課程 112/8/28-112/9/1)、與賓州大學進行線上視訊會議，商討確認應用語言學系(所)雙聯學位之合作。
	落實全球在地化提升國際能見度(E-3)	長程 (8年)	持續擴大國際研究生學程，希望在十年內外籍生達到全院研究生總數的十分之一。	111 學年度外籍生人數共 35 人。 112 學年度外籍生人數共 31 人。

(三)近中長程發展策略

本學院依教學、研究、服務之目標，依據本校多元創新的學習環境、全人發展的孕育搖籃、務實導向的產學研發、深耕學研的國際交流等四項主軸目標，訂定量化指標，逐步推展近中長程發展策略。遵循四項主軸目標項下分成四項發展策略，分別為：(1)深化品德教育，朝向以人為本的教學理念，提供全校學生人文養成教育，增進學生人文藝術涵養與優良人格特質(B-1、B-3、B-5、C-3, SDGs 4.3、SDGs 4.7)；(2)強化跨校及跨域研究合作的機制 (D-2)；(3)攜手多元產業合作模式，培育優質跨域就業人才(B-4)；(4)推展優秀境外研究生攬才留才，建立技職特色國際交流模式，落實全球在地化提升國際能見度(E-1、E-2、E-3)等。

1.近程發展策略(2年)

配合本校發展，提供全校學生人文養成教育。近程工作重點，加強院內(際)教師專業融整、設立院級研究中心與 SDGs(Sustainable Development Goals，聯合國永續發展目標)相關之論文研究。

(1)多元創新學習環境 (B-1、B-5) (SDGs 4.3、SDGs 4.7)

協助提升本校品德教育、人文素養、社會關懷及環境教育，開設跨領域學程。

(2)提升教師研究量能 (D-2)

本院致力提升教師研究量能，支持教師爭取教育部教學型研究計畫。

(3)提升國際合作交流 (E-1) (SDGs 4.3、SDGs 4.7)

本院系(所)日間部研究所開設全英語專業課程開設學分數已達 24%，持續推動達 30%為目標。持續推動與深化國際重點大學院系所之實質合作，簽署國際交流協議。

(4)組成跨領域研究團隊 (D-2)

鼓勵教師組成跨領域研究團隊，鼓勵教師多元升等，並積極延攬研優教師。

(5)厚植就業培養力 (B-4) (SDGs 4.3、SDGs 4.7)

增加國際交換及海外實習學生，鼓勵學生參與國內外實習或競賽。

2.中程發展策略(4年)

本院將在二系四所的規模上，對內鼓勵與支持各系所發展特色，並積極建立整合機制，相互支援、資源共享。

(1)教學方面 (B-1、B-3、D-2) (SDGs 4.3、SDGs 4.7)

A.邀請傑出國內外學者、業界專家來院短期講學。

B.推動全英文或雙語教學。

C.辦理跨領域工作坊、論壇、推動跨領域學分與第二專長等課程。

(2)研究方面 (D-1、D-2、D-3、D-4) (SDGs 4.3、SDGs 4.7)

A.協助舉辦各類提升學術研究能力講習活動，協助老師增加研究能量。

B.鼓勵教師參加研習與升等，規劃教師研究重點領域。

(3)產學合作 (B-2、B-4、D-3) (SDGs 4.3、SDGs 4.7)

- A.厚植學生的就業競爭力，協助建立永續性之學生校外實習課程。
- B.協助教師爭取與產業界交流及合作計畫。

(4)推廣服務 (D-3)

- A.鼓勵教師為校內外相關單位提供專業服務。
- B.與產官學相關單位合作，開設推廣學分班。

(5)國際化 (E-1、E-3) (SDGs 4.3、SDGs 4.7)

- A.鼓勵教師與國外姊妹校交流互訪。
- B.帶領學生赴國外進行短期見習參訪並招收國際學生。

3.長程發展策略（8年）

本院將在各系所均衡發展、全院資源有效整合、教學研究空間獨立完整的基礎上，成為本校的重點學院。

(1)組織方面

- A.爭取設立應用英文研究所、智慧財產權研究博士班。
- B.爭取設立文化事業發展研究所碩士在職專班、博士班。

(2)教學方面 (A-1、B-1、B-3、B-4) (SDGs 4.3、SDGs 4.7)

- A.持續協助系所優化學習教學設備及環境設施。
- B.建構多元外語教學環境，鼓勵多元外語學習。
- C.建構以跨系所、跨校、跨國、跨場域為核心之學習環境。

(3)研究方面 (D-2、D-4) (SDGs 4.3、SDGs 4.7)

- A.持續發展特色研究與多元化研究團隊，提升教師研究能量。
- B.舉辦常態性國際學術研討會，並邀請國際傑出學者專家來訪。

(4)產學合作 (B-4、D-3、D-4) (SDGs 4.3、SDGs 4.7)

- A.舉辦學生職涯發展講座，建立永續性的學生校外實習課程。
- B.協助教師爭取與產業界的交流及合作計畫，並參與產業合作諮詢活動。

(5)推廣服務 (D-3) (SDGs 4.3、SDGs 4.7)

- A.持續與產官學相關單位合作，開設推廣學分班。
- B.持續協助系所建構知識服務與創新研究中心。
- C.鼓勵各系所活化校友會運作，擴大推廣與合作的機會。

(6)國際化 (E-1、E-2、E-3) (SDGs 4.3、SDGs 4.7)

- A.持續鼓勵師生與姊妹校交流訪問。
- B.持續協助系所打造完善之全英語授課環境，吸引國際生就學。
- C.與國外大學訂立交流協定（如舉辦國際性論壇或研討會、雙聯學位等）。

七、通識教育中心

(一) 現況

1.組織架構

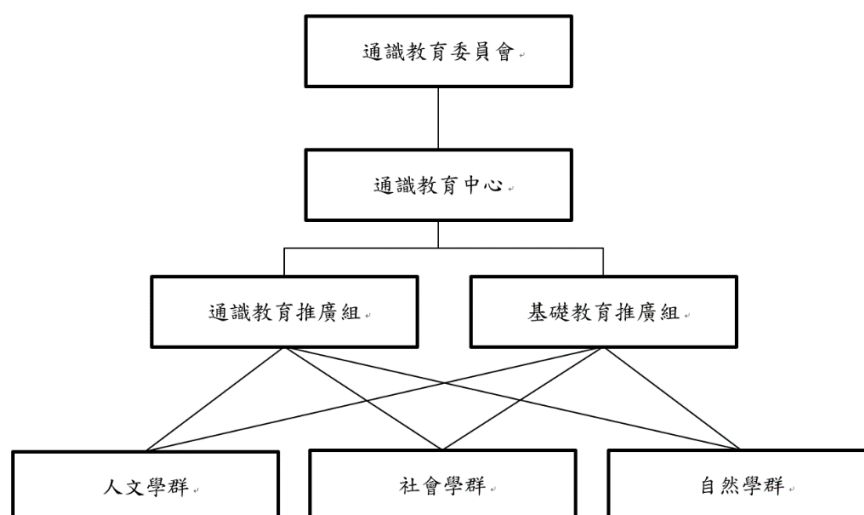


圖 8.1 通識教育中心組織架構圖

2.中心簡介

本校通識教育以通識教育委員會為最高規劃與決策機構，主要審議本校通識教育之發展方向、實施目標或其他有關通識教育之重要事項，並檢討本校通識教育之成果，適時調整規劃，以滿足學生需求。中心師資依現有課程規劃分為人文學群、社會學群與自然學群，共計專任教師 9 人。人文學群負責人文與藝術向度課程，社會學群負責社會與法治向度課程，自然學群負責自然與科學向度課程，每向度設有向度召集老師，定期檢討與更新課程，讓本校通識課程在快速的社會變遷下能規劃出及時適應社會需求的課程。

(二) 發展與專業特色 (B-1、B-3、B-5、C-3、F-3)

1.競爭力 SWOT 分析

綜觀本中心 SWOT 分析結果，通識教育中心為發展全人教育的理念，設計出新生定位課程、語文閱讀與表達課程，及人文與藝術、社會與法治、創新與創業、自然與科學等四大向度之博雅課程供學生修讀，加強學生品德教育、養成健善美孝、關懷他人情操，樹立青年學生楷模、陶冶學生優良的人格特質與人文藝術的涵養、強化社團活動與校園服務學習與落實社區服務與善盡大學社會責任等來落實全人發展。然而，面臨本校通識老師退休，遇缺不補的狀況下。中心的師資嚴重失衡，另兼任師資部份亦稍嫌過多，如能補充相關師資，對通識教育的整體性會更好。表 8.1 為本中心就優勢、劣勢、機會與威脅之分析。

表 8.1 通識教育中心之 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 百年悠久的光榮歷史與傳承。 2. 引領技職校院的龍頭地位。 3. 眾多優秀校友企業家為通識課程與學生的堅強後盾。 4. 得天獨厚的地理位置。 5. 國際化且為世界知名的綠能大學之。 6. 多元、跨領域且符合時代需求的通識課程。 7. 本校通識教育蘊含知識廣度、批判思維及人文關懷，具有基礎性、主體性、多元性、整合性、貫通性及前瞻性。 8. 創新與創業向度課程培育更多的通才與企業家。 9. 搭配多項主題式活動，融入通識教育，進而提升全人教育的目標與效果。	1. 課程部分：通識教育課程架構中有部分向度的廣度與深度都不夠，但因為改革的時程過於短暫，無法有效的針對本校的問題加以討論，需要時間及實施後的成效檢討，再加以修改，以符合需求。 2. 經費問題：因通識教育中心沒有隸屬的學生，在學校的經費分配中，明顯的缺乏，通識教學所包含的學生數及師資數是一般系所的好幾倍，可是經費的分配卻比一般的系所低，有些班級更是大班授課，缺乏教學助理的協助，無法有效地提升教學品質。 3. 師資結構：在全人教育的核心理念下，師資理應兼顧人文、社會、自然三大領域，雖有部分與系所合聘部分之師資，但各系支援通識課程的師資不多，且在通識老師退休，遇缺不補的狀況下。中心的師資嚴重失衡，另兼任師資部份亦稍嫌過多，如能補充相關師資，對通識教育的整體性會更好。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threatening)
1. 師資面：容易吸引優秀專、兼任師資。 2. 課程面：若能有更好的誘因吸引各系優秀教師開設通識課程，不僅能強化通識課程，更能降低兼任教師人數。 3. 學生面：課程改革後，增加不少創新課程及微學分課程，讓學生有更多選修與培養通才能力的機會。 4. 中心發展：身為技職校院的龍頭，且經過多次通識課程架構的改革，有絕佳的發展機會，引領技職校院的通識教育，創造嶄新的格局。	1. 少子化。 2. 專任師資相繼退休，但員額未補，專案師資的加入雖能為學校節源與增加教學研究量，但其職業歸屬感可能降低。再者，專案及兼任師資易受限於教學評量要求較高，發生迎合學生影響教學內容與要求。專案師資基本授課時數較專任師資更多，可能影響教學品質。

針對本中心 SWOT 分析之劣勢(Weakness)與威脅(Threatening)，擬定本中心相關對策及具體執行方法：

相關對策：

- (1)課程定期改革與成效檢討以符合時代變遷需求。
- (2)大班授課能為校方節源，若能經由深耕計畫資源配置教學助理協助，提升教學品質，老師與學生雙贏。
- (3)中心師資相繼退休，應補足合理數量之專任師資。
- (4)鼓勵系所支援通識課程
- (5)強化兼任教師的管理與支持
- (6)制定長期師資規劃
- (7)優化教學評量制度

具體措施：

- (1)延長改革討論和規劃的時間，才能有足夠時間充分探討和分析學校通識教育中存在的問題，定期進行學生需求調查，了解學生對通識教育課程的期待與需求，將其反映在課程設計中，確保課程內容更具針對性和實用性。
- (2)大班授課能為校方節源，若能經由深耕計畫資源配置教學助理協助，提升教學品質，老師與學生雙贏。
- (3)中心師資相繼退休，應補足合理數量之專任師資，針對通識課程的需求，積極招聘具備人文、社會、自然三大領域背景的專任教師，並確保通識課程的師資不因退休而出現空缺。
- (4)促進各系所與通識教育的合作，鼓勵更多系所教師參與通識課程的教學，藉此平衡師資配置，提升課程質量。
- (5)減少對兼任師資的過度依賴，同時提供專業發展機會和支持，以提升兼任教師的教學品質，確保通識教育的一致性和完整性。
- (6)根據通識教育的長期發展目標，制定詳細的師資規劃，確保未來通識課程的師資配置能夠持續穩定，並符合全人教育的核心理念。
- (7)調整教學評量標準，避免過度依賴學生滿意度作為唯一評量依據，鼓勵教師在保持學術嚴謹性的同時，注重學生學習效果。

2.發展特色

強化學生語文表達與思辨能力、親近藝文生活能力，並孕育學生博雅素養、培養學生健全完美的人格，使學生具優質的人文素養、關懷社會的實踐能力與領導能力，進而涵養學生深度學習與終身學習能力，而與培育企業家搖籃的學校目標相契合。特點如下：

- (1)深耕基礎能力
- (2)涵養精緻生活

(3)建立多元見識

(4)拓展知識廣

3.專業特色

(1)通識正式課程：

A.新生定位課程：大學入門、勞作教育與服務學習。

B.語文閱讀與表達：國文及英文課程。

C.通識博雅四大向度課程：人文與藝術向度、社會與法治向度、自然與科學向度、創新與創業向度。以基礎性與多元性的規劃理念設計建立學生具備各領域最基礎之認知概念與開拓學生視野、建立多元思考及觀察社會之基礎，並滾動式修正授課目標以對應各永續目標。

D.選修相關規定：

a.通識教育課程至少 28 學分，其中必修課程包含「大學入門」(1 學分，2 小時)、「大學入門與工程倫理」(1 學分，2 小時)、「服務學習」(0 學分)、「勞作教育」(0 學分)、「語文閱讀與表達」12 學分及「博雅課程」15 學分。

b.「語文閱讀與表達」包含「國文」(2 學分 2 小時)、「國語文實務應用」(2 學分 2 小時)、「英文溝通與應用」(4 學分 6 小時)、「專業英文」(4 學分 6 小時)及其他外語課程，但其他外語課程學分不算通識博雅學分。

c.「博雅課程」選課規定：共 15 學分，分為學院指定向度課程 12 學分和學生自選向度課程 3 學分。學院指定向度課程部分，由各院自行決定必選 3 向度，每向度修滿 4 學分，計 12 學分。學生自選向度課程部分，可於四大向度中自由選修，計 3 學分。

d.學生每學期至多選修 2 門博雅課程，特殊情況須經通識教育中心主任審核同意後，才可超修。

(2)通識非正式課程：

A.推動書香計畫：為了提升本校學生的中文語感及表達能力，通識中心持續推動閱讀計畫及演講比賽，每個寒暑假，四技一年級與所有要修國文、國語文實務應用課程的同學，假期中必須閱讀指定課外讀物，並於學期初參加國文會考。

B.多元豐富、符合永續發展目標通識活動：著重強化課程外的學習，將書本知識與生活經驗結合，辦理各類與永續發展相關的活動，增加學生體驗機會。

C.為了營造具有人文科學氣息的通識情境，下列校內環境氛圍讓學生其於無形中學習與感化：

a.通識步道：於共同科館 5、6 樓設置人文步道與自然步道，展示人文社會領域等的相關知識。

b.校園環境：校內的藝文中心、第六教學廣場及川堂等，皆為全校師生重要

之休閒空間，並可作戶外教學與舉辦戶外藝文活動之用。

- (3)臺北聯合大學校際選課：藉由臺北聯合大學系統，與國立臺北大學、臺北醫學大學、國立臺灣海洋大學及慈濟大學合作，擴大跨校通識課程互選，豐富本校通識課程的多元化，讓學生有更多元的修課選擇。

4. 定量化指標

通識教育中心依據中長程發展計畫之 6 大主軸目標及 26 項發展策略，擬定量化發展指標及執行期程。定量化指標及近三年(111-113 年)執行成效如表 8.2。

本中心所訂之各項指標，皆有穩定朝目標執行。在鼓勵其他系所教師開設通識課程、舉辦通識講座與開設解決問題導向與具特色之人文與社會科學精神之通識課程，皆有穩定成長；在多承認他校開設之通識課程、增設通識微學分、線上通識課程與含 SDGs 目標內容課程，皆有穩定發展；在規劃與執行含 SDGs 目標通識活動、大學入門系列課程與活動以及增聘人文領域相關師資中，已陸續增加目標活動數量且相關師資增聘也正處聘任流程中。最後在辦理推廣非學分課程-愛樂沙龍課程將持續推進，增加學校財務開源。

表 8.2 通識教育中心之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110-113 年 6 月 30 日)
多元創新的學習環境(B)	強化課程統整，精進學生跨域整合的專業能力(B-1)	中程 (4 年)	1. 鼓勵系所教師開設通識課程 10 門。 2. 善用學者專家進行協同教學或舉辦課堂通識講座 30 場，提供學生多元廣博而整合之通識教育學習內涵。 3. 設計實施行動導向、問題解決導向的通識課程 2 門。	1. 系所教師開設通識課程共計 148 門。(110 年 30 門、111 年 40 門、112 年 43 門與 113 年 35 門)。 2. 舉辦課堂通識講座共計 45 場(110 年 12 場、111 年 10 場、112 年 12 場、113 年 11 場)。 3. 開設設計實施行動導向、問題解決導向的通識課程 31 門(110 年 8 門、111 年 12 門與 112 年 5 門與 113 年 6 門)。
	發展創新教學模式，建構以學生為主的學習環境(B-3)	中程 (4 年)	1. 鼓勵老師積極發展具特色之人文與社會科學精神之通識課程 3 門。 2. 共享跨校資源—除台北大學聯合系統外，多承認他校開設之通識課程。 3. 朝向增設通識微學分課程方向努力。 4. 營造多元化的通識	1. 開設具特色之人文與社會科學精神之通識課程 16 門(110 年 4 門、111 年 4 門與 112 年 4 門與 113 年 4 門)。 2. 111-2 起新增慈濟大學通識課程互選。 3. 開設 1 學分通識課程 4 門(111 年 2 門與 112 年 2 門)。 4. 營造多元化的通識教育

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110-113 年 6 月 30 日)
			教育環境-儘量營造多元化、多樣性的通識教育環境。 5. 尋找校內外專家學者開設線上通識課程，增豐學生多元選課。 6. 開設含 SDGs 目標內容通識課程。	環境-儘量營造多元化、多樣性的通識教育環境。 5. 110-2 起開設通識線上課程 21 門(111 年 7 門與 112 年 6 門與 113 年 8 門)。 6. 開設含 SDGs 目標內容通識課程 1133 門(110 年 280 門、111 年 308 門與 112 年 278 門與 113 年 267 門)。
	增進學生人文藝術涵養與優良人格特質(B-5)	近程 (2 年)	1. 規劃與執行含 SDGs 目標通識活動。 2. 大學入門系列課程執行。	1. 執行含 SDGs 目標通識活動 29 場(110 年 8 場、111 年 9 場、112 年 8 場、113 年 4 場)。 2. 大學入門系列課程執行性別平等講座、溝通表達、品德教育講座，共計 18 場(110 年 3 場、111 年 3 場、112 年 6 場、113 年 6 場)。
		中程 (4 年)	增聘人文領域相關師資。	110-2 增聘國文專案教師 2 名。預計 114-1 增聘國文專任教師 1 名。
全人發展的孕育搖籃(C)	深化品德教育，朝向以人為本的教學理念(C-3)	近程 (2 年)	規劃與執行含 SDGs 目標通識活動。	執行含 SDGs 目標通識活動 272 場(110 年 80 場、111 年 86 場、112 年 76 場、113-1 年 30 場)。
		中程 (4 年)	建立多元化、含 SDGs 目標內容通識課程，裨利學生適性之發展。	開設含 SDGs 目標內容通識課程 1133 門(110 年 280 門、111 年 308 門與 112 年 278 門與 113 年 267 門)。
效能友善的行政團隊(F)	強化成本控制機制，擴展學校財務來源(F-3)	近程 (2 年)	辦理推廣非學分課程-愛樂沙龍開課。	每學期辦理愛樂沙龍課程，每次報名參與人數約 40-60 人，每人收費 3,000 元。

(三) 近中長程發展策略

本中心為增進學生人文藝術涵養與優良人格特質(B-5)、深化品德教育，朝向以人為本的教學理念(C-3)、發展創新教學模式，建構以學生為主的學習環境(B-3)及強化課程統整，精進學生跨域整合的專業能力(B-1)，致力發展通識課程與活動內容涵蓋 SDGs 各項指標(SDGs 1.4、SDGs 2.1、SDGs 2.2、SDGs 2.4、SDGs 3.3、SDGs 3.4、SDGs 3.9、SDGs 4.3、SDGs 4.7、SDGs 4.b、SDGs 5.2、SDGs 5.4、SDGs 5.6、SDGs 5.c、SDGs 6.3、SDGs 7.1、SDGs 8.1、SDGs 8.2、SDGs 8.5、SDGs 8.6、SDGs 10.3、SDGs 10.4、SDGs 11.3、SDGs 11.4、SDGs 12.2、SDGs 13.1、SDGs 13.3、SDGs 14.1、SDGs 15.1、SDGs 16.1、SDGs 16.2、SDGs 16.3)。

1.近程發展策略（2 年）

透過各項執行方案實踐學校主軸目標與發展策略，如增進學生人文藝術涵養與優良人格特質(B-5)、深化品德教育，朝向以人為本的教學理念(C-3)、強化成本控制機制，擴展學校財務來源(F-3)。

- (1) 大學入門系列課程執行
- (2) 規劃與執行含 SDGs 目標通識活動
- (3) 推廣非學分課程-愛樂沙龍開課
- (4) 持續開設外籍生專班國文課程，提升本校外籍生華語文能力
- (5) 國語文教學活動暨課程導入國語文數位教材
- (6) 開設含 SDGs 指標內容通識課程

2.中程發展策略（4 年）

透過各項執行方案實踐學校主軸目標與發展策略，如強化課程統整，精進學生跨域整合的專業能力(B-1)、發展創新教學模式，建構以學生為主的學習環境(B-3)、增進學生人文藝術涵養與優良人格特質(B-5)、深化品德教育，朝向以人為本的教學理念(C-3)。

- (1)教學 (B-1、B-3、B-5、C-3)
 - A.協助中心提升圖書及期刊之質量。
 - B.協助中心老師製作數位教材，並鼓勵教師積極參與數位內容、數位典藏、數位學習國家型計畫。
 - C.鼓勵老師積極發展具特色之人文與社會科學精神之通識課程。
 - D.協助老師出版通識教學系列叢書。
 - E.舉辦「通識博雅講座」邀請知名學者、專家、產業領袖演講，促進經驗傳承。
 - F.建立多元化之通識課程，裨利學生適性之發展。
 - G.鼓勵系所教師開設通識課程。
 - H.邀請國內外知名學者至中心作學術交流。

(2)研究 (B-1、B-3、B-5、C-3)

- A.以「人文、社會與自然科學中心」為基地，組成跨領域研究團隊，發展特色研究。
- B.舉辦各類提升學術研究能力研討活動，協助老師增加研究能量。
- C.鼓勵教師申請科技部計畫。
- D.鼓勵教師於重要學術期刊上發表研究成果。
- E.鼓勵教師積極參加國內外學術研討會。
- F.提倡教師研究風氣，並鼓勵與協助教師研究著作之發表。
- G.加強提供科技部、教育部、政府機構及公民營企業等申請研究計畫案之資訊，以協助爭取研究計畫並提升研發能量。
- H.充實教師之研究軟硬體設備。

(3)課程 (B-1、B-3、B-5、C-3) (SDGs 1.4、SDGs 2.1、SDGs 2.2、SDGs 2.4、SDGs 3.3、SDGs 3.4、SDGs 3.9、SDGs 4.3、SDGs 4.7、SDGs 4.b、SDGs 5.2、SDGs 5.4、SDGs 5.6、SDGs 5.c、SDGs 6.3、SDGs 7.1、SDGs 8.1、SDGs 8.2、SDGs 8.5、SDGs 8.6、SDGs 10.3、SDGs 10.4、SDGs 11.3、SDGs 11.4、SDGs 12.2、SDGs 13.1、SDGs 13.3、SDGs 14.1、SDGs 15.1、SDGs 16.1、SDGs 16.2、SDGs 16.3)

- A.構築數位化交流平台與學習環境通識資料庫，提供學生多元的學習管道與不限時地的學習平台。
- B.共享跨校資源—除台北大學聯合系統外，多承認他校開設之通識課程。
- C.善用學者專家進行協同教學或舉辦課堂通識講座，提供學生多元廣博而整合之通識教育學習內涵。
- D.設計實施行動導向、問題解決導向的通識課程。
- E.朝向增設通識自主學習課程和微學分課程方向努力。
- F.營造多元化的通識教育環境-儘量營造多元化、多樣性的通識教育環境。
- G.尋找校內外專家學者開設線上通識課程，增豐學生多元選課。
- H.開設含 SDGs 目標內容通識課程。
- I. 規劃 STS 微學程。

3.長程發展策略（8年）

透過各項執行方案實踐學校主軸目標與發展策略，如強化課程統整，精進學生跨域整合的專業能力(B-1)、發展創新教學模式，建構以學生為主的學習環境(B-3)、增進學生人文藝術涵養與優良人格特質(B-5)、深化品德教育，朝向以人為本的教學理念(C-3)。

(1)教學 (B-1、B-3、B-5、C-3)

- A.協助中心提升圖書及期刊之質量。

- B.協助中心老師製作數位教材，並鼓勵教師積極參與數位內容、數位典藏、數位學習國家型計畫。
- C.鼓勵老師積極發展具特色之人文與社會科學精神之通識課程。
- D.協助老師出版通識教學系列叢書。
- E.建立多元化之通識課程，裨利學生適性之發展。

(2)研究 (B-1、B-3、B-5、C-3)

- A.以「人文、社會與自然科學中心」為基地，組成跨領域研究團隊，發展特色研究。
- B.鼓勵教師於重要學術期刊上發表研究成果。
- C.邀請國際傑出學者專家來訪。
- D.鼓勵教師積極參加國內外學術研討會。
- E.加強提供科技部、教育部、政府機構及公民營企業等申請研究計畫案之資訊，以協助爭取研究計畫並提升研發能量。
- F.充實教師之研究軟硬體設備。

八、體育室

(一)現況

本室設置主任一人，綜理全室業務，下設體育教學組及活動推廣組，統籌全校體育教學課程與全校性體育相關活動的規劃與執行，以及運動場館的規劃及管理，以達體育之教育目標。

1.組織架構

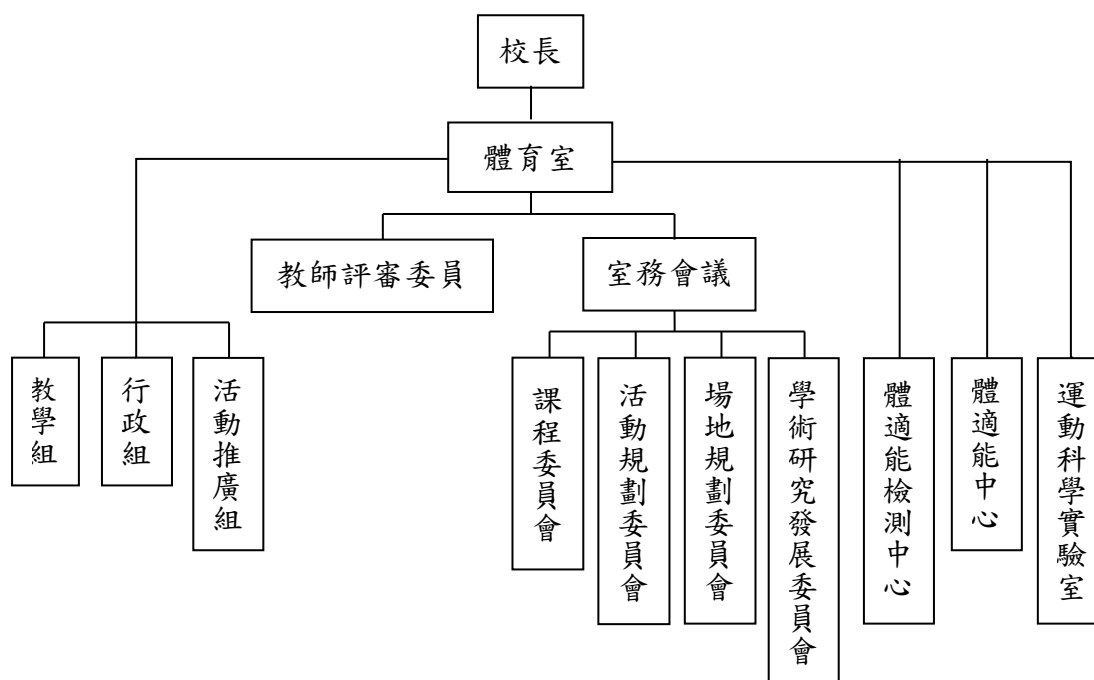


圖 9.1 體育室組織架構圖

2.本室簡介

本校創校之初即設體育衛生組，負責全校體育運動與醫務之推展工作。75 年 8 月分設為體育組及衛生保健組，隸屬訓導處。83 年 8 月改制為國立臺北技術學院後，成立「體育室」。86 年 8 月改制為國立臺北科技大學，本室於 88 年由行政單位歸屬人文與科學學院為教學單位，復於 93 年獨立成為一級教學單位迄今。

目前專任(案)教師共 13 人，含教授 5 人、副教授 4 人、助理教授 2 人、講師 2 人，均為國內外體育運動相關科系畢業。

(二)發展與專業特色

1.競爭力 SWOT 分析

表 9.1 體育室之 SWOT 分析

優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
1. 社會對身心健康的意識抬頭，進而對體育活動的需求逐步提昇。 2. 因應社會潮流，體育課程或體育活動皆朝向多元化設計，包含運動、休閒及健康領域。 3. 因本校具較佳的地理位置，對體育活動的推展具備整合及推動的能力。	1. 本校身處市中心校地狹窄，體育活動的空間相對受限制。 2. 部分運動場館老舊，使體育課程或活動在推動與發展上面臨困境。 3. 專任教師多偏重術科專業技能，且無研究生協助，研究能量相對顯弱。 4. 代表隊訓練時間長，惟校外競賽成績難以量化方式呈現，績效評比不易。
機會(Opportunity)	威脅(Threatening)
1. 體育課程隨著社會潮流的脈動，逐年做漸進式的調整，以符合學生需求，進而提高學習興趣。 2. 學校訂定各項獎補助辦法，鼓勵老師參與校內外跨領域產學合作，或申請教育部「教學實踐研究計畫」，本室教師未來可朝此方向努力，以提升研究能量。	1. 目前多數青少年較偏重個人靜態活動，坐式生活型態居多，致使體適能水準降低、身體質量指數(BMI)上升及人際關係不佳。

針對以上劣勢(Weakness)與威脅(Threatening) 之分析，本室相關因應策略如下：

- (1)本校已規劃於東校區興建多功能學生活動中心，配合場館使用全面更新各項設備，整合成一專業且多元運動的園區，提供師生優質完善的運動環境，屆時將可降低體育課程活動空間不足的問題。
- (2)鼓勵教師參加教學知能研習，吸取創新教學方法，強化學生運動健康觀念，並提昇其課餘參與身體活動的動機。
- (3)舉辦多元化體育活動(如全校性體育活動週)，並配合活動進行，對參加者進行體適能檢測，搭配 Inbody 身體組成分析儀，檢測完畢後，給予適當解說與運動建議，讓師生瞭解個人健康情形。

2.發展特色

體育室之發展著重本校全人發展的孕育搖籃，及效能友善的行政團隊等二項主軸目標，逐步完善。並針對以上 SWOT 分析，依據「教學與服務」之分類，擬定本室發展特色如下：

(1)教學(C-3、C-4)

A.透過體育活動，提昇學生身體活動能力，促進身心健康。同時，培育學生團隊合作精神，建立運動道德觀念，並增進人際互動關係。

B.培養學生對運動的認知及運動欣賞能力，提昇運動參與動機，進而養成終身運動的習慣。

(2)服務(A-1、C-3、C-4、F-3)

A.提倡教職員工正當休閒活動，激勵教學及工作情緒，促進群我關係及情感交流，增進校園和諧。

B.強化運動代表隊實力，以提升個人競爭力。

C.永續開發多元推廣課程，廣納校內外人士參與，培養規律運動習慣。

D.多功能學生活動中心結合體育專業師資，提供師生優質之學習環境，並可對外營運，充實學校財源。

3.專業特色

(1)課程分專項課程、適應體育及選修課程。專項課程為單一項目運動能力的培養，使學生有專精的運動技術及知識；選修課程著重在提升運動認知及運動欣賞能力，培養學生奠定未來參與運動的習慣（一、二年級體育必修0學分，日間部大學部三、四年級選修課程1學分）。(C-4)

(2)舉辦多樣化全校性體育活動，旨在培養學生榮譽心、責任心及團隊合作精神，進而提昇全校向上的動力。每年會定期舉辦運動會、新生盃、品德教育盃、系際盃、研究所盃球類競賽，以及陸上划船賽等各項運動競賽。(C-3、C-4)

(3)組訓多項運動代表隊，除可為校爭光外，更可培養對校的認同感與榮譽感，本校共有田徑、足球、男女籃球、排球、羽球、網球、桌球、游泳等代表隊；另外，在與他校學生切磋之餘，亦可達到結交同好，拓展視野之目的。(C-3、C-4)

(4)協辦全校教職員工體育活動，藉此增進其健康及活力，進而享受更好的生活品質，每年於校慶前後舉辦教職員工俱樂部五項球類比賽。(C-3、C-4)

(5)提供全校師生課餘活動的運動空間，增加其運動的機會，以深植師生平時的運動觀念，進而養成終身運動的習慣。(C-3、C-4)

4.定量化指標

體育室依據中長程發展計畫之6大主軸目標及26項發展策略，擬定量化發展指標及執行期程。各項發展指標依據本室之架構與目標，整合現有資源條件、軟硬體設施，並扣合年度重要工作事項，訂定核心發展指標與對應成效。每學期透過校務發展委員會及中長程計畫書研商修訂會議，持續針對本室近中長程預定達成之定量化指標進行追蹤

檢討。體育室之定量化指標及近三年(110-113)執行成效如表 9.2。

各項指標均有逐年提升或完全達到績效的情形，然而運動場地整修費用以及運動設備與器材更新費用則會因每年度實際面臨的現況問題之不同而有所異動，或無法有逐年提升之情形，但此部分皆已達本室訂定的定量化指標成效。

表 9.2 體育室之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
健康 智慧 的綠色校園 (A)	提供舒適 學習環境(A-1)	近程 (2 年)	1.依實際需求規劃 相關運動場地整 修(每年約計 50-100 餘萬元)。 2.定期汰換老舊運 動設備及器材 (設備約 60 萬 元、器材約 70 萬 元)。	1.運動場地整修費用： (1) 110 年共花費 2,695,000 元。 (2) 111 年共花費 1,634,000 元。 (3) 112 年共花費 2,432,000 元。 (4) 113 年共花費 1,623,418 元。 2.運動設備與器材更新費用： (1) 110 年共花費 1,623,000 元。 (2) 111 年共花費 1,223,000 元。 (3) 112 年共花費 1,653,000 元。 (4) 113 年共花費 562,269 元
全人的發展 的搖籃 (C)	深化品德教 育，朝向以人 為本的教學理 念(C-3)		1.110 學年度起全 部以專項方式開 課，可依個人意 願選課，使其學 得專精的運動技 術及知識。 2.專項課程每班人 數擬自 111 學年 度起調降為 30 人左右，以提供 良好學習環境。 3.舉辦多樣化全校 性體育活動，如 校運會、全校划 船大賽及 4 項學 生球類競賽(新 生盃、系際盃、 品德教育盃、研 究所盃等)，培養 團隊精神及凝聚 力。 4.組訓運動代表 隊，培養運動家 精神，參加大專 運動聯賽及全大	1.110 學年起，本校體育課程已 全面修改為個人意願選課。 2.課程人數方面，每學年每班平 均人數： (1) 110 學年每班平均 37.8 人。 (2) 111 學年每班平均 30.9 人。 (3) 112 學年每班平均 30.4 人。 3.每學年舉辦全校性體育活動： (1) 110 學年分別舉辦校運會、全 校划船大賽及 2 項學生球類 競賽(疫情因素)。 (2) 111 學年舉辦校運會、全校划 船大賽及 4 項學生球類競賽。 (3) 112 學年舉辦校運會、全校划 船大賽及 4 項學生球類競賽。 4.運動代表隊每學年大專運動聯 賽及全大運獲獎情形： (1) 110 學年共項獲獎 21 項。 (2) 111 學年共項獲獎 28 項。 (3) 112 學年共項獲獎 23 項。 5.每年開設非學分班，與寒暑假 冬、夏令營數量如下： (1) 111 年共開設非學分班 12 班，與寒暑假冬、夏令營 1 班。

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
			運獲獎 15 項以上。 5.每學期開設桌球(3 班)、籃球(2 班)、排球(1 班)及羽球(3 班)等非學分班共 9 班，並於寒暑假開設冬、夏令營。	(2) 112 年共開設非學分班 10 班，與寒暑假冬、夏令營 2 班。 (3) 113 年共開設非學分班 11 班，與寒暑假冬、夏令營 2 班。
全人發展的孕育搖籃(C)	完善運動環境硬體設施，提升師生運動風氣(C-4)	中程 (4 年)	更新第三教學大樓地下室運動空間，提供教學與課餘時間運動時更舒適與更現代的運動環境與設備。	1. 第三教學大樓地下室運動空間設計老舊，且器材多數年份久遠，單靠每年體育室設備費進行器材更新數量有限。 2. 113 年第二季與教務處討論，尋求高教深耕經費支持。 3. 113 年第三季，進行健身房空間規劃與相關資料收集。
		長程 (8 年)	東校區興建一座多功能學生活動中心，全面更新體適能訓練設備，整合成一專業多元運動園區，提供優質完善的運動環境。	1. 110 年協助『基本設計(變更)第二版』，並參與諮詢委員會議。 2. 111 年參與基本設計變更建築工程(含景觀)諮詢會議暨工作小組工程會議。 3. 112 年參與總務處邀約動工期程事宜，總務處於 12 月 18 日通知本案細部設計已奉核定，並著手公開招標事宜。 4. 113 年 1-6 月協助總務處會簽本案兩次招標文件。

(三)中長程發展策略

體育室發展目標之建立，著重本校健康智慧的綠色校園、全人發展的孕育搖籃、務實導向的產學研發等三項主軸目標，逐步推展近中長程發展策略。依據上述主軸目標項下分成四項發展策略，分別為：(1)創造多元教學，配合學校課程精實計畫之推動，將體育課程統一調整為專項體育課程方式實施，開設多元專項課程提供學生依興趣自由選課，為學生提供多樣化的運動課程以促進身體健康(C-3, SDGs 3.4)；(2)推廣體育活動，廣續將品德教育融入運動代表隊訓練及競賽，培養學生運動道德，奠定運動家精神，並配合現有場地及師資，持續辦理各項運動推廣課程，以活潑多元化的方式讓校內外人士共同參與，創造有活力的校園活動和運動比賽，幫助學生保持身體健康，同時也增強社區參與感(C-3、C-4, SDGs 3.4)；(3)改善運動場地及設施，規劃相關運動場地整修，提供

全校師生舒適且安全之體育運動場域(A-1、C-3、C-4)；(4)提升學術研究，鼓勵教師結合外部資源，進行跨校或跨國之合作研究，除提升研究能量，更可增加國際能見度(D-2)等。

1.近程發展策略（2年）

(1)教學方面

A.創造多元教學 (C-4) (SDGs 3.4)

- a.配合學校課程精實計畫之推動，將體育課程統一調整為專項體育課程方式實施，開設多元專項課程提供學生依興趣自由選課。體育課程的目的除了讓修課同學獲得技能學習、身體活動之提升效益外，更可以透過體育課程的參與，讓參與者學習運動與健康相關知識，以及養成規律運動習慣的益處，而這可讓參與者在人生未來階段採用健康的生活方式，提升健康效益與生活品質之福祉。
- b.本校為提升學生英語能力，並提高國際學生就讀本校意願，鼓勵教師開設全英語授課課程(EMI 課程)。本室配合上開措施，自 111 學年度起，每學年至少開設 3 門全英語授課課程。

(2)推廣服務方面

A.推廣體育活動 (C-3、C-4)

- a.配合全校運動會舉辦時間之調整(改為於週間舉行)，提昇教職員工參與度，以期全校師生可養成規律且有效率之運動習慣。
- b.積極舉辦多元化之各項校內競賽(如全校划船大賽、新生盃、系際盃、研究所盃、品德教育盃各項球類競賽)及主辦(或協辦)校際體育活動(如北鼎聯賽、北區大專校院秋季男子籃球錦標賽)。
- c.將品德教育融入運動代表隊訓練及競賽，培養學生運動道德，奠定運動家精神，並提昇榮譽感，鼓勵學生參加全國性運動競賽爭取佳績。

B.改善運動場地及設施 (A-1、C-3、C-4)

規劃相關運動場地整修，包括鋪設室內桌球教室 PV 地墊、籃球場木地板及東校區戶外網球場壓克力地坪整修工程，並定期汰換老舊運動設備，俾提供全校師生舒適且安全之體育運動場域。

2.中程發展策略（4年）

(1)教學方面

A.創造多元教學 (C-4)

- a.建立各運動項目標準化之測驗及評量範本。
- b.因應本校校園環境發展條件，體育課程內容擬趨向健康化、休閒化、專業化及社會化的課程目標。
- c.學生體適能教學全面化及普遍化。

- d.鼓勵教師參加體育教學相關的研習會，並取得兩項以上運動專業項目之結業證書。

(2)推廣服務方面

A.推廣體育活動 (C-3、C-4) (SDGs 3.4)

- a.賡續將品德教育融入運動代表隊訓練及競賽，培養學生運動道德，奠定運動家精神，並提昇榮譽感，鼓勵學生參加全國性運動競賽爭取佳績。
- b.結合校代表隊或體育性社團活動，舉辦相關校內或校際體育活動。
- c.配合現有場地及師資，持續辦理各項運動推廣課程，以活潑多元化的方式讓校內外人士共同參與，養成規律運動習慣，同時提升自我價值、自信心、歸屬感等，亦可強健體魄、調適放鬆心情及拓展社交範圍。體育活動推展的最主要目的，及讓參與者透過自身活動的參與，達到身體健康與心理健康的效益。運動對身體與心理的健康，除了是一種「非藥物性」的治療外，更具有預防非傳染性疾病之功效。

B.建設運動場館及設施 (A-1、C-3、C-4)

- a.結合相關單位共同規劃東校區多功能學生活動中心。
- b.整合規劃三教多功能體適能運動中心，獲取更大使用空間。
- c.協助建置學校周邊步道簡易運動設施，供校內外人士隨時隨地使用，可促進社區民眾身心健康，培養運動習慣，並改善社會風氣。

(3)研究方面

A.提升學術研究 (D-2)

- a.鼓勵教師定期參與學術研討會、論文發表或進修研究。
- b.鼓勵教師結合其他系所資源，做跨系、所及跨領域合作研究，共同參與教育部、科技部及產學合作計畫，以提升研究能量。
- c.鼓勵教師進修跨領域之課程。

3.長程發展策略（8年）

(1)教學方面

A.創造多元教學 (C-4)

- a.籌辦與本校其他單位合作開設跨領域整合體育課程。
- b.專項課程項目配合新建場館及設備更新，開授多元課程。
- c.舉辦體育教學觀摩會。

(2)推廣服務方面

A.推廣體育活動 (C-3、C-4)

- a.辦理全校性體育活動週，並配合活動進行參加師生體適能檢測，搭配Inbody 身體組成分析儀，瞭解個人健康情形。
- b.結合校代表隊或體育性社團活動，舉辦全國性體育活動競賽交流。

B.建設運動場館及設施 (A-1、C-3、C-4)

a.興建東校區多功能學生活動中心，配合場館使用全面更新體適能訓練設備，整合成一專業多元運動園區，提供師生優質完善的運動環境。

b.增設攀岩設施。

(3)研究方面

A.提升學術研究 (D-2)

a.鼓勵教師結合外部資源，進行跨校或跨國之合作研究，除提升研究能量，更可增加國際能見度。

b.舉辦國際性體育學術研討會。

大學教育中智育的養成固然重要，但全人教育卻是教育的最終目的，如何達成此目的，需德、智、體、群、美五育均能兼顧。因此，體育教育在大學教育中是不可或缺的一環。體育教育的推展不只是體育教師的重要任務，也需各個單位的配合及系所對學生的鼓勵才得以達成。因此，為了提昇學生的身體活動能力，增進健康體能水準，有賴全校師生來共同努力，使學生能獲得最佳的生活品質。

九、師資培育中心

(一) 現況

1.組織架構

師資培育中心(以下簡稱本中心)隸屬本校一級教學單位，設中心主任 1 人，綜理中心業務，下分教學、實習兩組，設組長各 1 人，另組員各 1 名。

為有效推動各項業務，設有中心會議、教師評審委員會、課程委員會、教育實習審議小組等功能性組織。現階段組織架構如下圖所示：

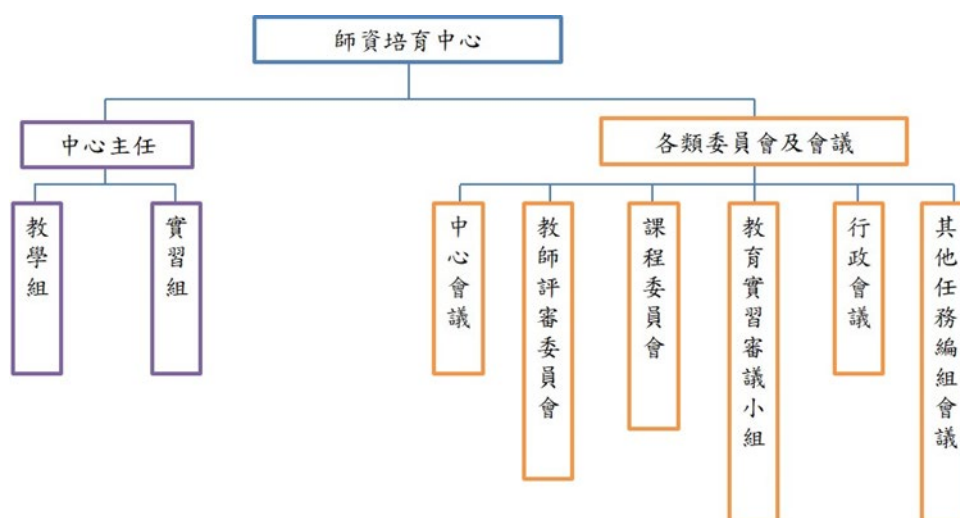


圖 10.1 師資培育中心組織架構圖

2.系所簡介

本校體認技職教育師資對技職教育發展之重要，於民國 84 年設置師資培育中心，同年奉教育部核准開設中等學校「教育學程」，由本中心主辦教育專業課程，並與本校培育系所合作，共同培育我國未來中等教育之優秀教師。目前可培育的師資有自然科學領域化學專長、自然科學領域物理專長、機械群、動力機械群、電機與電子群-電機專長、電機與電子群-資電專長、土木與建築群-建築專長、土木與建築群-土木專長、化工群、商業與管理群-商管專長、設計群-室內設計專長、設計群-立體造形專長、外語群-英語專長、語文領域-英語文專長等，共 14 群科專長。

本中心之教育目標有二：

- (1) 培育兼具理論與實務經驗，及具國際視野的技職教育人才
- (2) 培育具備任教學科/領域/群科專業素養之中等學校教師

(二)發展與專業特色(A-1、B-1、B-2、B-3、B-4、B-5、D-2、E-1)(SDGs 4.3、SDGs 4.7)

1.競爭力 SWOT 分析

本中心每年招收大二以上學生 45 名，招生甄選係面試方式辦理，以公開公平原則擇優錄取，期能選出最具教師人格特質及發展潛力之學生修習教育學程。其次，本中心教師積極參與中等學校技職教育相關研究及國內外期刊論文或學術研討會之發表，並與技術型高中教師組成研究團隊，藉由研究成果回饋於教學實務，促使教學內容與時俱進，提昇整體師資培育教學品質與學生學習成效。本中心亦持續針對夥伴學校舉辦地方教育輔導工作，主題多元、內容豐富(如：教學媒體製作應用、數位學習、創意教學)，增進北區技職學校教師教學知能，滿足實務工作需求，強化雙方合作與互動關係。此外，本中心歷年皆與技職所合作辦理國際性學術研討會，並結合中心課程實施推動，提供師資生認識他國教育經驗，拓展國際視野。

綜觀本中心 SWOT 分析結果，本中心為技術型高中教師培育的搖籃，能積極檢討並調整招生機制，遴選成績優異的學生修讀教育學程。本中心也非常重視並積極搭建與教育現場連結的橋樑，能爭取產學合作機會，運用人工智慧技術，開發技能培訓教學相關資源。此外，地方教育輔導工作也是本中心重要任務，近年來攜手國內偏鄉學校，期能成為地方教育發展的重要夥伴。然而，面臨本校學生出路寬廣，對於從事教職興趣相對欠缺，以致於師資生來源日漸萎縮，首要任務應為採取相關對策，以穩定生源，培育更多優秀教師人才。表 10.1 為本中心就優勢、劣勢、機會與威脅之分析。

表 10.1 師資培育中心之 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 本校校風勤樸、畢業生敬業精神普受雇主肯定。 2. 本校學生技能精湛，且學生素質在技能體系中良好。 3. 本中心教師熟悉技職教育、在技職體系中人脈充沛，深具教育熱忱，對技職政策具有影響力。 4. 本校各單位對本中心業務支持，不遺餘力。 5. 本校多數參加師資培育遴選學生，奉獻教育熱忱相當高。 6. 本中心成立時間悠久，已培養大量優質的教師人才，在中等技職學校廣受好評。 7. 本校師資生背景多元，來自不同學制(日間部、進修部)，使有志擔任教師的青年學子及業界菁英皆有機會選讀教育學程。 8. 本校培育科別具特殊性，如：「重機科」、「動力機械科」、「軌道車輛科」、「冷凍空調/電機空調科」等，為國內少數師資培育大學進行培育。	1. 學校學制較複雜，學生互動不易，能力落差亦大，以致行政運作協調事項多，亦不利輔導修業。 2. 單班招生，單位成本高，且教師受基本鐘點限制，每學期教授科目數較多，負擔大。 3. 學生實作能力雖強，但應考筆試能力偏弱，不利通過教師資格考試。 4. 科技大學學生出路寬廣，本校尤以工科為主，對於從事教職興趣相對欠缺。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threatening)
1. 本校位處臺北都會區中心，交通便捷，且附近文教機構密度高，互動容易，便於夥伴關係的建立。 2. 在各科技大學中，本校學生素質較佳，若輔以適性擇優之遴選方式，應可招收質量均佳之師資生。	1. 受年金改革及流浪教師過多等不利消息影響，本校學生報名參加甄選人數逐年遞減。 2. 職業學校因少子女化導致生員減少，不願釋缺，畢業生難以覓得理想教職，使儲備教師名額逐年增加。 3. 學生教育實習改為半年，實習學校指導學生實習，運作上困難度增高，降低學校提供實習名額意願。 4. 目前教師資格考試仍以紙筆測驗方式進行，主要在檢核師資生之認知能力及知識水準，不利技職體系學生應試。

針對以上劣勢(Weakness)與威脅(Threatening)之分析，本院相關對策及具體執行方法如下：

相關對策：

- (1)組成班級、學會群組，凝聚師生向心力。
- (2)合聘教師、協同教學，減少授課教師負擔。
- (3)開設教育科目增能班，輔導學生考試。
- (4)遴選成績優異的學生，提高考試通過率及就業率。
- (5)定期召開說明會班會，使學生清楚法規規定及修業流程。

具體措施：

- (1)將師資生組成班級群組，並組成教育學程學會，由班導師擔任指導老師，協助舉辦各項增能活動，凝聚向心力及參與度。
- (2)合聘本校技術及職業教育研究所專業教師，協助本中心開班授課，或採同教學方式，降低授課老師負擔。
- (3)為解決技職體系學生紙筆考試能力偏弱問題，本中心於寒暑假期間，針對教師資格考試各考科，開設增能加強班，密集複習及演練，協助學生通過考試。
- (4)為因應參加教育學程考試人數漸少，且就業市場萎縮，本中心積極檢討並調整招生機制，遴選成績優異的學生修讀教育學程，提高教師資格考試、教師甄試的錄取率。
- (5)為提高本校學生參與甄選的意願，本中心積極爭取教育部補助師資培育獎學金，近年平均獲3名補助，減輕師資生於修讀教育學程期間的經濟壓力。
- (6)為提升學校提供實習名額意願，本中心除了輔導師資生選擇教育實習平台上有意願擔任實習機構的學校進行實習，並向教育部申請經費，補助教育實習輔導老師，提高其輔導意願。
- (7)本中心自108學年度起開設「教學策略規劃實務」課程，以提升師資生實務教學相關理念，並進一步應用所學，反思個人的教學策略規劃，促進學生對職業教育教學理論與實務教學實踐間的連結，以及增進教師資格考試申論題的答題技巧能力。

2.發展特色

針對本中心SWOT分析，擬定本中心發展特色如下：

- (1) 人才培育：培育優質師資，成為我國技術型高中教師培育重鎮。
- (2) 產學研究：運用人工智慧技術，開發技能培訓教學相關資源。
- (3) 社會責任：攜手國內偏鄉學校，成為地方教育發展的重要夥伴。
- (4) 國際合作：深化國際合作研究，成為東亞教育研究重鎮。

3.專業特色：

- (1)重質不重量：本中心為教育部首批核准辦理教育學程之中心，設置至今堅持質優於量之原則，維持單班規模，目前學生就業情況良好。(A-1)
- (2)位置適中交通便利：本校由於位置適中交通暢達，吸引甚多有意從事教職之在職進修人員進入本中心修業。(A-1)
- (3)評鑑成績良好：本中心分別於103年12月、110年10月接受教育部實地訪評，評鑑結果順利通過。(A-1)
- (4)學生專業素養佳：本校係以工科為主之校院，學生技術能力精湛，多數具備多張職業檢定證照，亦普遍具備乙級技術士證，尤其在職進修人員具豐富實務經驗，畢業後擔任職業學校教師更能促成技職教育發揮應有功能。(B-1)
- (5)課程規劃結合學校特色與當前教育發展趨勢：教育專業課程規劃以提供職業教育(含職業學校專業群科及綜合高中職業學程)所需之優秀師資為主要方向，並自104學年度起，為因應《技術及職業教育法》規定，特開設「職業教育與訓練」之教育專業課程提供學生選讀，以建立師資生應有之技職教育理念與認知；另開設「教育議題專題」課程，引導學生發揮思辨能力，從創新與宏觀之角度分析重大且新興之教育議題。(B-1、B-3) (SDGs 4.7)
- (6)專業系所支援：本校已將師資培育納入學校整體發展之重要項目，且本中心有本校專業研究所「技術及職業教育研究所」予以人力、物力支援，善於資源整合，並結合技職所碩、博士論文研究，鼓勵師生進行技職教育師資培育相關議題之研究。(B-1)
- (7)與夥伴學校往來密切，社區資源充沛：與本中心簽約的夥伴學校數眾多，同時因與多數夥伴學校同屬技職體系，彼此往來密切，多有活動相互支援之事例。另自105年起國立桃園高級農工職業學校改制為本校附工，更成為本中心在教學、增能、實習、研究等工作上可深度合作之平台。(B-2、B-4) (SDGs 4.3)
- (8)師生具有特殊優良表現：本中心積極鼓勵師生參與各項活動、研習及競賽，亦鼓勵實習生記錄實習過程，並請教育實習指導老師協助指導學生檔案製作，於校內組成教育實習績優獎評選小組，定期舉辦校內初選，每年評選兩位代表本校參加全國競賽。(B-5)

4.量化指標

本中心依據中長程發展計畫之6大主軸目標及26項發展策略，擬訂量化發展指標及執行期程。量化指標及近三年(110-113年)執行成效如表10.2。

本中心所訂之各項量化指標，皆能穩健執行，在精進教學部分能有效提升教師資格考試通過率的表現，近年成效卓越，將持續維持；在定期與本校附工進行合作部分，

目前穩定發展，未來亦將積極增加合作項目。在授課教師與教學現場教師進行合作，以及定期辦理增能演講及工作坊部分，皆已有不錯表現，未來將鼓勵專任教師與現場教師發展適合偏鄉學校使用之技職教育探索課程及教材。此外，在落實全球在地化，提升國際能見度部分，現階段專任教師積極參與海外國際會議及發表期刊，未來期能與世界知名大學合辦暑期活動，吸引國內外研究人員參訓，擴大學術影響力。

表 10.2 師資培育中心之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
多元創新的學習環境(B)	強化課程統整，精進學生跨域整合的專業能力(B-1)	近程 (2 年)	精進教育專業課程教學內容，教師資格考試通過率逐年提升並高於全國平均。	本校教師資格通過於 110 年為 75% (全國 69.64%)、111 年為 94% (全國 71.5%)、112 年為 58.33% (全國 51.64%)，近三年皆高於全國平均，顯見本校教育專業課程之教學內容精實。
	提升產學合作、校友資源利用，及硬體設備更新(B-2)	近程 (2 年)	定期與本校附工進行合作，產學合作至少 1 件、實地學習至少 2 次。	1. 本中心專任教師長期與本校附工合作研發系統，成效卓越。 (1) 110 年：建置「技術型高中學生高中學習歷程認知程度診斷系統」。 (2) 111 年：建置「技術型高中教師教學風格觀察系統」。 (3) 112 年：建置「發展職業動作軌跡偵測系統」。 2. 本中心長期聘請本校附工專業教師擔任教學實習課程兼任老師，每年皆安排 2 次至附工實地學習，成效顯著。
	發展創新教學模式，建構以學生為主的學習環境(B-3)	中程 (4 年)	每學期至少 1 次授課教師與教學現場教師進行教學、進修、研習等合作，確保教學內容符合教學現場需求。	1. 110-1：至北科附工及大安高工與教學現場老師進行學術交流。 2. 110-2：邀請教學現場教師進行 1 場「科技融入英語文教學」工作坊。 3. 111-1：至瑞芳高工與教學現場老師進行 1 次學術交流、並與內湖高工電機科教師進行 1 場「科技輔助教學」增能研習。

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
				4. 111-2：邀請教學現場教師進行 1 場「生生用平板 iPad 融入教學應用」工作坊。 5. 112-1：與內湖高工電機科教師進行 1 場「科技輔助教學」增能研習。 6. 112-2:邀請陽明高中及三重家商教師進行 2 場「全英素養導向教學活動設計」工作坊。
	攜手多元產業合作模式，培育優質跨域就業人才(B-4)	中程 (4 年)	與北科附工教師組成研究團隊，共同發展校務行政數據管理系統。	本中心專任教師與北科附工教師組成之研究團隊，研發之校務行政數據管理系統，於 111 年建置完成，112 年正式啟用。
	增進學生人文藝術涵養與優良人格特質(B-5)	近程 (2 年)	辦理素養導向及重大議題相關演講、活動及工作坊，每學年至少 4 場。	本中心為增進學生知能，於 110 年辦理 23 場、111 年 31 場、112 年 20 場、113 年目前 2 場多元增能講座。
務實導向的產學研發(D)	強化跨校及跨域研究合作的機制(D-2)	中程 (4 年)	向教育部申請地方教育輔導工作計畫，爭取經費，每年至少舉辦 4 場專題講座。	本中心每年確實辦理地方教育輔導工作，110 年至 112 年皆獲得教育部經費補助，於 3 年間至合作夥伴學校辦理共計 12 場專題講座。
深耕學研的國際交流(E)	落實全球在地化，提升國際能見度(E-3)	長程 (8 年)	參與海外國際會議/合作	本中心專任教師積極參與海外國際會議，於 110 年至 112 年期間在教育領域國際頂尖會議(AERA, CIES, AEFP)發表會議論文共 11 篇。於海外國際合作的部分，3 年間與美國佛羅里達大學、盧森堡大學合作發表論文於社會科學領域 Q1 等級期刊(Higher Education, Journal of Higher Education, Higher education policy, Scientometrics)共 5 篇。

(三) 近中長程發展策略

本中心一方面為培育兼具理論與實務經驗及具國際視野的技職教育人才，與具備任教學科/領域/群科專業素養之中等學校教師，另一方面為確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。在發展策略上，分人才培育、產學研究、社會責任、國際合作等四個面向進行。首先，在人才培育面向，本中心積極遴選資優學生修習教育學程，並於課程設計落實新課綱、新興議題之推動，確保師資生習得必要的知識與技能，進而促進永續發展，接軌未來教學現場(B-1、B3, SDGs 4.7)。其次，在產學研究面向，為增進本中心與本校附工的合作關係，進行協同教學，共同開發創新教學教案，組成研究團隊，協力發展校務行政數據管理系統，朝向高品質的技職教育努力(D-2, SDGs 4.3)。在社會責任面向，旨在強化本中心與夥伴學校之間的關係，並協助技職學校教師解決教學實務上所遇問題及困境(B-2、B4)，最後在國際合作方面，期能與國外大學共同執行國際合作研究項目，深化本中心的研究能量(E-3)。

1.近程發展策略(2年)

(1)人才培育(B-5) (B-1)

維持教師資格考試通過率高於全國平均。

(2)產學研究(B-2)

與本校附工進行校際合作開發校務治理與技能培訓相關之教學教材、教具及系統。

(3)社會責任(D-2)

A.每年與偏鄉學校合作辦理教育服務營隊服務國中小學生。

B.每年與民間基金會合作提供獎勵金鼓勵偏鄉教師深耕。

(4)國際合作(E-3)

A.設立以人工智慧與數據科學為主題的教育研究實驗室，深化本中心的研究能量。

B.推動與賓州州立大學、密西根州立大學、佛羅里達大學、盧森堡大學、上海交通大學等世界名校共同執行國際合作研究項目，於國際頂尖期刊發表研究成果。

2.中程發展策略(4年)

本中心將在近程基礎水準上，積極向前邁進，全力落實當前師資培育重要任務。

(1)人才培育(B-1、B3) (SDGs 4.7)

輔導畢業校友進入技術型高中擔任教職。

(2)產學研究(B-2、B4) (SDGs 4.3)

與國內產業合作開發教育及職業技能訓練相關之教學教材、教具及系統。

(3)社會責任(D-2)

發展適合偏鄉學校使用之技職教育探索課程及教材，協助學生進行生涯探索。

(4)國際合作(E-3)

與世界知名大學合辦暑期活動，吸引國內外研究人員參訓，擴大學術影響力。

3.長程發展策略（8年）

本中心將在中程發展基礎上，持續精進成長，戮力推動未來一波師資培育重要工作。

(1)人才培育(B-1、B3)

輔導畢業校友擔任技術型高中校長及主任等學校行政主管。

(2)產學研究 (B-2、B4) (SDGs 4.3)

與國內公司發展長期合作關係，爭取公部門專案計畫資助投入教育相關系統開發工作。

(3)社會責任(D-2)

發展數位教學平台提供全國偏鄉地區學校學生學習技職教育相關知能。

(4)國際合作 (E-3)

與世界知名大學共同申請國際組織(包括歐盟、美國國家科學基金會)提供之跨國合作科研項目。

參、研究單位

一、前瞻技術研究總部

(一) 現況

1.組織架構

前瞻技術研究總部(以下簡稱前瞻總部或本部)成立於民國 110 年 8 月，以學企共事共學共研為經營目標主軸，結合創新沙盒概念，和合作企業聯合共同解決業界關鍵性問題並培育有業界觀的高階研發人才。由能源、人工智慧及半導體等本校強項為主要研究領域，分別設立 3 個研究總中心，並與合作企業設立研發中心/平台(統稱研發單位)，目前計有 16 個研發單位。前瞻總部下串聯本校科研產業化平台，輔導研發單位申請計畫及強化企業鏈結。本部並設有任務型編組：國家計畫推動辦公室與國際研發聯盟，分別配合國家重要政策推動執行政府計畫與推進與國際合作事項。本部組織架構如圖 11.1。

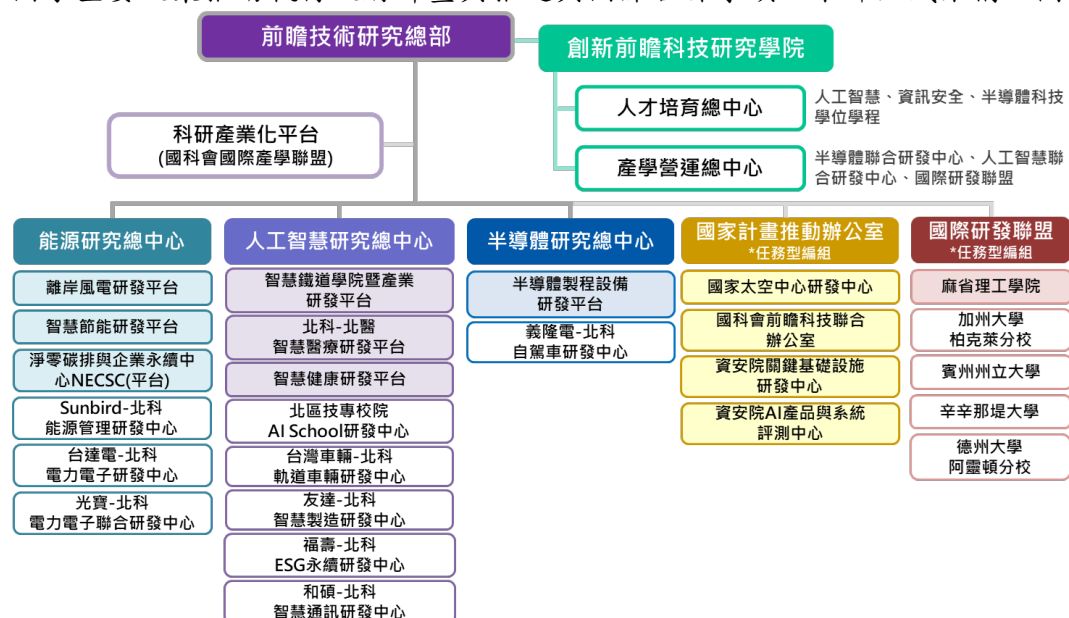


圖 11.1 前瞻技術研究總部組織架構圖

2.創新前瞻科技研究學院及學位學程簡介

為促進國家重點領域產學合作及人才培育之創新，本校申請「國家重點領域研究院」計畫通過，依國家重點領域產學合作及人才培育創新條例，於 111 年 8 月成立「創新前瞻科技研究學院」(以下簡稱創新學院或本學院)。本學院整合 6 大學院跨領域教研資源，橫向連結跨部門行政資源、綜整本校產學合作量能，培育符合國家重點領域專業之科技領導人才。

創新前瞻科技研究學院組織架構如圖 11.2，行政營運組織規劃產學營運總中心，執行半導體領域、人工智慧領域及國際交流推廣等營運事項；教學組織規劃人才培育總中心，本學院 111 學年度起設立「人工智慧科技碩(博)士學位學程」及「資訊安全碩(博)士

學位學程」；113 學年度起增設「半導體科技碩士學位學程」。

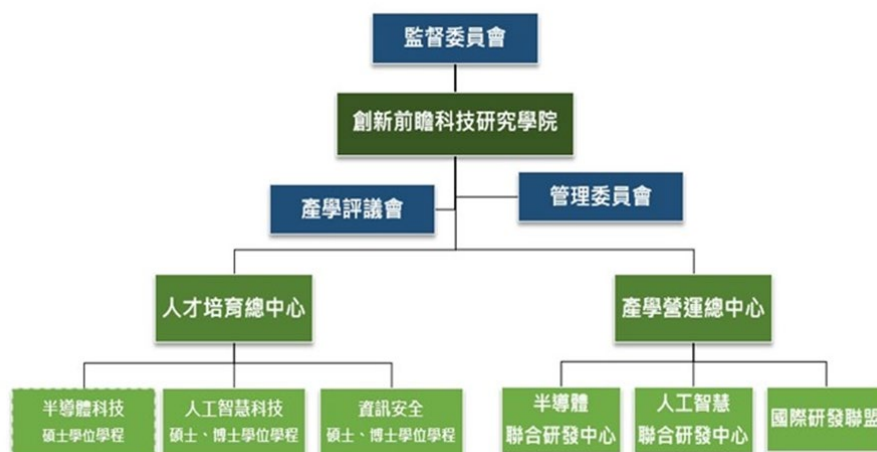


圖 11.2 創新前瞻科技研究學院組織架構圖

(1)人工智慧科技碩(博)士學位學程

本學程整合創新學院、電資學院、機電學院...等教學資源，囊括基礎科學深化至 AI 專業知識，並因應人工智慧科技多樣化應用之特色，課程規劃涵蓋人工智慧、機器學習、深度學習、影像處理、語音辨識、大數據分析、雲端運算及多門跨領域資料應用學科等課程。本學程教學目標為基於學企共培，培養品格高尚且具備高度創新與專業能力之人工智慧領域人才。根據本學程 SWOT 分析結果，本學程具跨學院師資與多樣化應用特色，產學與合作企業有穩固合作，為學生未來提供良好就業機會。然而，系所空間不足、學生素質不均及教師負擔過重，在少子化的大環境下影響猶深，未來需將針對橫向資源整合、提升學生學習動機及教師教學效能，以強化學程發展，本學程相關因應策略如下：

- A.調整課程時間表、與其他單位合開課課程，最大化利用現有教學資源。
- B.提升學程 EMI 開課比率，增強學生外語能力。
- C.加強利用前瞻總部產學研資源，吸引教師、提升學生學習意願。
- D.透過引入業師或與企業合開授課，提升課程豐富度。

(2)資訊安全碩(博)士學位學程

因應政府將資訊安全提升至國家安全層級，本學程設立乃欲擴大培育數位發展與數位轉型所需之專業實務資安人才，結合本校電資學院及管理學院教研量能，鏈結前瞻總部之實體場域、研究人才及產業資源，並以「工業物聯網與軟體安全」及「金融資訊安全管理與稽核」之專業技能為課程設計兩大重點。本學程之教育目標為實踐資訊安全對社會之影響與責任，培育學生具備資訊安全專業知識與紮實的資安實務技能，以面對資安科技快速變化的挑戰。根據本學程 SWOT 分析，本學程優勢在於整合跨學院師資，且與與國家資通安全研究院等機構合作，專注於醫療、金融資安及網路威脅防禦等領域。然而，整體環境仍受限於校地空間不足、少子化及學生素質不均、教師行政負擔過重，

影響教師聘任與留才。但由於本學程領域產業人才需求高且適用創新條例，得引進教師補充教學研究效能，仍不乏開創機會之條件，本學程相關因應策略如下：

- A.透過引入業師或與企業合開授課，提升課程豐富度，接軌產業需求。
- B.調整課程時間表、與其他單位合開課課程，最大化利用現有教學資源。
- C.提升學程 EMI 開課比率，學生得透過選修英語授課課程增強外語能力。
- D.推動辦理研討會或教師證照研習，鼓勵教師增進學術表現及提升持照人數。
- E.加強利用前瞻總部產學研資源，吸引教師、提升學生學習意願。

(3)113 學年度增設「半導體科技碩士學位學程」

本學程依業界各職務專長設有 3 組別，分別為材料製程組、設備廠務組及積體電路設計組，並整合機電學院、電資學院及工程學院之教研資源，培育修課學生具備半導體的基礎核心知識與相應之專業知能。本學程之教育目標為配合國家發展重點產業，落實學用合一，加速培育具備創新力、執行力、國際移動力和社會關懷力之半導體科技人才。根據本學程 SWOT 分析，本學程於半導體人才垂直整合，培育路徑完整，且具國際招生及硬體教學環境上之優勢。然而，由於學程是首年新設，名聲尚需建立，整體環境也面臨教學空間不足、師資聘任與留才困難與少子化之困境，擬加強呼應產業需求及引入產業建立特色以做靈活應對。本學程相關因應策略如下：

- A.透過引入兼任專業技術人員、與企業或研究機構合聘教師等途徑豐富教師結構，提升課程多元性，接軌產業需求。
- B.積極爭取建啤校區，規劃更完整之半導體設備教學研究區域。
- C.突顯以實務人才及就業取向之辦學特色，積極爭取合作廠商之助學資源，增加本地及外籍學生就讀意願。

(二) 發展與專業特色

1.競爭力 SWOT 分析

(1)前瞻技術研究總部競爭力 SWOT 分析

綜整本部各項資源發展，整理表 11.1 為前瞻技術研究總部就優勢(Strength)、劣勢(Weakness)、機會(Opportunity)與威脅(Threating)之分析。

表 11.1 前瞻技術研究總部之 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 半導體、人工智慧及能源轉型為國家重點發展目標，相關人才需求龐大。 2. 基於完善激勵產研制度，進一步鬆綁相關規範，運作更具彈性。 3. 本部支援創新學院辦學，企業共同培育高階研發人才。 4. 畢業校友及合作企業為台灣中堅與頂尖份子，遍佈全國，踴躍捐贈儀器設備、關心母校，有利本校學生就業實習與發展。 5. 本校師資完備，實務與理論兼具，學術與產學研究表現頗佳。 6. 師生研發能力強，產學合作績效頗具規模。 7. 全球在地化已略有成效。	1. 同時須進行跨行政與教學單位整合，資源協調較不易。 2. 發展階段，穩定且長期之研發計畫數量較少。 3. 本部(含創新前瞻科技研究學院)相關規範須廣為本校各單位與教師所知，避免與原有體制混淆。 4. 教師由各學院轉聘而來，宜發展自身教研能量。 5. 國際化交流宜再加強。
機會 (Opportunity)	威脅 (Threatening)
1. 政府機關、公司行號合作意願高，加強與業界之產學交流與合作。 2. 本校國際排名持續進步，國際產業合作逐漸增加，能見度更高。 3. 高科技產業需求量龐大，協助增設相關學程，以培育未來人才。 4. 研發基地位處精華地段，為本校新落成之研發大樓。	1. 需與國內頂尖大學競爭人才。 2. 本部優勢發展及國際競爭特色有待持續形塑。 3. 本部區域創新及地方鏈結動能待啟動。 4. 大型計畫資源競爭激烈。

針對以上劣勢(Weakness)與威脅(Threatening) 之分析，本部相關對策及具體執行方法如下：

相關對策：

- A. 整合校內資源，提昇研發能量。
- B. 開設跨域學程，強化課程整合。
- C. 洞悉產業需求，推動產學合作。
- D. 拓展國際合作，提升國際地位。

具體執行方法：

➤ **部務發展**

- A. 設立部務會議委員諮詢機制，與產業密切聯繫，取得相關資訊及動向。
- B. 高效整合總部內外資源。
- C. 落實部務發展，因應產業與大環境之變遷，規劃總部發展計畫方向。

➤ 研發量能

- A. 中長期培育國內前瞻特色研究領域。
- B. 建構實務導向之科技研發與產學合作，打造堅強的研發實力。
- C. 鼓勵所屬研發中心推動大型平台式計畫，建立前瞻研發特色。
- D. 藉由本部營運部門，推動產學合作及與校友企業之合作。
- E. 使注重實務研究並有豐碩成果之形象，深植於國內業界。

➤ 國際化

- A. 加強國際之雙邊學術及研究合作案。
- B. 拓展歐美、東亞優秀盟校。
- C. 鼓勵碩博士生至國際研發聯盟友校從事研究交流。
- D. 增加與國外大學學院合作簽約數，推展國際合作計畫。
- E. 落實國際重點姊妹校之實質交流，積極推動交換學生。

(2)創新前瞻科技研究學院競爭力 SWOT 分析

表 11.2 為創新前瞻科技研究學院就優勢(Strength)、劣勢(Weakness)、機會(Opportunity)與威脅(Threating)之分析。

表 11.2 創新前瞻科技研究學院之 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 院內學制完備，學生來自不同背景，多元思維模式交相衝擊易於創新。 2. 學位學程課程特色鮮明，學院建立跨學院學習打破單一特定學門的界限，提供學生具備專業整合性特色課程。 3. 學院積極布建便利的數位學習環境。 4. 利用前瞻總部作為與企業產學交流平台之功能，學程師生研發能力成長與提高產學合作績效相輔相成。 5. 本校校友眾多，評譽良好，在社會組織發揮影響力，有利本校學生就業實習與發展。 6. 國際化交流環境佳且已略具成效。 7. 人才培育扣合國家重點領域，業界人才需求與日俱增。	1. 都市學校之先天性空間限制，學院整體空間資源不足，影響學院未來發展與成長。 2. 學院成立較晚，競爭力之發展方向、定位未聚焦，學院重點特色宜儘快推出。 3. 學生素質不均，學習態度普遍被動，學生外語能力尚再提升改進。 4. 學校待遇無法與業界薪資相比，熱門領域之教師聘任不易，優秀學者留才不易。 5. 生師比高，教師教學與行政負擔重，故滿足教學、研發等學院教育現場需求為當務之急。 6. 產學、專利與技術移轉仍可加強。

機會 (Opportunity)	威脅 (Threatening)
1. 學院學程領域獲政府及業界豐富資源，推動各方合作機會眾多。 2. 學院適用創新條例，得以彈性薪資增聘具研究及教學能量之教師與業師，提升學院整體研發能量。 3. 透過各項聯合研發中心合作計畫投入，激勵學生學習動機、教師教學效能、專業課程豐富度。 4. 院內學生受企業界歡迎，校友認同感深，學生就業機會及企業捐款機會增加。 5. 學校在研究、產學、教學與服務等方面設有完善的獎勵辦法，有助於鼓勵教師進一步提升研究、產學、教學與服務的成果。	1. 少子化造成生源減少，國內外頂尖大學及其他研究學院競爭高階人才培育之板塊，招生競爭劇烈。 2. 學生學習動機、教師教學效能、專業課程豐富度待強化。 3. 資深教師退休潮，新進與資深教師之教學、研發等傳承為當務之急。 4. 優質教師聘補不易，教學及研發能量持續及擴充有難度。 5. 學院優勢發展及國際競爭特色有待持續形塑。 6. 學院區域創新及地方連結動能待啟動。 7. 大型計畫資源競爭激烈，爭取不易。

針對以上劣勢(Weakness)與威脅(Threatening)之分析，本學院相關對策及具體執行方法如下：

相關對策：

- A. 整合學院內外資源，提供優質研發環境，以支援學術研究，並建立優化基礎研究之核心設施，提升技術整合與服務品質及研發能量。(D-1; SDGs 7.b)
- B. 招生必須建立特色和品牌，做出市場區隔。(E-1、E-3; SDGs 8.6)
- C. 透過產業界與學校的合作，以上課、實習、專題等方式，強化學生的技術與實務能力，以符合產業發展及就業市場之所需。(B-2、B-4; SDGs 8.9)
- D. 透過國際見學拓展師生的國際視野，深度與國外夥伴對話。(E-2、E-3; SDGs 16.6)
- E. 本學院將資源落實於教學現場，以學生學習成效為主體，培養學生關鍵基礎能力及就業能力。(B-1、B-3、B-4; SDGs 8.6)

具體執行方法：

➤ 建構學院未來發展策略

- A. 有效整合學院內外資源。(F-1、F-4; SDGs 17.18)
- B. 建立學院資料庫。(F-1、F-4; SDGs 17.16)
- C. 建構策略諮詢團隊，即時因應產業趨勢做動態調整。(F-1; SDGs 16.6)
- D. 擬定新南向學校之合作策略。(E-1、E-2、E-3、E-4; SDGs 17.9)
- E. 善用全校資源，發展學院與學院間之合作事項。(A-1; SDGs 17.6)

➤ 學院國際化之深化與拓展

- A. 強化歐美及新南向優秀半導體相關學院關係。(E-1、E-2、E-3、E-4)
- B. 增加榮譽國際講座教授數目，邀請國際級大師交流講學。(E-4; SDGs 4.3)
- C. 建立雙向國際交流，鼓勵與姊妹校互訪。(E-1、E-2、E-3、E-4)

2. 發展特色

前瞻總部作為本校一級研究單位，呼應本校願景「邁向國際優質且具有技職特色之實務型研究大學」，組織面得基於研究發展需要，設立任務編組之研發中心，串聯企業資源，匯聚校內研究量能；於人事面得延攬資深或具研究潛力之研究員促進產學績效；於財務面，引入企業資金，經費自給自足，專款專用，訂定收支管理規定，使財務收支更具彈性，欲實踐與產業界共治創新管理，提供跨域研發產學合作平台環境，進而實現培育重點產業高階人才培育之目標。本部目標與特色，分述如下：

前瞻技術研究總部目標

- (1) 培育半導體、人工智慧及能源科技尖端領導人才。(B-4; SDGs 4.4)
- (2) 發展能源、人工智慧及半導體前瞻技術，整合產、官、學、研各界研究資源，設立跨領域聯合研發中心。(D-1)
- (3) 推動產學合作並深化與合作企業、校友互動。(C-2、D-3、F-4)
- (4) 匯聚世界頂尖大學研發能量，逐步推展國際交流與合作。(E-2)
- (5) 延攬國內外知名教師與研究人員，充實學研能量。(E-3; SDGs 4.c)
- (6) 配合產業人才需求招生及選才(B-4)

前瞻技術研究總部特色

- (1) 與企業共同培育具前瞻技術及跨域能力的產業研發人才，協助進駐合作企業留才攬才。(B-4)
- (2) 盤點政府產業施政策略桿杆合作企業與政府資源，共同驅動國家重點領域研發項目。(D-2、D-3)
- (3) 與產業界合作密切，研究成果多能支援產業發展。(D-3)
- (4) 著重實務性科技之研發。(D-1)

前瞻總部於人才培育層面，透過執行國家重點領域研究學院，設立創新前瞻研究學院，以學企共事共學共研為宗旨，依據創新條例作法規及制度鬆綁，以創新沙盒概念，吸引標竿企業長期合作培養前瞻資安、人工智慧科技及半導體設備與技術人才，並偕同前瞻總部之產學合作、研發資源，讓人才培育更靈活彈性。本院之目標與特色，依教學、研究、服務之目標，分述如下：

創新前瞻科技研究學院目標

(1) 教學目標

- A. 配合前瞻科技發展，養成及深化學生品德、倫理教育。(B-3、C-3、D-1)
- B. 配合產業需求，培育我國前瞻科技相關行業所需具備創意思考及跨領域整

合能力的高階研發人才。(B-2、B-3、B-4、D-2; SDGs 4.4、SDGs 4.b)

C.培養具有創造力的科技領袖。(B-1、B-4、D-1; SDGs 4.b)

D.推動「IEET 工程及科技教育認證」。(B-1、B-2、B-4)

(2)研究目標

A.提升研究生參與研發中心比例並深化其參與研究。(B-3、B-4、C-2、D-2)

B.延攬業界及國際師資，與企業界共研共學，增進學生國際化視野、掌握前瞻科技發展脈動。(B-4、D-3、E-2、E-4; SDGs 17.6)

C.舉辦本學院教師年度研究成果分享發表會。(D-2、F-2)

D.發表具影響力之研究論文。(D-1)

(3)服務目標

A.積極強化與產業界之合作關係，成立研發中心，引入企業資金，以擴大研發量能及研發成果。(D-2、D-3、D-4; SDGs 8.2、SDGs 8.3、SDGs 9.5)

B.與企業合作共同培育人才，研究成果支援產業發展。(B-4、E-1、E-2; SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.b、SDGs 17.6)

C.推動產學合作並加強與校友互動。(C-2、F-4)

D.推動學院以專業能力解決社會問題，教學結合社會服務。(B-3、C-3)

創新前瞻科技研究學院特色

(1)以學企共事共學共研為目標主軸，和合作企業聯合共同解決業界關鍵性問題並培育有業界觀的高階研發人才。(B-1、B-2、B-3; SDGs 4.3、SDGs 4.4)

(2)以實務研究課題為導向，培養前瞻資安、人工智慧科技及半導體廠務暨製程設備研發技術人才。(B-1、B-2、B-3, SDGs 8.2)

(3)以實務研究課題為導向，持續建構以技職人才培育及實務產學研發為主的親產學教學環境。(B-2、B-3、B-4、D-1)

3.專業特色

(1)教育目標：以學企共培為基礎，培養品格高尚，具備創新能力與國際觀之跨與整合高階人才。

(2)設有人工智慧科技碩士/博士學位學程、資訊安全碩士/博士學位學程，以及113學年度增設半導體科技碩士學位學程。依國家重點領域產學合作及人才培育創新條例設立本學院，建構本校與產業界共治創新管理，提供跨域研發產學合作平台及規劃創新自主跨域研發環境，發展高階人才培育之彈性法規制度，聚焦 AI、資安、半導體等戰略核心產業。

(3)前瞻技術研究總部學企共事共學共研的經營理念，聯合各合作單位致力於解決產業中的關鍵挑戰，對內橫向綜整跨部門資源，對外則串聯產官學研資源。學生藉由參與研發中心的產學研發計畫，提升學習能力和並實踐學用合一。

4. 定量化指標

(1) 前瞻技術研究總部定量化指標

前瞻技術研究總部依據本部特色、各研發中心規劃與環境設備，訂定本部之定量化發展指標總表，詳如表 11.3 所示。綜觀 110 年-113 年前瞻技術總部之執行成效，已陸續達成各項近程之定量化指標。近 2 年學生數得因在學班級數增加而穩定成長，但長期仍需重點關注學生人數是否受少子化趨勢影響，也將再持續協助推動於 114 學年成立半導體製程與設備學士學位學程。另外，前瞻總部各項研究量能之指標，有待後續維持與合作企業是否能建立長期穩定的關係，後續將研議如何加強對研發中心之獎勵、管考制度及學企間的交流管道。

表 11.3 前瞻技術研究總部之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)										
多元創新的學習環境 (B)	開設重點領域學程，精進學生跨域整合的專業能力(B-1)	近程 (2 年)	現有 3 門學程每學年共招收 70 名以上學生，實施以整合六大學院課程。	110-112 學年前瞻技術研究總部學位學程在學學生數(人數)： <table><tr><td>學年度</td><td>110</td><td>111</td><td>112</td></tr><tr><td>人數</td><td></td><td>27</td><td>139</td></tr></table>	學年度	110	111	112	人數		27	139		
	學年度	110	111	112										
	人數		27	139										
	提升產學合作、校友資源利用，及硬體設備更新(B-2)	中程 (4 年)	持續接洽與開拓合作企業達 18 間。	1. 與企業產學合作案，合作企業共計 23 間。 2. 政府及其他產學合作案，合作單位共計 10 間。										
攜手多元產業合作模式，培育優質跨域就業人才(B-4)	中程 (4 年)	產學合作案金額每年提升 3%。	1. 110-113 年前瞻技術研究總部產學合作案金額(新台幣)： ・ 110 年：\$86,818,715 ・ 111 年：\$174,909,688 ・ 112 年：\$77,622,284 ・ 113 年 1-6 月：\$7,020,000											
	近程 (2 年)	產學合作案件數預估 21 案。	1. 產學合作案(件數)： <table><tr><td>年度</td><td>110</td><td>111</td><td>112</td><td>113</td><td>小計</td></tr><tr><td>件數</td><td>8</td><td>30</td><td>21</td><td>6</td><td>65</td></tr></table>	年度	110	111	112	113	小計	件數	8	30	21	6
年度	110	111	112	113	小計									
件數	8	30	21	6	65									
務實導向的產學研發 (D)	強化跨校及跨域研究合作的機制(D-2)	近程 (2 年)	與企業合作開設 1 門以上重點領域課程。	1. 112 年開始籌備聘任業師授課，期能增加課程與業界實務經驗、技能之連結。預計 112-2 學期業師開設課程共 2 門。 2. 111-1 學期於人工智慧科技學程開設 1 門與企業合開課程。										
	建構產學研鏈結平台及提升技術移轉績效(D-3)	近程 (2 年)	協助企業建立彈性管理制度，實踐就地場域驗證每年 2 案以上。	110-112 年創新前瞻科技研究學院企業實踐就地場域驗證： <table><tr><td>年度</td><td>110</td><td>111</td><td>112</td></tr><tr><td>件數</td><td></td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	年度	110	111	112	件數		1	2		
		年度	110	111	112									
件數		1	2											
中程	推動平台式研發	已成立平台式研發中心共 7 間(參												

主軸目標	發展策略(編號)	發展期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
		(4 年)	中心達 8 間，以整合研究動能。	見圖 11.1)
深耕學研的國際交流(E)	落實全球在地化提升國際能見度(E-3)	長程 (8 年)	強化與國際知名大學、研究機構及企業之實質合作關係，增加國際研發盟校達 8 間。	截至 113.6 月，國際研發聯盟成員已有 5 間合作學校：麻省理工學院、加州大學柏克萊分校、賓州州立大學、辛辛那提大學、德州大學阿靈頓分校。

(2)創新前瞻科技研究學院定量化指標

本學院依據各系之師資條件、環境設備及近年表現，訂定創新學院之定量化發展指標總表，詳如表 11.4 所示。綜觀 110 年-113 年，113 學年度已設立三門學程，實現整合六大學院、結合學企共培之精神，完成近程指標目標。教師教學及研究表現，本學院未來將視需求逐步聘任教師，發揮本學院協助媒合產學研界之功能，未來將觀察執行成效做適當調整。國際化部分，近程預期透過三門學程之經營，研議與國際知名大學簽訂雙聯學制，豐富學生學涯規劃途徑，希望以此進一步連帶促進國際間深化合作之長程目標。

表 11.4 創新前瞻科技研究學院之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略(編號)	發展期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年)
多元創新的學習環境(B)	強化課程統整，精進學生跨域整合的專業能力(B-1)	近程 (2 年)	推動全院課程整合，實施以學院為教學核心之大學院學習機制。。	本學院已設立三門學且皆完成與其他 6 大院之課程整合。
		長程 (8 年)	充實學院專、兼任師資(含合聘師資及專業技術人員)，總計至少聘任至 10 位。	112 學年專任師資共計 4 位，兼任師資共計 2 位。
	攜手多元產業合作模式，培育優質跨域就業人才(B-4)	中程 (4 年)	攜手產業界，厚植電資領域產業專才共同打造教學中心及規劃課程，培植電資領域產業專才。	1. 聘任專業技術人員擔任教學：112-2 學期共開設 2 門。 2. 111-1 學期於人工智慧科技學程開設 1 門與企業合開課程。
務實導向的產學研發(D)	建構產學研鏈結平台及提升技術移轉績效	中程 (4 年)	推動學院研究中心之增設，以增加研究動能。	本學院下已設 6 間研究中心：Sunbird-北科大能源管理技術研發中心、光寶科技-北科聯合研發中心、友達-北科聯合研發中心、福壽實業-北科大數位發展研發中心、和碩-北科智慧通訊研發中心、

主軸目標	發展策略(編號)	發展期程	定量化指標	執行成效 (110年-113年)
				義隆電-北科研發中心。
深耕學研的國際交流(E)	優秀境外研究生攬才留才(E-1)	近程 (2年)	持續與國外知名大學簽訂姊妹校、雙聯學位或合作備忘錄。	與美國辛辛那提大學已完成2門雙聯學程之課程對照表，得行後續招生。半導體科技碩士學程洽談中，課程對照進行中。
	落實全球在地化提升國際能見度(E-3)	長程 (8年)	1. 外籍生達到全院研究生總數之5%。 2. 強化與國際知名大學、研究機構及企業之實質合作關係。	1. 本學院半導體科技學程，預期5名外籍生報到(待追蹤)。 2. 透過雙聯學制、前瞻技術研究總部國際研發聯盟加強國際連結，進一步擴展實質合作。

(三) 近中長程發展策略

前瞻技術研究總部以三大面項規劃各階段發展策略，於教學面將著重精進教學品質、確立符合產業需求之人才培育；產學合作面將推進產學深化合作、研究領域發展重點及跨域資源整合；國際化層面則欲建立國際合作模式之策略模式。

1. 近程發展策略 (2年)

(1) 教學 (B-1、B-3、B-4)

- A. 協助創新學院下設國家重點領域學位學程及追蹤辦學成效。
- B. 實施整合六大學院為教學核心之課程機制
- C. 協助推動設置半導體製程與設備學士學位學程

(2) 產學合作 (A-1、B-2、B-4、C-2、D-1、D-2、D-3、D-4)

- A. 盤點政府產業施政策略槓桿合作企業與政府資源。
- B. 學企共培，協助進駐合作企業留才攬才
- C. 強化各研究中心與企業交流管道，提升相關行政支援服務品質。

(3) 國際化 (E-1、E-2、E-3、E-4)

- A. 與「城市科學實驗室 City Science Lab @ Taipei Tech)」實質推動跨國研究及人才培育合作方案。
- B. 基於本校現有與國際合作盟校之協議，辦理雙聯學位。

2. 中程發展策略 (4年)

(1) 教學 (B-1、B-3、B-4)

- A. 產學共治，以產學評議會確保教學方向貼合產業發展及需求。
- B. 問題導向學習之教學策略，並以聯合國永續發展指標設定具體實際應用之

議題，推動學程之跨領域合作。

(2)產學合作 (B-2、B-3、B-4、D-2、D-3、E-2)

A.建構多元人才培育及交流管道，如以解決產業需求為命題辦理 PBL 工作營。

B.建置面向研發、企業、學習與實習導向之「創新跨域研發平台」。

(3)國際化 (E-2、E-4)

與 UC Berkeley 合作成立國際研發中心並進駐研發基地。未來規劃與本部能源研究總中心之研究量能鏈結，於本校媒合有意合作之教師，進行教研交流。

3.長程發展策略（8年）

(1)教學 (B-1、B-4)

A.視需求得規劃成立具專業特色的學程。

B.全面檢視教學需求，持續增聘教師。

(2)產學合作 (D-2、D-3)

A.推廣行銷雙方合作研發成果。

B.整合資源建構大型研發平台，並能自發性發揮媒合企業與研發團隊之功能。

(3)國際化(E-3、E-4)

A.積極擴展與各國標竿大學之實質合作關係。

B.建立制度性鼓勵機制，促成研發中心與國外大學專案性合作。

肆、行政單位

一、教務處

(一)現況

本處以營造優質教學環境、提升學生學習成效為核心目標。重要例行工作包括各項招生事務性工作(進修部與境外生除外)、學生註冊、學生選課、學籍與成績管理、學生畢業門檻檢核、學位授予、協助課程規劃與師資聘任、規劃系所科自我評鑑、課程榮譽學生管理、安排上課時間與教室、教學評量、學生學習品質與成效、全校共同英文教學、本國研究生獎學金之審議與發放、書卷獎、榮譽學生、畢業生學業優良獎、規劃與執行各項教學改進計畫、出版校訊、電子報與特刊(如畢業特刊、校慶特刊)、印製試卷與講義等。本處設註冊、課務、綜企、出版 4 組，與教學資源、外語 2 中心。本處主辦之重要例行會議包括各項招生會議(校長為主任委員)、教務會議、校課程委員會、各開設班別與各項教學補助之審查會議、與高教深耕計畫進度管制會議。

(二)發展目標 (B-1、B-2、B-3、B-4、B-5、C-3、E-1、E-2、F-1)

本校秉持著全人教育理念，及落實本校「實務研究型大學」及「企業家搖籃」之品牌特色，除了持續注重專業與實務技能之外，將透過課程設計、教學實施與資源配套三個面向，進一步培養學生關鍵基礎能力與自主學習能力，涵養其跨域溝通與創新創業的思維，使其除了具備專業知識與技能，還具有獨立判斷、多元包容及團隊合作的能力與態度，以面對未來社會快速變遷與多元發展的趨勢。此外，對於不同入學管道的學生，提供其生活或學習上對應的協助，匯集校友力量協助弱勢學生安心就學，並提供相關就業輔導。以期有教無類、因材施教，讓每一個北科學生都能安心就學，得到適性發展的機會。

教務處發展目標之建立，著重本校多元創新的學習環境、全人發展的孕育搖籃、深耕學研究國際交流及校能友善的行政團隊等四項主軸目標，逐步完善。且中長程發展策略則依據四項主軸目標項下之強化課程統整，精進學生跨域整合的專業能力(B-1)、提升產學合作，校友資源利用，及硬體設備更新(B-2)、發展創新的教學模式，建構以學生為主的學習環境(B-3)、攜手多元產業合作模式，培育優質跨域就業人才(B-4)、增進學生人文藝術涵養與優良人格特質(B-5)、深化品德教育，朝向以人為本的教學理念(C-3)、優秀境外研究生攬才留才(E-1)、技職特色國際交流模式(E-2)、提升行政效率，優化服務品質(F-1)等九項發展策略細化制定工作項目。

教務處依據中長程發展計畫之 6 大主軸目標及 26 項發展策略，擬定量化發展指標及執行期程。各項發展指標依據單位資源條件、軟硬體設備及近年表現，篩選出特色亮點指標，再從中訂定核心發展指標。每學期透過校務發展委員會及中長程計畫書研商修訂會議，持續針對各單位近中長程預定達成之量化指標進行追蹤檢討。學務處之量化指標及近三年(110-113 年)執行成效如表 12.1。

教務處調整 112 學年度起日間大學部入學新生跨領域學習畢業條件，推動校內各項跨領域學習機制，截至 112 年每系至少有一個微學程，全校共計 32 個微學程，日間大學部各系皆修訂 112 學年度課程標準，新增「跨域及自由選修」16-20 學分。本校培育實務人才，110 至 112 年與企業合作開設產業模組化等相關課程，合作企業數 317 間，較前期成長 35%，修課人次提升 23%。透過雙師共授、業界協同機制，110 至 112 年間共導入 361 門業師課程，同時為落實技術扎根計畫教學，期間共開設 240 門課程，培育至少 614 名實務助教，奠定並優化學生專業力，其倍受肯定，並於《遠見》雜誌「2024 年企業最愛大學生」調查，榮獲技專校院龍頭與北部大學榜首。

表 12.1 教務處之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
多元創新的學習環境(B)	強化課程統整，精進學生跨域統合的專業能力(B-1)	中程 (4 年)	因應調整 112 學年度起日間大學部入學新生跨領域學習畢業條件，推動校內各項跨領域學習機制： 1. 各系至少增設一個特色微學程。 2. 日間大學部各系調整課程架構新增「跨域及自由選修」學分額度。	1. 截至 112 年每系至少有一個微學程，全校共計 32 個微學程。 2. 日間大學部各系皆修訂 112 學年度課程標準，新增「跨域及自由選修」16-20 學分。
	提升產學合作，校友資源利用，及硬體設備更新(B-2)	中程 (4 年)	本校教學空間有限，為使校園空間發揮最大效益，制訂普通教室排課使用及管理規則，同時訂定相關排課注意事項，並規劃 110 學年度啟用先鋒國際研發大樓新建教室，以利課程空間安排與運用。	1. 111 年啟用先鋒國際研發大樓 4-6F 共 12 間教室，透過高規格之軟硬體設施及新型課桌椅，支援本校課程教學。 2. 112 年針對第二教學大樓教室進行全面整建，並大量採用綠建材，以降低對環境及人體之影響。教室優化啟用後，根據問卷調查結果，有近八成之師生同意在新教室授課/上課有助於提升教學成效。
	發展創新的教學模式，建構以學生為主的學習環境(B-3)		1. 依教育趨勢，每年至少推出 6 項創新教學計畫，並導入教學彈薪積點指標。 2. 每年預計 90 門課程導入創新教學計畫，其學生學習滿意度達 80%。	
	攜手多元產業合作模式，培育優質跨域就業人才(B-4)		1. 推動企業合作以貼近產業所需，每年合作產業至少 50 家，共同規劃課程以達產學接軌。 2. 透過雙師共授、業界串流協同機制，每年導入 75 門業師協同教學課程；落實技術扎根計畫教學教育，每年開設至少 105 門課程實驗教學課程，培育至少 200 名實務助	

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110年-113年6月30日)
	增進學生人文藝術涵養與優良人格特質(B-5)		教，厚實學生實務基礎，優化專業技能與提升學科能力。 當學年度修習日間部大一國文或國語文實務應用課程之學生為對象，實施基礎國文會考，每年達2,800學生參與，共1,700人次達成學校設定中文閱讀寫作能力提升之目標。	
全人發展的孕育搖籃(C)	深化品德教育，朝向以人為本的教學理念(C-3)	近程 (2年)	本校為協助弱勢學生獲得良好教育機會，透過「琢玉計畫」輔導機制從招生入學至就學輔導，提供經濟與文化不利學生全方面協助，提升學生涯發展能力畢業後順利進入職場發揮所長，改善生活促成社會階級流動。 1. 與技普高學校交流。 2. 112年線上學系博覽會辦理1場。 3. 未來學生網站點閱數。	1. 110至112年共辦理博覽會23場、招生說明會及講座65場、模擬面試6場，全校系所投入參與共協助技普高52校。 2. 112年辦理高中申請入學線上招生說明會1場，共627位師生共同參與。 3. 截至112年末未來學生網站點閱率達10萬次。
深耕學研的國際交流(E)	建立技職特色國際交流模式(E-2)	近程 (2年)	推動榮譽學生制度：針對大學部應屆畢業生，每學年度頒發並公開表揚榮譽學生至多10名，分為特優、優等及甲等3級；特優1名頒發新臺幣10萬元；優等以2名為原則，每名頒發新臺幣5萬元；甲等名額以當年度其餘獲獎人數訂定之，每名頒發新臺幣2萬元，總計34萬元。經費執行率達8成為目標。	110-112年間頒發榮譽學生，110年計11名(優等2名、甲等9名)，獎勵金共計28萬元，經費執行率82%；111年計1名(甲等1名)，獎勵金共計2萬元，經費執行率6%；112年計10名(特優1名、優等2名、甲等7名)，獎勵金共計34萬元，經費執行率100%。
效能友善的行政團隊(F)	提升行政效率優化服務品質(F-1)	近程 (2年)	1. 提供便捷即時的行政服務：配合聯合服務中心啟動一站式服務，如補(換)發學生證；配置全功能自動化繳費系統申請成績單、在學證明等文件。 2. 改善簡化行政流程：建置畢業生離校系統暨無紙化電子簽名、線上成績單申請系統。	1. 110-112年補(換)發學生證申請件達4,040件。 2. 110-112年全功能自動化繳費系統成績單申請件數達16,510件，在學證明申請件數達3,514件。 3. 110-112年畢業生線上離校簽核達8,160件。 4. 110-112年度線上成績單申請系統共受理8,374件申請資料(其中包含資深校友247件)。

(三)近中長程發展策略

1.近程發展策略(2年)

- (1)完善弱勢協助機制、促進社會流動(與學務處及其他各單位共同執行)(B-5、C-3)(SDGs 4.3、SDGs 16.6)

本校致力於照顧弱勢學生，推動社會正義，並通過增進入學機會、獎助學金設置、個別化支持計畫、特殊教育推行、原住民教育發展、知能提升活動、學業壓力緩解、急難救助獎學金、無障礙校園建設等措施支持弱勢家庭子弟。未來，我們將通過「琢玉計畫」提升弱勢學生的職涯發展能力，減少休退學率，增強就業能力，並促進社會流動，實現社會正義。

- (2)推動榮譽學生制度(與學務處、國際處及其他各單位共同執行)(B-1、B-3、C-3、E-2)

為鼓勵並表揚四年制大學部畢業生入學後自我訂立學習目標，積極進取，勇於探索，多元發展，兼備良好品格與領導力。經系及校級會議審核通過者，於畢業典禮公開表揚獲獎、榮譽事蹟列入學校大事紀要。

- (3)設置學業優良學生書卷獎獎勵(F-2)

本獎勵每學期辦理一次，獎勵大學部和五專部學生。為使學生明瞭並申請，中程方面教務處計畫將印製榮譽學生簡介並辦理說明會之方式宣導以廣為週知；請各學系、相關單位協助宣傳與推薦名單，鼓勵學生踴躍申請。長程方面每年定期檢視辦理成效，視學生申請情形做滾動式修正；適時調整並更新各向度之資格條件，引導學生學習自我管理與訂定學習目標，並舉辦歷屆榮譽學生分享講座，透過學長姊與學弟妹間的互動交流，增強信心與勇氣，並凝聚北科的向心力，期許未來皆能成為本校傑出校友。

- (4)臺北科技大學校訊優化微工程(B-2、B-5)(SDGs 4.7)

為佈達周知本校重點成果，本項工作中程將藉由豐富校訊內容及提高受眾，強化校方與教職員生之間的溝通；長程將因應行動化時代，透過社群媒體發佈校訊及校園活動資訊，鼓勵教職員生及校友參與校務活動，凝聚人員向心力及提高能見度。

- (5)持續辦理技優領航計畫(B-1、B-2、B-3、B-4)(SDGs 4.4)

本校獲教育部同意持續辦理技優領航計畫，對技優生進行學習機制的彈性調整，包括每學期學分數下限、修業年限、學業退學規定及國際技能競賽培訓時數抵免學分等。

- (6)提升教務行政效能(B-5、F-1)(SDGs 1.4、SDGs 4.3、SDGs 4.7、SDGs 16.6)

教務處蒐集國內大學國際化資訊並製作境外生問卷，調查國際學生瀏覽教務處網頁及使用校園入口網站\教務系統下之相關英語版本需求，亦將召開座談會傾聽學生所遭遇之困難點，並翻譯本處與境外生息息相關之重要法規及常用表單為主要工作要項，以便利境外生面對教務問題如選課或註冊等疑難能夠迎刃而解。以建置或改善相關硬體設施或軟體系統，以學生需求為出發點，設計流程便捷、易懂的標誌，鼓勵並吸引國際學生慣用本處網頁及相關硬體設備，未來將持續優化更新相關內涵與功能，使得教務處在

面對工作質的比重大於量、學生學習權利意識的提高及開創性的工作增多等挑戰下，能夠持續提升行政業務效率。

(7)建置開發教學彈性薪資系統及相關配套措施 (B-3、D-4) (SDGs 4.3)

策進教師積極投入教學創新相關計畫，並建置教學彈薪申請系統優化申請程序，亦提供彈薪審查相關資訊，以利日後教學升等連動教學成效評鑑之申請資料填寫。

(8)推動系統化之創新教學增能研習模組 (B-1、B-2、B-3) (SDGs 4.3)

依當前教育趨勢及教師需求擬定基礎、核心及總整等階段性主題研習模組。針對各階段研習擬定教學彈薪獎勵，並鼓勵教師導入至實體課程及實行教學實踐研究。

(9)建構雙語化學習支持系統，落實英語學習成效檢核 (B-1) (SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.7)

因應本校管理學院與工程學院於 110 學年度獲教育部補助，推動大專校院學生雙語化學習計畫「重點培育學院」，為優化本校雙語化學習環境及提升學生英語能力與國際競爭力，將統籌規劃全校師生雙語化學習支持系統，整合教學資源及行政配套，提供多元化英語學習資源與輔導，強化學術專業英語聽說讀寫之學習成效檢核，並落實教學品保機制，奠定全英語授課基礎，已於 112 學年度成為雙語化學習計畫「重點培育學校」為目標。

(10)加深與北科附工國際教育交流

本校自 105 年起與北科附工合作辦理教育部國民及學前教育署「大手牽小手—我國高中生與大專校院外籍生交流計畫」，協助桃園在地學生與本校國際生於文化、語言及生活上進行分享與交流。以結合北科附工東南亞文化週建立雙向互動，開拓本地學生國際視野，提升英語表達自信。同時透過交流塑造本校國際化正面形象，吸引學生升學本校意向。針對多元語言交流進行推廣，邀請北科附工擔任志工隊，以夏、冬令營隊方式，與外師進行多元語言交流，志工隊並協助外師以浸潤式教學方式，透過活潑有趣之遊戲、歌曲、藝術創作、品嚐會以及戶外教學等活動，引導學生了解文化、藝術、建築、科學等主題，循序漸進進入語言世界。運用體驗式教學提升學生對語言學習熱忱，進而推廣多元語言交流。

(11)應用創新教學提升學生基礎與跨域能力

為提升共同教育之教學品質與成效，擬成立系統化運作的共同教育委員會，針對創新教學、永續教育及科研女力培養等議題，進行課程規劃，並導入相關獎勵措施。

2.中程發展策略（4年）

(1)招生選才專業化，精心打造將才路 (B-1、B-3) (SDGs 4.4)

教務處負責日間部國內學生招生，面對少子化和國際化的挑戰，必須主動出擊，吸引優秀學生。未來的招生策略包括多元招生管道、招生宣導與行銷、調整學制班別及招生名額。

(2)優化教學環境、激勵教師提升教學成效 (B-1、B-2、B-3) (SDGs 4.3)

本校在校地及資源有限的前提下，校園空間發揮最大效益化，制訂本校普通教室排課使用及管理規則，同時訂定相關排課注意事項，並於 111 年啟用先鋒國際研發大樓 4-6F 共 12 間教室，透過高規格之軟硬體設施及新型課桌椅，支援本校課程教學，提供多元創新之學習環境。中程本校擬逐年增聘具備教學熱忱且專長符合的專任師資，並建立教師輔助及輔導機制，長程則持續推動相關計畫提升教師素質，實施彈性薪資及特殊優秀教學人員獎勵措施，以及藉由教學評量再造激勵教師提升教學成效。

(3)精進跨域學習模式，打造 T 型人才(B-1、B-3)(SDGs 4.3、SDGs 4.4)

漸進式鬆綁系所課程分野，推動學院整合開課、擴大開課及選課彈性，因應調整 112 學年度起入學新生跨領域學習畢業條件，陸續增設特色微學程，推動特色學士學位學程，同時深化學生資訊與數位科技、STEM 領域素養等，逐步完善跨域學習機制。

(4)完善混成教學支持與品保，深化教學精進循環 (B-1、B-2、B-3) (SDGs 4.3)

推動合理教學績效考核機制，擴充教學場域及設備，推廣成果導向的社群共學、混成教學設計及教學探究模式，並結合臺北聯大系統建構線上資源結合線下課堂的教學優化系統，以逐步推動全校每年 10%以上之教師通過支持網絡發展教學增能方案。

3.長程發展策略（8 年）

(1)奠基關鍵基礎能力，拓展多元永續視野 (B-3、B-5、-5)(SDGs 4.6、SDGs 11.3、SDGs 11.a)

強化培養學生「帶得走」的基礎能力，包括邏輯思辨、社交表達、國際移動及自主學習等項，再配合通識多元專業化，規劃整合跨領域或創新創業相關課程。另調整彈薪積點，鼓勵專業系所教師開設通識課程或跨領域微學程基礎課程。

(2)淬鍊產學實務知能，領航前瞻科技創新 (B-1、B-2、B-3、B-4) (SDGs 8)

精進教師產業知能，深化業師協同教學，並鼓勵教師將實務研究成果轉化成教材；透過「技術扎根教學」強化學生基礎實務技能，建構具產學特色的課程模組，推動主題式綜整課群，並發展與企業合作之產業微學程，以優化學生專業知能。

(3)塑造特色實戰課程，培育學生創業家精神 (B-2、B-3、B-4、B-5) (SDGs 3、SDGs 7、SDGs 9、SDGs 11、SDGs 12)

推動創新創業模組化課程，擴增師生教學與實作場域；持續招募跨領域師資團隊，送訓海內外汲取新知以開設相關課程；鼓勵與輔導學生參與校際與跨國創業競賽，透過整合前端創創資源、鏈結企業及產學後端輔導，系統化增進學生團隊創業實力。

(4)積極培育本校碩、博士班研究人才 (B-1、B-4) (SDGs 4.3)

本校每學年度辦理包括碩士班推甄、碩士班一般招生、產業碩士專班、博士班推甄和博士班一般招生，旨在吸引優秀學生。為鼓勵學生繼續深造，提供學碩一貫學程、研究生獎學金、鼓勵逕修讀博士班等措施。

二、學生事務處

(一)現況

學生乃為校務行政的核心，除為大學全人教育施教的對象外，更為大學創新研究發展及畢業後熱情服務社會之生力軍。因此，大學校園人才培育的本質，除了要奠定其學識基礎外，更須形塑健全人格，使其日後能具有良好品德、關懷社會及樂於服務人群之高尚情操。特別是，本校為具有優良傳統之技職名校，校園環境處於繁華之都會地區，學生置身於高度自由及多元價值文化的首善之區，難免受到媒體報導亂象或社會功利主義之外在環境的影響，而自我封閉，難以面對壓力或挫折，甚至急功近利、迷失自我。

本校除賡續推動友善校園各項活動及強化「服務-學習」課程之內涵外，將全面提升學生之人文藝術涵養，營造校園環境氛圍，實踐品德教育；持續推動「勞作教育」課程，漸次培養同學勤勞愛物的習慣，樂於犧牲奉獻、回饋社會；強化社團活動能量，活絡社團活動，培養具社會關懷的領導人才；以致力偏鄉服務，關懷弱勢族群，善盡大學社會責任；強化健康促進活動與心理輔導，增進學生身心靈健全發展。培養學生成為活潑健康、有品有格、關懷社會的優秀青年。

(二)發展目標 (A-1、A-2、A-4、A-5、B-3、B-5、C-1、C-2、C-3、F-1) (SDGs 1.3、SDGs 3.4、SDGs 3a、SDGs 4.1、SDGs 4.5、SDGs 4.6、SDGs 4.7、SDGs 4.a、SDGs 5.1、SDGs 9.1、SDGs 10.3、SDGs 11.7、SDGs 17.14)

學生事務處依據中長程發展計畫之 6 大主軸目標及 26 項發展策略，擬定量化發展指標及執行期程。各項發展指標依據單位資源條件、軟硬體設備及近年表現，篩選出特色亮點指標，再從中訂定核心發展指標。每學期透過校務發展委員會及中長程計畫書研商修訂會議，持續針對各單位近中長程預定達成之量化指標進行追蹤檢討。

學生事務處近三年執行成效皆完成指標，完善學生輔導，提供舒適學習環境(A-1)部分，本校 110 至 113 年間，五專及大學部學生全面實施一級預防班級輔導，每年皆達 60 個以上班級，並超過 2,000 人次參與，且新生高關懷受測率已於 112 年達成 90%目標；建置智慧控的優質校園(A-2)部分，致力推動智慧控制的優質學生住宿空間並改善至少 8 成宿舍寢室電力，已完成宿舍電力雲端計費系統建置並已實施；盤點管理空間活化利用(A-4)部分，持續擴增學生活動空間，截至 112 年底已增加學生活動空間面積 376.24 m²；提升餐飲品質與校園環境(A-5)部分，110 至 113 年間共辦理餐飲衛生研習 7 場，總計 367 人參加，食品抽驗共 14 批次，總計 173 件送驗，衛生督導共 168 次，維護校園餐飲環境與品質；發展創新的教學模式，建構以學生為主的學習環境(B-3)部分，透過勵志獎助金結合之學習輔導機制，協助弱勢學生提升學習成效，110-113 年皆獎助超過 80 人，獎助金額每學期皆超過 2,500,000 元；增進學生人文藝術涵養與優良人格特質(B-5)部分，每年辦理 1 場全校師生書法比賽，每場至少 100 人參與，以推廣及傳承品德教育；強化學生多元社團經驗與服務學習機會(C-1)部分，110 至 113 年每年派遣參與教育優先區中

小學寒暑假營隊及帶動中小學社區服務，每年舉辦國際志工，學生社團每年皆辦理超過 400 場次活動及組成約 160 隊服務學習公共議題研討團隊，已呈現多元的學生活動樣貌；鞏固校友企業專業鏈結，樹立學生學習楷模(C-2)部分，110 至 113 年共提供 20 項校友獎助學金供學生申請，每年計提供 200 名獎助生員額，獎助學金總金額達 2,800 萬元，協助學生專心向學；深化品德教育，朝向以人為本的教學理念(C-3)部分，每年召開 2 場次品德教育相關會議，持續強化本校師生對於品德核心價值之建立與認同；提升行政效率優化服務品質(F-1)部分，透過本校「特殊優秀服務人才彈性薪資」各項指標與點數認證制，獎勵服務優秀教師，並持續修正各項指標項目內容。學生事務處之定量化指標及近三年(110-113 年)執行成效如表 13.1。

表 13.1 學務處之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
健康智慧的綠色校園(A)	建置智慧控的優質校園(A-2)	近程 (2 年)	持續推動智慧控制的優質學生住宿空間，改善 8 成宿舍寢室電力系統收費。	110-113 年改善電力系統收費，以價制量，達成節能效益。學生宿舍床位總共 1902 床，113 年共計 1902 床完成建置電力雲端計費系統，執行率 100%。
多元創新的學習環境(B)	發展創新的教學模式，建構以學生為主的學習環境(B-3)	中程 (4 年)	為落實教育部高等教育深耕計畫「以學習取代工讀」精神，期望透過勵志獎助金等相關獎學金結合之學習輔導機制，協助弱勢學生規畫自主學習計畫，依照學習策略善用校內/外學習資源，以達到提升學習成效之目的，每學期預計核發 2,500,000 元。	111-2 學期獎助 81 人，獎助金額共計 3,415,000 元。 112-1 學期獎助 312 人，獎助金額共計 3,415,000 元。

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
	增進學生人文藝術涵養與優良人格特質(B-5)	長程 (8 年)	為推動品德教育，宏揚本校師生高尚品格，每年辦理 1 場全校師生書法比賽，每場至少 100 人參與，以推廣及傳承書道文化藝術，提升全校師生對書法藝術之賞析，建立人文藝術之涵養，以提升品德教育、推廣書香的校園文化。	110-113 年共計辦理 4 場，110 年計 102 人參與、111 年計 116 人參與、112 年計 142 人參與、113 年計 128 人參與，執行率達 100%。
全人發展的孕育搖籃(C)	強化學生多元社團經驗與服務學習機會(C-1)	近程 (2 年)	1.學生參與教育優先區中小學寒暑假營隊及帶動中小學社區服務活動，每年派遣 10 至 15 隊服務團隊。 2.每年辦理 1 場次國際志工相關活動(講座、參訪等)。 3.學生社團每年辦理約 400 場次活動，含括學術性、康樂性、聯誼性、音樂性、體能性、服務性及學生自治會等品德教育活動。 4.服務學習活動方面，每年辦理 1 場 TA 培訓，組成約 160 隊公共議題研討團隊，強化學習領導統整能力、反思能力與批判思考能力。	1.110-113 年共計派遣 51 隊服務團隊前往服務，執行率 100%。 2.110-113 年共計辦理 5 場國際志工相關活動，執行率 100%。 3.110-113 年學生社團辦理各項活動約 1945 場，提供學生在團體中適性發展的機會，積極培養多元發展能力，以凝聚團體向心力，執行率 100%。 4.110-113 年共辦理 4 場服務學習 TA 培訓，服務學習課程修課生組成約 649 隊公共議題研討團隊，推動現有的各項社會服務方案，精進課程帶領技巧，執行率 100%。
效能友善的行政團隊(F)	提升行政效率優化服務品質(F-1)	近程 (2 年)	本校「特殊優秀服務人才彈性薪資」點數認證分為三大服務項目，分別為「學生	1.110 年申請件數 31 件，30 件審核通過，副教授(含)以下比例為 50%，彈性獎勵金為 210 萬元。

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
			輔導服務」、「社會責任」及「校內服務」，各項指標項目內容並依實施現狀每年滾動式修正。 「特殊優秀服務人才彈性薪資獎勵名額，以本校當年度專任教師與專案教師合計總額之 20% 為上限，並得視當年度本校特殊優秀人才彈性薪資之經費額度調整名額或終止彈性薪資獎勵。惟副教授以下(含副教授)職級之獲獎勵人數須占總獲獎勵人數 30% 以上。	2.111 年申請件數 28 件，27 件審核通過，副教授(含)以下比例為 55%，彈性獎勵金為 186 萬元。 3.112 年申請件數 28 件，23 件審核通過，副教授(含)以下比例為 52%，彈性獎勵金為 194.4 萬元。 4.110-112 年獲獎人數與比率皆達目標值，執行率 100%。

(三)近中長程發展策略

1.近程發展策略(2 年)

(1)打造智能住宅環境，提升學生宿舍質量 (A-1、A-2、A-3、A-4、A-5)(SDGs 4.a、SDGs 9.1、SDGs 11.7)

結合學生證悠遊卡功能，期使學生宿舍朝向智能住宅發展，建置智慧控的優質校園。配合教育部新宿舍運動政策，透過展開建築團隊的專業對話，盤點管理空間活化利用，規劃未來公共空間整建，並透過更穿透的廊道空間，塑造多功能永續綠色校園，提供學生良好住宿環境。

(2)優化導師制度 (A-1、B-5、C-3)

優化導師可使用之系統工具、遴聘優質導師、提升輔導效能，並訂定本校「優良導師評選作業要點」，以建立更完善之導師制度，提升輔導功能，強化導師與導生的關係。

(3)特殊優秀服務人才彈性薪資 (F-2)

為獎勵特殊優秀服務暨輔導人才，提升教師服務品質與意願，依據「國立臺北科技大學特殊優秀服務人才彈性薪資支應辦法」，訂定「國立臺北科技大學特殊優秀服務人才彈性薪資支給要點」。每年預計獎勵全校30位服務績優之教師。

(4)強化校內外心理輔導資源網絡(A-5)

連結校外心理輔導資源，學期間提供每月兩次精神科醫師諮詢及一場次醫療衛教講座；另藉由參與教師、學生相關活動介紹學生輔導中心資源，增進師生與校內外輔導資源的連結。

2.中程發展策略(4年)

(1)推動服務-學習課程，善盡大學社會責任 (C-1、C-3) (SDGs 4.5、SDGs 4.6、SDGs 5.1)

強化服務連結，關懷永續發展，透過校定必修服務學習課程，帶領修課學生關注公共議題及聯合國永續發展指標(SDGs)，並連結社福單位與社區需求；強化社團參與教育優先區及帶動中小學計畫之能量，輔導學生成立自組團隊，並持續辦理國際志工講座，長期推廣關懷國際社會之理念，鼓勵更多學生加入國際志工行列。

(2)整合輔導資源，落實學生三級預防輔導 (A-1、C-3) (SDGs 3.4、SDGs 4.7)

A.實施一級預防輔導，安排培訓心輔義工、學輔股長之課程。培訓同儕輔導種子，讓心輔義工成為學務資源與同學之間的橋樑，透過學輔股長提升同儕間互相關懷與扶持，以此強化校園之多元輔導網絡。預計每年同儕輔導種子培訓活動達 30 場次、75 小時，合計參與達 700 人次。另外，為營造多元文化友善校園環境，針對不同身份學生(如：研究生、外籍生、僑生)辦理系列工作坊，學習有效之壓力調適、人際適應策略，提升學生於校園生活的適應能力。每年特定身份輔導活動達 8 場次、24 小時，合計參與達 95 人次。對應聯合國永續發展目標(SDGs)整合本校中長程發展計畫永續發展規劃內容，持續精進一級預防輔導工作，以確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。

B.擴展二級預防輔導，辦理新生高關懷篩檢，實施對象從大一學生擴展至研究生、境外生、陸生及五專生，各學院個案管理師主動聯繫有關懷需求的同學，列管追蹤，提供及時的心理諮商服務，每學年受測率達 90%以上。對應聯合國永續發展目標(SDGs)，持續精進二級預防輔導工作，以確保健康的生活方式，促進各年齡人群的福祉。

C.強化三級預防輔導，建立學生輔導轉銜機制，透過教育部轉銜平台進行校際合作，在學生入學之初便能及早提供服務、縮短輔導空窗期。

3.長程發展策略(8年)

(1)增進學生人文藝術涵養，實踐品德教育 (B-5、C-1、C-3) (SDGs 4.7、SDGs 10.3)

A.成立「品德教育推動委員會」，由一級主管共同建構發展內涵及目標，並以環境建構、通識教育、多元融入課程、社團活動／學生輔導／社會關懷、藝文活動、技藝傳承、表揚榮譽、USR(大學社會責任)、SDGs(永續發展目標)

等八面向進行推展。具體對應永續發展目標(SDGs)，以提升本校師生品德教育實踐能力，友善環境，減少資源濫用。

B.每年規劃品德相關主題，配合設計各種活動與輔導方案推展，建構品德核心價值與行為準則之實踐，結合學生社團、系學會及學生會辦理社會服務類(捐血、淨灘淨山、社區服務)、人文藝術類(藝術講座、音樂欣賞、人文系列)等各項常態性宣導活動。

C.關懷社會問題，宣導毒品、菸酒、檳榔及愛滋病對個人、家庭與社會之危害，建立無菸無毒之優質校園環境。

D.透過服務學習課程，扶助弱勢團體，培養學生「關懷社會」、「知福惜福」、「老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼」之情懷。(C-1、C-3)

(2)提升高教公共性，完善弱勢學生的協助機制 (B-3、F-1) (SDGs 4.a)

針對本校弱勢學生的學習及課業輔導，連結系上專兼任教師、研究生或高年級學長，建立弱勢學生的課業輔導師資庫，並提供鐘點費辦理課業輔導，每年輔導弱勢學生課業達 800 小時。另外透過同儕互助的概念，提供筆記抄寫、借閱、課業討論等學習協助，每年同儕協助弱勢學生達 600 小時。同時，規劃身心障礙學生從入學開始強化新生轉銜輔導工作，並與學系合作，透過導師、任課老師、系助教，依據學生特教之需求，進行課程規劃、實習安排與生涯規劃之諮詢與輔導。

三、總務處

(一)現況

本校校區共分成臺北校區、萬里校區、龜山校區及觀音校區等四大校區，土地面積總計 1,639,590.57m²。目前本校絕大部分之教學與研究服務，均在臺北校區。

臺北校區位處臺北市都會中心地區，面積 9.65 公頃，地理位置被忠孝東路與建國南路劃分為四區，分別為東校區、西校區、南校區、其他校舍。座落於板南線與中和新蘆線兩條捷運之交會點，周圍有忠孝東路、新生南路、八德路與建國南路等四條主要幹道圍繞，交通十分便捷。

西校區建物有國父百年誕辰紀念館、土木館、材資館、設計館、化工館、化學館、分子館、共同科館、綜合科館、第一至六教學大樓、中正館、宏裕科技大樓、光華館等；其中思賢樓(紅樓)已被臺北市政府列為古蹟，一大川堂列為歷史建築。

東校區佔地約 2.8 公頃，其中學生宿舍一、二舍可容納 1,572 位學生住宿，億光大樓為地上 13 層及地下 3 層建築，其餘空間為排、籃、網球場各兩座及兩百公尺田徑場。

(二)發展目標

總務處依據中長程發展計畫之 6 大主軸目標及 26 項發展策略，擬定量化發展指標及執行期程。每學期透過校務發展委員會及中長程計畫書研商修訂會議，持續針對近中長程預定達成之量化指標進行追蹤檢討。

總務處近三年執行成效相當多，在工程面完成林森校區隆玉科技大樓重建工程、先鋒國際研發大樓新建及裝修工程、擴建綠光庭園餐廳、優化第二教學大樓教室、共同科館 B1 空間整修，命名為「十二甲講堂」、忠孝地下藝文廊道內裝修工程及宏裕科技大樓 B4F 變更為學生社團空間等。另在投資面 110 至 112 年間定存金額累計增加近 8.5 億元，利息收入累計增加約 1.6 億元，投資資本累計增加近 1.3 億元，股息收益累計增加約 600 萬元。總務處量化指標及近三年(110-113 年)執行成效如表 14.1。

表 14.1 總務處之量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	量化指標	執行成效 (110-113年6月30日)
健康智慧的 綠色校園 (A)	提供舒適 學習環境 (A-1)	近程 (2 年)	1.增加 12 間 PBL 教室、 增加 1 間 180 人階梯 教室。 2.增加產學合作研發中 心樓地板面積 10,000 平方公尺。 3.增加學生餐廳座位數 340 席以上。 4.優化社團活動空間品 質。	1.111 年完成林森校區校舍隆 玉科技大樓重建工程。 2.111 年完成先鋒國際研發大 樓新建工程空間整建工程 及裝修工程。 3.112 年完成擴建綠光庭園餐 廳整修工程。 4.112 年完成宏裕科技大樓地 下四樓至地下五樓空間活 化改善工程。

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110-113年6月30日)
	提供舒適 學習環境 (A-1)	中程 (4 年)	1. 增加教學研究空間之樓地板面積 25,000 平方公尺。 2. 增加室內溫水游泳池。增加 39 間社團使用空間。 3. 增加 2 面室內籃球場及室內排球場。增加 1,393 個室內機車停車位及增加 122 個室內汽車停車位。 4. 增加學人宿舍、教育設施空間及商業空間等使用場域。	1. 教學研究大樓第二期及多功能學生活動中心新建工程:112 年 9 月 8 日通過都市設計審議作業,112 年 12 月 18 日核定細部設計第三版。 2. 首長職務宿舍新建工程預定 115 年 8 月完成。
	建置智慧 控的優質 校園(A-2)	近程 (2 年)	1. 校園安全監控系統:針對校園公共門建立門禁管理設備,聯結消防移報。建立校園公共區域監視器系統,儲放至雲端,建立即時監看及調閱。 2. 啟用智慧停車系統結合車牌辨識系統及自動感應 E-Tag,讓駕駛人無須搖下車窗,即可入場。 3. 基於使用者付費,建立二棟學生宿舍及二間校外宿舍雲端計費電力系統。	1. 110 至 112 年間,已於各宿舍公共區域建立門禁設備並結合消防移報功能並陸續將校園老舊監視器汰舊換新為網路監視器,儲放影像至雲端,將便利性的即時監看及調閱。 2. 110 年 1 月起智慧停車系統正式全面啟用,並於 110 年至 111 年加裝各樓層及區域之剩餘車位顯示器。 3. 更新宿舍電力收費系統,於 110 年進行規劃,111 年底完成發包作業,已於 112 年 10 月完工啟用。
	塑造多功 能永續綠 色校園 (A-3)	近程 (2 年)	1. 校園內增設 6 處公共藝術設施。 2. 增設一條環校步道。 3. 修復歷史建築樓地板面積 1,087 平方公尺。	1. 公共藝術設置預計 113 年完成公共藝術甄選,將陸續完成設置。 2. 建置校園環校步道及靜誼空間預計於 113 年底完成。 3. 歷史建築修復暨校史及藝文園區建置於 111 年經文化局核可。預定 113 年完成。

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	量化指標	執行成效 (110-113年6月30日)
	盤點管理 空間活化 利用(A-4)	近程 (2年)	1.透過建立空間資訊管理系統，清查校內使用率不高之空間及畸零空間，以提供空間更有效運用。 2.請各單位至少每年對所屬空間調查盤點一次，以瞭解使用狀況，達到有效分配與管理空間。 3.辦理新建大樓空間測量、繪圖及屬性調查，並結合空間資訊平台，有效提高空間使用率達100%。	1.利用閒置空間設置第三教學大樓穆斯林室1間。 2.宏裕科技大樓 B4F 原為學生餐廳變更為學生社團空間，並新增5間大型社團辦公室、5間小型社團辦公室、2間樂器置放室、2間樂團排演室。 3.111-112年進行全校各單位空間盤點，配合修正空間異動調整，執行率達95%。 4.112年先鋒國際研發大樓1至13樓除男女廁公共空間外，共計使用空間約150間進行室內測量及繪製，執行率達100%。
	提升生活 品質與校 園環境 (A-5)	近程 (2年)	1.優化14間教室設備。 2.更新-E化講桌、投影幕、網路、課桌椅、指標系統及照明設施等教學設施、降低走道窗台、更換老舊木窗為鋁窗、增加採光。 3.打造為小型展示空間、接待大廳及具入口意象，營造開放空間戶外景觀，改善夜間照明設施。 4.改造為專業演藝廳，更新專業座椅、音樂反射板、吸音板、電動吸音幕、演奏型鋼琴等專業演藝設施。 5.每學期至少召開一次「委外經營管理委員會」。 6.每一季辦理進駐廠商，公用部門督導檢查及不定期檢查。 7.辦理「學生餐廳滿意度調查」。	1.112年完成優化第二教學大樓教室。 2.113年完成優化第三教學大樓教室(含課桌椅)。 3.新宿舍運動於112年8月教育部同意核定先期規劃成果。 4.112年完成共同科館B1空間整修。 5.111年完成綜合科館一樓演藝廳整修。 6.112年完成忠孝地下藝文廊道內裝修工程。 7.提升餐飲品質與環境： (1)111-112年共舉辦5次「委外經營管理委員會」。 (2)111-112年共舉辦4次餐飲類公用部門督導。不定期檢查每周至少一次，總次數超過100次。 (3)111-112年本校共舉辦2次「學生餐廳滿意度調查」，整體滿意度超過70%。

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110-113年6月30日)
效能友善的 行政團隊 (F)	強化成本 控制機制，擴展 學校財務 來源(F-3)	近程 (2年)	1.執行以固定收益之銀行定存為原則。 2.配置投資穩定成長之台股ETF，為標的進行投資。	1.110至112年間定存金額累計增加近8.5億元，利息收入累計增加約1.6億元。 2.投資資本累計增加近1.3億元，股息收益累計增加約600萬元。
		中程 (4年)	增加以企業社會責任(CSR)、ESG(環境、社會、公司治理)等原則，為標的進行投資。	110至112年間投資資本累計增加近2,500萬元，股息收益累計增加約170萬元。

(三)近中長程發展策略

1.近程發展策略(2年)

(1)更新先鋒國際研發大樓及隆玉科技大樓(A-3)(SDGs 4.a、SDGs 9.1、SDGs 11.c、SDGs 12.7)

先鋒國際研發大樓、隆玉科技大樓分別於111年3月及113年8月陸續進駐使用，二棟新大樓皆已取得使用執照及綠建築標章及智慧建築標章。

(2)建置校園環校步道及靜誼空間

規劃環校步道，除作為步行通道外，也可作為師生沉思散步或休閒活動之用，並可於適當地點設置體健設施，兼有運動強身功能。

忠孝大門入口左側至三教與共同科館中間之空間，及藝文中心前廣場，規劃為靜誼空間，將進行空間改造以美化校園。

(3)建置校史與藝文園區

一大川堂創建於1918年，與紅樓同為校內僅存之日治時期校舍。為重新塑造校園核心區空間及景觀，並將一大川堂及周邊環境予以整修，將校史館遷至一大川堂之既有房間。

(4)擴建綠光庭園餐廳

為改善學生餐廳，特將光華館1、2樓大部分空間改為學生餐廳，已於109年9月開始啟用，命名為綠光庭園餐廳，啟用後廣受好評。為繼續加強學生餐廳品質提升，將光華館1、2樓剩餘空間改為餐廳及商店，提供更多元的服務，讓綠光庭園餐廳不僅是師生用餐的地方，還是休憩、社交、閱讀與辦活動的多功能空間。

(5)優化第三教學大樓教室(含課桌椅)(A-1、A-5、F-1)

本校教室第三教學大樓現行自民國76年增建竣工啟用至今已屆約37年，教室牆面斑駁、公共空間老舊、漏水等問題已逐漸浮現，為改善教學品質並提升教室多元之機能，進行改善整修，以滿足多元形式教學的教室。

(6)建置校園公共藝術 (A-3)

宏裕大樓及億光大樓之公共藝術尚未執行。因考量公共藝術不應只限藝術品，還應該要能融入建築景觀，並能有實質功能。經研商後，擬將二棟大樓之公共藝術經費合併於西校區執行。

(7)建置安全監控中心 (A-2)

於 110 年開始進行規劃安全監控中心，112 年已將部分重要出入口之網路型監視影像設置於校安中心，門禁系統與消防移報將陸續建構至校安中心。

(8)盤點空間活化 (A-4)

完成校園地理資訊系統以落實本校數位化校園管理政策之推動。並配合校區各項開發工程進度，將成果全數納入校園空間地理資訊系統資料庫中，俾利後續加值運用。

(9)提高投資理財效能 (F-3)(SDGs 12.7)

落實校務基金投資管理小組決議，執行以固定收益之銀行定存為原則，配合投資穩定成長之台股 ETF，並以企業社會責任(CSR)、環境、社會、公司治理(ESG)等原則，提高校務基金收益。

2.中程發展策略（4 年）

(1)東校區：教學研究大樓第二期及多功能學生活動中心新建工程(A-3)(SDGs 4.a、SDGs 9.1、SDGs 11.c、SDGs 12.7)

目前於臨建國南路側正在規劃設計「多功能活動中心新建工程」、「教學研究大樓第二期新建工程」等 2 棟大樓，同時解決停車問題。

(2)首長職務宿舍新建工程

歷經 5 次開標，因無廠商投標而流標 4 次及 1 次廠商不及格而廢標，預計檢討招標文件後，再重新公開招標。

(3)觀音校區開發

本校智慧與綠能產業服務共創基地擬設置於桃園市觀音區草漯地區莊敬一街與莊敬二街、莊敬路及忠孝一街間之土地，面積 2.48 公頃，鄰近觀音工業區，位於臺北都會區之外緣地帶。

有關本基地開發，依據本校財務規劃，預計以校務基金、校友捐贈及引進民間資金等方式，辦理分期開發，預計自民國 113 年起至 120 年止，分 3 期 8 年進行籌備與逐步建設。

3.長程發展策略（8 年）

(1)龜山校區利用

龜山校區位土地面積約為 1,767 m²，日據時代時提供學生疏散教學之替代用，由於距離臺北校區較遠，過去一直是土木系之量測實習場地。民國 96 年 4 月本校「校園規劃與公共藝術小組」決議，將龜山校區之校園予以規劃、建設，但是基於預算之限制，

初步建築以簡易之實習或實驗場所為主。

(2) 觀音校區開發

本基地第二期工程，主要開發產學研發大樓(第一期、地上 7 層及地下 1 層)，預計施工總樓地板面積 15,000 平方公尺；第三期工程，主要開發產學研發大樓(第二期、地上 7 層及地下 1 層、總樓地板面積 15,000 平方公尺)及設計與產業諮詢中心(地上 7 層及地下 1 層、總樓地板面積 8,000 平方公尺)。

(3) 建國啤酒廠都市計畫個案變更

臺北啤酒工場(原建國啤酒廠)位於臺北市建國北路、八德路及渭水路交叉口，於民國 8 年(西元 1919 年)創立，前身為高砂麥酒株式會社，為臺灣首座啤酒廠，其生產設備及酒廠發展深具特色，是臺北都市發展歷程中重要之產業文化代表。臺北市政府於 89 年 6 月 30 日公告指定為市定古蹟，評定範圍內與生產線有關之機具設備均納入保存之範圍，後於 100 年 3 月 7 日及 101 年 3 月 29 日查對使用現況修正公告，另於 95 年 11 月 23 日公告登錄 3 處歷史建築：釀造大樓、儲酒室及包裝工場；後於 110 年 11 月 4 日公告新增 2 處抽水井納入歷史建築範圍。

行政院為整合文化資產之保存、高等教育資源之充裕及國有土地之活化使用，並考量本校校地不足之情形且鄰近之臺北啤酒工場亦曾為該校學生學習發酵之教學場所，爰協調臺灣菸酒股份有限公司、財政部國有財產署、教育部、內政部及臺北市政府等相關單位並獲致共識，將部分之臺北啤酒工場土地撥供本校使用，並負責管理維護市定古蹟及歷史建築，期塑造為結合教育、文化及提供公共服務等多元機能之場域。

是以由本校研提逕為變更都市計畫書草案，另因本案涉擬定細部計畫事宜，爰併同辦理細部計畫之擬定作業。本校業已擬具「變更臺北市中山區都市計畫(配合臺北啤酒工場保存與活化使用)工業區為大學用地及道路用地主要計畫案」及「擬定臺北市中山區都市計畫(配合臺北啤酒工場保存活化使用)大學用地及道路用地細部計畫案」之草案書圖；內政部 112 年 11 月 28 日內授國都字第 1120055401 號函認定本案係配合中央興建之重大建設，同意依都市計畫法第 27 條第 1 項第 4 款及同條第 2 項辦理用地個案變更。

113 年 1 月 18 日內授國都字第 1130800528 號函同意「變更臺北市中山區都市計畫(配合臺北啤酒工場保存活化使用)工業區為大學用地及道路用地主要計畫案」辦理公開展覽，展覽期間自 113 年 2 月 1 日起至 113 年 3 月 8 日止，2 月 19 日下午 2 時於臺北市中山區朱園區民活動中心舉辦說明會，任何公民或團體對此計畫如有意見，得於公開展覽期間內向臺北市政府提出並由臺北市政府彙整轉本校研提具體說明資料彙報內政部都市計畫委員會審議之參考。

四、研究發展處

(一)現況

本校堅守「以產學研發帶動人才培育」的原則，在學術研究發展方面以應用科技為導向，研發更是本校校務發展極為重要的一部份，並以邁向國際的「實務研究型大學」為總目標，培育技術紮實的企業中堅人才。因此，本校學術研究與技術發展並重，除了推動多項學術研究之獎補助措施，鼓勵教師從事貼近工業應用之研究，更積極建構技術發展優良環境。此外，為擴展學生將其所學與產業的聯結性，強化學生學以致用，鼓勵在校期間培育實務技術並縮短學用落差，本校日間大學部全面實施校外實習，且為推動課程精實，112 學年度起，改為實施專業必修 2 學分之校外實習課程，更每年舉辦校園徵才博覽會，讓學生有多元化的求職管道，在徵才博覽會上同步實習媒合。近年來，因應國際化之世界潮流，更積極推廣海外實習，以培育出學養精湛且具有實務技能之高階專業人才。本校於國際競賽亦有傑出表現，112 年本校工業設計系學生團隊聯合設計「Farewell 流浪動物友善送行服務」，獲評德國紅點設計概念大獎(Red Dot Award-Design Concept)中最高品質設計象徵之紅點獎 (Winner)，展現本校學生優越創作力及國際發展潛力。於 2025 QS 世界大學排名中，本校已躍升為世界 425 名、全台第 6，連五年榮列世界前 500 名，創下歷年最佳成績。2024 年 QS 亞洲大學排名 82 名，國內大學中排名第七。

(二)發展目標 (D-2、E-1)

研發處發展目標之建立，著重強化務實導向的產學研發及深耕學研的國際交流為主軸目標，研發處之定量化指標及近三年(110-113 年)執行成效如表 15.1。

研發處近三年致力於提升本校研究質量，112 年師資結構改變，具發表能量之教師陸續退休，導致總體論文數趨緩成長，惟本校仍持續鼓勵教師發表論文，並將國際合著學術機構國家數加權項目加入論文獎補助辦法，期望提升本校國際能見度，同時提升論文品質；在擴大跨校際及科研單位學術合作效益方面，近三年執行成效已達成指標；此外，本校積極鼓勵學生考取專業證照及參加國內外競賽，執行成效皆達指標。

表 15.1 研發處之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
深耕學研的 國際交流 (E)	落實全球在地化提升國際能見度 (E-3)	近程 (2 年)	收錄於 Scopus 資料庫中與國際學者合著之期刊論文數近 2 年成長 2%。	1.本校國際合著論文數 110 年為 567 篇、111 年為 668 篇 112 年為 617 篇、113 年上半年為 390 篇。 2.111 年較 110 年成長 17.81%，112 年較 111 年下降 7.63%。

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
				3.近年來師資結構改變，具發表能量之教師陸續退休，導致整體論文數量趨緩成長，連帶國際合著論文數亦下降。 4.本校除持續鼓勵教師發表論文，亦將國際合著學術機構國家數加權項目加入論文獎補助辦法，期望提升本校國際能見度，並提升論文品質。
務實導向的 產學研發 (D)	強化跨校及 跨域研究合 作的機制 (D-2)	近程 (2 年)	1.舉辦本校與學術 活伴夥伴聯合成 果發表會：每年至 少一次。 2.跨領域或跨校之 學術計畫：每年至 少 60 件。 3.校際學術合作計 畫合作國際學校 三年增加 1 間。	1.110 至 113 年間共辦理 8 場 發表會(含主、協辦)。 2.教師參與本校與國內及國 際暨大陸合作學校(機構)校 際學術合作計畫，110 年 68 件、111 年 67 件、112 年 79 件、113 年 60 件。 3.110 年合作學校新增日本東 北大學；112 年合作學校新 增美國賓州大學；113 年合 作學校新增越南胡志明市 理工大學、波蘭格但斯克大 學、布拉格捷克理工大學、 立陶宛維爾紐斯科技大學。 至 113 年止合作學校(機構) 共計 23 間。
多元創新的 學習環境 (B)	發展創新教 學模式，建 構學生為主 的學習環境 (B-3)	中程 (4 年)	參與競賽獲獎人次 近兩年成長 5%。	本校 110 學年度參與競賽獲 獎人次為 233 人、111 學年為 357 人、112 上學年為 196 人 (配合校基庫調查時間，112 下 學年成果尚在調查中)，近兩 年成長率超過 5%。
多元創新的 學習環境 (B)	攜手多元產 業合作模 式，培育優 質跨領域就 業人才 (B-4)	中程 (4 年)	技專校院校務基本 資料庫學生考取專 業證照數近兩年成 長 5%。	本校 110 學年度專業證照獲 證數為 943 張、111 學年為 1023 張、112 上學年為 412 張 (配合校基庫調查時間，112 年 下半年成果尚在調查中)，近 兩年成長率超過 5%。

(三)近中長程發展策略

1.近程發展策略(2年)

(1)提升本校論文質與量 (D-1、E-3) (SDG 17.14)

每年辦理本校師生論文獎勵，為提升本校教研人員學術研究成效的質與量，校內各項研發獎補助 107 年起全面新增企業合作、SDGs、國際作者合著論文加權，並追蹤全校與教師個人 FWCI 指數成長之比值，以期提升本校國際能見度，並兼顧論文數量、論文品質、永續發展以及影響力之綜合衡量指標。

(2)鼓勵教師發展研究量能爭取國科會研究計畫 (D-1)

利用校內多元管道公告國科會計畫徵件訊息，並定期彙整公告通知各學院其所屬教師獲核定補助情形。同時針對不同職級之教師提供個別化補助，新進教師部份提供研究薪傳計畫補助、新進教師申請國科會計畫諮詢輔導補助；資深教師部份，將國科會計畫績效納入校內各項獎補助措施中重要申請指標，並針對連續兩年申請國科會計畫未通過、連續五年未執行國科會計畫之教師提供諮詢輔導措施。

(3)持續推動跨校與跨國之學術研究合作 (D-2)

為培養跨領域、多元及具包容性的科技研發人才，加速與國內外學術單位及醫療院所合作，藉由雙方共同出資，鼓勵不同領域、不同面向的組織團隊共提學術專題研究案，推動跨領域(醫院)、跨國域(大陸、泰國、澳洲、馬來西亞、日本等)、以及跨校聯盟(臺北聯合大學系統等)之科技教研合作，並逐步擴增研究經費與合作學校(機構)，且持續穩定增加中。自 109 年起另訂定「國立臺北科技大學國際合作研究補助作業要點」，鼓勵本校教師積極與世界大學排名 QS300 名以內之國外學校(機構)學者進行合作研究，每年並選送本校學生至國外學校(機構)研修，以拓展國際學術合作版圖。

(4)建立貴重儀器機制獲取外部資源 (D-4) (SDG 17.14)

本校訂定「國立臺北科技大學貴重儀器管理辦法」及「國立臺北科技大學貴重儀器補助要點」，設置管理委員會審議貴重儀器管理及補助相關事項。在以落實使用者付費精神及開發外部資源為目標的前提下，積極推動各貴重儀器管理單位建立「收費機制與租借規則」，開放校內外各單位使用及受理委託檢測服務，為優化貴重儀器控管流程，預計 113 年完成貴重儀器平台建置並落實使用，以利整合儀器營運管理資料及考核儀器績效與使用狀況，俾利貴重儀器使用之永續發展；儀器管理單位可依實際情形自行訂定收費標準並對外開放，提高儀器使用效率，服務收入亦可作維護修繕使用，服務案收入逐年成長，期能透過開放服務機制提高本校科研能見度，提升外部資源收入。

(5)持續辦理校園徵才相關活動，整合職涯輔導策略 (B-4)

每年除了企業徵才博覽會，並辦理多場次的廠商徵才說明會，提供學生多元求職管道。另學生校外實習方面，自 112 學年度起，改為實施專業必修 2 學分之校外實習課程，研究所亦開設「校外實務研究」專業選修課程，鼓勵碩、博生赴業界進行與其研究相關的實習工作，以培育出具實務技能之高階專業人才。其次，本校積極建立職涯輔導發展

網絡，包含職涯諮商、履歷健檢、企業參訪、職涯講座四大類別，讓學生充分使用校園資源增加自我探索之正向意義，達成人才培育發展目的；在提升學生國際移動力方面，本校積極爭取教育部「學海築夢」及「新南向學海築夢」計畫補助，選送優秀學生赴國外企業、研究中心等進行國際專業實習，期藉國際實習交流，拓展學生國際視野。

(6)創造競賽佳績，提升本校國際競爭力 (B-3)

本校積極鼓勵學生參加國內或國際性技能、學術性競賽以爭取佳績，增加學生與學術及業界交流之機會，提高學術水平，並縮短學生未來就業之落差。為具體提升競賽獲獎人次，本校策略性提供國內外競賽成績優良獎勵金，藉核撥獲獎學生獎勵金給予實質鼓勵，提高學生參賽意願，相關獎勵金額度則依獎項大小及賽事規模核定；另同步由各系所辦公室針對國內外競賽獲獎師生辦理敘獎事宜。

(7)奠基優勢研發能量，加乘特色研發成果 (D-1)

籌組跨學院系所、跨校跨產業、國際高被引學者與 SDGs 主題之教師社群，運用 Scopus 資料庫、SciVal 研究績效評估、PURE 學研人才資料庫等資源，達成「拔尖高階研發成果，前瞻科技人才創新」目標。建置產業同步之實作培訓與技術研發環境，整合並發揮校內外技術人才培育基地資源，辦理國家未來核心產業人才培訓，建構「創新實驗產線基地，育成核心產業將才」生態。鼓勵師生執行 PBL 產學研發專題，辦理各式產研或競賽 PBL 工作營，開創「前瞻問題導向專題，驅動產業應用樞紐」動能。

2.中程發展策略（4年）

(1)提升研究發展及研發人才培育 (D-4)

本項策略以增進學術研究獎補助制度及增加研究發展資源為兩大面向推動，除滾動修正研究發展之獎補助措施且穩定圖儀設備、無形資料及材料費分配額度，更完善「彈薪及留才攬才制度」及落實教師多元升等機制，鼓勵理論與實務雙軌並行之研究，藉此鼓勵教師積極爭取政府帶動研究人員及學生參與研發工作，提升爭取政府補助之研究計畫及高品質論文發表量，有效挹注教師研究所需資源，提供新進教師研發設備之資源。

(2)擴大跨校際及科研單位學術合作效益 (D-1、D-2)

為強化跨校及跨域研究合作機制，積極拓展本校學術合作單位數量，提供本校教師更多元的選擇與其他學術、研究及醫療等單位合作，達到互利互惠作用。另外，本校與各合作學校(機構)皆訂定有「學術合作專題研究計畫作業要點」，以規範雙方之計畫成果產出，計畫主持人須於計畫結案後 2 年半內(部分為一年半)，發表至少 1 篇由雙方共同合著之 SCI/SSCI/A&HCI/TSSCI/THCI 論文。凡歷年獲補助之計畫累積達三件以上者，則需增加發表 1 篇 SCI/SSCI/A&HCI/TSSCI/THCI 論文或提出國科會及其他政府機關整合型計畫之通過紀錄，對外爭取政府部門資源。

(3)深化橫向及縱向之跨域合作 (D-2)

持續善用臺北聯合大學系統(由本校、臺北醫學大學、國立臺北大學、國立臺灣海洋大學共同組成)之四校特色領域互補，進行各項研發學術交流合作(如校際學術合作計畫、

跨校聯合課程開設、跨校聯合研發中心設置、辦理研發成果發表會、研討會等)，並推動貴重儀器互惠使用合作，每年由輪值學校主辦學術研究成果發表會，除促進四校教師學生進行研究交流以外，亦邀請全國各大專院校師生及產業界先進共襄盛舉；此外，本校以大手攜小手之理念，規劃「北科附工專題製作共同指導」、「北科附工全國競賽共同指導」等活動，合作成果十分亮眼，透過本校師生攜手北科附工師生一同指導，奠基良好基礎能力，並深化研究學理知能，屢屢於全國技藝競賽爭取許多佳績，為兩校增添榮耀。

(4)成立與業界同步設備的「工廠型實驗室」(D-1、D-4)

為強化本校與產業之鏈結，培養實務人才及整合跨域學習資源並統籌規範本校工廠型實驗室之設置及管理，特訂定國立臺北科技大學工廠型實驗室設置暨管理辦法。本辦法所稱之工廠型實驗室係指將原研究型或教學型實驗室轉型為兼具基礎訓練與客製化試產功能之「工廠型實驗室」，透過業師共同指導實驗操作，更新實驗設備使其與業界同步，以達與業界共同培育人才為目的之實驗室。

(5)建構技術環境，深耕研發中心 (D-4)

為建構技術環境，統合校內外資源，本校與國內外主要研究單位及產業界進行多項合作，成立不同領域之研發中心。訂有「國立臺北科技大學研發中心設置暨管理辦法」，現行研發中心計有校級 9 個、院級 28 個，其中校級研發中心以配合政府政策或推動重大校務為目的，由跨學院之教師聯合提出規劃申請，以長期性研究發展與跨領域合作為目的，並對外爭取大型跨領域整合型研究計畫或承接學校發展為導向之任務；院級研發中心則由本校教師依其專長或研究需求提出規劃申請。同時，因應教育部高等教育深耕計畫，擬遴選全校潛力研發團隊，以本校優勢研究量能為基礎，配合政府重點產業政策推動方向，籌組特色領域研究中心，輔以先鋒科技研發大樓為中心研發場域，再創本校領導前沿科技研究先驅優勢。

(6)鼓勵學生積極考取專業證照，提升本校學生就業力 (B-4) (SDG 4.4)

為鼓勵本校學生、校友依所學專長及興趣取得專業證照，以提升學生技術水準及就業力，本校藉由考取高考或專技高考證照獎勵，提高學生參加證照考試意願，給予實質鼓勵；藉由考取 iPAS 高階工程師獎勵，由研發處協助設立實作考場、開設衝刺課程及階段式補助本校報考學生報名費，提升學生報考人數及通過率。

(7)鏈結校外研究資源，倍增合作研究產值 (D-1)

結合趨勢科技與創新實務內涵，邀請業界專家與校友企業講授經營管理相關議題，完成「加乘校友企業能量，匯聚資源育成菁英」目標。強化與國際排名前三百大學府締約，增加與國際期刊主編、院士、會士等國際交流，挹注 WOS ESI 國際學術資源，達成「鏈結策略聯盟夥伴，擴展國際學術網路」綜效。持續施行校外實習制度，養成國家師級人才菁英，鼓勵取得專業認證資格，展現「蹲點企業多元實習，培育關鍵師級人才」成效。集結校內優勢特色領域研究能量，鏈結國際標竿研究中心，開發問題導向產學研發專題及 PBL 工作營特色創新教學研發模式，建構「鏈結校外研究聯盟，創造特色教育

品牌」優勢。

3.長程發展策略（8年）

(1)創造研究發展優質實力，增進本校 QS 世界大學排名 (D-4)

優質研究能量之建立首重研究計畫爭取及論文發表兩項指標，本校持續利用近中程計畫所規範之具體措施鼓勵推動，期能提供本校教師豐厚研究資源、挹注及引入優秀研究人才、增進本校教師爭取政府部會研究計畫之競爭力並提升高品質論文數量，落實本校「實務研究型大學」之願景，並提升本校於 QS 世界大學排名。

(2)打造國際化研究環境 (D-1)

本校積極與世界排名前 300 名大學尋求合作機會，並跨單位橫向合作，持續與國際頂尖大學簽訂學術合作協議，提升本校教師進行國際合作之機會；此外，本校更利用自 109 年起推動的國際合作研究補助，獎勵本校教師與 QS 排名前 300 之國外學校學者合作，已進行中的合作學校包括美國賓州州立大學、馬來西亞工藝大學、胡志明市理工大學、波蘭格但斯克科技大學、捷克布拉格理工大學等。藉由國際化合作的推動，本校國際合著論文年平均比例也躍升為 21.8%，透過與國際頂尖大學的領銜專家合作，帶動本校整體研究影響力及國際知名度，達成「國際競升」之研發目標。

(3)推動跨領域特色聯合研發中心 (D-2)

本校藉由鏈結政府部門、研究機構、學術單位、以及企業組織合作等方式，選擇校內或校外場域共同合作研究，推動全方位跨域研究聯盟，持續鼓勵研究中心與特色實驗室深化對外合作之緊密鏈結，建立實質雙邊合作交流，共同投入研究資源；此外，積極鼓勵本校研究團隊進駐在地實體場域共同研究，運用場域資源及周邊資源，驗證研發成果，並將研發導向產業實際需求，促進在地產業轉型與成長，發揮場域產值，並回饋場域研發人才，實現共榮願景。

(4)聚焦創新趨勢議題，開創永續前瞻科技(D-1、D-2)

結合在地及鄰近產業資源，客製創新學研網實架構之學習服務平台，達成「成就主動終身學研，創新學研實踐生態」遠景。以本校特色優勢產研能量為基礎，串聯全臺科技園區共構前瞻科技能量，聚焦世界頂尖研究型大學與科技大學優勢研究領域，創造「延展產研人培場域，提升產研成果價值」貢獻。以永續研究及聯合國 SDGs 永續目標為研究方向，穩固本校「實務學術攻頂」領銜地位，並以實務學術研究帶動創新產業發展，以技術導向新創公司及研發成果商品化，促進「關鍵技術落地」成效，成就「引領創新前瞻科研，務實致用創造價值」之科技大學務實致用教育理念。

產、官、學、研的合作是一種多贏的合作關係，由政府、業界提供資金，於學界獲得專業學研加值後再回饋知識與人才予業界。未來本校以「持續推動創新研發」與「發展學校優勢特色」為最重要之研究發展方向，以延續實務人才培育、進行前瞻新世代科技研究，以及邁向世界級實務研究型大學為目標，擔負起促進地方及產業發展，繁榮國家經濟成長的重要使命。

五、國際事務處

(一)現況

國際化是國內外各大學邁向世界頂尖大學的重要指標。為實踐本校「邁向國際優質且有技職特色之實務研究型大學」中長程發展願景，並全面性落實「深耕學研的國際交流」的主軸目標，以「將世界帶來北科大(Bring the World to Taipei Tech)」與「從北科大走向世界(Take Taipei Tech to the World)」為核心概念，積極招募國際人才，挹注資源，並規劃各類輔助政策，鼓勵更多校內師生參與國際交流活動，期望建構「深耕學研的國際交流」校風文化。

在策略推動面，以「拓展國際合作、深化師生交流並提高國際能見度」為主軸，積極參與各類主流國際年會論壇及舉辦國際學術座談會拓展國際盟校網絡，並簽訂跨國校際合作協議及建構國際交流平臺，以發展各類交流活動並強化師生國際移動力，推動實質具體之國際合作。為達有限資源效益最大化，結合「標竿學習(benchmarking)」理念，以每一國家之標竿大學為對象，爭取合作關係，分別從數量、質量與特色三方面進行，擬定「橫縱聯」策略含以「橫向連結」拓展合作校數量、「縱向深化」彼此契合之合作關係及透過透過資源共享達到「聯盟互補」效益。

(二)發展目標 (E-1、E-2、E-3、E-4) (SDGs 4.4)

國際處發展目標之建立，著重本校實踐「邁向國際優質且有技職特色之實務研究型大學」中長程發展願景，在國際面向，有三項執行重點：「強化優秀境外研究生攬才留才」(E-1)(E-3)、「發展本校技職特色國際交流模式」(E-2)(E-3)、「聚焦標竿盟校雙邊合作」(E-3)(E-4)。

1.強化優秀境外研究生攬才留才

優秀研究生是研究型大學的重要動力，目前境外研究生人數為496人，佔總體境外生比例約為51.94%，未來期望國際研究生人數能成長至540人。目前已有泰語、印尼語、越南語、英語等四種招生資訊。(E-1)(E-3)

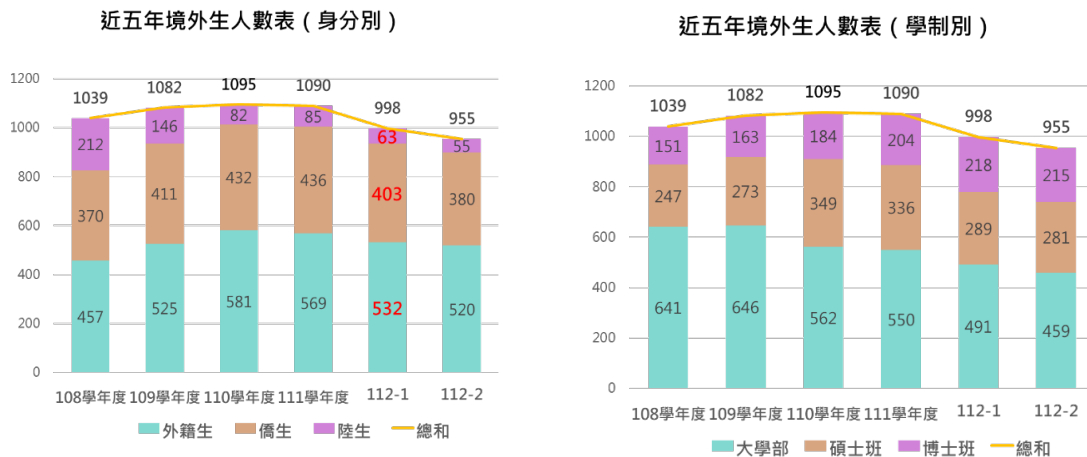


圖 16.1 歷年境外學位人數統計圖

2.發展本校技職特色國際交流模式

本校秉持「實務與理論並重」的辦學理念，發展具「技職特色」的交流模式，推動實務導向國際 PBL 計畫，具跨國、跨領域、跨企業之特性，與國際盟校及企業共同設計多元模型，含「競賽型」、「專案型」、「課程型」，透過任務式競賽、跨領域企業專案、以臺灣產業需求為主軸的正式課程等形式，讓學生應用學科知識與實作能力，並學習如何與不同專業、語言及文化背景的夥伴共同合作。未來將擴大推動此技職特色國際交流模式至校內各院，持續發展更多元且深具本校技職特色之各類型 PBL 活動。(E-2) (E-3)

3.焦標竿盟校發展實質合作

為了有效運用資源，應聚焦在深化與國際標竿大學的合作，進行深度師生國際交流，與標竿型國際盟校規劃定期舉辦學術交流互訪活動，並開放跨領域學者與研究生參加，促進多元領域學術合作。同時，鼓勵校內教授邀請國外學者至本校交流、訪問、研究、授課等。目前已與美國 Penn State University、University of Cincinnati、New Jersey Institute of Technology，以及日本 Tohoku University 簽署聯合研究計畫，雙方共同投入經費，讓雙邊教授能夠合作，共同進行研究計畫，並洽談商討共同成立研究中心的可能性。(E-3) (E-4)

國際處依據中長程發展計畫之 6 大主軸目標及 26 項發展策略，擬定量化發展指標及執行期程。各項發展指標依據單位資源條件、軟硬體設備及近年表現，篩選出特色亮點指標，再從中訂定核心發展指標。每學期透過校務發展委員會及中長程計畫書研商修訂會議，持續針對近中長程預定達成之量化指標進行追蹤檢討。國際處之量化指標及近三年(110-113 年)執行成效如表 16.1。

表 16.1 國際處之量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
深耕學研 的國際交 流(E)	推展優秀 境外研究 生攬才留 才 (E-1)	近程 (2 年)	1.提高本校曝光率:於社交網站平台刊登泰語、越南語、印尼語、英語等四種多語招生資訊。 2.每年至少參與 2 次海外教育展或拜訪海外學校舉辦招生說明會(實體或線上)。	1. 網站平台現有泰語、印尼語、越南語、英語等四種招生資訊。 2. 110 學年度因疫情關係，參加馬來西亞、印度等 2 場線上教育展。 111 學年度參加印尼、印度、泰國等 3 場線上高等教育展，以及馬來西亞實體教育展。 112 學年度參加印尼、馬來西亞、泰國等 3 場海外實體教育展。
		中程 (4 年)	國際研究生人數成長至 540 人。	1. 110 年國際研究生人數：533 人。 2. 111 年國際研究生人數：540

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
				人。 3. 112 年國際研究生人數：496 人。
	建立技職 特色國際 交流模式 (E-2)	近程 (2 年)	每年至少辦理一場國際 PBL 活動。	1. 110、111 年因受疫情影響，「2021 國際 PBL 競賽工作營」以遠距連線方式與日本大阪工業大學進行為期一週之國際 PBL 自走車競賽活動。 2. 111 年本校與日本千葉工業大學、東海大學合辦「Chiba IT X NTUT 2022 International Design Workshop」，針對設計主題：Innovative Service Design for Web3-based Society 進行線上討論與實作，後續亦持續發展與優化修正，參與相關國內外設計競賽。 3. 112 年擴大辦理疫情後第一場大型國際 PBL 工作營，邀集日本、越南、泰國、美國等多所國內外夥伴盟校，為國內歷年來規模最大的國際 PBL 工作營。
	聚焦標竿 大學發展 實質合作 (E-4)	近程 (2 年)	1. 於近程內每個區域(東南亞、歐洲，及美洲)至少與 1 所外國大學簽署合作備忘錄。 2. 於近程內至少與 2 所盟校簽訂 4 個跨國雙聯學位學程。 3. 每年至少與 1 所已簽訂合作備忘錄或雙聯學位學程之學校辦理 1 場教師及研究人員交流研究工作坊或聯合研討會。 4. 每年至少與 3	1. 簽署合作備忘錄方面 110 至 112 年本校計與 24 國簽署 75 項合作備忘錄。近年重要成效茲述如下： (1) 拓展與東南亞優質學校合作：112 年與越南胡志明市理工大學新簽署雙邊研究協議書，並同時與新加坡科技教育大學洽談合作機會。 (2) 強化與歐洲合作：113 年與維也納理工大學續簽交換學生協議書。同年 1 月業與捷克大學聯盟（13 所大學）簽署合作備忘錄，以強化雙邊教育合作交流，共同培育新世代人才。 (3) 深化臺美合作：112 年 3 月本校與美國加州大學河濱分校新簽署合作備忘錄。10 月與美國紐澤西理工學院、紐澤西州立羅格斯大學簽訂合作協議，強

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
			個學院辦理雙聯學制學位學程說明會，以鼓勵校內學生積極參與雙聯學位計畫。	化兩國學術交流。 2. 簽訂雙聯學位方面： 本校積極推動雙聯學制計畫，目前已與 17 間學校簽訂雙聯協議，包括美國伊利諾大學香檳校區、加州大學河濱分校、德國波茲坦應用科技大學等歐美亞重點學校之學碩士雙聯學位合約。 3. 本校亦正與泰國法政大學詩道琳學院、立陶宛維爾紐斯大學洽簽合約中。
		中程 (4 年)	1. 於中程內每個區域(東南亞、歐洲，及美洲)與 1 所 QS 排名 400 名以內學校洽簽合作備忘錄，持續推動前揭優質學校與本校校長互訪的行程安排。 2. 107 至 116 學年度累計參與雙聯學制學位學程學生人數成長至 330 人。 3. 協助推動本校與已簽訂合作備忘錄或雙聯學位學程之學校間教師及研究人員交流，每年來自前揭學校之訪問學者至少 1 名。	1. 與 QS 排名 400 名以內學校洽簽合作備忘錄方面： (1) 110 年本校與美國賓州州立大學續簽合作備忘錄。(QS 排名 83 名) (2) 111 年本校與密西根大學迪爾伯恩分校續簽合作備忘錄。(QS 排名 201 名) (3) 112 年本校與伊利諾大學香檳分校、伊利諾大學芝加哥分校新簽合作備忘錄。(QS 排名 64 及 323 名) (4) 112 年本校與馬來亞大學續簽合作備忘錄。(QS 排名 65 名) (5) 112 年年本校與馬來西亞理科大学續簽合作備忘錄。(QS 排名 137 名) (6) 112 年本校與國油大學新簽合作備忘錄及交換學生協議書。(QS 排名 307 名) 2. 簽訂雙聯學位方面： 本校 107 至 112 學年度共有 317 位學生參與本計畫(包含進修部)。 3. 國際訪問學者方面： 110 年共 2 位，111 年共 4 位，112 年共 23 位，113 年共 9 位，110 至 113 年國際訪問學者共 38 位。

(三)近中長程發展策略

國際處發展目標之建立，著重本校務實導向的深耕學研究國際交流主軸目標，逐步推展近中長程發展策略。依據主軸目標項下分成近程、中程與長程發展策略，近程、中程發展策略分別為：(1)強化優秀境外研究生攬才留才(E-1) (E-3) (SDGs 4.4)；(2)發展本校技職特色國際交流模式(E-2) (E-3)；(3)焦標竿盟校發展實質合作(E-3) (E-4)等。藉由近程、中程策略的落實推動，進而執行長程發展策略：推動「國際接軌-全面參與(Global Engagement-Full Scale)」(E-3)，全面性落實「深耕學研的國際交流」的主軸目標。

1.近程發展策略（2年）

(1)強化優秀境外研究生攬才留才 (E-1) (SDGs 4.4)

配合政府新南向政策，鎖定東南亞及南亞地區標竿大學畢業生強化招募，提供充足的獎學金與宣傳未來發展性，提高來臺就讀誘因。

持續積極參與教育展(實體或線上)，開發整合性國際招生申請系統暨獎學金申請系統，提升行政效能。

(2)發展本校技職特色國際交流模式 (E-2)

深入校內所有院系所，連結關鍵師生及職員，以其作為宣傳窗口，觸及潛在有意參與國際交流之群體，善用學生偏好之媒體平臺，如：Instagram、Facebook、YouTube 和 Twitter 等進行宣傳，提高資訊能見度。同時，結合本校雙語課程執行措施，鼓勵學生參與本校各類國際交流活動與交換生計畫，實際應用在雙語課程累積的學習經驗，至各國盟校體驗文化、拓展視野。

(3)聚焦標竿盟校，發展實質合作 (E-4)

為推動實質國際合作，將持續推動「橫縱聯」策略，檢視現有各國國際盟校之合作情形，深耕雙方契合之盟校，無實質合作之盟校，將以新締結之盟校替代，強化合作盟校之陣容。合作始於交流，擬以 QS 排名前 300 標竿型大學為目標，增加雙邊交流人數。交流暨合作領域「多元化」有助發展長遠實質的國際合作關係，擬鼓勵更多領域院系所投入與標竿大學之交流合作，從二面向著手，與現有標竿型盟校發展新合作項目或拓展新標竿盟校。

2.中程發展策略（4年）

(1)強化優秀境外研究生攬才留才 (E-1) (SDGs 4.4)

延攬在學優秀境外碩士生選讀博士班，並鼓勵經過訓練之外籍博士生能夠留在本校擔任博士後研究員，持續充實本校研究能量。並納入境外生觀點，提升校內學生服務品質以回應境外生需求及認同度。

(2)發展本校技職特色國際交流模式 (E-2)

向校內各院系所推廣「國際 PBL」計畫，分享國際 PBL 執行經驗，歸納核心元素，提供給校內各院作為推動相關領域國際 PBL 計畫之參考，鼓勵更多領域教師與學生參與計畫，豐富領域多元性，發展具學院特色之國際 PBL 計畫。

(3) 聚焦標竿盟校，發展實質合作 (E-4)

聚焦標竿型國際盟校，在研究、教學、師生職交流等面向，進行長期、實質且深入之合作，規劃定期舉辦學術交流互訪活動，並開放跨領域學者與研究生參加，鼓勵跨域學術合作。同時，鼓勵校內教授邀請國外學者至本校交流、訪問、研究、授課等。與標竿型國際盟校共同推動多領域之聯合研究及雙聯學制計畫。

3. 長程發展策略 (8 年)

推動「國際接軌-全面參與(Global Engagement-Full Scale)」(E-3)：為實踐「邁向國際優質且有技職特色之實務研究型大學」中長程發展願景，全面性落實「深耕學研的國際交流」的主軸目標，可從任務類別(教學、研究、服務)及身份類別(教員、職員、學生)共九面向檢視與規劃。

表 16.2 國際事務工作規劃表

	教學	研究	服務
教授/學者 (全職教授；研究型教授；教學型教授；訪問學者)	• 增加英語授課 • 跨國聯合授課 • 錄取優秀國際研究生	• 跨國聯合研究 • 跨域聯合研究 • 投稿國際學術期刊(SCI、SSCI、A&HCI)	• 參與國際交流事務 • 招募更多優秀國際學者來校交流與就職 • 引介跨國產學合作 • 引介國際標竿大學
主管/職員 (行政類；技術類)	• 爭取校內外資源(經費、空間) • 支援英語教學之軟硬體(設計、維護與升級) • 整合校內課程制度，與國際接軌(課程彈性)	• 策略性招募優秀國際研究生，充實研究能量 • 優秀國際研究生留才，編制博士後名額與經費 • 推動跨國聯合研究(制度、資源、拓展合作對象)	• 支援校園雙語化、數位化 • 各單位提供完善英語諮詢服務 • 提升學生服務品質並規劃配套資源，提高境外生對本校之認同度 • 分析校內國際化績效與資源分配 • 策略性提高國際能見度
學生 (大學部/研究所；學位/非學位；本地/境外)	• 充實英語能力 • 參與英語授課課程	• 投稿國際學術期刊(SCI、SSCI、A&HCI) • 投稿國際研討會	• 參與國際交流活動

國際化推動是近年來各大專校院共同努力的目標，校內各類基礎面向與配套措施也需要同步強化，如教學與課程、研究、軟硬體設備、數位介面、師資與行政人力等，需要依國際化目標投入對等資源，校內師生與其它教學與行政單位的投入與配合，強化橫向連結、溝通與合作，打造真正國際化環境，將世界帶到臺灣，幫助臺灣立足世界。

六、產學合作處

(一)現況

因應本校產學研發能量日漸成長之需求，民國 93 年 6 月研發總中心正式成立，其任務如本校產學行銷部門，負責產學案之延攬及推動。隨著產學合作需求增加，須經常對外代表學校進行各式協調業務，參與產學合約簽訂及相關合作業務的推動，為提高其代表性，於民國 104 年 8 月原研發總中心改制為產學合作處，並設立產學長一職，處內成立產學推動組、創新育成組及專利技轉組，負責推動本校務實導向的產學研發、推廣研發成果，並營造校內創新氛圍與師生創業等業務。

(二)發展目標(B-2、D-3、D-4) (SDGs 1.4、SDGs 3、SDGs 4.4、SDGs 7、SDGs 8.3、SDGs 9、SDGs 12.2、SDGs 13.1、SDGs 13.3、SDGs 17.6、SDGs 17.16)

產學合作處發展目標之建立，為帶領本校師生成為臺灣技職教育領頭羊，配合本校中長程發展策略，建構務實導向的產學研發(D-1、D-3、D-4)，強化產學實務連結(D-3、D-4)，攜手企業，建立產學研鏈結平台，擴大產學研發效果(D-3)(SDGs 17.6、SDGs 17.16)，促進產研量能提升，持續推動與永續相關議題的產學合作計畫(SDGs 3、SDGs 6、SDGs 7、SDGs 9、SDGs 13.1)和研發成果的智財布局與推廣(D-1、D-4)(SDGs 3、SDGs 6、SDGs 7、SDGs 9、SDGs 13.3)，促成永續性產學合作與連結。

產學處依據中長程計畫之 6 大主軸目標及 26 項發展策略，擬定量化發展指標及執行期程。各項發展指標依據單位資源條件、軟硬體設備及近年表現，篩選出特色亮點指標，再從中訂定核心發展指標。每學期透過校務發展委員會及中長程計畫書研商修訂會議，持續針對各單位近中長程預定達成之定量化指標進行追蹤檢討。

產學處近三年執行成效皆完成指標，有關發展策略攜手多元產業合作模式，培育優質跨域就業人才(B-4)部分，本校 110-113 年 6 月共培育 50 個團隊申請教育部 U-Start 及大專校院創業實戰模擬學習平臺，且每年皆有團隊獲得補助；且於教育部辦理之技職盃「黑客松」全國大賽表現亮眼，年年獲獎。建構實務導向與全球化的研發策略(D-1)及建構產學研鏈結平台及提升技術移轉績效(D-3)部分，致力協助智財布局及強化本校研發成果媒合價值，本校與臺北醫學大學跨校研究組成聯合研發中心，持續推動研發成果商品化，截至 113 年 6 月已有 7 組團隊獲政府補助計畫(共獲>3,960 萬元)；另持續深化與企業產學合作深度，112 年產學合作金額超過 6 億元，技轉實收金亦達 5,000 萬元；截至 113 年 6 月產學合作金額為 3.12 億元、技轉實收金亦達 2,162 萬元。增進產學研發獎勵制度與成果運用(D-4)，本處持續修正法規及各項獎勵機制，優化推動教師辦理產學合作及專利技轉，目前本校有 8 位教師技術作價，設立校園衍生新創企業。產學處之定量化指標及近三年執行成效如表 17.1。

表 17.1 產學處之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
多元 創新的學習環境 (B)	攜手多元 產業合作 模式，培育優質跨 域就業人才(B-4)	近程 (2 年)	1.營造風氣培育 種苗，打造友善 創業環境，建立 一條龍的創業 生態系，篩選適 合個案進行個 別化培育，每年 培育創業團隊 數至少 10 組。 2.協助教育部推 動產碩專班及 產攜專班，增加 學生實務能力。	1.育成企業推動創新 (1)每年舉辦幸福科技展示成果及「北 科育成之星」選拔。 (2)本校於教育部辦理之技職盃「黑客 松」全國大賽表現亮眼，111、113 年本校參賽學生獲評審團大獎、 112 年亦囊括最佳技術獎、最佳簡 報獎、最佳設計獎、最佳創造價值 獎等獎項。 (3)本校 110-113 年 6 月共培育 50 個 團隊申請教育部 U-Start 及大專校 院創業實戰模擬學習平臺，且每年 皆有團隊獲得補助。 (4)依企業階段性發展需求，安排不同 專業諮詢服務，並媒合創業企業與 本校教師合作，促成企業升等擴大 平臺角色，如媒合德芙生醫與奇士 美打造聯名商品；拓展歐美市場， 獲得世界品質評鑑大賞一金獎。 2.促成產學合作人才培育： (1)每年協助開辦產院、產攜 10 班。 (2)開發產學合作新能量合作學校數 230 校次、參與學生數 1,306 人次。
務實 導向的產學研 發(D)	建構實務 導向與全 球化的研 發策略 (D-1)	長程 (8 年)	1.協助智財布局， 強化跨校智財 合作或聯手其 它單位智財行 銷平台聯盟推 廣。 2.利用本校制度 化之專利申請 審查程序，強化 本校研發成果 媒合價值，每年 度專利申請件 達 80 件以上、 平均技轉件數 達 90 件以上。	1.本校與北醫跨校聯合研發中心，以工 程科技加乘智慧醫學，促成跨校專利 授權實績，目前已有 7 組團隊獲政府 補助計畫（共獲>3,960 萬補助）。 2.建立制度化之專利申請評估審查程 序，針對技術可否申請專利保護，制 訂兩道審查機制，從 110 年單一專利 檢索分析評估，在 112 年精進為研發 成果可專利性及可技轉性評分制度， 透過專利事務所評估可專利性，再由 研發審查委員會實質進行技術市場價 值評估。112 年專利申請件數 100 件、 113 年 6 月專利申請件數 53 件。 3.本校優質技術或國際專利，邀請智財 法律專家共同合作，透過智財事務所 等專業經理及律師之協商談判模式， 在合理範疇內提供獎金分潤，除激勵

主軸 目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
				智財法律事務所勇於爭取，更保障並提升本校研發成果收益。111 年促使 Meta(fb)國際案技轉金額提高(30 萬美金)。112 年本校技轉件數超過 100 件。
	建構產學研鏈結平台及提升技術移轉績效 (D-3)	長期 (8 年)	1.建置會員企業與教師的溝通平臺。 2.多元化開發策略，每年辦理產學論壇及相關活動、記者會至少 8 場。 3.與國際接軌，深化產學合作深度，推動整合團隊與產業需求對接，爭取承接中大型產學計畫，深化教研團隊與產業合作，擴大產學運營成效，至 114 年產學合作金額達 6.6 億元。	1.盤點校內教師，營造本校親產學形象，串接中小企業，與指標性校友企業及國際標竿企業合作，提供合作企業對教授的研發成果能量，建置專利資料庫，並由本校「科研產業化平臺計畫」擔任單一產學窗口，快速鏈結本校跨領域跨部門的研發與行政資源，滿足企業多面向的需求。 2.110-113 年 6 月舉辦產學及專利技轉推廣、新創輔導活動，及協助教研團隊參加產學、專利技轉推廣、新創輔導活動共 34 場。 3.串聯系所整合團隊爭取政府或法人之大型產學案，與多家國際企業合作。 4.與友達、義隆等企業合作成立聯合研發中心，每年與各企業法人合作金額超過 500 萬元，且與義隆攜手取得國科會 AIR Center 計畫。 5.111、112 年產學合作(多年期)總金額皆超過 6 億元，截至 113 年 6 月產學合作(多年期)總金額為 3.12 億元。
	增進產學研發獎勵制度與成果運用 (D-4)	中程 (4 年)	1.修正法規及各項獎勵機制，推動教師辦理專利技轉。 2.配合政府新創政策，完備衍生新創法規及申請作業流程並研擬新創企業回饋方案。 3.協助校園科研成果成立新創，輔導教研團隊申請國科會或經濟部新創計畫。	1.已於傑出產學合作獎增訂技轉獎；於獎助研究及產學績優教師聘任研究人員辦法增訂產學績優教師。 2.112 年 12 月 12 日修訂本校研究發展成果及技術移轉管理辦法，有關研發成果收益之分配比例。本校之專利案授權，分配比率由原本校 30%、創作人 70%；修正為本校 20%、創作人 80%，以提高教師專利授權意願及誘因。 3.每年協助校園科研成果成立新創，輔導教研團隊申請國科會或經濟部新創計畫至少 6 個新創提案。 4.目前本校有 8 位教師技術作價，設立校園衍生新創企業。至 113 年 6 月技術作價總股數為 3540 萬股、學校分配股數 579 萬 1,310 股。

(三)近中長程發展策略

為鼓勵教師積極與產業界進行產學合作研發，主要發展策略包含：(1)營造本校親產學形象(D-3、D-4)，回應政府政策對接永續發展目標(SDGs 3、SDGs 7、SDGs 9、SDGs 13)，提高本校與國內外企業產學合作能量；(2)建立良好產學交流互動模式，深耕產學合作(D-3、D-4)；(3)創造友善創業環境，推動創新創業(B-4)，創造中大型企業投資或與新創團隊合作專案之雙贏機會(SDGs 1.4、SDGs 4.4、SDGs 8.3)；(4)智財布局推廣與鑑價機制(D-3、D-4)，擴大研究成果對整體產業之發展、全球永續發展及實踐永續發展目標(D-1)，回應永續相關議題的合作計畫(SDGs 3、SDGs 6、SDGs 7、SDGs 9、SDGs 13)。

1.近程發展策略(2年)

(1)推動國際產學連結 (D-3、D-4) (SDGs 3、SDGs 7、SDGs 9、SDGs 13.1)

藉由拜訪指標性企業、校友企業、串接中小企業，了解廠商需求，持續強化與企業合作。透過教師研發能量資料庫供合作企業搜尋本校關鍵技術，招募並媒合企業加入本校產學合作會員，執行聯盟企業會員客製化之服務，提供廠商適當的服務內容，並以提昇與企業實質合作金額為發展方向。

(2)促進國內產學連結合作及人才培育 (B-4、D-3) (SDGs 4.4)

推動企業與大專院校共同開設「產業學院專班」及「產學攜手專班」，培育企業所需人才；結合產業公會以課程的方式，協助教師與產業接軌，增進其實務教學能力。

(3)育成企業推動創新 (B-4) (SDGs 1.4、SDGs 8.3)

為打造友善育成環境，激發本校創新創業能量，辦理創業小聚讓創業團隊與創業者進行交流，透過創業夥伴媒合會、產業媒合會等，使團隊找到創業夥伴並瞭解市場需求。邀請業師辦理創業課程，同時鼓勵推薦本校師生團隊參加創新創業競賽，以培養校園創業團隊發揮創意與創業精神。

(4)研發成果的智財布局與推廣 (D-1、D-4) (SDGs 17.6、SDGs 17.16)

本校將深耕布局，符合趨勢發展之研發成果，就專利技術及相關智財權，進行配套措施規劃(Plan)，整合企業需求，協助專利增值與布局，促進專利交易(Do)，透過系統可掌握並管理本校之研發能量及成果(Check)，並逐步建置本校智財布局(Act)，系統化本校研發成果申請專利保護，並推廣優質研發成果。

2.中期發展策略(4年)

(1)推動國際產學連結 (B-4、D-3、D-4) (SDGs 3、SDGs 7、SDGs 9、SDGs 13.1、SDGs 13.3)

依據本校優勢發展智慧製造(SDGs 9)、農食生技(SDGs 7)、醫療照護(SDGs 3)及綠能減碳(SDGs 7 及 SDGs 13)等，依照廠商需求找尋適當教師進行產學媒合，組成團隊爭取大型產學案，致力與國際企業合作。透過媒合輔導服務及舉辦論壇、活動及媒體曝光等方式，深耕產學宣傳與業務推廣，對接 SDGs 及相關細項指標。每年合作廠商達 250

家以上，其中超過 20 間企業單一年度合作超過 1 件以上產學案，並每年促成永續相關議題之產學合作金額至少 3,000 萬元。

(2)促進國內產學連結合作及人才培育(B-4、D-3) (SDGs 8)

推動教師至合作機構或產業界進行研習或研究，以符合教育部「技專校院教師進行產業研習或研究實施辦法」規定，促使本校達成率維持 100%。建構產業公協會交流平臺，媒合系所與公協會或產業開設相關學生產業職能工作坊/研習，提升學生 STEM 相關及其他素養能力。

(3)育成企業推動創新 (B-4) (SDGs 1.4、SDGs 4.4、SDGs 8.3)

篩選適合個案進行培育，透過前育成到成立公司的一條龍培育機制，打造創業生態體系服務，發揮群體效益，友善創業環境，與華南金資產共同培育「內湖瑞光育成」新創團隊。邀請國際創育機構合作共同主辦國際及趨勢論壇，並邀請本校新創團隊參與技術產業交流活動並拓展國際市場。邀請業師擔任顧問，協助團隊建立商業模式，擬定進入市場營運規劃，針對個案需求協助進行產品測試或驗證，加強師生研究商品化，積極催生新創事業。

(4)研發成果的智財布局與推廣 (D-1、D-4) (SDGs 3、SDGs 6、SDGs 7、SDGs 9、SDGs 13.3)

為使研發技術嘉惠於產業界，且發展符合永續相關議題及目標的技術發展，強化活用研發成果，促成經濟成長，透過專利技轉法規修正、彈性補助機制及通案授權方式，讓研發成果可達到最大活化成果並符合法規規範，連結專利推廣策略，將其專利品質與價值提升，增加曝光率，提升專利技轉成功機會。

3.長期發展策略（8 年）

(1)推動國際產學連結 (D-1、D-3、D-4) (SDGs 3、SDGs 7、SDGs 9、SDGs 13.1、SDGs 17.6、SDGs 17.16)

建置企業與教師的溝通平臺，使合作企業了解關鍵技術及永續發展目標(SDGs)各面向的產學合作概況，每年舉辦超過 10 場之論壇、研討會、課程及媒體曝光，提高本校在全球永續發展上的產學合作能見度，拓展本校國內外產學能量與國際鏈結。配合前瞻技術總部，建立產學研合作團隊與全球產業技術接軌，進而鼓勵跨國公司、研究機構與大學來台設立研發中心或據點，設立跨領域聯合研發中心。促進本校產學連結合作及人才培育 112-119 年成效預估表如表 17.2。

(2)促進國內產學連結合作及人才培育 (B-4、D-3、D-4) (SDGs 4.4、SDGs 8.3)

持續引入產業助力，依產企業人才需求，共同規劃及推動產學合作人才培育專案計畫，依教師需求、產業公協會及國家重點產業發展政策之人才建議或技術內容，媒合教師參與產業研習或研究。積極橋接教師與業界或研究機構進行技術商品化研發，組成跨系院團隊連結產業，促成學校與產業進行產學合作、技術移轉或授權案，強化合作深度。

表 17.2 促進本校產學連結合作及人才培育 112-119 年成效預估表

年度	112-113 年	114-115 年 (目標)	116-117 年 (目標)	118-119 年 (目標)
本校簽訂產學合作 意向書(MOU)	35 份	35 份	40 份	40 份
訪視國內廠商	45 家	50 家	50 家	55 家
全校產學合作計畫 收入經費	6.4 億元	6.6 億元	6.7 億元	6.8 億元

(3)育成企業推動創新 (B-4、D-3、D-4) (SDGs 1.4、SDGs 4.4、SDGs 8.3)

以一條龍輔導育成，發展國家重點產業及促成永續性產學合作與連結，凸顯本校特色。協助新創團隊創意完成第一階段測試，落實研發成果商業化，在開創前期打下創業基礎，依新創事業發展歷程與需求，邀請校內外專業服務單位加入共同輔導，規劃創新創業團隊赴國際展覽會開拓海外市場，導入指標企業資源，進一步透過投資媒合創業資金，育成企業推動創新 112-119 年成效預估表如表 17.3。

表 17.3 育成企業推動創新 112-119 年成效預估表

年度	112-113 年	114-115 年 (目標)	116-117 年 (目標)	118-119 年 (目標)
培育師生創業團隊數	12 組	14 組	16 組	18 組
辦理創新創業活動場數	12 場	12 場	14 場	14 場
媒合教師提供新創團隊 或企業研發服務家數	6 家	6 家	7 家	7 家

(4)研發成果的智財布局與推廣 (D-1、D-4) (SDGs 3、SDGs 6、SDGs 7、SDGs 9、SDGs 13.3)

基於本校技術多元化，依務實導向及全球布局策略目標，建立個案式智財布局與鑑價服務，促成國內外專利授權，與教研單位共同開發產業技術及專利，強化跨校智財合作或聯手智財行銷平台聯盟推廣，提升本校品牌能見度，進而促成推廣本校研發成果，擴大研究成果對國內外企業及整體產業之發展、全球永續發展及實踐永續發展目標，協助研發成果利用與產業趨勢連動。研發成果的智財布局與推廣量化指標如表 17.4。

表 17.4 研發成果的智財布局與推廣量化指標

年度	112-113 年	114-115 年 (目標)	116-117 年 (目標)	118-119 年 (目標)
專利申請件數	85 件/年	85 件/年	90 件/年	90 件/年
技轉件數	90 件/年	92 件/年	94 件/年	96 件/年

七、圖書資訊處

(一)現況

圖書館地處校園中心，緊鄰人文廣場紅樓古蹟，是本校師生頻繁往來的重要場所，提供讀者參考諮詢、流通借閱、資訊檢索、自學研究及討論空間等服務。至113年6月止，圖書館館藏中西文圖書總冊數已達40萬餘冊；中西文電子期刊達5萬餘種，全館多媒體視聽資料近1萬1千餘件。此外，可使用電子書目前已達96萬餘冊；電子資料庫數量達278種，其中重要資料庫包含Scopus、WOS、IEL Online、SciFinder、SDOL等，本館更引進Turnitin論文原創性比對系統及SciVal研究評估分析系統，協助提供各項量化指標分析科研成果，提昇學術論文產出品質。本處設有讀服、技服與資服3組，主辦重要例行會議包括發展諮詢委員會及圖書選購委員會。本處負責維運校史館及紅樓，擬於113年將原位於宏裕科技大樓3樓的校史館遷入一大川堂，持續進行校史文物展示及相關主題策展活動。

(二)發展目標(A-1、A-2、A-4、B-3、B-5、C-3、D-2、E-2、E-3、F-1、F-4)(SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.6、SDGs 4.7、SDGs 4.a、SDGs 5.1、SDGs 10.3、SDGs 11.4、SDGs 11.7、SDGs 12.8)

身為大學心臟的圖書館，圖書館支援全校師生教學研究，提供紙本館藏資源(紙本書、紙本雜誌)供讀者查找之外，並擁有特藏資源(日治舊籍、善本書、校史文物)，以系統式單一檢索介面協助讀者在不受地點及時間的限制之下進而取得資料，包含電子資料庫、電子期刊、電子書與多媒體資料。基於現今網路傳輸發達年代，能夠穩定提供電子資源並持續精進採購電子資源，且提供舒適的閱讀空間，是圖書館扮演知識傳播角色應盡責任，本館執行迄今皆能達成設定的目標。

圖書館積極擴大讀者服務面向，如辦理主題書展與影展、開辦客製化圖書館利用指導課程、辦理大學入門課程、平板電腦外借服務、二手教科書代售活動、成立校史藝文園區、辦理校史文物特展、辦理書香計畫指定用書、提供讀者意見反映及雙語服務以提供國際學生更完善服務，進而提升服務品質與邁向國際化。圖資處之定量化指標及近三年(110年-113年)執行成效如表18.1。

表 18.1 圖資處之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110年-113年6月30日)
健康 智慧 的 綠色 校園(A)	提供舒適 學習環境 (A-1)	中程 (4年)	1. 每年召開1次圖書選購會議。 2. 每月檢核圖書編目轉檔及點收；每月定期上傳新書書目至國家圖書館。	1. 選購委員會已召開3場，113年學年擬於開學後辦理。 2. 110-113年6月底皆100%編目轉檔及點收；上傳至國圖「全國圖書書目資訊網(NBINet)」的中西文書目共計23,237筆，並於111-112年獲頒金心獎。 3. 定期挑選網路書店排行榜共2,160本暢銷

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
			3. 每月挑選網路書店排行榜共 60 本暢銷書；建構特色主題館藏資源清單；每年採購 170 部公播版式聽資源及提供 1 種線上公播版影音串流平台。 4. 每年完善兩個學院之學位論文書目資訊。	書；於圖書館網站資源教學頁面建立 SDGs、英語學習、考試用書資源專區；112 年採購 236 部公播版視聽資源及提供「視界電影線上公播版影音串流平台」。 4. 【112 年完成】112 年更新紙本學位論文書目資訊及系所分類號，便利讀者查找，112 年共計完成 23,364 筆。
	建置智慧 控的優質 校園 (A-2)	中程 (4 年)	1. 北聯大四校圖書每年流通冊數達 400 冊。 2. 智慧空間登記服務每年使用人次達 4 萬人次。	1. 北聯大三校向本校申請代借冊數為 1,696 冊，本校向北聯大三校申請代借冊數為 801 冊。 2. 自習室、討論室及視聽室可使用空間管理系統進行登記，近三年共計 143,605 人次。
	盤點管理 空間活化 利用(A-4)	近程 (2 年)	1. 建置一大川堂校史館。 2. 建置數位影音剪輯室 3. 建置討論室 4. 增設 2 樓討論區及 3 樓研究席	1. 建置一大川堂校史館執行成效說明如下： ● 110-111 年：完成校史館展前研究、一大川堂展前研究報告、完成宏裕科技大樓三樓校史館文物及設備搬遷作業。112 年：完成策展委託規劃設計審查會議共 10 場會議，以及協調會議、工務介面銜接、展示內容等小組會議計 10 場、完成校史館中、英文展示內容校稿。113 年：已選出校史館裝修、軟硬體整合及佈展、LED 動態螢幕牆承作廠商，並每 2 週召開工務會議確認施工進度。 2. 建置數位影音剪輯室執行成效說明如下：提供個人或小團體進行視訊會議、錄製影片、簡易直播，現已完成隔音補強工程與網路插座重新配線，刻正辦理設備採購事宜。 3. 建置討論室執行成效說明如下： ● 初步於二樓新增 3 間討論室(4 人/間)，配有插座便於討論課業。 4. 【112 年完成】112 年增設二樓討論區 24 席及三樓增設 24 個研究席位，因應討論需求，現場提供插座、32 吋螢幕及白板給讀者使用。

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
多元 創新的 學習環境(B)	建構以學生為主的學習環境(B-3)	近程 (2 年)	彙整本校 SDGs 資源。	【112 年完成】112 年於圖書館網站「資源教學」頁面建置「【閱讀永續】SDGs 學習資源專區」，彙整本校圖書期刊、視聽影音、電子資料庫及學位論文等多種 SDGs 相關資源。(網頁請點我前往)。
	增進學生人文藝術涵養與優異人格特質(B-5)	近程 (2 年)	1. 每年辦理 12 場推廣活動。 2. 北科青年之品德共讀及漫畫園地每年分別出刊 2 個 SDGs 主題。 3. 建構支持雙語教學之圖書資源：建置雙語教學及英語學習圖書資源清單 1 份、採購語言學習、英文讀物及 EMI 雙課程相關書籍、辦理 2 場英語授課教學課程	1. 近三年推廣活動(藝文講座、電影首映會、手作坊等)辦理場次共 78 場，共 9,165 人次參加。 2. 近年《北科青年》新增 SDGs 相關主題供學生投稿創作。110 年校永中心(前身為社會責任辦公室)提供的文章之外，亦包括 3 月刊「法治人權」、11 月刊「生命教育」主題，共出版 19 篇。111 年起，於漫畫園地新增 SDGs 主題，如「和平與正義」、「永續環保」、「實踐平等人權」等，共出版 33 篇。112 年 7 月刊品德共讀新增「環境永續」主題，共出版 27 篇。113 年，除了校永中心以外，通識中心亦提供許多 SDGs 主題文章，共出版 45 篇。 3. 彙整 EMI 圖書(含電子書)清單，並置於圖書館館藏查詢系統「主題書展」區， 連結請點我觀看 ；採購 50 冊語言學習、英文讀物及 EMI 雙課程相關書籍；錄製英文版電子論文上傳說明會，供研究生利用英文了解論文上傳注意事項。
全人 發展的 育籃(C)	朝向以人為本的教學理念(C-3)	近程 (2 年)	強化學位論文專業性。	【已完成】110 年圖書館修訂延後公開年限規定(至多申請 1 次 5 年)，避免學位論文永不公開情事，並透過相關教育訓練加強宣導延後公開觀念，執行後本校 110 至 112 年之學位論文延後公開申請比例及畢業論文相似度百分比顯著降低：延後公開比例由 17%降至 11%、畢業論文相似度百分比由 15.7%降至 9.0%。
實務 導向的 學研發(D)	強化跨校及跨域研 究合作的 機制(D-2)	近程 (2 年)	1. 每年辦理 1 場北聯大工作會議 1 場交流研習活動。 2. 每年辦理 3 場北聯大推廣交流活動及 1 場書展 3. 每年北聯大聯合	1. 北聯大四校每年皆會輪流辦理各項工作會議與研習活動，110-113 年 8 月底，共辦理 5 次工作會議、4 次參訪活動，計 345 位人次參加。 2. 北聯大推廣交流活動共辦理 10 場推廣交流活動，計 1,449 人次參與；聯合書展共辦理 4 場，計 974 人次參與，113 年聯合書展擬於 10 月舉辦。

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110年-113年6月30日)
			採購通識性電子雜誌各校採購金額25萬元。	3.110-113年6月底四校聯合採購電子雜誌共173種。
深耕 學的 國際 交流(E)	建立技職 特色國際 交流模式 (E-2)	中程 (4年)	1.每年參加聯合採購電子書，降低採購成本，發展優質館藏。 2.館際服務件數每件處理時效平均兩個工作天內完成。	1.每年皆參加由各學術機構主辦電子書聯盟進行聯合採購，110年迄今今年6月底，共計採購35,266冊，購置成效卓越。 2.近三年他校向本校申請借書量共962件(占每年總書約7成)，顯示本校圖書資源館藏切合使用者需求，每件申請案平均兩個工作天內處理完畢。
效能 善行 友政 團隊(F)	提升行政 效率、優 化服務品 質(F-1)	近程 (2年)	1.提升館藏採購流程及上架效率：中日文圖書自下訂到上架平均40工作天內；西文書90工作天內。 2.館藏查詢系統升級說明。 3.建置一個虛擬圖書館。	1.中日文、西文圖書採購每冊皆於規定期限內完成，除了複本、絕版及缺貨書籍不在此限。 2.【112年完成】圖書館館藏查詢系統於112年改版，進行相關功能之調整與資安規範優化，讀者反饋意見良好，更容易查找資料。 3.【112年完成】因應疫情期間讀者無法到館，於112年建置虛擬圖書館(線上網站點我觀看)，當年9月大學新生入門舉辦線上闖關活動，共計81人次參與。
	提升行政 效率、優 化服務品 質(F-1)	中程 (4年)	1.每季1次統計電子資源使用情形。 2.建立雙語的服務環境：每學期1次確認英文網頁內容更新情形，同時每年增購英語休閒讀物100冊及英語學習書籍50冊。	1.110年起將所有電子資源使用統計彙整至統計總表，每季持續統計各項電子資源使用情形及評估使用成效。 2.113年已增購50冊英語學習書籍。
	增進校友 互動交流 與意見回 饋機制 (F-4)	近程 (2年)	經營紅樓與校史館，每年辦理2場展覽，參觀人次每年成長1%。	每年在紅樓舉辦展覽，並於大學入門課程，帶領大一新生參觀紅樓及校史館。近三年導覽場次共124場，共計4,887人次。(110/5-111/9因疫情暫停導覽服務，校史館於111/12搬遷，新校史館尚在建置中。)
		近程 (2年)	建置數位校史盤點清單。	【112年完成】112年完成A類教具文物類、B類書刊文件類、C類紀念獎章類、D類標誌模型類、E類文獻史料盤點清單，並將文物拍照建檔，總計768件。

(三)近中長程發展策略

1.近程發展策略（2年）

(1) 建置數位影音剪輯室 (A-1、A-4) (SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.a)

為提供師生跨域整合之學習力，將於圖書館 B1 視聽室內，規劃改造建置一間小型數位影音剪輯室，提供個人或小團體進行視訊會議、錄製影片、簡易直播、剪輯後製等多功能軟硬體服務，亦可當作館員進行資料庫線上直播、教育訓練之獨立教學場域。

(2) 擴大服務對象暨優化入口網資源取得途徑 (F-1)(SDGs 1.4、SDGs 4.7)

隨著資訊科技和網路服務推陳出新以及新冠疫情影響，讀者習慣優先取用線上資源，為順應讀者需求，讀者服務也需再升級。將盤點、整理並重新檢視、修正服務規章辦法，將擴大服務對象，以期善盡服務社會之使命。113 年第 1-2 季執行成果說明如下：新增辦證身分包括本校教職員配偶、北科附工教職員、退休教職員配偶、鄰里居民；閱覽辦法業於 4/30 送交行政會議討論修法通過。

(3) 打造學術研究空間 (A-1、A-4) (SDGs 4.a)

為提供更多空間給學生利用，擬規劃在圖書館 3 樓進行整修活化利用，增設研究小間為目標，以滿足學生個人研究需求。113 年第 1-2 季執行成果說明如下：已完成需求規畫書，4/12 召開討論會議，擬將本案改造目標變更為於二樓新增 3 間討論室。

(4) 建置一大川堂校史館 (A-4、B-5) (SDGs 4.a、SDGs 11.4、SDGs 11.7)

配合校史藝文園區整體規劃，將校史館遷入一大川堂，成立校史館設計委員會，完成校史館展前研究與一大川堂展前研究報告，112 年完成校史館策展規劃設計審查會議共計 10 場，113 年擬將場域互動多媒體製作與設備標案上網招標，後續安排廠商進場施工裝修，並於同年辦理一大川堂校史館開幕活動。

(5) 建構支持雙語教學之圖書資源 (B-5) (SDGs 4.a)

圖書館為支持本校推動 EMI 雙語教學，將主動徵集與雙語教學及語言學習相關之圖書資源，並於圖書館網頁建置相關館藏資源清單，同時提供英語授課之圖書館資源教學課程，以輔助相關課堂教學及提供國際學生更完善之利用教育服務。

2.中程發展策略（4年）

(1)提升館藏品質 (A-1) (SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.7、SDGs 4.a)

每學年召開圖書選購委員會議，檢討館藏發展政策，合理分配經費；每月檢查系統圖書編目並更新至國家圖書館系統；建構特色主題館藏資源清單，並每年提供視聽資料與線上影音平台，以提升讀者的學習環境和競爭力。

(2)深化與北聯大、北科附工合作關係 (D-2) (SDGs 4.3)

持續增進北聯大四校的學術交流與資源共享，執行方法如下：每年辦理 3 場四校推廣活動及 1 場閱讀推廣活動，幫助學生了解四校館藏資源；持續推動四校圖書代借代還平台和臨櫃服務，每年流通約 400 冊；聯合採購 25 萬元共同及通識性中文電子雜誌，降低採購成本；每年規劃 1 場聯合參訪活動和 1 場工作會議，促進圖書資訊專業知識交流；111 年建置北科附工專屬館際合作借書證，期望發揮館際合作精神，嘉惠學子。

(3)優化圖書館應用系統功能(A-2) (SDGs 4.4、SDGs 4.7、SDGs 4.a)

提供代借代還和臨櫃借還服務，提升館藏利用率和借閱量；持續提供智慧空間登記服務，控管各種空間和設備的使用狀態；每月1次電子資源連線測試、每學期1次確認圖書館網頁內容更新情形，期能提升網頁資訊正確性。

(4)辦理深度推廣活動，建構多元學習環境(A-1、A-4、B-3、B-5) (SDGs 4.3、SDGs 4.6、SDGs 4.7、SDGs 10.3)

每年辦理12場推廣活動，包括主題書展、觀影座談、藝文講座等，引導讀者跨界思考和交流，型為以讀者學習需求為中心的多元服務空間。

(5)加強學生品德教育、陶冶優良的人格特質與人文素養(B-5) (SDGs 4.3、SDGs 4.6、SDGs 4.7、SDGs 10.3)

持續經營社群平台，每年發布至少120則社群訊息，推廣圖書館資源和活動，同時每兩個月發行一次《北科青年》，展示品德教育成果和學生學習成就，提升校園人文素養和教學研究風氣。

(6)善用館際合作資源拓展交流關係(E-2)(SDGs 4.3)

透過館際合作機制，在兩個工作天內協助讀者取得國內外資源；參與各類館際合作組織與聯盟，以聯合採購模式共享資源；每年參加相關學術學會，掌握最新資訊。

(7)建立效能友善的行政團隊 (F-1、F-4)(SDGs 4.3、SDGs 4.4、SDGs 4.7、SDGs 4.a、SDGs 11.4、SDGs 11.7)

每季追蹤電子資源使用情況，分析評估效益；每季追蹤執行成效，幫助同仁掌握目標；逐年編列經費購置圖書、電子資源等，其中電子資源採購經費80%；每年辦理2場校史館及紅樓導覽服務，參訪人次增加1%；每學期確認1次英文網頁及圖書館標示指引，每年採購英文休閒讀物100冊及中文學習資源，友善外籍生閱讀，亦每年採購語言學習資源50冊，強化本地生語言能力及國際競爭力。

3.長程發展策略（8年）

(1)善盡大學圖書館之社會責任 (B-5、C-3、E-3) (SDGs 4.7、SDGs 12.8)

作為大學核心的圖書館，將利用豐富資源和專業師資，與校內外機構合作，舉辦多元化的知識推廣活動，如文化保存展覽、送書到社福活動及綠色生活講座，服務弱勢群體，推動終身學習。圖書館將不僅是閱讀空間，還將成為實踐SDGs的重要機構，推廣永續發展理念，並在SDGs的17個目標中實現具體行動。

(2)建置數位校史典藏查詢系統(F-1) (SDGs 4.a、SDGs 11.4)

國立臺北科技大學自創校以來承載著豐富的歷史，為展示校史資料和文物，計劃建置數位校史典藏查詢系統。此系統提供網站介面，讓使用者依據教具文物、書刊文件、紀念獎章、標誌模型及文獻史料等分類進行瀏覽與查詢，並透過數位化進行永久保存。此舉不僅記錄北科的光輝歷史，還促進師生對學校歷史的了解，並方便校友未來查找資料。

八、計算機與網路中心

(一)現況

1.建置穩定及安全網路教學環境

本校各大樓間透過光纖網路連接，校內骨幹網路頻寬達到 Giga Ethernet 之服務等級，且於共同科館機房與先鋒國際研發大樓機房建置兩部核心骨幹交換器，並採用星狀網路架構連接科技大樓、綜合科館、億光大樓及周圍大樓網路交換器，形成核心骨幹網路雙主動(Active-Active)備援機制，任一核心骨幹交換器故障均不影響網路連線。聯外網路透過中華電信光纖網路(5Gb)連結臺北區網中心(臺灣大學)進入臺灣學術網路(TANet)，及中華電信數條企業光纖線路直接連線至網際網路(Internet) (500Mb*5)，藉由聯外線路負載平衡設備，達到臺灣學術網路與網際網路互相備援之要求。目前全校約有 400 部高速網路交換器及 1,000 部無線網路基地台，有線網路及無線網路涵蓋率皆為 100%，60% 的大樓以 1Gb 光纖頻寬連接，40%為 10Gb 光纖頻寬連線。

2.強化本校全球資訊網系統

配合學校推動 Taipei Tech 學校識別與形象行銷策略，重新整理與檢視學校及各單位網頁內容，並進行調整。為符合學校單位網站管理需求及健全資訊安全考量，提供各單位網站管理平台。為提供專任老師呈現個人研究成果的平台建置學術資源網站，結合教師評鑑系統，透過學術資源網系統化集結，呈現教學、研究、服務三面向專業活動。配合教務處建置北科 i 學園 Plus，結合課程資料，學生可透過系統觀看課程錄影，隨時課後複習，提高學習效率。校園入口網站提供教職員工生，使用資訊系統以單一登入、帳密整合為基礎，建構個人化、多語版、行動版，並以提昇系統效能及備援，達成多元校園入口網站目標。

3.導入資訊安全管理系統

計網中心核心資通系統通過 ISMS (Information Security Management System) 資訊安全管理制度稽核驗證，驗證範圍有資訊機房營運管理、網路基礎設施、電子郵件系統、教師評鑑系統、校園入口網站、網路加退選系統、學校網頁系統、會議及活動簽到系統、校園健康管理系統、電子公文系統，順利通過國際資安標準之第三方驗證，在證書的有效期內持續運作，每年通過複評，以維持證書的有效性。輔導及培養本校資訊安全管理制度之種子團隊，協助計網中心成員持續取得 ISO/IEC 27001 最新版主導稽核員(Lead Auditor)證書。建置資訊安全數位學習課程，作為本校教職員工生教育訓練與宣導之用。針對各單位所提供之服務主機(含作業系統、系統管理員及各個網路應用服務程式)進行弱點掃描及滲透測試。針對全校進行一年二次社交工程演練，，提昇本校組織成員之資訊安全認知。

4.加強校務行政電腦化

校務資訊化需求快速增加，計網中心負責各項資訊系統業務不斷增多，學校各相關

業管單位均希冀業務能資訊化。開發業管單位所提新 e 話業務之資訊系統需求。針對過去已開發的系統，因應法規、校務行政施行辦法改變，增修強化新的系統功能，或修改舊的功能。並維運所有上線的資訊系統，使其可靠穩定的運作，提供全校務行政資訊化運作。

5.建置雲端服務系統

為使本校師生可以不受時間地點及終端設備影響，能透過網路連上並使用合法授權之各類軟體，建置北科軟體雲、雲端教室等雲端服務系統，並解決某些特定軟體須配合特定環境方可使用之問題。同時建置教學全都錄以及北科 i 學園 Plus，開發軟體整合上課錄影與選課系統，提供更多元化教學輔助、學生自學複習線上平台，協助學生順利學習。

6.業外服務推廣

為提高本校能見度與各公部門建立良好的服務網絡，本校受中央及地方委辦執行維護或規劃建置跨域整合之資料平台。102 年起受新北市政府教育局(以下簡稱新北市教育局)委託協助開發並維運「新北市政府教育局高中職校務行政系統」，將北市轄下所屬高級中等學校納入本校務行政系統服務對象，目前已開發 20 個系統模組供高級中等學校各學制使用，持續完善系統之便利性及完整性。並於 106 年起接受教育部國民及學前教育署委託建構「全國高級中等學校校務行政資訊系統」，以協助各教育主管機關及全國高級中等學校蒐集處理、利用及整合校務資訊，建立系統化的行政管理體系。

(二)發展目標

計網中心為改善校園網路品質及提昇資訊服務效能，在過去幾年逐步推動：(1)穩定及安全的網路環境；(2)強化本校全球資訊網；(3)持續推動資訊安全管理系統；(4)加強校務行政電腦化；(5)建置雲端服務系統。為配合臺北科大邁向一流實務研究型大學，計網中心的遠景與使命是提供全校師生與各行政、院系所單位在資通訊(ICT)所需之創新前瞻服務。

1.建置穩定及安全網路教學環境 (A-1)

提供穩定的有線與無線網路環境，主動阻絕資訊安全事件，不致影響校內其他網路使用者的權利。不讓外界惡意使用者破壞本校網路，造成校園網路相關服務癱瘓，調整聯外線路架構，提高備援線路頻寬，強健聯外品質。

2.強化本校全球資訊網系統 (E-3)

配合學校形象行銷政策，建立具整體性與統一性之網站。網站內容多元化以增加外界連結至本校，進而增進學校之能見度。配合秘書室與國際處推動學校國際化之規畫，協助建構適用於外籍人士之優質網站。建構學校行動化全球資訊網系統平台，並因應不同平台之連結，以增加學校能見度。

3.導入資訊安全管理系統 (F-1)

為健全本校資訊安全管理制度，改善本校整體資訊安全管理制度能力，並建立與落實資訊安全管理相關作業及程序，輔導及培養本校資訊安全管理制度之種子團隊，藉由本專案技術移轉之經驗，作為未來本校維護資訊安全管理制度。強化整體資訊安全管理計畫，擬逐步擴大內部稽核範圍至全校所有系統，藉以提昇校園資訊安全管理與技術專業能力，辦理資通安全管理審查會議討論年度資通安全推動方向與執行成效，提供學校教職員工多管道教育訓練方式，強化同仁資通安全意識，並逐步落實法規教育訓練時數要求。

4.加強校務行政電腦化 (A-1)

積極推動組織行政 e 化政策，創造無紙化辦公室環境，提昇整體工作效率與人員生產力。對全校資料庫進行整體性的架構設計，訂定一致性的制式資料格式，逐步整合全校資料庫。發展組織資料庫系統整合，建置行政業務整合資訊系統，以達資料共享之目標，提升行政電腦化之人力質量與流程；協助相關單位建立評鑑績效參考指標所需電子資料收集機制，以供評鑑參考之依據。

5.建置雲端服務系統 (B-3、D-2)

將電腦教室作業系統雲端化，使學生可於課餘時間，使用專屬之環境進行課後練習、完成課堂作業。應用雲端服務提供開源之作業系統與各類自由軟體，推廣各類優質開源軟體，提供師生在各類付費軟體之外的第二選擇。匯整重要專業應用及優質開源軟體，打造「教學軟體雲市集」。將校內合法購買授權之軟體，放置於雲端系統供校內教職員工生使用。可隨時、隨地、使用自攜設備(BYOD, Bring Your Own Device)，不受裝置、平台束縛的連接雲端平台，達到行動雲端學習。建置 AI 研究雲，由計網中心統整教師授課與研究需求，建立雲端運算平台服務供師生使用，協助快速建置和部署人工智慧運算環境。(SDGs 4.7)

6.業外服務推廣 (F-3)

維運新北市高中職校務系統，配合實際作業需求提昇應用系統之功能，協助學校解決操作性問題及處理系統異常狀況。建置全國高級中等學校雲端校務行政資訊系統，完善系統之便利性及完整性，配合實際作業需求提昇系統功能，進而開發 API 模組提供各校發展出該校特色的校務行政系統；持續協助需求單位蒐集處理、利用及整合校務資訊以建立系統化的行政管理體系。

在定量化發展指標方面，計網中心依據中長程發展計畫之 6 大主軸目標及 26 項發展策略，擬定量化發展指標及執行期程。每學期透過校務發展委員會及中長程計畫書研商修訂會議，持續針對近中長程預定達成之定量化指標進行追蹤檢討。

計網中心近三年致力於提升本校教室教學設備維護及改善，以期提供全校師生優良教學環境；同時為持續優化及建構本校多元化網站平台並符合資安要求，提供響應式網頁及雙語網站功能向上集中管理；並且全校導入資訊安全管理系統，改善本校整體資訊

安全管理制度能力。計網中心之定量化指標及近三年(110-113 年)執行成效如表 19.1。

表 19.1 計網中心之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
健康智慧的 綠色校園 (A)	提供舒適學 習環境 (A-1)	近程 (2 年)	113 年三教 33 間 E 化教室單槍投影機 設備更新,確保老師 上課時影像更清楚。	113 年更換三教 33 台單槍投 影機,已完成採購程序,配合 三教教室改善工程時段進行 設備安裝。
具效能的友 善行政團隊 (F)	提升行政效 率優化服務 品質(F-1)	近程 (2 年)	改善綜科館有線及 無線網路基礎建設	1.113 年完成汰換綜科館有線 網路骨幹交換器共 23 台, 提升設備安全性及網路品 質。 2.112 年完成綜科館無線第 1 期北棟 119 部汰換建置案。 3.113 年完成綜科館無線第 2 期南棟 116 部擴充建置案 (含軟體授權)之佈線施工。
深耕學研的 國際交流 (E)	落實全球在 地化提升國 際能見度 (E-3)	中程 (4 年)	強化本校全球資訊 網系統,向上集中管 理,優化響應式網頁 及雙語網站功能,提 升國際能見度。	學校網站平台提供響應式網 頁及雙語網站功能,113 年網 站數量共計 118 個,本校組織 編制內單位已有 90%以上使 用率。每年辦理二場教育訓 練,協助網站使用者維護網頁 內容。
具效能的友 善行政團隊 (F)	提升行政效 率優化服務 品質(F-1)	近程 (2 年)	導入資訊安全管理 系統,改善本校整體 資訊安全管理制度 能力。	1.成立資通安全推動組織,資 安長由副校長擔任。 2.資通系統及資訊之盤點、資 通安全風險評估及業務持 續運作演練每年至少一次。 3.內部資通安全稽核及委外 稽核每年至少 10 個單位以 上。 4.推動並增加教育訓練場次 與平台。

(三)近中長程發展策略

1.近程發展策略(2 年)

(1)優化 e 化教室影像投影系統 (A-1)

教學為學校之基本,為提供老師更加方便之教室上課環境,將 e 化教室設備更新定為業務持續維運之重要目標。本優化作業為使老師使用單槍投影機授課時,減少因設備

老舊而產生畫面模糊或無法投影之狀況，進行三教 33 間教室單槍投影機之更換作業，以提供教師授課最佳的畫面。113 年 6 月 30 日已完成新機採購，配合三教教室優化工程，預計於 9 月 9 日開學前完成安裝作業。

(2)更新綜合科館有線網路骨幹設備 (A-1、F-1)

網路基礎設施是提升網路服務品質的根本，由於每年網路建置預算有限，計網中心以每年重整一棟大樓網路基礎設施的方式，以及教學大樓優先重整為方向，逐一建置新一代網路線路、設備及架構；重整大樓網路後，有線網路節點速度至 1Gb，大樓及層樓骨幹光纖速度則提升至 10Gb，無線網路提升覆蓋率及連線品質，並提供 2.4Gb 及 5Gb 二種無線連線頻段供師生使用；穩健的網路基礎設施提昇師生網路教學及學習效率，也縮短網路查修時間；112 年底完成宏裕科技大樓及綜科館(第 1 期)無線網路汰換升級，預計 113 年完成綜科館(第 2 期)無線網路汰換及無線網路集中管理控制系統設備擴增，同時汰換綜科館有線網路骨幹路由器及交換器共 23 台，提升連線速度跟設備安全性。

(3)建立全校性資訊安全管理制度 (F-1) (SDGs 4.b)

遵循教育部為強化教育體系資通安全環境，推動全校落實資通安全管理法相關規定，成立資通安全推動委員會負責執行資通安全相關事務，修正全校適用之資通安全維護計畫，並將實施範圍涵蓋全校各單位。為落實全校導入資安管理制度，強化全校資安觀念降低系統風險，將推動策略列入年度重要工作項目，並建立全校單位資通系統自我檢核制度，達到全校性導入資訊安全管理制度之要求。

(4)學生查詢系統 RWD 系統(A-1)

本系統建置目的為讓校內學生可便利查詢所需資訊，免去使用傳統電腦登入校園入口網站，並按照分類尋找特定系統的手續。因此針對在行動裝置上的使用狀況持續調教本系統為業務持續維運之重要目標。

2.中程發展策略（4 年）

(1)建置穩定及安全網路教學環境(A-1)

持續更新有線網路與無線網路基礎設施，各樓層建置網路交換器，建置 10Gb 高速光纖網路連接各大樓及各樓層，各個使用者連接線路頻寬提升至 1Gb，持續改善校園網路品質及管理效能。提升有線 IP 每日流量總合從 10GB，提升至 15GB，無線 IP 每日流量總合從 6GB，提升至 15GB。建置無線網路流量控管設備，及次世代資安防火牆，抵禦異常網路流量影響校園網路。建置 10GB DNS 防禦設備，抵禦分散式阻斷攻擊，提升 DNS 服務的速度及高可用性。因應建置 AI 伺服器運算服務，資訊機房需建置高效率快速解熱冷卻設備，快速交換 AI 伺服器產生的高熱量。

(2)建置雲端服務系統(A-1、B-3)

配合國家發展策略透過人工智慧技術及應用人才培育計畫建立本校電腦教室雲端管理機制，協助各系所維運其電腦教室，利用虛擬桌面基礎架構(Virtual Desktop Infrastructure, VDI)管理，提供 SaaS(Software as a service)服務減少各系所電腦教室軟體之維護

負擔。針對 GPU 加速、HPC 等應用特定需求，建立最佳化的雲端運算叢集，依照使用者對於效能及數量的需求不同，適度將負載分散於叢集及公有雲之間，保持服務之高可用性。

3.長程發展策略（8 年）

(1)導入資訊安全管理系統(F-1)

為落實本校資訊安全管理制度，全面將計網中心所有資訊系統納入 ISMS 內部稽核範圍，透過有效的資訊安全管理機制與流程，以降低校內資訊威脅及風險。依據最新版 ISO27001 資訊安全管理系統標準，全面檢視計網中心各項作業規範與程序書，配合現行制度調整並辦理風險評估作業，以符合國際標準及資訊安全的現況與需求。協助全校各單位內部資通安全稽核，就資通系統(保有個人資料)風險高低、教學單位特性評估訂定推動先後順序，分年分階段規劃辦理。

(2)加強校務行政電腦化(A-1)

為達成校務 e 化目標，特擬定校務資訊發展計畫，作為改善資訊服務品質之方略，包含資料庫整合與維護規劃、校務資訊系統開發技術及流程改善規劃、未來校務資訊系統需求規劃。訂定標準作業流程包括『業務單位系統需求流程』，和『軟體專案管理流程』。每一個資訊系統之開發，需要有一個該資訊系統的專案負責人員，負責規劃時程、實施需求規格、設計規格、版本控管、與軟體品質控管任務。

(3)業外服務推廣(F-3)

為將新北全數高中職校納入使用，配合新北市教育局將高職及綜合高中學制之學校納入使用本新北市高中職校務行政系統之服務對象，持續依照新北市轄內高中職校實際作業需求新增、調整系統功能。協助教育部國教署建置全國高級中等學校校務行政資訊系統，規劃同性質資料架構的學校使用，統一資料上傳表單樣式，輔導學校端將歷史資料匯入系統，同時參考使用者需求，研發及擴充系統功能。此外，開發 API 提供給學校，協助學校建造出具有自我特色校務行政系統，預估有 30 所高中職學校將使用此系統。

九、校友聯絡中心

(一)現況

校友聯絡中心為學校與廣大校友溝通的橋樑。設主任一人，綜理本校各項與校友相關業務，下設校友服務組與基金發展組，各設組長一人及專案助理一人，分別負責服務校友、募集校務基金的業務。成立宗旨除擴大與校友(會)之聯繫、服務外，並積極為建設校園，提升學校在國內、外學術地位之中長期目標，攜同校內師生、員工及海內外校友們，為光亮臺北科大招牌而努力。

(二)發展目標 (B-2、C-2、F-1、F-3、F-4) (SDG 16.6)

校友聯絡中心依據中長程發展計畫之3大主軸目標及5項發展策略，擬定量化發展指標及執行期程。各項發展指標依據單位資源條件、軟硬體設備及近年表現，篩選出特色亮點指標，再從中訂定核心發展指標。每學期透過校務發展委員會及中長程計畫書研商修訂會議，持續針對各單位近中長程預定達成之量化指標進行追蹤檢討。校友聯絡中心之量化指標及近三年(110-113 年)執行成效如表20.1。

本校於110-113年期間仍積極的與各地區校友會聯繫及溝通，了解各地區校友會的現況及需求，同時也將學校的最新狀況與未來發展方向告知校友，在這三年間辦理了35場各類形活動，如110校慶系列活動、傑出校友論壇、校慶音樂會、敦親睦鄰敬老活動、校園生態環境分享、聖誕樹點燈活動、EMBA 舉辦職涯講座、校友回台講座(理財觀念)、第一滴血捐血活動、慈善音樂會、電影欣賞活動...等。110-113年本校校方參與近90場各地區校友會會員大會、理監事會議、各系所系友會(系文教基金會)及國際年會、聯誼餐會，宣導校長治校理念，及發展高教深耕大學計畫，讓校友們瞭解、認同母校的發展方向與策略。

表20.1 校友聯絡中心之量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	量化指標	執行成效 (110年-113年6月30日)
全人發展的孕育搖籃(C)	鞏固校友企業專業鏈結，樹立學生學習楷模(C-2)	近程 (2年)	每季參與策劃論壇及各項藝文活動、講座1-3次不等，深化與校友企業的鏈結。	1. 每年舉辦一場傑出校友論壇及相關活動。 2. 110-113年舉辦及協助各項藝文活動、講座系列活動共42場。

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110年-113年6月30日)
效能友善 的行政團 隊(F)	增進校友 互動交流 與意見回 饋機制 (F-4)	中程 (4年)	參與各地區校友會會員大會、各系所系友會(系文教基金會)及各種校友聯誼餐會場合，每個月平均參與1-3場校友聯誼活動，以促進校友對母校的向心力與歸屬感。	目前國立臺北科技大學校友會全國總會轄有國內二十四個校友會團體及地區校友會；國內系友會團體有十八個及海外十三個地區校友會，每年參與各大校友會會員大會、理監事會議，各系所系友會(系文教基金會)及各種校友聯誼餐會場合共100-120場。

(三)近中長程發展策略

1.近程發展策略(2年)

(1)提高校務基金籌募-小額募款(C-2、F-3)

針對目前所募集之重要相關款項列舉說明如下：

- A.「隆玉獎助學金」每年伍佰萬元，獎助品學兼優清寒或家有急難之同學順利完成學業。
- B.「品德教育專款」致力推動「健康智慧的綠色校園」、「多元創新的學習環境」、「全人發展的孕育搖籃」、「務實導向的產學研發」、「深耕學研的國際交流」、「團結友善的行政團隊」六大主軸方針。
- C.「明珠基金」用以支付額外薪資，短期或長期聘任國內外大師級學者，帶領本校教師建立研究特色。
- D.「校區硬體建設」用於興建校區各項建設及改善各系所實驗設備。
- E.「非指定用途捐款」捐款將用於推廣校務經費有所欠缺不足之處。

本校除校友眾多外，更培育出許多的傑出企業校友，於各個領域都有傑出的發展與成就。「隆玉獎助學金」即為傑出企業校友因認同母校而成立的獎助金，因此本中心應當加強對校友多元化的服務，以提升校友的向心力與歸屬感，更期盼校友在事業有成後能對母校有所回饋。此外必須加強宣導促進企業校友、傑出校友及資深校友與母校的研發合作案，不但可以提供學校更多的研發動能外，而且能夠幫助校友企業解決難題，並培育其所需的技術人才，達到校友與母校雙方互利互惠彼此雙贏的目的。

此外藉助參與各地區校友會會員大會、各系所系友會(系文教基金會)及各種校友聯誼餐會場合，宣導校長治校理念，及發展高教深耕大學計畫，讓校友們瞭解、認同母校的發展方向與策略，促進對母校的向心力與歸屬感，樂意為學校未來的發展提供資助。不但鼓勵校友對優秀而家境清寒的學弟妹提供獎學金的資助，另外結合愛校護校認同母校的大企業校友，籌募創投基金，協助校友及母校師生研發成果產品化，並且

將部分利潤捐贈母校，以擴大母校校務基金的籌募。

要提高校務基金的募集應首重與校友的交流及提供校友全方位完善的服務，以強化校友對母校的向心力與歸屬感，促進校友回饋母校的意願，並依照校長治校理念，訂定新的小額捐款標的，如改善各系所實驗設備，贊助學生品德教育、藝文活動的推廣等，並且加強小額募款活動，讓廣大的校友都能參與，以凝聚校友的向心力。在其有能力時，自然會真忱對母校報持感恩回饋。但是如何增進捐款的便利性，以及如何建立妥善管理捐贈款項的機制，也因此日顯其重要性。針對此項議題，目前校友聯絡中心除了在銀行開立專戶接受匯款，校友們及非校友企業還可以透過網路信用卡扣款、支票等達成即時捐款的目的。以上相關措施皆在於讓校友及各界善心捐款人士得以迅速順利完成捐款，以提高本校校務基金募集之最大效率性。未來本單位將配合科技的進步、金融作業的發展，力求改進追求完美，期盼捐款人能確實感受到捐款本校的便利性。另外更每月定期在校訊、學校網站公佈捐款芳名錄，以為徵信。相關工作將持續進行，適時修正以臻完美。

服務工作可謂是「一步一腳印」的深耕工作，非一日可及，唯有兢兢業業用心服務，以提升捐款人回饋本校的意願，並且確實做好管理工作，妥善運用捐贈款項，建立各界捐資人對本校的信任感，校務基金的籌措始能日益茁壯。

2.中程發展策略（4年）

(1)設立校友交流平台 (C-2、F-1、F-4) (SDG 16.6)

校友聯絡中心為了能強化校友與母校間的交流、及達成服務校友之目標，未來發展重點將著重於建立校友交流平台、及強化校友與母校間的互動並建立完善且透明的溝通制度交流平台，藉由建立與校友密切的交流及提供完善服務，產生對校的向心力及歸屬感，期能在校務基金募集上有水到渠成的效果。

- A.本校校友聯絡中心已有專屬網頁(中、英版)，以提供校內師生及校友有關學校校務及校友求才、建言等資訊與溝通管道。並隨時更新最新資料。配合學校所發行之月刊「臺北科大校訊」，適時提供母校、各地區校友會、校友個人的即時訊息，且設立意見討論區，讓校友能對學校未來的發展提供其經驗及建議，此外校友經由此平台亦可隨時更新其資料，以確保和母校密切的連繫。
- B.為本校歷史悠久，與國同壽，畢業校友近14萬人，分佈在國內、外及世界各地區及角落，校友力量的整合是本中心之重責大任。校友交流平台的設立亦是本中心重要工作項目之一，交流平台設立源於結合各系所、各地區校友會校友資訊，將近14萬校友資料建立成有系統 SOP(標準作業流程)之管理檔案。目前校友資料庫中已有近十萬筆有效資料，校友聯絡中心將繼續努力更新資料，並持續建立綿密的校友聯絡網，主動的將母校訊息傳達給每一位校友。

(2)強化與各地區校友會之連結 (B-2、C-2、F-1、F-4)

- A.參與各地區校友會會員大會、各系所系友會(系文教基金會)及各種校友聯誼餐會場合，宣導校長治校理念，及發展高教深耕大學計畫，讓校友們瞭解、認同母校的發展方向與策略，促進對母校的向心力與歸屬感，樂意為學校未來的發展提供資助。
- B.校友服務與溝通是本中心任務之一，已設立校友服務組，同仁們必定盡全力達成上級長官交付的工作。未來展望於加強校友服務與溝通管道方面，可結合學校教務處、研發處、學務處、產學處及各系所文教基金會、系友會做全面性的服務與溝通之橋樑。
- C.本校校友聯絡中心為整合並加強校友服務，詳列為校友服務的項目。內容包含圖書館借書證、校內設施借用、校內停車優惠及會議室場地、校舍租用優待等。本中心所建置臉書(FACEBOOK)粉絲網頁，更可提供學校與各地區校友會間即時訊息傳遞，並可讓全球校友了解相關訊息及表達建設性之建言。
- D.由於校友人數眾多，分佈區域遍及全世界，本校友聯絡中心鼓勵地方性校友會的成立，藉由校友間的交流增強校友對學校的向心力，校方定期及不定期的與各地區校友會聯繫及溝通，了解各地區校友會的現況及需求，同時也將學校的最新狀況與未來發展方向告知校友，鼓勵校友提供各方面的意見及建議。目前國立臺北科技大學校友會全國總會轄有國內二十三個校友會團體及地區校友會；及海外二十個地區校友會。協助強化校友會功能，使其成為校友人脈互動、產業技術交流、樂活養生新知學習、結伴旅遊資訊分享的平台，並且促進地區校友會與各系、所友會的交流，以整合資源，校友們得以齊心齊力關懷校務的發展，將是校友聯絡中心未來努力的目標。

3.長程發展策略（8年）

(1)利用校友企業鏈結，提升產學合作資源 (B-2、C-2)

本校畢業校友成就卓越，包含各企業主與中堅幹部，為帶動台灣經濟的發展的主要推手。根據新聞媒體報導，眾多股票上市上櫃負責人接來自北科大代表性的企業主，包含光寶電子董事長宋恭源、億光電子董事長葉寅夫、美琪瑪國際股份有限公司董事長與桃園市工業會理事長嚴隆財、友達光電董事長彭双浪與和碩企業董事長童子賢。

校友除了有亮眼的企業經營成就外，亦樂於建立與學校之間聯繫的管道，使企業與校園接軌。透過中心策劃的多場論壇及專題演講活動，校友可親身分享職涯的心路歷程體現薪火相傳的實質意義。藉由傳遞新知識的價值，加強學校與企業的良性鏈結，可放大產學間的合作關係並建立更優渥的合作成果，有校友的支持將使校務經營更為順利。

遍布全球的北科大傑出校友為提升學校各方面表現的最佳後援。校友與學校間穩定與密切的合作將能使雙方的能量大為增加，學校透過校友提供的資源可培育更多傑出校友，畢業校友未來亦將感念而回饋給學校，形成永續不間斷的循環使得學校與校友雙方都不斷進步。希冀未來的北科大與北科大校友都能在雙方的陪伴下日漸茁壯。

十、藝文中心

(一)現況

因應當代美感教育需求趨勢，教育部以「美感即生活-從幼扎根、跨域創新、國際連結」為主要目標制定第二期(108 年-112 年)「美感教育中長程計畫」作為實踐方針的參考。教育部重點加強美感教育中的「支持體系」、「課程與活動」、「人才培育」及「學習環境」四個面向，期待藉此提升學生的美感素養，和美感學習的品質；而在「學習環境」的推動策略中，又可以細分為「設計校園生活美感實踐」及「建構學習情境美感生活地圖」兩個具體行動方案。二者強調校園應依據學校特色打造主題式的美感校園，讓抽象的美感學習透過創新設計轉化為實踐行動，為學生提供更適切的美感教育硬體與軟體環境。

美感教育除了回應大學在社會中文化創造的使命，也在學生的校園生活營造及品德培養中扮演重要的角色。教育部更是自 2013 年起制定美感教育中長程計畫，宣示美感教育在高等教育中的必要性和實踐方向。並強調，美感教育已經從早期教室內技能知識的學習，發展出更多元的學習方式，且學習的對象及場域也從單純的藝術作品，延伸到生活、文化、社會等多元面向。顯然，「優質藝術教育」的理解已經不僅限於作品創作或美術史籍及技術的學習，也觸及到對於美的詮釋、美的理解和視覺經驗的建立，更強調美感與生活的關係，生命個體的品味培育與實踐；高等教育是生命中最精華的學習階段，從教育部積極重視與實踐的行為，可見當代教育著重校園美感的經營，並期待學校可能塑造的學生素養與視野。

本校藝文中心設立於民國 93 年(2003-2004 年)，基地位於台北市大安區忠孝東路 3 段 1 號左側校區，行政大樓 1 樓。室內展演面積整建後 80 坪，可用牆面增加至總長 10,598 公分，比整建前多了 6,364 公分，展間機能因機械軌道、移動式展板、菱形可掛式天化板，使得機能多元且實用。負責校內藝文活動業務。面臨忠孝東路，背依廣大校園腹地，正門左右側綠意盎然，為臺北科大對外的校園縮影。正當 21 世紀全球的大學教育汲汲於形塑全人教育的硬或軟體環境，臺北科大也不例外，猶如東京大學與麻省理工學院，無不積極透過校園環境，發展學生美感教育。

(二)發展目標 (B-5、C-3) (SDGs 4.7)

藝文中心發展目標之建立，著重於推動校園的藝文與美感教育，促進國際交流、跨域整合及實踐大學的社會責任，逐步推展近中長程發展策略。並具體對應聯合國永續發展目標(SDGs 4.7)「到 2030 年，確保所有從事學習的人都掌握可持續發展所需的知識和技能，具體做法包括開展可持續發展、可持續生活方式 (.....)，以及肯定文化多樣性和文化對可持續發展的貢獻」。藉由豐富多元面向的藝文展覽及展場景觀，促進學生教室外的美感與文化體驗，感受美的知能，除了實踐大學教育的樑脊—培養青年品德教育，並促進社會真善美的風氣，達到藝文於全民終身生活美學的貢獻。

藝文中心依據中長程發展計畫之 6 大主軸目標及 26 項發展策略，擬定量化發展指標及執行期程。各項發展指標依據每項活動資源條件、軟硬體設備及近年實際執行成果，篩選出特色亮點指標，從中訂定核心發展指標，呼應校內和社會美感教育需求做滾動式修正，回饋大眾期待。本中心每學期透過校務發展委員會及中長程計畫書研商修訂會議，持續針對藝文中心近中長程預定達成之量化指標進行追蹤檢討。藝文中心之量化指標及 110 年-113 年執行成效如表 21.1。

表 21.1 藝文中心之量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	量化指標	執行成效 (110年-113年6月30日)
多元創新的學習環境(B)	藝文涵養：增進學生人文藝術涵養與優良人格特質(B-5)	近程 (2年)	建構藝文中心表情、科技人文美學： 整建設計規劃藝文中心空間，建構多元創新的美感體驗環境。	藝文中心—濟慶館及靜誼空間倖然獲本校卓越校友、化工系校友沈文振博士，拓凱實業股份有限公司董事長伉儷，重視校園美感品德教育，慨然全額捐助整修改善工程，濟慶館於108年5月1日工程驗收完畢。靜誼空間景觀工程則於114年3月竣工。使臺北科大藝文環境功能性與美感設計均獲提升。
		中程 (4年)	推廣美感行動、跨域整合國際交流： 落實校園美感計畫實踐要項。	1. 藝文中心提供場域培養學生發表創造能力、密集化展演活動與講座、舉辦國際性質展覽、跨域且結合課程，110-113年共計展覽活動83場、音樂活動109場、舞蹈活動2場、講座活動120場。 2. 國際展演成長率： (1) 110年(25%)，111年(40%)，112年(14.29%)，113年場次同112年，故成長率持平。 (2) 因109至111年疫情的原因，藝文中心來自校外國際性質展演活動暫停，相較108年之成長率有所下降。
全人發展的孕育搖籃(C)	品德教育、文明貢獻：深化品德教育，朝向以人為本的教學理念(C-3)	長程 (8年)	培植公民美感素養、社會分享、美感素養、永續文明： 實踐大學社會責任，服務社會藝文需求。	1. 開放本校藝文中心，提供校內各教學研究單位、學生，社會各界創作者作為作品與成果展示平臺。結合鄰里在台北大安、松山等社區，並擴及台北地區扮演藝文服務角色。 2. 藝文中心自場地整建後，110-112年活動參加人數持續增進中、110年(19,134)、111年(17,521人)、及112年(25,752人)。 3. 協助偏鄉美感計畫發表，定期舉辦慈善音樂會，回饋社會。

藝文中心得以在近年執行成效持續階段性完成指標，開放校內外各界合作與租用，做為展演跨域整合場域的宗旨，嶄新的展演空間機能性提高且多元，各類型活動場次數呈現多元發展，參觀人次顯著的提升。在推廣校園美感行動計畫實踐要項方面，主要執行科技人文美學、跨域整合、國際交流、社會分享、公民美感素養及實踐聯合國 SDGs 的永續文化發展目標等主軸特色，自 106 年至 113 年共計舉辦 35 場校內教學成果或學生成果發表（表 21.10：106 年—113 年校內活動類別統計數量表）；109 年至 111 年雖有新冠肺炎之疫，藝文中心各檔期仍持續進行，總數達到 59 場次（表 21.3），以上說明空間多元的性格及機能完善的特質，提升展演品質，受各界肯定，雖有全球性疫情，中心推出配套措施，如網站線上展演，維持一定量的藝文活動人口。

藝文中心展覽活動類型細項，校外舉辦展覽活動（含國際）占 68%，校內主辦展覽活動占 32%，其中教學/研發成果 53%，學生社團成果 2%，屬校園產出；此外，搭配不同場次校內外展演，一個檔期可規劃多次知識性的講座或工作坊，總體計算高達占 45%（表 21.10）。從以上數據可見，本校藝文中心著重知識與推廣藝文美感教育性質，有別於外界帶有商業性質之展演中心。且自 106 年起，藝文中心已啟動實踐大學社會責任，持續與臺北社區藝文團體合作多項展演活動，一年舉辦兩次慈善音樂會，藉由樂聲結合視覺，關懷社區居民，促進公民美感素養活動。藝文中心秉持上述之目標，完成整建工作。此後，藝術能量不再蘊蓄於教室之中，而是將其融入日常，透過敞亮開放的建築，由被動化為主動，邀請師生同仁與市民一同徜徉於多元展演的藝文殿堂，培植公民美感素養。

（三）近中長程發展策略

藝文中心以增進學生人文藝術涵養與優良人格特質和深化品德教育，朝向以人為本的教育理念為發展方針，在落實校園美感計畫實踐要項方面，將未來發展的主軸特色，規劃六項實踐要項，如圖 21.1 藝文中心主軸特色實踐要項。主要執行科技人文美學、跨域整合、國際交流、社會分享、及實踐聯合國 SDGs 的永續發展目標等主軸特色。



圖 21.1 藝文中心主軸特色實踐要項

1.近程發展策略(2年)

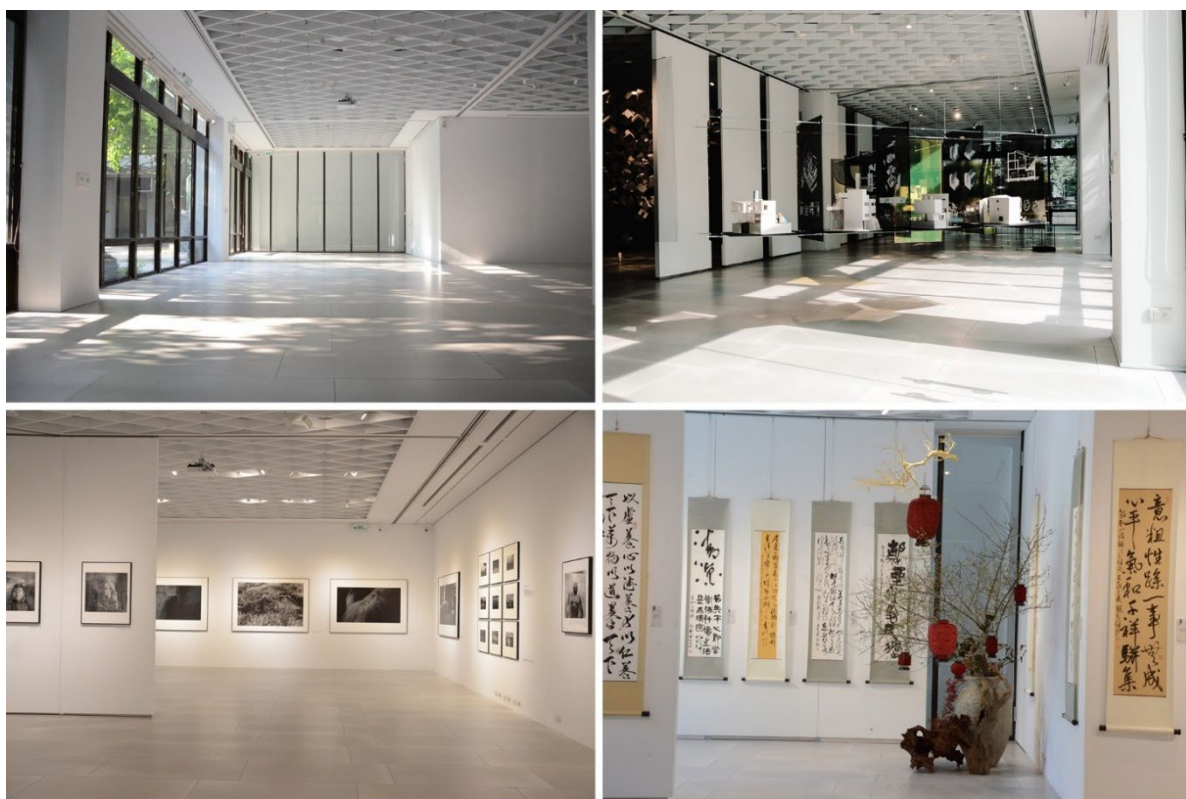
(1)整建設計規劃藝文中心空間，建構多元創新的美感體驗環境

藝文中心近三年執行成效持續階段性完成指標，在整建設計規劃藝文中心空間，藝文中心秉持打造多元創思與創意展現的空間，開放校內外各界合作與租用，做為展演跨域整合場域的宗旨，於106年2月起開始準備整建設計案，自107年12月20日啟動整建工程，108年5月1日工程驗收完畢。108年空間整建後，藝文中心的空間特質正如一個中性的「白盒子」空間，容納廣泛多元的活動性質涵蓋校內學生成果展、平面及立體藝術、音樂及表演藝術、各類講座等多元展演性質，利用簡單的平面架構，配合可移動的展示板、可彈性懸掛的菱形天花板架構，創造出策展人可想像並可實現的展演空間，並利用其空間的通透性將展演活動呈現在室外行經的每雙眼睛中。



此外，作為校園中最重要的美感教育場域之一，可以用兩個角度看待藝文中心建築與周圍景觀的關係，其一，是建築本身的美學，能否突顯其內部展場的場所精神，讓空間的內涵能夠以外顯的形式影響周遭的校園環境。其二，是空間設計能否適當的連結展場空間與校園空間。在空間規劃理念方面，中心以三面通透的落地窗，營造出開放式空間中觀展者對展演與周圍環境觀看的方式，不論是否進入中心參加活動，友善地邀請所有人參與藝文中心內部活動，成為展場的一道風景。此外，利用機械軌道營造可自由走動的牆，藉由25片(L.115*H.340CM)可移動的展版，創造展場爭取多元空間的契機。中心天花板菱形構架及中性色調的地板，讓展場的建構與陳述語言多了另一種可能性與自由的想像，賦予了空間中物件脫離地心引力的能力和展場的另一種語彙。而空間以白色/灰色為主色調，營造中性且低調的空間格調，有利於彰顯及發揮各式展演主題。另，為

使方便當代影視藝術、圖片、講座的比較說明，整建後中心設有七處投影牆面，搭配多功能兼移動式投影設備，可 360 度旋轉鏡頭，供各單位不同需求，靈活調動使用。



2.中程發展策略（4 年）

(1)落實校園美感計畫實踐要項

自 106 年 2 月起至 113 年 1 月，共 2,669 日；共計舉辦 37 場校內教學成果或學生成果發表，檔期時間協助系所、學生策劃與完成學習成果展，訓練學生發表創造能力，也提供外界認識本校的另一種界面。105-113 年 1 月單純就校內外展區分，校外場共 97 場，校內展共計 45 場，總計 142 場。藝文中心於展覽期間搭配教學及專業講座，共計 158 場。校外活動項目佔 33%，知識性的講座/工作坊佔 53%，加上校內教學/研發及學生社團成果展演佔總比例 15%，其中教學/研發成果 82%，學生社團成果 9%，屬校園產出。從以上數據可見，本校藝文中心著重知識與推廣藝文美感教育性質，有別於外界帶有商業性質之展演中心。此外，藝文國際交流 / 舉辦國際性質展覽，增進學生國際文化視野，自 106 年的 9%，107 年的 9%，108 年的 19%，109 年的 17%，110 年的 11%，111 年的 27%及 112 年的 24%。因 109 至 111 年疫情的原因，藝文中心來自校外國際性質展演活動暫停，成長率因而較 108 年略減。

校內活動類別主要進行的是教學成果、學生社團成果及講座／工作坊，教學成果之總計為 34 場次，占比為 53%、學生社團成果之總計為 1 場次，占比為 2%、講座／工作坊之總計為 29 場次，占比為 45%，深入探究上述之量化數據，校內活動中之教學成果

為最大占比，其次為講座／工作坊，可見中心提供展場空間舉行藝文活動，並搭配教學及專業講座，使校內學子不僅可透過此機會展現其創作潛能，更可於此汲取知識、培育藝文涵養。請參閱表 21.10：106 年—113 年校內活動類別統計數量表、圖 21.48：106 年—113 年校內活動類別百分比統計圖。綜觀校內展演成長率，說明了：

A. 由每一年保留時段扶植校內策展團隊，說明藝文中心帶動和營造校內美感行動的堅定服務心志。

B. 回顧 107 年迄今，校內展演成長率由-22.22%提升至+62.50% (表 21.7)，說明推動校園美感行動已有具體成效。

校外國際展演活動之成長率自 107 年 0%、108 年 100%、109 年 0%、110 年 25%、111 年 40%、112 年 14.29%，113 年持平成長率，故為 0.00%，請參閱表 21.7：106 年—113 年校內外展演成長率表、圖 21.46：107 年—113 年校內外展演成長率圖。由表 21.8 得知 106 年至 113 年校外國際活動統計數量，總計為 40 場次，請參閱表 21.8。由表 21.9 得知 106 年至 113 年校外國際活動占比，由 106 年 10%逐步成長至 112 年 31%，以及 113 年 24%，顯示校內活動及校外本地活動各有天地 (表 21.9)，深入探究上述之量化數據，可見中心放眼至國際，透過定期舉辦中英文實體／線上展覽，以主動積極之態度，促進國際交流，帶動校園藝文國際化，豐富同學的國際視野。

3.長程發展策略(8年)

(1)實踐大學社會責任，發展藝文觀眾/聽眾

首先就人數說明，106 年至 112 年參訪總人數逐年提升，分別為 106 年/7,909 人次、107 年/29,599 人次、108 年/12,200 人次、109 年/14,310 人次、110 年/19,134 人次、111 年/17,521 人次、112 年/25,752 人次，請參閱表 21.2：106 年—113 年 6 月活動參觀人數統計表。而 113 年因尚未完成 12 個月的檔期，故參訪人數不納入成果計算。總體來說，106 年至 112 年參觀人數明顯成長，又以 107 年 29,599 人次和 112 年 25,752 人次最為顯著。107 年檔期總數 21 期雖與 106 年 20 期相近，然而急遽上升的人數，差異達 21,690 人次。其次，112 年達 25,752 人次，人次數相較 107 年的 29,599 人次，雖略有差異 3,847 人次，但從圖 21.36：106 年—112 年參觀人數折線圖卻呈現 106 年參觀人口數較顯低落；107 年參觀人口則呈現急遽上升的情況，自 108 年疫情開始後，參訪人數總量平穩地逐年攀升。109 年至 110 年的參觀人口成長則為較緩和的漲勢，然而，111 年參訪人數稍減，於次年 112 年再次爬升到高點，106 年—112 年每一展演檔期活動參觀人數統計請參閱圖 21.37 至圖 21.42：1—155 檔期參觀人數折線圖。整體評量下來，7 年期間的參訪人數呈現穩定成長的趨勢，這也肯定了藝文中心發展觀眾/聽眾的策略與成果。

(2)跨域整合 / 呈現科技人文美學

打造多元創思與創意展現的空間，結合傳統、創新、科技特質與各式媒材，開放本校藝文中心，提供校內各教學研究單位、學生，社會各界創作者做為作品與成果展示平臺。推動民俗傳統工藝對強調技藝傳承，奠定科技大學發展根基的台北科大而言，除了

彰顯技術扎根結合美感體驗教學之外，臺北科技大學雖與 MIT/東大等國際重要學府強調美感教育對科技菁英教育的重要性，而藝文中心更勝一籌，在科技環境中，推動一年一案的民俗傳統工藝展，愈益凸顯科技大學美感扎根教育及卓越美感教育特色。

面對訊息流通快速的世界，當代的主流思潮由單一走向多元，跨域合作成為帶動與優化藝文活動和增進參訪人口的必選策略，故藝文中心策劃多元跨域之藝文活動，近年更積極籌備，結合校內外不同性質藝術團體或個體，進行各式跨域結合科技的藝文展演，拓展校園多元藝術發展，並透過空間美感的建立，豐富學生與教職員工及社會大眾的藝術及美感精神食糧，建構更宏觀的文化視野與知識。以活動類別而言，藝文中心的活動類別多達 21 項（參閱表 21.6：活動細項分類），展現了多元跨域之展演內容；以活動性質而言，由表 21.4：106 年—113 年活動類型統計表可見，藝文中心自 106 年—113 年舉辦各項展覽、音樂、舞蹈、講座性活動，總計 483 場，並且將不同性質的展演，依照其主題相互搭配，透過跨域合作，進而給予觀者更加豐富的美感體驗。

(3)社會分享 / 永續文明

奠定科技大學發展根基的臺北科大而言，除了彰顯技術扎根結合美感體驗教學之外，臺北科技大學雖與 MIT / 東大等國際重要學府一致強調美感教育對科技菁英教育的重要性，而臺北科大更勝一籌，洞悉在科技校園環境中，推廣文化資產價值保存與分享的重要性及迫切性，重要性是以永續文明為目標(SDGs)，愈益凸顯科技大學美感扎根教育及卓越藝文教育特色，迫切性是指文化資產展現土地與人的情感和記憶關係，文資更是土地展現文化主體性的最佳主題。然而時下大學菁英對文化資產所表彰的重要意義似乎生疏，因此，藝文中心自詡扮演推動校園文資的尖兵，中心籌辦之文資活動，範疇以文化部所頒定領域為依據，分類為有形與無形文化資產。執行策略鎖定文資展、講座及工作坊為形式。而執行成果，自 106 年迄今，藝文中心已執行了 22 個文資展、45 場講座、4 場工作坊。藝文中心策劃一系列傳統工藝、人間國寶作品展、又或結合書道、花藝與茶道，無非是希望工藝美學在這波校園美感行動中，為學生帶來文化資產的薰陶。

十一、安全衛生環保中心

(一)現況

1.成立歷程

為配合國家推動校園安全衛生、環境保護暨消防管理政策，以及提昇本校教學、研究及環境品質，防止實驗(習)場所之意外災害，以保障教職員工及學生之身心健康與生命財產安全，於民國八十七年三月經校務會議通過，八十七年四月二十九日奉教育部核備，訂定國立台北科技大學安全衛生環保中心設置辦法，正式成立本校「安全衛生環保中心」。

2.組織狀況

本校安全衛生環保中心，組織現況分為安全衛生組及環境保護組，中心置主任一人綜理安全衛生、環境保護及輻射安全業務，各組置組長一人督導該組業務，兩組業務由2名技士及3名行政人員承辦，其中符合勞工安全管理師及勞工安全衛生管理員各一人，並設安全衛生、環保、消防暨輻射管理委員會及生物安全暨管理委員會。

(二)發展目標 (A-1、A-3、F-1) (SDGs 9.1、SDGs 11.5)

1.建置安全的校園工作(教學)環境 (A-1、F-1) (SDGs 9.1)

- (1)擴大執行實驗室(場所)安全衛生環保巡查，期有效控制職業災害發生，預計每年度完成本校100間實驗室安全衛生輔導查核。
- (2)針對不同特性實驗場所分別著重不同巡檢重點，並評估其危害特性、危險性、實驗場所本身特性、毒性化學物質運作種類、使用量及儲存量，及儀器設備人員操作安全性，憑以控管風險等級。
- (3)針對校園內夜間照明(路燈)，除定期檢查維護，維持夜間照明功能正常外，億光電子董事長葉寅夫校友於109年11月捐贈更新67盞LED路燈，除提高亮度，長壽減少故障外，更可提升校園安全。
- (4)另為朝向我國「前瞻基礎建設計畫」主軸人才培育促進就業建設之年輕學者養成計畫邁進，藉設置單一窗口，提供新進教師於多方嘗試創新性研究時，相關安全衛生及環境保護法規上之行政協助及更佳之實驗室申請毒性化學物質購置核可文件申請服務，有效掌握校園毒性化學物質運作狀況，促進校園安全。

2.全面提升安全衛生及環境保護意識 (A-1、A-3、F-1) (SDGs 11.5、SDGs 12.8)

- (1)延聘相關領域專家學者，辦理相關職業安全衛生及環保教育訓練課程，規劃每年辦理安全衛生環保相關教育訓練10場次以上。
- (2)配合辦理環境保護相關課程，深植教職員及學生環境保護觀念，推動校園環境永續環保。

3.推動教職員工健康促進 (F-1) (SDGs 11.5)

(1)持續辦理健康檢查、健康追蹤，預計每年達成教職員健康檢查 150 人次以上。

(2)加強教職員工健康提升意識，規劃定期舉辦職業場所健康促進相關課程。

安全衛生環保中心依據中長程發展計畫之 6 大主軸目標及 26 項發展策略，擬定量化發展指標及執行期程。各項發展指標依據政府機關相關法規要求及單位執掌，訂定發展指標，經校務發展委員會及中長程計畫書研商修訂會議及不定期內部自我檢視，針對近中長程預定達成之量化指標滾動式檢討修正，安全衛生環保中心量化指標及近三年(110-113 年)執行成效如表 22.1。

為效能友善的行政團隊並朝健康智慧的綠色校園推動，本校於 110-113 年 6 月 30 日年針對校園安全及保護環境執行 5 次作業環境監測其達成率 83%、4 次緊急應變演練其達成率 133%、辦理年度健康檢查計 529 人參加、每月辦理職醫到校臨場及健康追蹤、訂定承攬商安全衛生管理辦法、建立各系所實驗室購置毒性及關注化學物質程序...等，循序邁向綠色永續校園。

表 22.1 安全衛生環保中心之量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	量化指標	執行成效 (110年-113年6月30日)
健康智慧的 綠色校園(A)	提供舒適 學習環境 (A-1)	近程 (2年)	1. 每年新進研究生接受安全衛生教育訓練比率85%以上。 2. 每年度進行1次緊急應變演練。 3. 每半年辦理1次作業環境監測。	1. 111、112年新進研究生接受安全衛生教育訓練平均比率83%。 2. 110-112年共舉行4次緊急應變演練。 3. 110-112年共辦理5次作業環境監測。
	建置智慧 控的優質 校園(A-2)	近程 (2年)	1. 各樓棟呼救設施信號集中警衛室控管比率 2. 每年辦理一般健康檢查。 3. 每月辦理職醫到校臨場服務。	1. 已將各樓棟呼救設施信號集中於警衛室控管。 2. 110-112年度每年辦理年康檢查，共529人參加。 3. 110-112年度共72人參加健康諮詢。 4. 於112年11月起改為每月辦理職醫到校臨場及健康追蹤(原兩個月一次)。

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110年-113年6月30日)
	塑造多功能永續綠色校園 (A-3)	中程 (4年)	1. 訂定承攬商安全管理 2. 毒性及關注化學物質管制作業。	1. 承攬商安全衛生管理辦法。 2. 已建立各系所實驗室購置毒性及關注化學物質程序，並追蹤期運作狀況。
效能友善的行政團隊(F)	提升行政效率，優化服務品質 (F-1)	近程 (2年)	各系所至少指派1人參加急救人員訓練。	各系所均已指派人員參加急救人員訓練。
		長程 (8年)	強化辦理職業安全衛生及環保教育訓練。	110年尚處防疫期間，爰暫緩實體課程，110-112年共計辦理5場次。
		長程 (8年)	每月辦理健康促進推廣訓練。	110年尚處防疫期間，爰暫緩實體課程，統計110-112年共計辦理16場次。

(三)近中長程發展策略

1.近程發展策略(2年)

(1)促進教職員健康 (F-1) (SDGs 11.5)

為促進教職員健康，規劃以健康檢查、健康追蹤推展，相關實施方式如下：

A.健康檢查 (F-1) (SDGs 11.5)

對教職員工進行定期健康檢查及特殊作業員工執行特殊健康檢查，並依檢查結果進行特殊健康檢查分級管理，及做適當處置，如調離特殊作業環境以避免危害加深或減少其危害暴露時間等有效改善措施。

B.健康追蹤 (F-1) (SDGs 11.5)

特殊健康檢查後，依醫師於「應處理及注意事項」所建議之期限內，使勞工進行健康追蹤檢查，至檢查結果改善。

C.職醫健康諮詢 (F-1) (SDGs 11.5)

每月為員工提供個別健康諮詢服務。員工可以根據自己的健檢結果，向醫生諮詢相關健康問題，獲得專業的建議和指導。健康追蹤服務：我們提供健康追蹤服務。職醫將定期追蹤員工的健康狀況，進行健康評估，並根據需要調

整相應的健康計劃。我們相信這些健康促進活動將幫助員工更好地了解和管理自己的健康，希望能夠建立一個更健康、更有活力的工作環境，提升員工的整體健康水平。

(2)呼救設施集中監視 (A-2、F-1) (SDGs 11.5)

針對各樓棟之緊急求救鈴等呼救設施，將信號集中於警衛室，當有人按下呼救設施時，警衛能立即知道在那一樓棟發生，能立即前去了解及處理，能有效提升校園公共安全。

(3)實驗室人員及急救人員訓練 (A-1、F-1) (SDGs 11.5)

要求各系所實驗室管理人員應進行急救人員訓練，對於實驗過程中可能造成之傷害類型，如化學藥品噴濺、實驗燒杯試管破裂穿刺、吸入性嗆傷...等傷害，進行第一時間急救處理，並送校內衛生保健組或尋求校外醫護資源救護，期將低人員傷害程度。

(4)緊急應變演練 (A-1) (SDGs 11.5)

校園建築物密集及上課時間學生人數眾多，加上實驗室(場所)密集，若發生災害事故易造成致重大災害，為降低事故發生時造成傷害，預計規劃每年度各系所及各建築大樓應進行1次緊急應變演練，包含災害通報、災害處理、人員疏散等項目，並依每次演練狀況持續改善緊急應變演練計畫，期有效率有秩序的疏散人員，避免災害時所造成的傷害。

(5)防火控管 (A-1) (SDGs 9.1)

針對校內可能發生之火災爆炸事故，除依消防法規相關規定定期進行消防設備檢查外，於實驗室(場所)安全衛生環保巡查階段，對實驗室中可能造成火災及爆炸之化學品儲放狀況、實驗室設備及儀器與化學物質擺放情形、實驗室防火區劃等，評估其可能發生火災爆炸之機率，配合實驗室(場所)分級管制，降低實驗過程中可能造成之火災爆炸事故機率。

(6)作業環境監測 (A-1) (SDGs 9.1)

為維護校內各系所實驗室研究學生及老師安全，考量本校實驗室化學品使用多樣性及貯存量較少之特性，先期規劃對各系所實驗室列管使用之毒性化學物質，依實驗室毒性化學物質使用情形及用量，擇定作業環境監測計畫，對每半年進行採樣監測，評估其環境中該化學物質存量及分布情形，配合實驗室(場所)分級管制，降低實驗過程中健康危害。

(7)建置毒性及關注化學物質申購及運作管理系統(A-1、F-1) (SDGs 12.4)

本校化工系、分子系、材資系、光電系、機械系、土木系及環境所等系所運作毒性及關注化學物質實驗室，為臺北市環境保護局核可之毒性及關注化學物質運作場所，為有效管理各實驗室運作情形(購置、使用、貯存)及校內貯存量，並提供實驗室購置毒性及關注化學物申請時之便利性，規劃建置毒性及關注化學物質申購及運作管理系統，以資訊化系統管制，控管各實驗室購置狀況及登錄使用貯存情形，避免實驗室發生危害。

(8)推動室內空氣品質自主管理標章(A-1、F-1) (SDGs 12.8)

為響應環保署室內空氣品質自主管理標章推動，落實環境保護意識，提供校內教職員生更好的使用空間環境，規劃自主取得室內空氣品質自主管理標章 1 處。

2.中程發展策略（4 年）

(1)實驗室(場所)安全衛生管理系統之規劃、實施、檢查及改進(PDCA) (A-1、F-1) (SDGs 9.1、SDGs 11.5)

校園職業災害發生場所以實驗室(場所)為主要發生地點，為了防止災害發生致影響教職員及學生人身安全及避免學校財物損失，安環中心規劃以下執行策略避免災害發生：

A.實驗室(場所)儀器設備安全管理

為有效預防實驗室儀器設備使用所造成之傷害，採以安全管制方式，針對各系及各實驗室於採購儀器設備階段，要求須加裝漏電斷路裝置，並評估儀器設備運作可能造成之安全危害，規劃裝設必要之安全防護裝置，以最安全防護狀態下運作維護操作使用人員安全。

B.實驗室(場所)化學品暴露管制

針對實驗室工作人員暴露化學品程度及危害性進行評估，用以規劃校內職業安全衛生環保相關計畫，並進行適當管制或改善措施。

C.實驗室(場所)安全衛生環保巡查

安全衛生環保中心安排定期及不定期安全衛生環保巡查，針對不同特性實驗場所分別著重不同巡檢重點，並評估其危害特性、危險性、實驗場所本身特性、毒性化學物質運作種類、使用量及儲存量，及儀器設備人員操作安全性，憑以劃分其風險等級，列為第 1 級管制實驗室、第 2 級管制實驗室及第 3 級管制實驗室。

D.實驗室(場所)分級管制

針對第 1 級管制實驗室增加不定期及定期巡查頻率，增加要求實驗室人員參加一般安全衛生、安全防護設備使用、危險性機械設備操作、危害通識、輻射安全防護、有害物質危害預防、毒性化學物質管理及生物性實驗安全等課程時數，並要求定期提出實驗室自我安全評估報告，以實驗室管理人角色自我評估潛藏危害因子，如何避免其發生，落實執行實驗室職業安全衛生管理。第 2 級管制實驗室則定期要求實驗室人員參加相關職業安全衛生環保相關課程，並不定期及定期巡查實驗室運作狀況；第 3 級管制實驗室因管制層級(風險)較低，則按年度職業安全衛生環保計畫定期巡查實驗室運作狀況。

E.實驗室(場所)安全衛生改善

定期及不定期安全衛生環保巡查結果，要求違反職業安全衛生法及環境保護法相關規定之實驗室，自我評估規劃其實驗室(場所)安全衛生改善計畫，送安全衛生環保中心列管至相關改善完成。違反毒性化學物質管理相關規定

之實驗室。

(2)營繕、維護工程安全管理 (A-1、A-3、F-1) (SDGs 9.1、SDGs 11.5)

A.承攬商施工安全管理

為有效控管校園營繕工程施作時施工人員及校內教職員學生安全，規劃E化電子校園承攬商管制系統，於施工前填報施工期程、危險性作業、危險性機械及設備使用情形，確切掌握本校區域內相關施工工程，避免危害發生。

B.承攬商施工安全計畫

施工中有危險性作業、危險性機械及設備使用情形，承攬廠商應提出施工安全計畫，避免危險發生。

C.施工場所安全衛生環保巡查

依施工期程的長短及施工中危險性作業種類、危險性機械及設備使用情形，劃分巡查評率。

D.承攬廠商分級管制

承攬廠商分級管制依施工種類、承攬商施工安全計畫、安全衛生環保巡查結果及施工中安全衛生環保管理情形，將承攬廠商施工安全性列管為第1級、第2級及第3級承攬商，分別進行管制。

3.長程發展策略（8年）

(1)強化辦理職業安全衛生及環保教育訓練 (A-1、A-3、F-1) (SDGs 11.5)

實驗室(場所)相較一般勞工作業場所，所接觸的化學物質及設備儀器種類多，且實驗場所的空間小並有特殊設備，故本校研議增加相關職業安全衛生及環保教育訓練課程，於相關領域延聘專家學者，對實驗室人員及從事危險作業人員強化其安全衛生觀念，以一般安全衛生、危害通識、生物性實驗安全等課程為主，預防實驗中意外發生及降低災害風險。

(2)推廣校園環境保護意識 (A-3、F-1) (SDGs 12.8)

另為維護校園環境狀況，各實驗室(場所)所造成的廢氣、廢液、有害廢棄物...等污染校園或校園外環境，預計增加辦理相關課程，並通知各實驗室管理人員須必配合參加課程，以減少各種污染物污染環境以免危害人員健康。

(3)健康促進推廣 (F-1) (SDGs 11.5)

針對員工健檢結果異常之項目辦理相關健康講座課程，並請職醫提供同仁健康諮詢、健康追蹤、健康衛教等服務，規劃聘請專家辦理作業環境人因工程宣導課程，說明導入人因工程概念益處及對員工健康的好處，改善工作環境，避免工作所造成的職業傷害。另為加強教職員工健康提升意識，規劃定期舉辦職業場所健康促進相關課程，宣導實驗室場所可能造成之危害及健康影響，期望讓在工作與健康取得平衡。

十二、進修部

(一)現況

1. 進修部

本部為協助國內工商界提昇在職人員專業人力素養，秉承本校誠樸精勤之精神，以研究實用科學與技術，培育學術、品德兼備之產業所需專業人力，提供社會人士終身學習，永續進修之管道，朝向具有技職特色之實務研究型大學，特於民國 84 年設置進修部，辦理進修及推廣教育事宜；分設教務、碩專生教務、學生事務、總務四組及推廣教育中心。目前辦理學制計有四技進修部、四技產學訓專班、四技產學攜手專班、研究所碩士在職專班、管理學院境內、境外 EMBA 專班及與美國德州大學阿靈頓分校合作之雙聯碩士學位學程。

為提昇學生實務技能並解決產業用人需求與落差，進修部自 112 學年度起與勞動部勞動力發展署各分署合辦四技產學訓專班轉型為產學攜手合作計畫專班，分別為「車輛工程系」、「能源與冷凍空調工程系」、「電子工程系」、「工業設計系」，目前四技產學訓專班及產學攜手合作計畫專班設有 5 系共 23 班，學生數約 755 人；四技進修部目前設有電子工程系、工業工程與管理系、資訊與財金管理系、電機工程系等 4 系 12 班，學生數約 384 人。

研究所碩士在職專班目前設有 22 所、管理學院 EMBA 境內、境外共 8 專班及雙聯學位學程，涵蓋 6 學院，碩專班學生人數約 1,530 人。

本校進修部設有推廣教育中心以提升學識成長、專業技能為主，生涯教育為發展架構，規劃符合社會工商業界需求之學習課程，使本校推廣教育朝多元化、專業化與企業化發展，整合校內資源規劃辦理各類型推廣教育班次，並開設本校既有學制之碩士與學士學分班系列及非學分班系列(專技高考、語文學習、財會金融、資訊科技、藝文生活、健康養生等課程)；近年辦理政府委訓計畫，開辦產業新尖兵青年就業培訓課程，成為大臺北地區民眾以學識及專業技能成長為目標，生涯教育為架構之成人終身學習優質教育環境。

2. 進修學院：配合校務規劃，自 106 學年度起停止招生。

(二)發展目標 (A-1、B-1、B-2、B-3、B-4、C-1、E-2、F-3)

進修部發展目標之建立，著重本校健康智慧的綠色校園、多元創新的學習環境、全人發展的孕育搖籃、深耕學研究國際交流及校能友善的行政團隊等五項主軸目標，逐步實行，並持續順應學校政策進行追蹤檢討訂定本部定量化指標及近 3 年(110-113 年)執行成效如表 23.1。

中長程發展策略則依據五項主軸目標項下之提供舒適學習環境(A-1)，強化課程統整，精進學生跨域整合的專業能力(B-1)、提升產學合作，校友資源利用，及硬體設備更新(B-2)、發展創新的教學模式，建構以學生為主的學習環境(B-3)、攜手多元產業合作模式，

培育優質跨域就業人才(B-4)、強化學生多元社團經驗與服務學習機會(C-1)、技職特色國際交流模式(E-2)、強化成本控制機制，擴展學校財務來源(F-3)等八項發展策略細化制定工作項目。

1. 整合進修部教學資源 (B-1)

- (1)教學與課程兼具多元化與專業化。
- (2)攜手產業，強化教師實務能力。
- (3)培育優質就業與創業人才。

2. 配合教育部技職再造第二計畫 (B-4)

- (1)重視實作能力培養，展現技職教育核心價值。
- (2)辦理四技產學專班，提供學生多元入學管道。
- (3)因應少子化趨勢，調整各系招生員額配置開設特色專班，以強化進修部招生優勢。
 - A.開授線上學習與數位學習課程。
 - B.積極進行學制與教學型態轉型。
 - C.延續既有校務發展基礎。
 - D.全方位發展各項業務。

3. 健全推廣教育中心組織 (B-1)

- (1)組織採分工架構，落實與企業專業合作機制。
 - A.辦理在職訓練課程及擴展企業培訓課程。
 - B.培訓社會人士職場專業知識與技能，增進社會服務。
- (2)開發多元化課程，提升推廣教育課程質量與課程數量之目標。
- (3)強化行銷宣傳，維持訓練品質及持續成長，以提升推廣教育效能。

4. 提升推廣教育成效 (F-3)

- (1)推動推廣教育社區化、產業化、專業化與國際化。
- (2)全方位開發各類課程，增進社會需求服務。
- (3)加強通識、人文、生命教育及世界公民品德意識之傳達。
- (4)開源節流永續經營，提升開辦業績以成長校務基金。

5. 強化技職教育之實務能力 (B-3)

- (1)因應生源變化與社經產業需要規劃招生策略。
- (2)開授線上學習與數位學習課程。
- (3)積極進行學制與教學型態轉型。
- (4)延續既有校務發展基礎，全方位發展各項業務。

表 23.1 進修部之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)																				
健康智慧綠色校園 (A)	提供舒適學習環境 (A-1)	中程 (4 年)	透過整潔比賽規劃評分機制並於每月頒獎，以提升學生品德等生活教育。	● 進修部辦理整潔比賽，由工讀同學每晚下課後進行評分，評比前三名之班及發給獎金鼓勵。																				
				● 第一名獎金 800 元整、第二名獎金 600 元整、第三名獎金 500 元整。																				
				<table><tr><td>學年度</td><td>111</td><td>112</td></tr><tr><td>共發出獎金金額</td><td>7,600 元</td><td>13,300 元</td></tr></table>	學年度	111	112	共發出獎金金額	7,600 元	13,300 元														
學年度	111	112																						
共發出獎金金額	7,600 元	13,300 元																						
多元創新的學習環境 (B)	強化課程統整，精進學生的跨域整合的專業能力 (B-1)	長程 (8 年)	推動課程整合，精進學生能力。	● 提高日間部與進修部開設合授專業選修課程，提供選課彈性，以提高學生報考意願，110-112 學年度為日夜合開課程數統計：																				
				<table><tr><td>學年度</td><td>110</td><td>111</td><td>112</td></tr><tr><td>合開課程總計</td><td>105</td><td>123</td><td>145</td></tr></table>	學年度	110	111	112	合開課程總計	105	123	145												
	學年度	110	111	112																				
	合開課程總計	105	123	145																				
攜手多元產業合作模式，培育優質跨域就業人才(B-4)		近程 (2 年)	進修部開設產學攜手專班 2.0 計畫持續每年申請計畫並通過計畫專班。	● 自 112 學年度起，教育部擴大辦理產攜 2.0 計畫，整合跨部會合作企業資源及相關產學計畫，進修部以原本能源系、車輛系、電子系及工設系設為配合系所，積極開拓與企業結盟的機會。																				
				1. 112 學年度產攜 2.0 計畫專班招生情形如下表：																				
				<table><tr><td>系所</td><td>招生名額</td><td>錄取率</td><td>註冊率</td></tr><tr><td>能源系</td><td>50</td><td>50.51%</td><td>100.00%</td></tr><tr><td>車輛系</td><td>30</td><td>30.93%</td><td>96.67%</td></tr><tr><td>電子系</td><td>50</td><td>32.26%</td><td>100.00%</td></tr><tr><td>工設系</td><td>30</td><td>65.22%</td><td>73.33%</td></tr></table>	系所	招生名額	錄取率	註冊率	能源系	50	50.51%	100.00%	車輛系	30	30.93%	96.67%	電子系	50	32.26%	100.00%	工設系	30	65.22%	73.33%
系所	招生名額	錄取率	註冊率																					
能源系	50	50.51%	100.00%																					
車輛系	30	30.93%	96.67%																					
電子系	50	32.26%	100.00%																					
工設系	30	65.22%	73.33%																					
				2. 113 學年度產攜 2.0 計畫專班招生情形如下表：																				
				<table><tr><td>系所</td><td>招生名額</td><td>錄取率</td><td>註冊率</td></tr><tr><td>能源系</td><td>50</td><td>47.95%</td><td>--</td></tr><tr><td>車輛系</td><td>30</td><td>44.12%</td><td></td></tr><tr><td>電子系</td><td>50</td><td>46.73%</td><td></td></tr><tr><td>工設系</td><td>30</td><td>60%</td><td>--</td></tr></table>	系所	招生名額	錄取率	註冊率	能源系	50	47.95%	--	車輛系	30	44.12%		電子系	50	46.73%		工設系	30	60%	--
系所	招生名額	錄取率	註冊率																					
能源系	50	47.95%	--																					
車輛系	30	44.12%																						
電子系	50	46.73%																						
工設系	30	60%	--																					
		中程 (4 年)	建立完善的推廣教育，強化推廣教育課程豐富性、拓展推廣教育課程類型及特色專班。	● 規劃符合社會工商業界需求之專業化學習課程，提昌終身學習，並確保環境品質及永續管理環境資源。																				
				● 發展多元化的學習選擇，成為各領域之專業人士加強國際競爭力及職場加值之最佳學習管道。110-112 年度推廣教育收入表																				

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)			
				年度	110	111	112
				學分班	10,108,089	9,395,944	10,984,414
				非學分班	25,157,807	29,789,726	15,859,176
				隨班附讀	1,980,000	2,131,000	2,564,500
				總計	37,245,896	41,316,670	29,408,090
效能友善的行政團隊	提升行政效率，優化服務品質(F-1)	近程 (2 年)	進修部推廣教育計畫-提升行政效率。	● 建立營運系統依推廣教育中心營運作業流程，客製化供內外部使用訊息之電子化資訊系統，能協助更有效率處理交易，控制作業流程、支援同仁們協同作業，並能即時更新推廣教育中心之資料庫。			

(三)近中長程發展策略

進修部依據本校五項主軸建立近中長程發展策略，以攜手產業、精進學子理論實作併行能力及跨域學習，辦理產學攜手特色專班，配合企業夥伴人力需求，與勞動部勞動力發展署各自辦訓練科合作，輔導學生取得甲乙級證照；推廣教育部分，規劃符合社會工商業界需求之專業化檢定課程，以達到 SDGs 指標內確保全面、公平及高品質的教育，提倡全民終身學習，並策進永續的經濟成長，提升勞動生產力，確保全民有優質的就業機會。

1. 近程發展策略（2 年）

(1)進修部開設產學攜手專班 2.0 計畫 (0+4 方案)(B-4)

教育部擴大辦理產學攜手 2.0 計畫，本校以原有的能源與冷凍空調工程系、電子工程系、車輛工程系及工業設計系為配合系所，積極開拓與企業結盟機會，鼓勵教師與業師共同指導專題計畫。

- A.配合教育部推動產學攜手專班 2.0 計畫「技專校院在職進修方式之四技(0+4)」方案；配合系所填報訓練計畫書，包含專業課程開設、實習企業相關檢核文件蒐集，製作三方合作合約書，並制定招生規劃。
- B.透過與勞動部勞動力發展署各分署安排職業技術訓練，透過開設職能實作練習，並以就業為導向的課程規劃，加強技職學生專業之能力與就業技能。
- C.以精進專業技術訓練，並輔導學生技能檢定，期培育出具有專業甲、乙、丙級技術證照與實務工作經驗之學士及技術人才，拉進學用間之差距，深化產學鏈結，提升畢業生就業競爭力及職場升遷發展機會。

(2)進修部推廣教育計畫-提升行政效率 (F-1)

優化推廣教育服務品質，建立營運系統依推廣教育中心營運作業流程，客製化供內外部使用訊息之電子化資訊系統，能協助更有效率處理交易，控制作業流程、支援同仁們協同作業，並能即時更新推廣教育中心之資料庫。進行現有行銷(網頁)、招生公告、報名繳費、課務、教務等分別功能資訊系統之整合、效能優化及管理功能開發。

(3)加深與北科附工人才交流

基於桃園在地人才進修需求與國家政策考量，進修部於 106 學年度起辦理資訊與財金管理 EMBA 專班-北科附工校區招生。

(4)產學攜手學生實習合約製作流程簡化與 E 化 (F-1)

為節省人工與紙本資料傳遞等流程，將產學攜手學生實習合約透過線上資料蒐集與彙整製作，提升行政效率及優化服務品質，以更有效能的達到資料查詢、處理、運用及分析。

(5)推廣教育中心-搬遷隆玉科技大樓(教室空間)之相關規劃 (F-3)

規劃於隆玉科技大樓四樓至六樓，建置 10 間以上的推廣教育專屬教室空間，以提升更專業化之推廣教育訓練，並持續開辦推廣教育系列課程，善盡社會責任。

(6)拓展推廣教育中心學分班與非學分班系列相關課程 (F-3)

拓展推廣教育中心學分班與非學分班系列相關課程，開辦推廣教育課程，培訓相關領域專業人才，善盡社會責任。

(7)管理學院 EMBA 專班教學品保機制查核 (C-3)

透過教學品保機制，其運作流程包含課程規劃、教學實施、教學評量與學生輔導等要點，協助審視管理學院 EMBA 專班學生的基本素養與核心能力，據此調整教師教學策略及未來課程模組規劃，以精進管理學院 EMBA 專班學生的特質，提升學生學習成效。

(8)碩專班招生名額依指標調整未來招生名額 (F-1)

蒐集近年碩士在職專班各項招生與就學狀況比率，作為研擬新年度招生名額調整之計算基準，依據目前各系碩士在職專班招生與就學狀況調整招生名額，以達到合適選才之目的。

2. 中程發展策略 (4 年)

(1)建立完善的推廣教育 (B-4)(SDGs 4、SDGs 6、SDGs 8、SDGs 13)

強化推廣教育課程豐富性、拓展推廣教育課程類型及特色專班，強化本校推廣教育系列課程之行銷宣傳，提供完善且便利的優質學習環境，提升開辦績效。

A.規劃符合社會工商業界需求及完備永續管理環境資源等之專業化學習課程，開辦工地主任、品管班、環境工程技師、職業安全衛生管理檢定等學分班。

B.發展多元化的學習選擇，成為各領域之專業人士加強國際競爭力及職場加值之最佳學習管道。

C.加強各式媒體及訊息發佈之實體通路。

D.開發虛擬通路(社群網路、通訊軟體)，強化現有空間設備資源管理系統。

E.結合各系所資源(如：專業教室、電腦教室及專業設備)，以提升空間設備使用效益。

(2)擴大推廣教育中心業務範圍 (B-3)

制定推廣教育中心之相關課程招生目標，提供完善且便利的優質學習環境，以提升開辦業績。

A.配合大臺北社區在職從業人員特性、需求，辦理推廣教育相關課程、在職訓練課程及擴展企業培訓課程，共同培訓社會人士職場專業知識與技能，增進社會服務。

B.於國內及境外地區廣設分部及專班，擴大服務區域，增加推廣教育服務對象(從無到有)。

C.提供獨立發展之基礎，擴展各項業務，開班績效倍數成長，以充實校務基金。

(3)提供舒適學習環境 (A-1)

加強同學於上課前後應做清掃整理環境動作。提升同學品德、品質及品味的生活教育，提供舒適良好的學習環境。

A.辦理整潔比賽制定評分機制並於每月頒獎。

B.培育同學養成清掃整理環境的良好習慣。

3.長程發展策略(8年)

(1)增加學生的國際視野 (E-2)

提昇教師英語授課能力，增加英語授課課程，校園網頁及申請文件全面雙語化，塑造外籍生友善的學習環境，加強學生外語的能力。

A.鼓勵碩專班學生參加英語標準化測驗。

B.與日間部共同辦理外語獎勵與鑑定機制。

C.透過與日間部定期辦理英文會考及英語畢業門檻鑑定考，進行能力分班及適才適性之英文教學。

D.追蹤學生學習成效及取得英文畢業門檻之數量。

(2)擴展雙聯學制及境外專班 (E-2)

擴大國際交流提升國際知名度，邁向國際優質科技大學。配合日間部教務處同步推動，增加專班數和學生數，放寬EMBA 境外專班轉換班別的條件和次數，讓在職進修學生可以隨海外派遣地點的變更，彈性到最適合的地區班別上課，配合雙聯學制國外合作學校，已於109學年度人工智慧與大數據高階管理雙聯碩士學位學程、110學年度高階土木營建工程管理雙聯碩士學位學程開始招生，持續拓展中。

A.擬訂相關專班招生辦法，以達到增班效能。

B.鼓勵學生參與國際交換或交流活動。

十三、秘書室

(一)現況

秘書室秉持作為校長幕僚，下設行政業務組及公共關係組，主要負責主管會議、共識會議、行政會議、校務會議等重要之決策會議，並辦理本校中長程校務發展計畫、年度重要工作項目、專案列管追蹤、內部控制／稽核、臺北聯合大學校際合作、推動聯合服務中心、與北科附工資源共享、兼辦政風業務、提升學校國內外形象與知名度、公共關係事務及媒體聯絡、編輯英文電子報、網路及學生社群經營與規劃等業務。

秘書室為提升本校教職員工個人資料保護意識、確保各單位業務運作符合個資保護規範，精進個資保護制度，除定時更新本校個資保護專區網頁資訊、督導全校各單位完成個人資料檔案清冊及風險評鑑表。半年至少辦理 1 場個資保護說明會或專題演講，並定期召開個人資料保護管理委員會會議。

秘書室以學校定位、教育目標及校長的願景及治校理念，訂定校長的施政主軸方針及各方針所希望達成的目標，供各單位本於業務職能對準各項主軸目標展開成為各種執行策略，於年度重要工作項目中具體呈現各種執行方案或措施；滾動式修正中長程校務發展計畫並具體對應聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)及 169 項細部指標，擬訂本校校務永續發展規劃內容，全方位推動永續發展校務。

此外，為達成「邁向國際優質且具有技職特色之實務研究型大學」之願景，秘書室公共關係組積極落實全球在地化提升國際能見度，透過廣告宣傳及重要國際活動參與，提升本校國際知名度，進而提升本校在世界大學排名中有關國際知名度的積分。同時定期檢視本校國際排名狀況，找出提升整體校務表現之策略，以作為本校邁向世界大學級大學之參考。此外，基於教育理念與社會責任，積極與新聞媒體建立良好關係、宣傳學校正面形象（如：辦學特色、傑出績效、師生獲獎榮譽與社會貢獻等），進而使公眾認同本校辦學理念，信任本校教育品質，獲得社會大眾的瞭解與支持，提升學校能見度。秘書室更編列預算支持本校六院英文紙本簡介之製作，充實本校各領域與國外交流之內容，提升本校國際知名度。

(二)發展目標 (D-2、E-3、F-1、F-3) (SDGs 4.3、SDGs 16.6、SDGs 16.8)

秘書室之各項發展指標依據單位資源條件、軟硬體設備及近年表現，篩選出特色亮點指標，再從中訂定核心發展指標。每學期透過校務發展委員會及中長程計畫書研商修訂會議，持續針對各單位近中長程預定達成之定量化指標進行追蹤檢討。秘書室之定量化指標及近三年(110-113 年)執行成效如表 24.1。

秘書室近三年執行成效皆完成指標，在持續提升世界校際排名方面，本校在世界大學排名中，已連續多年進入最具指標性的 QS 世界大學排名與英國泰晤士(THE)高等教育世界大學等排名。經過多年努力，北科大於 2025 年世界大學排名中，躍升至第 425 名，穩居全台第 6，締造本校歷年來最優異的成績。在協助建置國際友善校園環境方面，

本校出版英文雙月刊—Taipei Tech Post，精選本校重點新聞及光榮事蹟，雙月刊紙本提供各系所、圖書館、校友聯絡中心及國際事務處等單位作為公關刊物使用，至 113 年中已規劃發行至第 63 期。在透過媒體行銷塑造學校正面形象方面，近三年(110-113 年 6 月 30 日)共發布 188 篇新聞稿，共計獲得 3,866 則新聞露出；以 2024 年上半年為例，主動推播世界排名屢創佳績、新設半導體科技碩士學程、光寶北科研發中心及淨零永續中心揭牌、USR 首座蕨類永續校園、「記憶・技藝」展、哈佛北科音樂交流晚會、校友梁見後畢典演講、Google 資安合作育才、各種教學研究成果及得獎事蹟等 29 篇新聞稿，共計獲得 759 則新聞露出。

在提升行政效率，優化服務品質方面，本校行政服務為落實提供「一個窗口、聯合服務」之理念，特於第三教學大樓 1 樓設置聯合服務中心。該中心目前由教務處、學生事務處、總務處、人事室、主計室派駐人員開設 4 個櫃臺，採隨到隨辦方式，並配合本校計算機與網路中心開發之聯合服務中心資訊系統、行動支付方式及全功能成績列印自動化繳費系統，提供學生、行政及教學單位全方位便捷服務。在精進個資保護制度方面，本校目前參考 BS 10012 個人資訊管理系統英國標準，依 PDCA 循環持續維運及精進本校個人資料保護管理制度。在強化內部稽核方面，本校每年執行校務基金稽核任務時，均將「國立大學校院校務基金設置條例」第 8 條應稽核項目及「國立大學校院校務基金管理及其監督辦法」第 21 條校務基金缺失或異常事項納入當年度稽核範圍。在臺北聯合大學校際合作方面，本校與各伙伴學校持續規劃每年輪流定期召開數次學術合作專題研究計畫討論會議，以順利推動四校合作計畫。同時向下扎根北科附工之基礎技術教育課程及專題指導競賽學術交流，以利延伸產研量能與人才培育。

表 24.1 秘書室之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略(編號)	發展期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
深耕學研的國際交流(E)	落實全球化提升國際能见度(E-3)	近程 (2 年)	持續提升世界排名： 1. 世界大學排名資料填報、分析及宣傳。 2. 不定期召開提升本校競爭力會議。	1. 2024 年世界大學排名中得到排名第 431 名。 2. 2025 年世界大學排名中，躍升至第 425 名，穩居全台第 6，締造本校歷年來最優異的成績。 3. 共召開 28 次提升本校競爭力會議。
			協助建置國際友善校園環境： 1. 每二個月(奇數月)發行一次。	1. 出版臺北科大英文雙月刊—Taipei Tech Post，精選本校重點新聞及光榮事蹟，至 113 年中已規劃發行至第 63 期。
			透過媒體行銷塑造學校正面形象： 1. 每二個月至少發布四篇新聞稿。	1. 近三年(110-113 年 6 月 30 日)共發布 188 篇新聞稿，共計獲得 3,866 則新聞露出；以 2024 年上半年為例，主動推播世界排名屢創佳績、新設

主軸目標	發展策略(編號)	發展期程	定量化指標	執行成效 (110年-113年6月30日)
			2. 每半年至少規劃二項學校廣告刊播。	半導體科技碩士學程、光寶北科研發中心及淨零永續中心揭牌、USR首座蕨類永續校園、「記憶・技藝」展、哈佛北科音樂交流晚會、校友梁見後畢典演講、Google 資安合作育才、各種教學研究成果及得獎事蹟等 29 篇新聞稿，共計獲得 759 則新聞露出。 2. 已採購 Cheers 最佳大學指南數位廣編、遠見地方創生數位廣編、經濟日報名譽博士見刊合作等。
效能友善的行政團隊 (F)	提升行政效率，優化服務品質 (F-1)	近程 (2 年)	推動聯合服務中心： 1. 每年至少召開 2 次聯合服務中心相關會議，提高跨單位聯合服務效能。	聯合服務中心自 110 年 4 月起服務對象由學生擴大至教學及行政單位，目前服務項目逾 20 項，110-113 年共召開 22 次聯合服務中心相關會議，持續檢討新增服務項目及提升服務滿意度。
			精進個資保護制度： 1. 每年檢視並更新 1 次個資保護專區網頁資訊。 2. 每半年辦理 1 場個資保護說明會或專題演講。 3. 每半年利用小郵差或電子郵件等方式進行教職員工個資保護宣導 1 次。 4. 每年執行 1 次全校個人資料檔案盤點及風險評鑑。 5. 每年召開 1 次個人資料保護管理委員會會議。	1. 配合個人資料保護法、教育體系資通安全暨個人資料管理規範及實務需求，檢視並修訂本校個資保護規範，110-113 年新增及刪修個資管理制度四階文件共 38 份。 2. 110-113 年針對本校教職員工共辦理 4 場個資保護專題演講及 9 場說明會，另派員參與校外個資保護訓練共 12 人次。 3. 110-113 年利用小郵差及電子郵件進行教職員工個資保護宣導計 14 次。 4. 110-113 年共執行 4 次全校個人資料檔案盤點及風險評鑑。 5. 110-113 年共召開 4 場個資保護管理委員會會議。
	強化成本控制機制，擴展學校財務來源(F-3)	中程 (4 年)	落實內部稽核作業： 1. 每半年進行 1 次稽核結果改善及建議事項追蹤，並簽報校長核定。 2. 每年應將稽核計畫、稽核報告公告提供給校續中心公告於學校資訊公開專區。 3. 校務基金內部稽核應完	1. 110-112 年共完成 6 次稽核追蹤簽報校長，經由內部稽核小組定期追蹤，以提升各受稽單位改善效率。 2. 110-112 年稽核計畫、稽核報告已公告 3 年資料於學校網站公開資訊專區。校務基金稽核結果分別有 30、41、28 項改善及建議事項，年度內部稽核結果分別有 47、56、30 項改善及建議事項。

主軸目標	發展策略(編號)	發展期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
			成下列事項： (1) 「國立大學校務基金管理 及 監督 辦法」(110.05.19)增訂第 17-1 條，每年應於 12 月底前完成次年校務基金年度稽核計畫，並經校長簽核同意後實施。 (2) 每年 2 月底前應完成前一年度稽核報告，並將工作底稿及相關佐證資料整理成冊。 (3) 每年稽核結果應於校務會議中進行報告。 4. 應於每年實地稽核前召開 1 次年度內部稽核小組會議。	3. 校務基金內部稽核已完成下列事項： (1) 110-112 年均於每年底完成校務基金計畫及簽核作業，共計 3 次。 (2) 110-112 年均於 2 月底前應完成前一年度稽核報告，簽核日期分別為：111.01.26、112.01.23、113.02.23 共計 3 次，並將工作底稿及相關佐證資料整理成冊。 (3) 110-112 年稽核結果分別於 110.12.21、112.06.06、113.06.11 共計 3 次於校務會議中進行報告。 4. 110-112 年年度內部稽核小組會議共召開 3 次，分別為 110.07.07、111.06.01、112.08.14。
	提升行政效率，優化服務品質(F-1)	長程 (8 年)	落實校務發展計畫： 1. 每學期定期召開 1 次校務發展委員會議提案討論中長程發展計畫內容。 2. 依每學期校務發展委員會議之校外顧問計畫書修訂意見(視修正需求)，召開中長程發展計畫書研商修訂會議。	1. 本校中長程發展計畫經校務會議審議通過後，由各單位落實執行，然為配合本校中長程發展計畫之訂定，每學年協請各單位重新檢視中長程發展計畫主軸目標之對應性。 (1) 共召開校務發展會議 7 場。 (2) 共召開中長程發展計畫書修訂研商會議 6 場。
務實導向的產學研發(D)	強化跨校及跨域研究的機制(D-2)		擴展多樣跨域環境： 1. 臺北聯合大學校際合作： (1) 聯盟學校持續規劃每年輪流定期召開數次學術合作專題研究計畫討論會議。 (2) 定期舉辦跨聯盟「聯合研究媒合論壇」。 2. 定期與北科附工學術交流合作。	1. 臺北聯合大學校際合作： (1) 不定期舉辦四校研究媒合交流會議：3 場。 (2) 計畫執行經驗分享會與其他研發推動相關之業務討論會議：17 場。 (3) 與其他國內知名醫院如振興醫院合作，與日本國立六大學合作聯盟(簡稱 SixERS)已簽署聯盟對聯盟合作協議(MoU)定期舉辦跨聯盟「聯合研究媒合論壇」：3 場。 2. 與北科附工學術交流合作：全國競賽共同指導：68 件；技優生共同指導：24 件；專題製作共同指導：26 件；專案活動：5 件。

(三)近中長程發展策略

1.近程發展策略(2年)

(1)持續提升世界排名 (E-3)

本校長期與世界一流大學進行教育合作，各學院亦積極辦理國際雙聯、外國學生專班，與國外大學實驗室互訪、簽訂國際姊妹校等諸多努力，作為接軌國際的有效利基。並藉由發送文宣品、刊登廣告以及參與重要國際活動，提升本校國際知名度，進而提升本校在世界大學排名中有關國際知名度的積分。同時於定期報告中分析本校排名狀況，找出提升整體校務表現之策略，作為邁向國際優質且具有技職特色之實務研究型大學」之願景。

(2)協助建置國際友善校園環境 (E-3)

在學校積極推動國際化的情況下，無論是境外學生或國際友人每年皆大幅增加，為因應校園國際化、提升其生活便利性、同時達到宣傳學校教學及研究特色的效果，本校秘書室公關組積極經營學校英文首頁及各類社群媒體(如臺北科大中英文官方臉書粉絲團)，定期更新網頁內容，以期與中文訊息同步，俾利校內國際學生及國際姊妹校得知本校第一手的活動及重要消息。

(3)透過媒體行銷塑造學校正面形象 (E-3)

在媒體行銷溝通策略上，以發布新聞稿、協助媒體採訪、突發消息危機處理、廣告採購等工作項目為主，經營校務整體形象宣傳。本校最新媒體報導亦同步轉載於學校首頁、校內電子看板，併同首頁 banner、榮譽獎項、校園生活等進行新聞中心管理，以彰顯本校優良事蹟並正面表揚績優師生。

(4)提高跨單位聯合服務效能 (F-1)

為塑造本校專業、便捷、效能之公共服務形象與聲譽，並落實提供「一個窗口、聯合服務」之理念，本校特於第三教學大樓 1 樓設置聯合服務中心。未來本校各單位將持續整合、簡化原有申辦業務流程，利用網頁或資訊技術，以單一窗口跨單位聯合提供便捷之服務，達成本校以精實精神，從心出發，研發創新服務措施，提升整體服務效能之理念。

(5)精進個資保護制度 (F-1) (SDGs 16.8)

為提升本校個人資料保護意識，並確保各單位業務運作符合個資保護規範，以避免個資事件發生。本校自 104 年導入個人資料保護管理制度，目前參考 BS 10012 個人資訊管理系統英國標準，依 PDCA 循環持續維運及精進本校個人資料保護管理制度、辦理個人資料保護說明會、專題演講、召開相關會議、完成全校個人資料檔案盤點及風險評鑑等重要工作，並針對教職員工加強宣導，降低個資外洩風險。

2.中程發展策略（4 年）

(1)提高內部控制自評作業效能 (F-1)

依據行政院 111 年 9 月 12 日行政院院授主綜字第 1110600856 號函頒修正「政府內部控制監督作業要點」第二點各機關應確實辦理例行監督、自行評估、內部稽核之各項監督作業。本校依院頒要點訂定本校年度內部控制自行評估計畫，由各單位針對各項作業確實評估控制重點執行情形，檢視並評估內部控制制度有效性，又為簡化自評行政事務，採線上作業同時辦理內部控制。

(2)強化內部稽核 (F-1、F-3)

依據教育部 110 年 05 月 19 日臺教高(三)字第 1100062750BB 號令修正「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」及行政院 105 年 12 月 30 日行政院院授主綜規字第 1050600776A 號函修正「政府內部控制監督作業要點」，本校依據不同法源之內部稽核劃分由校務基金稽核人員及內部稽核小組共同執行，分別對校務會議及校長報告。內部稽核小組及校務基金稽核人員須擬定年度稽核計畫，依風險評估結果，擇定風險值較高之業務項目排定稽核日程，制定工作底稿，實施年度稽核。另視需要，亦得針對指定案件、異常事項或外界關注等可能存有高風險之事項進行專案稽核，並擬定專案稽核計畫，排定日程執行專案稽核。

3.長程發展策略（8 年）

(1)落實校務發展計畫 (F-1) (SDGs 16.6)

本校除配合新任校長就職後修訂中長程發展計畫，並持續定期檢討修訂。計畫中將學校定位、教育目標及校長的願景及治校理念，有層次的具體訂定校長的施政主軸方針及各方針所希望達成的目標，供各單位本於業務職能方便對準各項主軸目標展開成為各種執行策略，於年度重要工作項目中具體呈現各種執行方案或措施。在校務永續議題推動規劃方面，本校將中長程發展計畫治校主軸目標融入 ESG 治理精神，落實「健全校務治理」、「卓越教研創新」、「驅動社會共好」及「永續生態環境」四大永續發展面向，透過自身研究能力、學術資源、產學合作與創新創意及善盡大學社會責任，驅動永續治理。

(2)擴展多樣跨域環境 (D-2) (SDGs 4.3)

積極整合校內各項具優勢特色之教學與研究資源，善用校內空間擴展校外教研場域，俾利串接產學研發量能擴大合作效益，如與北聯大系統學校策略聯盟合作進行各式教研活動與資源分享、向下扎根北科附工之基礎技術教育課程及專題指導競賽學術交流，持續拓展校外資源，發揮整合校內外資源綜效，擘劃永續校務經營願景。

十四、人事室

(一)現況

本校長期致力於提升師資水準，目前專任(案)助理教授以上師資已佔 95.41%，全體專任(案)教師具博士學位者佔 93.95%，近年來教學研究人力素質已有大幅成長。本校持續遴補具博士學位專任(案)助理教授以上教師、執行限期升等制度，預計師資素質可逐年成長。

(二)發展目標 (B-2) (SDGs 4.c、SDGs 16.6、SDGs 16.7)

因應現今社會少子化衝擊及教育發展國際化的趨勢，本校人力資源規劃主軸目標著重於多元創新的學習環境，中長程發展策略則依據該主軸目標項下之提升產學合作，校友資源利用，及硬體設備更新(B-2)，期達成以下目標：

1. 協助教學單位延攬優秀師資，增加合格師資人數比率(SDGs 4.c)。
2. 規劃合理教師評鑑機制。
3. 建構健全升等制度，以培養符合學校發展目標之教學研究人才。
4. 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的教師評審委員會制度(SDGs 16.6)、確保教研人才之進用、評鑑及升等事項之決定，於各個階層的決策是包容、參與且具有代表性(SDGs 16.7)，以永續發展精神推展校務。

人事室近三年執行成效皆完成指標，有關發展策略提升產學合作、校友資源利用，及硬體設備更新(B-2)部分，近程(2 年)本校 110-113.6.30 已完成增置專任教學人員員額及修訂創新前瞻科技研究學院相關法規，並新聘創新學院教師 4 名、資安教師 4 名及雙語教師 2 名、太空系統工程研究所 1 名。在中長程(4-8 年)指標執行情形方面，均依本校規定辦理人員聘任、升等、評鑑，並於 110-113.6.30 間依競爭型專任教師聘任規定進用教師、執行限期升等不續聘、辦理新聘教師升等輔導，協助教師通過升等及辦理本校 109 至 111 學年度教師評鑑、於 110-113.6.30 間完成本校教師升等及教師評鑑法規變革修正。人事室之定量化指標及近三年(110-113 年)執行成效如下表 25.1。

表 25.1 人事室之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略(編號)	發展期程	定量化指標	執行成效 (110-113 年 6 月 30 日)
多元創新的學習環境(B)	提升產學合作、校友資源利用，及硬體設備更新(B-2)	近程 (2年)	1. 增置專任教學人員員額及修訂創新前瞻科技研究學院相關法規。 2. 延攬具有產研經驗優質人才人數。	1. 於 110-113.6.30 間已向教育部請增創新前瞻科技研究學院專任教學人員員額 10 名、太空所 1 名、資訊安全 3 名及 EMI 教師 3 名。 2. 已訂定創新前瞻科技研究學院教研人員聘任法規：創新前瞻科技研究學院教師聘任暨升等審查辦法、創新前瞻科技研究學院編制

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110-113 年 6 月 30 日)
				外專案教師聘任辦法。 3.於 110-113.6.30 間已增聘創新前瞻科技研究學院專任教學人員 4 名、太空所 2 名、資訊安全 4 名及 EMI 教師 2 名。
		中長程 (4-8年)	1.各系所、學院依本校「教師聘任暨升等審查辦法」規定倍數提出擬聘人選至新聘專任教師資格審查小組及校教評會審查比率。	110-113.6.30間各系所、學院共新聘73名，除機械系新聘1名、能源系新聘1名、電機系新聘1名、資工系新聘2名、電子系新聘2名、太空所新聘1名及經管系新聘1名共9名等，因符合公告資格條件之投件人數過少，且師資人數不足，亟需進用專任教師以維持教學品質及生師比外，其餘均提出2倍以上人選供會議審查，依規定倍數提出擬聘教師人數達成比率為87.67%。
			2.前瞻技術研究總部/創新前瞻科技研究學院依本校聘任規定審查擬聘人選，聘任專任教師人數。	110-113.6.30間創新前瞻科技研究學院學院均依本校聘任規定審查擬聘人選，新聘4名教師。
			3.各系所、學院、總部透過國內外各種管道延攬優秀人才，新聘外籍教師人數。	各單位聘任教研人員均公告於教育部、人事行政總處及本校網頁，有延攬國外人才之特殊需求者公告於104人力銀行科技部及國外網站，110-113.6.30間共進用外籍教師5名。
			4.各系所依「競爭型專任教師員額申請及聘任要點」聘任競爭型專任教師人數。	110-113.6.30間已完成競爭型專任教師進用程序2名。
			5.111學年度至116學年度輔導10餘位將屆限期升等教師。	110-113.6.30間各系所共辦理14位教師限期升等輔導，其中9位已通過限期升等。
			6.協助本校教師通過限期升等，維持並提升編制內專任副教授及教授職級教師達全體師資80%以上。	本校110-113.6.30間透過限期升等制度及輔導制度，維持並提升本校副教授及教授職級編制內專任教師比率如下： 110年： 副教授：33.71%、教授：47.61%

主軸 目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110-113 年 6 月 30 日)
				副教授以上：81.32% 111年： 副教授：33.18%、教授：47.73% 副教授以上：80.91% 112年： 副教授：31.34%、教授：49.31% 副教授以上：80.65%
			7.預計111學年度至115學年度共計約100人次申請專門著作、學位論文、技術報告、教學實踐研究之專門著作或技術報告、作品或成就證明升等。	110-113.6.30間提出升等教師共92人次。 110年提出升等教師共20人次： 專門著作：17 技術報告：1 藝術作品：1 學位論文：1 111年提出升等教師共37人次： 專門著作：36 技術報告：1 112年提出升等教師共23人次： 專門著作：22 技術報告(教學實務研究)：1 113年提出升等教師共12人次： 專門著作：10 技術報告(教學實務研究)：1 作品：1
			8.修正本校教師評鑑辦法、教師聘任暨升等審查辦法。	一、已於111年12月12日修正本校教師評鑑辦法，並自112年8月1日(112學年度)起實施： 1.增列4項免評鑑條件。 2.新增評鑑未通過教師停權規定。 3.調整評鑑項目：(1)教學指標變革。 4.(2)研究及產學指標變革。(3)輔導及服務指標變革。 5.縮短評鑑未通過教師汰除期程(7年)。 6.新聘教師納入評鑑。 二、已於112年6月6日修正本校教師聘任暨升等審查辦法，修正重點如下： 1.提升學院審查角色重要性。 2.簡化審查程序，縮短審查時程：外審方式修正為一級校外審，送5位審查人審查。

主軸 目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110-113 年 6 月 30 日)
				3. 刪除外審委員資料庫。 4. 提高外審成績及格門檻，外審通過標準修正為分數制及等第制併行。 5. 放寬參考著作及非屬專門著作得不以本校名義發表。 6. 新增教學實踐研究升等。

(三)近中長程發展策略

人事室為致力「邁向國際優質且具有技職特色之實務研究型大學」願景前進，依據前開主軸目標訂定以下發展策略：

1.近程發展策略（2 年）

(1)增置編制內研究人員及修訂教師及研究人員合聘法規，延攬具有產研經驗優質人才(D-1)(SDGs 4.c、SDGs 16.7)：

增置研究單位「前瞻技術研究總部」，並置研究人員及修正本校「教師及研究人員合聘辦法」，以合聘優秀他校教師及產學研界人才擔任本校合聘研究人員。

(2)成立創新前瞻科技研究學院 (B-2、D-2、D-3) (SDGs 4.c、SDGs 16.7)：

依國家重點領域產學合作及人才培育創新條例，設創新前瞻科技研究學院，從產業需求角度執行產學人才聘任、產學人才培育，增加合格產學師資人數(SDGs 4.c)，以及確保教師聘任之決策回應產業意見、促進產業參與且具產業代表性(SDGs 16.7)。

(3)增置專任教學人員員額及修訂創新前瞻科技研究學院相關法規，延攬具有產研經驗優質人才 (B-2、D-1) (SDGs 4.c、SDGs 16.7)：

為聘任具產業技術經驗人才，訂定創新前瞻科技研究學院教師聘任暨升等審查辦法及創新前瞻科技研究學院編制外專案教師聘任辦法，在聘任合格師資之前提下，放寬人才聘任之年齡資格、聘任程序限制等，以利產業人才招募及培育。

(4)增設「太空系統工程研究所」(B-2、D-2、D-3) (SDGs 4.c、SDGs 16.7)：

為配合政府推動六大核心戰略產業之一的「國防及戰略」，於 112 學年度增設「太空系統工程研究所」，以整合電資學院與機電學院的豐富資源及優秀師資(SDGs 4.c)，培育學養精湛之太空系統工程人才，提升臺灣太空科技研發和人才培育能量。

2.中長程發展策略（4-8 年）

(1)以透明化、制度化及具產業代表性之教研人員制度，積極延攬優秀專任(案)

教師及研究人員，提升本校合格師資人數及素質，厚植師資陣容 (B-2)(SDGs 4.c、SDGs 16.6、SDGs 16.7)：

- A.本校各教學單位應依「教師聘任暨升等審查辦法」規定，延攬優秀或深具發展潛力之師資。本校亦訂定「競爭型專任教師員額申請及聘任要點」，建立聘任優質師資之創新彈性措施。
- B.聘任專案教師，優化生師比並控管教學品質。

表25.2 延攬優秀專任(案)教師及研究人員之未來達成策略及績效指標

未來達成策略	對應績效指標
1.各系所擇優提供教評會擬聘教師人選。	1.各系所、學院皆依本校「教師聘任暨升等審查辦法」規定倍數提出擬聘人選至新聘專任教師資格審查小組及校教評會審查比率。
2.前瞻技術研究總部/創新前瞻科技研究學院彈性、擇優聘任專任教學及研究人員。	2.前瞻技術研究總部/創新前瞻科技研究學院依本校聘任規定審查擬聘人選，並經新聘專任教師資格審查小組及校教評會審查聘任專任教師人數。
3.各系所依修正後「校務基金進用短期專案教學人員實施要點」運用專案教師。	3.各系所、學院、總部透過國內外各種管道延攬優秀人才，新聘外籍教師人數。
	4.各系所依「競爭型專任教師員額申請及聘任要點」聘任競爭型專任教師人數。
	5.各系所依「校務基金進用短期專案教學人員實施要點」進用專案教師數，並辦理教師資格審查之比率。
	6.落實專案教師權利，發給未獲再聘專案教師慰助金人數比率。

C.現職教師依規定限期升等 (B-2)(SDGs 16.6、SDGs 16.7)

本校「新聘教師限期升等辦法」規定，95學年度第2學期起之新聘教師未於規定期限內升等者，不再續聘。本校同時訂定升等輔導機制，提供教師必要之協助與升等輔導，以符合聯合國永續發展目標所揭示以有效的、透明且制度化的限期升等制度(SDGs 16.6)及具參與性、代表性的升等輔導制度(SDGs 16.7)，提升本校師資素質及學術研究競爭力。

表25.3 限期升等輔導機制之未來達成策略及績效指標

未來達成策略	對應績效指標
訂定期限升等輔導機制： 本校將結合輔導制度及提供必要之協助，新聘專任教師如將屆限期升等期限仍未升等，將由系(所)、學院成立輔導小組提供協助及提出改善措施，並應於期限內通過升等，否則不予續聘，以提升本校教師素質。	1.111學年度至116學年度輔導10餘位將屆限期升等教師。 2.協助本校教師通過限期升等，維持並提升編制內專任副教授及教授職級教師達全體師資80%以上。

D.建構健全教師升等制度 (B-2)(SDGs 16.6、SDGs 16.7)

本校自101學年度第1學期起由教育部授權自行審查教師資格，於110年12月、112年6月修正教師升等相關法規重點如下，以制度化的教師研究成果表現審查方式(SDGs 16.6)，評估本校申請升等教師表現，並確保審查過程能回應學院的專業領域代表性(SDGs 16.7)及學校整體發展的綜觀性：

- a.提升學院審查角色重要性。
- b.簡化審查程序，縮短審查時程：外審方式修正為一級校外審，送5位審查人審查。
- c.刪除外審委員資料庫。
- d.提高外審成績及格門檻，外審通過標準修正為分數制及等第制併行。
- e.放寬參考著作及非屬專門著作得不以本校名義發表。
- f.新增教學實踐研究升等。

本校將依教育部規定，設教師資格審查認可作業推動小組，專責推動教師資格審查相關章則及運作機制，以完善教師資格審查作業。

表25.4 健全教師升等制度之未來達成策略及績效指標

未來達成策略	對應績效指標
鼓勵教師踴躍提出多元升等申請：提供教師有關教育部或其他學校舉辦多元升等研討會資訊。	1.預計111學年度至115學年度共計約100人次申請專門著作、學位論文、技術報告、教學實踐研究之專門著作或技術報告、作品或成就證明升等。 2.設教師資格審查認可作業推動小組並定期召開會議，完善教師資格審查作業。

E.修正及實施教師評鑑制度 (B-2)(SDGs 4.c、SDGs 16.6、SDGs 16.7)

為落實聯合國永續發展目標之發展有效、負責且透明的制度，及確保決策具參與且具代表性(SDGs 4.c、SDGs 16.6)，本校自97學年度起實施教師評鑑制度，並於111學年度召開2次公聽會後，進行教師評鑑制度變革，於111年12月修正「教師評鑑辦法」，並自112學年度起實施；本校將配合教師評鑑辦法修正內容，修正「教師評鑑輔導要點」，自115學年度起實施。

表25.5 持續實施教師評鑑之未來達成策略及績效指標

未來達成策略	對應績效指標
教師評鑑結合教師升等機制，提升本校教師素質：結合教師評鑑之教學、研究及產學、服務成效評鑑指標及教師升等評分項目。	修正本校教師評鑑辦法、教師評鑑輔導要點、教師聘任暨升等審查辦法。

十五、主計室

(一)現況

本校預算及財務運作，自 87 年度起配合教育部「國立大學校院校務基金」之政策，開始實施校務基金，落實大學法賦予國立大學財務自主之原則，自籌部分財源，減輕政府負擔，強化資源使用效能，提高辦學績效。

本校預算編製，係考量校務總體目標及中長程發展需要，區分為政府補助收入及自籌收入二項財源編列；預算執行及會計作業與內部審核，係依照「國立大學校院校務基金設置條例」、「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」、「國立大學校院校務基金會計制度之一致規定」、本校「自籌收入收支管理辦法」及「預算及會計作業標準作業流程手冊」等辦理，以達成基金收支平衡或有賸餘為原則。

本校收入來源，主要為政府補助之學校教學研究補助收入、其他補助收入及自籌收入(包含學雜費收入、受贈收入、資產使用及權利金收入、推廣教育收入、建教合作收入及投資取得收益...等)，用以支應學校運作及發展所需相關支出，如教學研究及訓輔成本、建教合作成本、推廣教育成本、學生公費及獎勵金、管理及總務費用等。茲將本校 108 至 112 年度經常收支及資本支出執行情形表列如下：

表 26.1 108-112 年度經常收支狀況

單位:新臺幣千元

年度 項目	108	109	110	111	112
經常門收入	3,322,319	3,247,611	3,284,195	3,626,270	3,811,814
經常門支出	3,242,445	3,272,333	3,289,722	3,599,924	3,787,817
當期餘絀	79,874	-24,722	-5,527	26,346	23,997

註: 112 年度為包含大學及研究學院之彙計版金額。(以下各表同)

表 26.2 108-112 年度資本支出狀況

單位：新臺幣千元

年度 項目	108	109	110	111	112
土地改良物	-	-	-	-	1,179
房屋及建築	277,951	167,460	233,769	143,770	58,191
機械及設備	275,433	243,013	218,127	233,426	241,830
交通及運輸設備	7,031	8,402	19,058	11,342	17,185
雜項設備	84,436	71,624	78,078	84,156	69,830
無形資產	24,863	28,971	39,244	46,606	63,627
遞延資產	149,446	48,246	14,291	54,835	62,242
合 計	819,160	567,716	602,567	574,135	514,084

另本校實施校務基金，均積極籌措財源，多項收入每年均有成長。未來除繼續爭取教育部補助經費外，仍將善用學校優勢，努力拓展各種自籌財源，挹注政府補助不足數，以因應校務成長所需。茲將本校 108 至 112 年度自籌收入挹注校務基金情況表列如下：

表 26.3 108-112 年度自籌收支分析表

單位：新臺幣千元

年度 項目	108	109	110	111	112
自籌收入(1)：	1,903,481	1,949,772	2,000,859	2,222,597	2,316,782
學雜費收入(淨額)	791,564	784,955	777,959	772,169	742,913
建教合作收入	804,283	845,603	896,655	1,046,635	1,181,584
推廣教育收入	51,571	42,515	49,184	48,686	30,838
資產使用及權利金收入	120,769	116,946	111,951	121,172	122,823
捐贈收入	63,222	82,734	94,049	133,478	125,308
投資取得之收益	34,577	36,864	30,719	55,458	77,066
雜項業務收入	20,113	19,313	20,372	20,720	22,499
其他收入	17,382	20,842	19,970	24,279	13,751
自籌支出(2)：	1,616,631	1,723,033	1,736,119	1,970,478	2,018,483
教學研究及訓輔成本	608,307	641,862	634,615	705,990	684,439
管理及總務費用	89,057	100,257	105,988	113,573	106,950
建教合作成本	705,429	752,318	750,102	897,306	979,854
推廣教育成本	35,628	25,962	34,009	36,409	26,227
學生公費及獎勵金	109,898	116,819	123,898	134,036	120,325
雜項業務費用	15,870	16,095	16,535	16,883	19,011
雜項費用	54,059	73,295	62,931	71,267	80,180
投資短絀	857	-	68	38	511
兌換短絀	299	307	225	-	1
財產交易短絀					1,880
折舊費用 (不含捐贈款項所購置之資產折舊費用)	(86,126)	(83,726)	(88,491)	(105,005)	(117,917)
固定資產、無形資產及遞延費用(屬建教合作、推廣教育及雜項費用部分)	83,353	79,844	96,239	99,981	117,022
可挹注校務基金數 (3)=(1)-(2)	286,850	226,739	264,740	252,119	298,299
總收入合計(4)	3,322,319	3,247,611	3,284,195	3,626,270	3,811,814
自籌收入比率(1)/(4)	57.29%	60.04%	60.92%	61.29%	60.78%

(二)發展目標(A-1、A-2、D-4、F-1、F-3)(SDGs 12.5、SDGs 16.6、SDGs 17.14)

主計室主要負責預決算及財務報表編製、預算資源分配、經費審核、統計調查、傳票開立、憑證調閱保管及有效分析本校財務狀況，每月監控預算執行情形及財務狀況等工作事項，此外秉持服務熱忱，配合校務發展需要，辦理其他額外業務，包括辦理各項經費動支及結報事項說明會，加強本校同仁經費運用應符合計畫目標之觀念，使報支經費承辦人更了解相關法令規範及財務責任，亦協助推動聯合服務中心業務，辦理經費核銷等主計業務服務。

主計室發展目標之建立，著重本校健康智慧的綠色校園、務實導向的產學研發及效能友善的行政團隊等三項主軸目標，逐步推展近中長程發展策略，並將永續發展融入業務，從中擬定量化發展指標及執行期程，並依據前述訂定各項發展指標，每學期透過校務發展委員會及中長程計畫書研商修訂會議，持續針對近中長程預定達成之量化指標進行追蹤檢討。主計室之量化指標及近三年(110年-113年)執行成效如表 26.4。

表 26.4 主計室之量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	量化指標	執行成效 (110年至113年6月30日)
效能友善的行政團隊(F)	提升行政效率，優化服務品質(F-1)	中程 (4年)	每年辦理各項經費動支及結報事項說明會	各項經費動支及結報事項說明會皆於每年第1學期開學後辦理，110年至112年報名參加人次如下： 1. 110：143人 2. 111：90人 3. 112：99人
			協助推動聯合服務中心業務	協助聯合服務中心辦理主計業務，110年至113年6月經費核銷件數如下： 1. 110：7,628件 2. 111：8,991件 3. 112：11,169件 4. 113年6月30日止：5,457件
	強化成本控制機制，擴展學校財務來源(F-3)	近程 (2年)	有效分析本校財務狀況	每月監控預算執行情形及財務狀況(如收支餘絀、人事費支出、可用資金等)，本校110-112年度決算皆為實質賸餘、可用資金占最近年度決算平均每月現金經常支出倍數皆達4倍(個月)以上。

(三)近中長程發展策略

1.近程發展策略(2年)

(1)有效分析本校財務狀況(F-3)

本室藉由監控每月預算執行情形及財務狀況，依據各項數據了解校務基金預算執行是否有效率，是否合於規定，及財務是否穩健。並依據每年所辦理之決算作業，了解當

年度校內財務狀況，分析近三年來收入與支出增減原因，提供校務基金管理委員會審議，供校務發展決策之參考，以提升校內資源使用效益，達成年度賸餘為目標。

(2)設計有效方式整合本校各計畫為學校增加校務基金 (F-3)

本校於每年底調查次年度各計畫可挹注校務基金之額度，納入年度經常門及資本門預算分配，與校內原編預算整合，統一規劃使用方式，以避免無效支出，使經費支用達到最大效益。於預算分配會議召開時，逐一檢視各計畫挹注校務基金情形，並檢討是否有增加之空間。112 年度計有教務處、研發處、研究中心、學務處及產學處等單位挹注經費，其全年度共挹 6,696 萬 8 千，較上年度增加挹注 1,366 萬元，成長率達 25.62%。

2.中程發展策略（4 年）

(1)增進主計業務服務 (A-1、A-2、F-1)(SDGs 12.5、SDGs 16.6)

本室主要負責預決算及財務報表編製、經費審核、傳票開立及憑證調閱保管等工作事項，每位同仁均需具備會計、審計專長，依據各工作項目確實分工並互相支援合作，同時對來室洽公之教職同仁及學生均保持高度熱誠之服務精神，並適時檢討簡化主計作業流程以增進工作效能，每年辦理各項經費動支及結報事項說明會，亦協助推動聯合服務中心主計業務等。

(2)協助經費鬆綁增加使用彈性 (D-4)

A.觀念面：本室同仁於會計工作方面均與時俱進，興利與防弊並重，同時以服務為導向，並在合法範圍內兼顧情理，讓有限資源充分而有效運用，以協助及配合學校永續發展。經費鬆綁增加使用彈性之目標，應以提升教學研究之實質效益為考量，而非將所有項目予以鬆綁。

B 法規面：外部法規部分，如教育部、科技部及行政院等政府機關所頒定之相關規定，於條文明確規範時，本校執行應予遵守。若有法條不盡明確且有裁量空間者，在合理範圍內參採當事者主張或陳述意見為原則；內部法規部分，本校依教育部相關法規訂定「國立臺北科技大學校務基金自籌收入收支管理辦法」，並下設各項子法如「產學合作收支管理辦法」、「推廣教育收入經費收支管理辦法」、「專題計畫結餘款分配及使用辦法」...等，經費支用增加使用彈性，以提升教學研究之實質效益。

C.財源面：由自籌收入支應，係依本校自訂之各項自籌收入收支管理辦法辦理，可藉由修訂上述辦法，適度鬆綁經費，增加彈性運用空間。

(3)協助規劃中長程重大興建工程及計畫財源需求 (F-1)(SDGs 17.14)

本校目前規劃重大興建工程及計畫包含東校區教學研究大樓第二期及多功能學生活動中心新建工程、首長及職務宿舍新建工程及桃園智慧與綠能產業服務基地計畫等，為籌措龐大財源，本室建議積極實施開源節流措施，增加年度現金結餘、持續向校友募款、並提撥工程準備金，確保足夠財源，避免未來興建工程發生延宕情形，達成學校中長程發展目標，實現校園永續發展。

(4)113 至 117 年度財務概況預估 (F-3)

配合本校中長程發展計畫，考量未來年度經常門及資本門之收入、支出情形預估本校 113 至 117 年度財務概況表列如下：

表 26.5 113-117 年度財務概況預估表

單位:新臺幣千元

年度 項目	113	114	115	116	117
收入合計(1)	3,740,240	3,790,306	3,782,499	3,792,086	3,803,284
業務收入	3,408,404	3,440,996	3,424,389	3,424,751	3,426,278
學雜費收入(扣除減免)	771,586	759,889	741,365	722,552	704,199
建教合作收入	1,042,630	1,042,700	1,045,205	1,066,009	1,087,479
推廣教育收入	50,016	52,920	52,800	51,624	50,475
學校教學研究補助收入	1,003,010	1,003,010	1,003,010	1,003,010	1,003,010
其他補助收入	520,639	562,537	562,597	562,657	562,717
雜項業務收入	20,523	19,940	19,412	18,898	18,398
業務外收入	331,836	349,310	358,110	367,335	377,006
財務收入	61,000	74,525	77,325	80,230	83,245
資產使用及權利金收入	140,000	140,000	140,000	140,000	140,000
受贈收入	108,600	112,600	118,600	124,920	131,576
違約罰款收入	143	143	143	143	143
雜項收入	22,093	22,042	22,042	22,042	22,042
支出合計(2)	3,752,580	3,799,249	3,787,027	3,790,113	3,794,829
業務成本與費用	3,677,580	3,724,249	3,712,027	3,715,113	3,719,829
教學研究及訓輔成本(含研究發展費用)	1,990,540	2,029,425	2,014,439	2,000,342	1,986,358
建教合作成本	900,842	900,299	903,426	921,920	941,659
推廣教育成本	34,335	36,330	36,247	35,439	34,649
學生公費及獎勵金	173,818	173,728	177,903	181,739	185,077
管理及總務費用	436,419	433,363	429,331	425,414	422,247
雜項業務費用	141,626	151,104	150,681	150,259	149,839
業務外費用	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000
雜項費用	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000
餘絀(3)=(1)-(2)	-12,340	-8,943	-4,528	1,973	8,455
可用資金變化情形：					
期初現金及定存 (A)	3,994,553	4,212,927	4,320,271	4,481,557	4,749,627
加：當期經常門現金收入情形	3,712,171	3,769,906	3,762,099	3,771,686	3,782,884

年度 項目	113	114	115	116	117
減：當期經常門現金支出情形	3,248,253	3,294,401	3,281,868	3,284,601	3,288,949
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形	408,768	389,222	895,163	667,222	654,910
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形	771,155	734,226	1,645,010	1,245,081	1,372,772
加：當期投資淨(增)減情形	-84,000	-84,000	-84,000	-84,000	-84,000
加：其他影響當期現金調整增(減)數	200,843	60,843	514,902	442,843	20,843
期末現金及定存 (B)	4,212,927	4,320,271	4,481,557	4,749,627	4,462,543
加：期末短期可變現資產	53,222	53,222	53,222	53,222	53,222
減：期末短期需償還負債	1,045,673	1,048,342	1,048,342	1,048,342	1,048,342
減：資本門補助計畫尚未執行數	-	-	-	-	-
期末可用資金預測	3,220,476	3,325,151	3,486,437	3,754,507	3,467,423

3.長程發展策略（8年）

(1)積極爭取穩健的財務支援 (F-3)

政府實施校務基金制度，要求各校經費使用需具多元性及自主性，同時提高自籌財源比率，以減少國庫負擔。本校每年度教育部補助款均為略增狀態，預算內容主要為一般經常支出、專項建築及設備費。另學校為應校務發展需求，應積極申請政府機關專項計畫補助經費，包含教育部、國科會、經濟部等，並爭取多年期補助計畫，以充裕校務基金。同時加強成本效益觀念，以促進財務有效運作。

為因應產業界對人才的殷切需求，並有效提升本校研究發展，以創新作法引入產業界優質資源與人力參與校內研發，本校設立前瞻技術研究總部，並依「國家重點領域產學合作及人才培育創新條例」申請設立「創新前瞻科技研究學院」，以建構與產業界共治創新管理，提供跨域研發產學合作平台，同時規劃創新自主的跨域研發環境，以發展高階人才培育。該學院規劃於111年8月1日至121年7月31日，共計10年辦理第一期創新計畫。其預算編列附屬單位預算之分預算，收入包含行政院國家發展基金撥款、合作企業資金挹注及技轉金等，預計113年度將可創造賸餘約計9百萬餘元。

(2)善用學校優勢，厚實學校財源 (F-3)

本校運用學校地處市中心交通便利之特性，出借場地及設備，積極辦理推廣教育並協助企業培訓，增加收入並提升場地運用效益，以及善用本校充沛的人脈與廣大的校友支持，有效募集各項建設基金，建立完善募款機制等。並為維持學校財務穩健運作，衡量整體財務狀況及計畫優先順序，納入分年度預算編列，推動執行，協助支應各項校務發展之所需，以促進本校財務穩定，達成永續發展。

十六、校務研究暨永續發展中心

(一)現況

為落實永續校務治理，本校自 111 年 8 月 1 日整合校務研究中心與社會責任辦公室，設立「校務研究暨永續發展中心」為一級單位，推動相關業務。包含校務議題研究，統整分析各類校務資料作為校務決策所需的分析與參考數據；永續成果系統性蒐集、管理及運用；推動大學社會責任實踐與成效評估。

(二)發展目標 (B-3、B-5、C-3、E-3、F-1、F-4)(SDGs 4.7、SDGs 11.a、SDGs 16.6、SDGs 16.7、SDGs 17.14、SDGs 17.17)

在推動校務研究方面，本中心在校務研究執行成效皆依據所訂定量化指標完成現階段任務，如統整並優化校務資訊呈現，以校務研究進行分析與檢視，針對執行單位需求研討議題，並將研究建議回饋相關單位。

在落實大學社會責任方面，期待發揮影響力整合校內行政資源與各領域系所專業，培養 USR 研究之所需人文關懷、社會素養，並形成校內 USR 計畫的教育培訓基地。因應場域需求議題，將大學專業知識轉化為社會創新與永續發展動能，帶動 USR 教研實務、資源整合與地方發展創生、共融。

在建構永續校園方面，本中心參考校務中長程發展計劃、國際永續相關指標評比、利害關係人問卷調查，以及 ESG 外部衝擊進行重大性分析，並擬訂永續規劃方案，落實永續校園。每年定期編撰 SDGs 報告書與永續報告書，作為利害關係人溝通與自我檢視精進之工具。

表 27.1 校務永續中心之定量化發展指標總表

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
多元創新的學習環境 (B)	發展創新教學模式，建構以學生為主的學習環境(B-3) 增進學生人文藝術涵養與優良人格特質(B-5)	近程 (2 年)	1. 辦理 USR 認證課程。 2. 設置 USR 主題微學程。 3. 執行與優化 USR 計畫支持措施。 4. 辦理 USR 教師社群。 5. 每年至少辦理 4 場永續議題系列講座課程與 2 場教育訓練。 6. 每年至少投	1. 本校於 112 與 113 年分別開設 45 門、50 門 USR 認證課程。 2. 自 112 學年起設置「文化永續與社會創新」，以及「城鄉環境永續」微學程。自 112-2 學期實施。 3. 本校辦理服務彈薪，至 112 年 USR 參與教師已累計 38 人次申請通過，共占全校申請教師人數 38%。 4. 自 112 年成立 USR 教師群組，目共有 21 位 USR 計畫教師加入，並參與學校辦理之「大學社會責任講堂」及「SIG 議題交流」共 6 場次活動。 5. 共辦理 9 場永續講座及 3 場溫

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
			遞 2 案，參與外部績效評選。	室氣體盤查教育訓練。 6. 榮獲《遠見USR獎》綜合績效類技職大學組-楷模獎、大學永續報告-楷模獎、《TCSA》台灣永續大學績優獎以及永續報告書大學-金獎。
全人發展的孕育搖籃 (C)	深化品德教育，朝向以人為本的教學理念(C-3)	近程 (2 年)	開展學校特色領域行動方案及USR全民運動推展。	1. 112 年始辦理USR入系宣導，當年度6案新增種子計畫中，其中4案為機電、電資學院組成之師生團隊；113 年育成8案種子計畫，參與師生含機電、電資、管理、人社、設計五大學院。 2. 108 年起由校務端統整出版大學社會責任年報，已出版5本。 3. 辦理社會責任講堂5場。
		中程 (4 年)	育成校內永續種子，實踐校園永續生活實驗室。	1. 辦理4場永續培力系列課程。 2. 辦理「永續生活實驗室競賽」，共28組投件，19組入選，最終7組獲獎。
		長程 (8 年)	1. 協助校內USR計畫參與外部評選。 2. 與北聯大盟校辦理跨校合作。	1. 112 年送出7案USR計畫參與「遠見2024USR評選」，並有2案入圍決選。包含永續報告書獎，共有3案入圍。 2. 參展2屆亞太永續博覽會。 3. 辦理2屆「創新永續實踐大賽」與3場USR活動。
深耕學研的國際交流 (E)	落實全球在地化提升國際能見度 (E-3)	近程 (2 年)	1. 實施重大議題調查，擬定永續規劃方案。 2. 每年出版永續報告書。	1. 共回收425份利害關係人問卷調查，鑑別23項重大議題，擬定2023至2024年永續規劃行動方案。 2. 自2022年起已出版3本永續報告書。
效能友善的行政團隊 (F)	提升行政效率，優化服務品質(F-1)	近程 (2 年)	持續統整並優化校務資訊呈現，以校務研究進行分析與檢視，針對執行單位需求研討議題，並將研究建議回饋相關單位。	1. 應用校務研究資料庫數據，迄今共計29案。並同步於各季校務研究工作進度會議向校長與一級行政主管匯報後，將研究建議回饋至各相關行政單位。 2. 協助招生選才辦公室執行招生相關議題分析；112 年共計有11案；113 年共計有8案。 3. 與電資學院合作執行「B5G 低軌衛星關鍵通訊模組產業人才

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
				與技術培育基地」學生職業興趣特質分析，並將此結果給電資學院供人才培育參考應用。 4. 探究英語成績與修習 EMI 專業課程之學習成效，依分析結果，提供相關單位 4 項研究建議。 5. 探討學生創新創業之行政與課程支持關聯性，依分析結果，提供相關 5 個單位 6 項研究建議。 6. 經濟或文化不利生受輔導或協助之成效分析，依據分析結果，提供「學務處」5 項建議。
		中程 (4 年)	1. 完善校務資料庫與各單位資訊利用之循環。 2. 推動 USR 成效評估作業。 3. 優化永續校務經營策略。	1. 資料項目涵蓋學生基本資料、修課紀錄、畢業資料、休退學資料、統測/學測成績、弱勢助學金資料、琢玉計畫獎助金、學雜費減免資料等；其校務研究資料庫數據，按資料類型不同之保存學年度區間不等，目前僅儲存 97-111 學年度資料，數據庫資料累積量已高達 3 百萬筆以上。 2. 訂定本校 USR 自評架構，4 案附冊團隊均獲正面回饋，行動方案整體滿意度之平均分數為原民案 4.4、木創案 4.7、野柳案 4.4、鶯歌案 4.7 (滿分 5 分)。 3. 將 ESG 外部衝擊納入重大議題調查。 4. 加入 STARS 會員與 ESG 遠見共好圈。
		長程 (8 年)	1. 優化校務資訊研究與應用之效能，運用數據處理技術與新興工具處理校務資訊。 2. 每年出版溫室氣體盤查報告書。	1. 結合 Open AI : ChatGPT 微調模型應用校務研究實務操作，有效加速本校校務研究議題擴展。於「2024 年臺灣校務研究專業協會年會暨國際研討會」進行校務研究海報發表 1 篇。 2. 建置「校園智能服務系統」與「課程推薦系統」。 3. 完善互動式數據視覺化系統。 4. 2022 年起出版 2 本溫室氣體盤查報告書。

主軸目標	發展策略 (編號)	發展 期程	定量化指標	執行成效 (110 年-113 年 6 月 30 日)
	增進校友互動交流與意見回饋機制 (F-4)	近程 (2 年)	增置「永續發展」專欄	1. 增設「永續發展」專欄。 2. 建置「SDGs 活動與課程成果蒐集平台」。

(三)近中長程發展策略

1.近程發展策略 (2 年)

(1)持續蒐集與分析校務資訊 (F-1)(SDGs 16.6、SDGs 17.14)

學校的治理、現況評估、資源分配皆需人力物力將相關資料蒐集與整合，尤以未來的政策制訂更應輔以數據來優化、推論相關規劃，並在此之上完善相關行政運作機制，以增進學校資源的分配及利用，促進學生學習表現與行政支持之效能。

(2)針對執行單位需求研討議題 (B-3、F-1)(SDGs 4.5、SDGs 4.7、SDGs 16.6、SDGs 17.14)

依據學生與教職員之需求，整合質化與量化資料進行分析，以檢視各單位規劃策略與實際執行成效，並將分析結果回饋各單位，以利執行者與規劃者釐清認知差異，加以修正規劃內容與執行落差，讓單位目標獲得更合理的指標方向及規劃策略，使教職員與學生之需求獲得恰當的支持與輔助。例如，與本校招生選才辦公室合作分析校務研究議題，及與電資學院合作執行「B5G 低軌衛星關鍵通訊模組產業人才與技術培育基地」相關校務研究分析等。

(3)持續統整並優化校務資訊呈現 (F-1)(SDGs 16.6、SDGs 17.14)

校務研究每年將持續彙整並運用執行單位的最新資訊，透過各項分析釐清單位執行之策略是否有助於學生學習，以及行政支持是否合宜，作為單位未來規劃的精進與更新策略之參考。此外，本中心將持續優化呈現資訊，依照單位需求，進行分析與結果彙整，並向校內單位公開研究成果，作為校內課程與政策規劃之參考。

(4)強化校園推廣倡議，推升 USR 成為全民運動 (B-5、C-3)(SDGs 4.7)

為進一步拓展全校師生認識 USR 與 SDGs 議題，中心積極入系宣導，向教師推廣 USR 精神與說明校內相關行政支持；並規劃辦理社會責任講堂，增進師生價值認同。透過出版大學社會責任年報收錄年度 USR 實踐成果，並鼓勵參與 USR 計畫學生投稿參與心得、專文；同時也辦理 USR 議題成果展，展示在地實踐經驗成果，達成倡議推展之成效。

(5)深化師生參與 USR 支持制度與課程發展(B-3、B-5、C-3) (SDGs 4.7)

未來將持續進行優化教師激勵措施，含 USR 相關績效於彈性薪資、教師評鑑、特聘教授等項目的記點與檢核，調整教師升等制度，並提供 USR 教師鐘點減授；籌組 USR 教師社群，並參與跨校 SIG 交流共學與研討，促成各校 USR 經驗成果交流。為增進校

內各領域學生參與，未來將持續拓展 USR 認證課程、微學程，整合多元領域社會實踐課程，藉由跨領域學習機制培育社會實踐實務人才。

(6)開展學校特色領域行動方案，帶動城鄉人才培育與創生發展 (C-3)(SDGs 11.a)

透過育成校內 USR 種子計畫，使各院系所職能專業「互連成網、彼此成就」；採「新舊同步、由遠而近」的地理布局，扮演地方行動智庫，帶動場域議題研究、創生發展及永續經營。

(7)永續發展意識融入校務經營策略 (E-3、F-1)(SDGs 16.7)

本校透過中長程發展計畫鏈結 SDGs、STARS、THE 與 GRI，以及外部評選等國內外永續指標，盤點本校重大議題並分類為健全校務治理、卓越教研創新、驅動社會共好及永續生態環境四大面向。定期落實利害關係人問卷調查與重大性分析(SDGs 16.7)，訂定質量化目標與發表永續規劃書。每年亦出版 SDGs 報告書與永續報告書，促進自我檢視與精進、建立溝通與成效揭露之管道，並進行第三方查證強化公信力。

(8)永續發展意識融入大學育才策略 (B-5)(SDGs 4.7)

為促進校內教職員生對於永續發展議題認知，串聯各單位辦理永續議題系列講座與教育訓練，並每年與北聯大辦理「創新永續實踐競賽」，建構具永續發展意識的校園環境(SDG 4.7)。積極推動參與外部評選、永續相關博覽會，鼓勵校內師生團隊參與永續倡議。

(9)建構學校永續發展資訊平臺 (F-4)(SDGs 16.6)

為優化與利害關係人揭露執行成效的溝通管道，於本中心網站中增置「永續發展」專欄及「SDGs 活動與課程成果蒐集平台」，呈現本校永續發展藍圖與永續執行成果，並定期網頁更新與維護，以確保校務公開資訊的即時性與正確性。

2.中程發展策略(4年)

(1)完善校務資料庫與各單位資訊利用之循環 (F-1) (SDGs 16.6、SDGs 17.14)

透過有效的數據資料蒐集和分析，落實跨單位資料整合，持續運用「數據」分析，解構所有師生的行動軌跡與表現，以相關單位基礎業務建構本校校務研究治理雛形，透過分析報告與相關單位交流等過程，提供相關單位業務精進或改變作法的參考。

(2)提升 USR 計畫的執行成效 (F-1)(SDGs 16.6)

為提升校內各項 USR 方案的執行成效，導入成效評估機制，並透過每月定期追蹤及期末的評估結果，落實 PDCA(Plan-Do-Check-Act)循環式品質管理概念推動評估作業；自 114 年起將試以社會投資報酬率 (SROI) 架構和方法，作為個案計畫的執行成效評估工具。並透過校內管考規劃、執行、查核與行動來執行與檢核各項方案，確保可靠的目標達成，並回饋、修正計畫推動策略。

(3)優化永續校務經營策略 (F-1)(SDGs 16.7)

持續追蹤國內與國際永續相關議題，並納入 ESG 外部衝擊鑑別本校重大議題。本校將加入由美國高等教育永續促進協會創辦的 STARS 之會員，透過自主參與填報系統，

從學術、參與、操作、規劃與管理及創新與領導等五個面向進行檢視，擴大本校國際影響力。

(4)育成校內永續種子，實踐校園永續生活實驗室 (C-3)(SDGs 4.7)

透過鏈結外部組織或社會企業資源進行永續種子培訓(SDGs 4.7)，育成「校園永續種子」團隊。並辦理「永續生活實驗室-社會實踐與永續創新競賽」，鼓勵教師運用自身專業帶領學生以永續為主題找出解方。

(5)優化學校永續發展資訊平臺 (F-4)(SDGs 16.6)

建置「國立臺北科技大學永續發展專區」匯集本校永續相關成果。此外，中心將優化「SDGs 活動與課程成果蒐集平台」，簡化表單操作步驟提、擴大資料庫容量，使本校永續成果之蒐集與呈現自動化與系統化。

3.長程發展策略（8年）

(1)優化校務資訊研究與應用之效能 (F-1)(SDGs 16.6)

為讓校內資訊的產生與應用形成良性循環，本中心將會依據單位需求，修改提供給各單位的資料呈現方式，及優化並持續新增關聯資料與單位內部資料，同時，亦持續完善互動式數據視覺化系統，並運用數據處理技術與新興工具處理校務資訊，增加資訊利用與處理效率。

(2)拓展外部連結，發揮大學社會影響力 (C-3)(SDGs 17.17)

本校期許能將 USR 實踐積所累的寶貴經驗與成果與社會共享、交流，發揮社會影響力。透過大學教育資源的共享與協助，與國教端合作，減少偏鄉教育資源的落差；並連結在地特色與學校專長開設課程，帶動教育創新、在地文化意識凝聚、地方人才培育之效應。在國際連結方面，以現有國際盟校鏈結擴展 USR 運作網絡，並拓展至新南向政策國家，期透過本校 USR 計畫帶來國際合作效益。

(3)對應國際永續發展指標，型塑永續校園 (F-1)(SDGs 16.6)

本中心致力培育具「永續素養」之師生團隊，透過跨領域之知識與技術解決當代社會、經濟與環境等問題，並以永續為治校核心，實踐永續校園環境，邁向淨零目標。

附件一

國立臺北科技大學風險管理暨內部控制推動小組作業要點

100 年 7 月 5 日第 9 次行政會議通過

104 年 7 月 14 日第 7 次行政會議修正通過

105 年 5 月 3 日第 4 次行政會議修正通過

110 年 4 月 13 日第 4 次行政會議修正通過

110 年 11 月 9 日第 5 次行政會議修正通過

111 年 5 月 10 日 110 學年度第 2 學期第 6 次行政會議修正通過

一、為落實推動整合性風險管理，強化內部控制及落實自我監督，俾有效降低風險發生之可能性，協助建立本校有效之治理機制，特訂定本作業要點（以下簡稱本要點）。

二、本校風險管理暨內部控制推動小組（以下簡稱推動小組），由副校長擔任召集人，並由行政單位各一級主管擔任委員。

推動小組召集人由內部控制業管副校長擔任，且與內部稽核小組召集人分屬不同副校長業管。幕僚工作由秘書室負責。

三、本校推動風險管理之主要目標如下：

（一）實現辦學目標。

（二）提高行政效能。

（三）提供可靠資訊。

（四）遵循法令規定。

（五）保障資產安全。

前項第四款（遵循法令規定）之次目標為行政透明。

本校內部控制之建立及執行，應合理確保達成前項所定主要目標及次要目標。

四、推動小組主要職責如下：

（一）推動校內各單位風險管理及內部控制之規劃及建置。

（二）檢討強化風險管理及內部控制制度。

（三）內部控制自行評估：

1. 各單位每年應至少辦理一次內部控制自行評估（以下簡稱內控自評）。

2. 內控自評作業由秘書室研擬年度自行評估計畫，簽報校長核定。

3. 由各單位檢查及覆核內部控制作業執行成效，作成「內部控制自行評估表」，陳報單位主管簽核，並就評估結果，採行改善措施。嗣由秘書室彙整各單位內控自評之評估情形、所發現之內控缺失或所提之興革建議，提經推動小組審議通過後，簽報校長。

4. 辦理內控自評結果所列改善措施或興革建議，若涉及需修正內部控制制度者，由推動小組督導各單位修正內控制度。

5. 內控自評結果經推動小組審查後，由校長與督導內部控制及內部稽核業務之召集人共同簽署內部控制聲明書，公開於機關網站、上傳至內部控制聲明書申報系統，並提報教育

部。

6. 辦理內控自評之相關表件、紀錄、報告及其佐證資料等，應自工作結束日起，書面文件或電子化型式保存五年。

(四) 透過會議或集會，適時辦理風險管理及內部控制之教育訓練或宣導，傳遞風險管理及內部控制相關資訊、進行溝通及諮詢。

(五) 審議其他與風險管理及內部控制相關事項。

五、推動小組每學期至少召開會議一次，必要時得召開臨時會。會議須三分之二以上委員出席始得開議，委員不克出席時，得指派代表參加，出席委員二分之一以上通過始得議決。

推動小組得視需要，指定相關單位派員列席或邀請專家學者列席。校外專家學者支給出席費及交通費。

六、本要點經行政會議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

附件二

「國立臺北科技大學內部稽核小組設置要點」

中華民國102年6月14日內控小組會議通過
中華民國102年6月27日簽陳校長核定
中華民國104年6月11日內控小組會議通過
中華民國104年6月25日簽陳校長核定
中華民國105年5月20日內部稽核小組會議通過
中華民國105年5月27日簽陳校長核定
中華民國106年3月20日內部稽核小組會議通過
中華民國106年3月24日簽陳校長核定
中華民國110年7月7日內部稽核小組會議修正通過
中華民國110年7月21日簽陳校長核定

- 一、國立臺北科技大學（以下簡稱本校）為落實自我監督機制，以合理確保內部控制制度持續有效運作，依行政院頒布之「政府內部控制監督作業要點」，訂定本校內部稽核小組（以下簡稱本小組）設置要點(以下簡稱本要點)。
- 二、有關本校各控制作業之檢查、評估等內部稽核作業，均依本要點辦理。
- 三、本小組為任務編組，成員至多15人(包含專、兼任稽核人員)，召集人由本小組業管副校長擔任，且本小組與內部控制專案小組分屬不同副校長業管，主任秘書擔任執行長，成員均為無給職，由校長遴選聘任，任期1年，得續聘之。
依專業領域之考量，必要時得視情況簽請校長額外加聘校內外專家擔任兼任稽核人員，校外專家支給出席費與交通費。
稽核人員以具稽核相關證照者或具有相關專業背景者優先考量。
本小組成員均應簽署保密協議書（如附件一），尊重其所獲得資訊之價值及所有權，非經適當授權不得揭露，但有法律或專業義務應予揭露者不在此限。
本小組相關行政工作，如公文處理、編輯文書、管理文卷等事務，由秘書室指派專人協助辦理。
- 四、本小組每年至少辦理1次年度稽核，稽核期間至少應涵蓋12個月份，並可自前一年度開始進行跨年度稽核，其前後年度之起迄時間應分別相互銜接。
為執行內部稽核工作，本小組得查閱檢視相關文件、資產，並訪談有關人員，受查者應全力配合提供稽核所需資料並詳實答覆，除簽會本小組並經校長授權核准外不得拒絕。
- 五、內部稽核作業以本校自行評估之內部控制制度為基準，排除校務基金應稽核項目後，作為內部稽核主要範圍。
依風險評估或績效達成程度等情形，就高風險或主要核心業務優先擇定稽核項目。
- 六、執行稽核工作前，依以下分類，擬定稽核計畫，經校長核定後實施。

(一)年度稽核：按風險評估結果擇定每年應辦理稽核之業務或事項進行稽核。

(二)專案稽核：針對指定案件、異常事項或外界關注等可能存有高風險之事項進行稽核。

七、年度稽核及專案稽核均應作成內部稽核報告，就稽核發現之優點、缺失及改善建議，呈本小組召集人核閱並簽報校長核定。

稽核報告由校長決定揭露對象及揭露範圍。

八、稽核報告中之發現及建議應加以追蹤，並定期作成追蹤報告簽報校長核定。

九、本小組得視業務需要，調度現有稽核評估職能單位人員及主要核心或高風險業務單位人員辦理，該等人員不得針對過去一年內、目前或即將負責承辦業務執行稽核。

稽核委員應迴避參與相關採購程序及本身職務有關之受稽事項。

十、稽核報告、工作底稿及相關佐證資料為密件並應至少保存5年。

十一、本小組行政辦公費用，於秘書室相關經費項下勻支。

十二、本要點如有未盡事項，悉依行政院頒布之「政府內部控制監督作業要點」及本校相關規定辦理之。

十三、本要點經內部稽核小組簽陳校長核定後公布實施，修正時亦同。

附件三

永續發展目標(SDGs)及 169 項細項指標	
代號	內容
目標 1	在全世界消除一切形式的貧困。
1.1	在西元 2030 年前，消除所有地方的極端貧窮，目前的定義為每日的生活費不到 1.25 美元。
1.2	在西元 2030 年前，依據國家的人口統計數字，將各個年齡層的貧窮男女與兒童人數減少一半。
1.3	對所有的人，包括底層的人，實施適合國家的社會保護制度措施，到了西元 2030 年，範圍涵蓋貧窮與弱勢族群。
1.4	在西元 2030 年前，確保所有的男男女女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源、基本服務、以及土地與其他形式的財產、繼承、天然資源、新科技與財務服務（包括微型貸款）都有公平的權利與取得權。
1.5	在西元 2030 年前，讓貧窮與弱勢族群具有災後復原能力，減少他們暴露於氣候極端事件與其他社經與環境災害的頻率與受傷害的嚴重度。
1.a	確保各個地方的資源能夠大幅動員，包括改善發展合作，為開發中國家提供妥善且可預測的方法，尤其是最低度開發國家（以下簡稱 LDCs），以實施計畫與政策，全面消除它們國內的貧窮。
1.b	依據考量到貧窮與兩性的發展策略，建立國家的、區域的與國際層級的妥善政策架構，加速消除貧窮行動。
目標 2	消除飢餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進永續農業。
2.1	在西元 2030 年前，消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群（包括嬰兒），都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。
2.2	在西元 2030 年前，消除所有形式的營養不良，包括在西元 2025 年前，達成國際合意的五歲以下兒童，並且解決青少年、孕婦、哺乳婦女以及老年人的營養需求。
2.3	在西元 2030 年前，使農村的生產力與小規模糧食生產者的收入增加一倍，尤其是婦女、原住民、家族式農夫、牧民與漁夫，包括讓他們有安全及公平的土地、生產資源、知識、財務服務、市場、增值機會以及非農業就業機會的管道。
2.4	在西元 2030 年前，確保可永續發展的糧食生產系統，並實施可災後復原的農村作法，提高產能及生產力，協助維護生態系統，強化適應氣候變遷、極端氣候、乾旱、洪水與其他災害的能力，並漸進改善土地與土壤的品質。
2.5	在西元 2020 年前，維持種子、栽種植物、家畜以及與他們有關的野生品種之基因多樣性，包括善用國家、國際與區域妥善管理及多樣化的種籽與植物銀行，並確保運用基因資源與有關傳統知識所產生的好處得以依照國際協議而公平的分享。
2.a	提高在鄉村基礎建設、農村研究、擴大服務、科技發展、植物與家畜基因銀行上的投資，包括透過更好的國際合作，以改善開發中國家的農業產能，尤其是最落後國家。
2.b	矯正及預防全球農業市場的交易限制與扭曲，包括依據杜哈發展圓桌，同時消除各種形式的農業出口補助及產生同樣影響的出口措施。

永續發展目標(SDGs)及 169 項細項指標

代號	內容
2.c	採取措施，以確保食品與他們的衍生產品的商業市場發揮正常的功能，並如期取得市場資訊，包括儲糧，以減少極端的糧食價格波動。
目標 3	確保健康的生活方式，促進各年齡人群的福祉。
3.1	在西元 2030 年前，減少全球的死產率，讓每 100,000 個活產的死胎數少於 70 個。
3.2	在西元 2030 年前，消除可預防的新生兒以及五歲以下兒童的死亡率。
3.3	在西元 2030 年前，消除愛滋病、肺結核、瘧疾以及受到忽略的熱帶性疾病，並對抗肝炎，水傳染性疾病以及其他傳染疾病。
3.4	在西元 2030 年前，透過預防與治療，將非傳染性疾病的未成年死亡數減少三分之一，並促進心理健康。
3.5	強化物質濫用的預防與治療，包括麻醉藥品濫用以及酗酒。
3.6	在西元 2020 年前，讓全球因為交通事故而傷亡的人數減少一半。
3.7	在西元 2030 年前，確保全球都有管道可取得性與生殖醫療保健服務，包括家庭規劃、資訊與教育，並將生殖醫療保健納入國家策略與計畫之中。
3.8	實現醫療保健涵蓋全球（以下簡稱 UHC）的目標，包括財務風險保護，取得高品質基本醫療保健服務的管道，以及所有的人都可取得安全、有效、高品質、負擔得起的基本藥物與疫苗。
3.9	在西元 2030 年以前，大幅減少死於危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染的死亡及疾病人數。
3.a	強化煙草管制架構公約在所有國家的實施與落實。
3.b	對主要影響開發中國家的傳染以及非傳染性疾病，支援疫苗以及醫藥的研發，依據杜哈宣言提供負擔得起的基本藥物與疫苗；杜哈宣言確認開發中國家有權利使用國際專利規範-與貿易有關之智慧財產權協定（以下簡稱 12 TRIPS）中的所有供應品，以保護民眾健康，尤其是必須提供醫藥管道給所有的人。
3.c	大幅增加開發中國家的醫療保健的融資與借款，以及醫療保健從業人員的招募、培訓以及留任，尤其是 LDCs 與 SIDS。
3.d	強化所有國家的早期預警、風險減少，以及國家與全球健康風險的管理能力，特別是開發中國家
目標 4	確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。
4.1	在西元 2030 年以前，確保所有的男女學子都完成免費的、公平的以及高品質的小學與中學教育，得到有關且有效的學習成果。
4.2	在西元 2030 年以前，確保所有的孩童都能接受高品質的早期幼兒教育、照護，以及小學前教育，因而為小學的入學作好準備。
4.3	在西元 2030 年以前，確保所有的男女都有公平、負擔得起、高品質的技職、職業與高等教育的受教機會，包括大學。
4.4	在西元 2030 年以前，將擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加 x%，包括技術與職業技能。

永續發展目標(SDGs)及 169 項細項指標

代號	內容
4.5	在西元 2030 年以前，消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。
4.6	在西元 2030 年以前，確保所有的年輕人以及至少 x% 的成人，不管男女，都具備讀寫以及算術能力。
4.7	在西元 2030 年以前，確保所有的學子都習得必要的知識與技能而可以促進永續發展，包括永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平及非暴力提倡、全球公民、文化差異欣賞，以及文化對永續發展的貢獻。
4.a	建立及提升適合孩童、身心障礙者以及兩性的教育設施，並為所有的人提供安全的、非暴力的、有教無類的、以及有效的學習環境。
4.b	在西元 2020 年以前，將全球開發中國家的獎學金數目增加 x%，尤其是 LDCs、SIDS 與非洲國家，以提高高等教育的受教率，包括已開發國家與其他開發中國家的職業訓練、資訊與通信科技（以下簡稱 ICT），技術的、工程的，以及科學課程。
4.c	在西元 2030 年以前，將合格師資人數增加 x%，包括在開發中國家進行國際師資培訓合作，尤其是 LDCs 與 SIDS。
目標 5	實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能。
5.1	消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。
5.2	消除公開及私人場合中對婦女的各種形式的暴力，包括人口走私、性侵犯，以及其他各種形式的剝削。
5.3	消除各種有害的做法，例如童婚、未成年結婚、強迫結婚，以及女性生殖器切割。
5.4	透過提供公共服務、基礎建設與社會保護政策承認及重視婦女無給職的家庭照護與家事操勞，依據國情，提倡家事由家人共同分擔。
5.5	確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。
5.6	依據國際人口與發展會議（以下簡稱 ICPD）行動計畫、北京行動平台，以及它們的檢討成果書，確保每個地方的人都有管道取得性與生殖醫療照護服務。
5.a	進行改革，以提供婦女公平的經濟資源權利，以及土地與其他形式的財產、財務服務、繼承與天然資源的所有權與掌控權。
5.b	改善科技的使用能力，特別是 ICT，以提高婦女的能力。
5.c	採用及強化完善的政策以及可實行的立法，以促進兩性平等，並提高各個階層婦女的能力。
目標 6	為所有人提供水資源衛生及進行永續管理。
6.1	在西元 2030 年以前，讓全球的每一個人都有公平的管道，可以取得安全且負擔的起的飲用水。
6.2	在西元 2030 年以前，讓每一個人都享有公平及妥善的衛生，終結露天大小便，特別注意弱勢族群中婦女的需求。
6.3	在西元 2030 年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高 x%。

永續發展目標(SDGs)及 169 項細項指標

代號	內容
6.4	在西元 2030 年以前，大幅增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題，並大幅減少因為水計畫而受苦的人數。
6.5	在西元 2030 年以前，全面實施一體化的水資源管理，包括跨界合作。
6.6	在西元 2020 年以前，保護及恢復跟水有關的生態系統，包括山脈、森林、沼澤、河流、含水層，以及湖泊。
6.a	在西元 2030 年以前，針對開發中國家的水與衛生有關活動與計畫，擴大國際合作與能力培養支援，包括採水、去鹽、水效率、廢水處理、回收，以及再使用科技。
6.b	支援及強化地方社區的參與，以改善水與衛生的管理。
目標 7	確保人人負擔得起、可靠和永續的現代能源。
7.1	在西元 2030 年前，確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的，以及現代的能源服務。
7.2	在西元 2030 年以前，大幅提高全球再生能源的共享。
7.3	在西元 2030 年以前，將全球能源效率的改善度提高一倍。
7.a	在西元 2030 年以前，改善國際合作，以提高乾淨能源與科技的取得管道，包括再生能源、能源效率、更先進及更乾淨的石化燃料科技，並促進能源基礎建設與乾淨能源科技的投資。
7.b	在西元 2030 年以前，擴大基礎建設並改善科技，以為所有開發中國家提供現代及永續的能源服務，尤其是 LDCs 與 SIDS。
目標 8	促進持久、包容和永續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得適當工作。
8.1	依據國情維持經濟成長，尤其是開發度最低的國家，每年的國內生產毛額（以下簡稱 GDP）成長率至少 7%。
8.2	透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。
8.3	促進以開發為導向的政策，支援生產活動、就業創造、企業管理、創意與創新，並鼓勵微型與中小企業的正式化與成長，包括取得財務服務的管道。
8.4	在西元 2030 年以前，漸進改善全球的能源使用與生產效率，在已開發國家的帶領下，依據十年的永續使用與生產計畫架構，努力減少經濟成長與環境惡化之間的關聯。
8.5	在西元 2030 年以前，實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。
8.6	在西元 2020 年以前，大幅減少失業、失學或未接受訓練的年輕人。
8.7	採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工；在西元 2025 年以前，終結各種形式的童工，包括童兵的招募使用。
8.8	保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。
8.9	在西元 2030 年以前，制定及實行政策，以促進永續發展的觀光業，創造就業，促進地方文化與產品。

永續發展目標(SDGs)及 169 項細項指標

代號	內容
8.10	強化本國金融機構的能力，為所有的人提供更寬廣的銀行、保險與金融服務。
8.a	提高給開發中國家的貿易協助資源，尤其是 LDCs，包括為 LDCs 提供更好的整合架構。
8.b	在西元 2020 年以前，制定及實施年輕人就業全球策略，並落實全球勞工組織的全球就業協定。
目標 9	建設具防災能力的基礎設施，促進具包容性的永續工業化及推動創新。
9.1	發展高品質的、可靠的、永續的，以及具有災後復原能力的基礎設施，包括區域以及跨界基礎設施，以支援經濟發展和人類福祉，並將焦點放在為所有的人提供負擔得起又公平的管道。
9.2	促進包容以及永續的工業化，在西元 2030 年以前，依照各國的情況大幅提高工業的就業率與 GDP，尤其是 LDCs 應增加一倍。
9.3	提高小規模工商業取得金融服務的管道，尤其是開發中國家，包括負擔得起的貸款，並將他們併入價值鏈與市場之中。
9.4	在西元 2030 年以前，升級基礎設施，改造工商業，使他們可永續發展，提高能源使用效率，大幅採用乾淨又環保的科技與工業製程，所有的國家都應依據他們各自的能力行動。
9.5	改善科學研究，提高五所有國家的工商業的科技能力，尤其是開發中國家，包括在西元 2030 年以前，鼓勵創新，並提高研發人員數，每百萬人增加 x%，並提高公營的研發支出。
9.a	透過改善給非洲國家、LDCs、內陸開發中國家（以下簡稱 LLDCs）與 SIDS 的財務、科技與技術支援，加速開發中國家發展具有災後復原能力且永續的基礎設施。
9.b	支援開發中國家的本國科技研發與創新，包括打造有助工商多元發展以及商品附加價值提升的政策環境。
9.c	大幅提高 ICT 的管道，在西元 2020 年以前，在開發度最低的發展中國家致力提供人人都可取得且負擔得起的網際網路管道。
目標 10	減少國家內部和國家之間的不平等。
10.1	在西元 2030 年以前，以高於國家平均值的速率漸進地致使底層百分之 40 的人口實現所得成長。
10.2	在西元 2030 年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。
10.3	確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。
10.4	採用適當的政策，尤其是財政、薪資與社會保護政策，並漸進實現進一步的平等。
10.5	改善全球金融市場與金融機構的法規與監管，並強化這類法規的實施。
10.6	提高發展中國家在全球經濟與金融機構中的決策發言權，以實現更有效、更可靠、更負責以及更正當的機構。

永續發展目標(SDGs)及 169 項細項指標	
代號	內容
10.7	促進有秩序的、安全的、規律的，以及負責的移民，作法包括實施規劃及管理良好的移民政策。
10.a	依據世界貿易組織的協定，對開發中國家實施特別且差異對待的原則，尤其是開發度最低的國家。
10.b	依據國家計畫與方案，鼓勵官方開發援助（以下簡稱 ODA）與資金流向最需要的國家，包括外資直接投資，尤其是 LDCs、非洲國家、SIDS、以及 LLDCs。
10.c	在西元 2030 年以前，將遷移者的匯款手續費減少到小於 3%，並消除手續費高於 5% 的匯款。
目標 11	建設包容、安全、具防災能力與永續的城市和人類住區。
11.1	在西元 2030 年前，確保所有的人都可取得適當的、安全的，以及負擔得起的住宅與基本服務，並改善貧民窟。
11.2	在西元 2030 年以前，為所有的人提供安全的、負擔得起、可使用的，以及可永續發展的交通運輸系統，改善道路安全，尤其是擴大公共運輸，特別注意弱勢族群、婦女、兒童、身心障礙者以及老年人的需求。
11.3	在西元 2030 年以前，提高融合的、包容的以及可永續發展的都市化與容積，以讓所有的國家落實參與性、一體性以及可永續發展的人類定居規劃與管理。
11.4	在全球的文化與自然遺產的保護上，進一步努力。
11.5	在西元 2030 年以前，大幅減少災害的死亡數以及受影響的人數，並將災害所造成的 GDP 經濟損失減少 y%，包括跟水有關的傷害，並將焦點放在保護弱勢族群與貧窮者。
11.6	在西元 2030 年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。
11.7	在西元 2030 年以前，為所有的人提供安全的、包容的、可使用的綠色公共空間，尤其是婦女、孩童、老年人以及身心障礙者。
11.a	強化國家與區域的發展規劃，促進都市、郊區與城鄉之間的社經與環境的正面連結。
11.b	在西元 2020 年以前，致使在包容、融合、資源效率、移民、氣候變遷適應、災後復原能力上落實一體政策與計畫的都市與地點數目增加 x%，依照日本兵庫縣架構管理所有階層的災害風險。
11.c	支援開發度最低的國家，以妥善使用當地的建材，營建具有災後復原能力且可永續的建築，作法包括財務與技術上的協助。
目標 12	確保永續的消費和生產模式。
12.1	實施永續消費與生產十年計畫架構（以下簡稱 10YEP），所有的國家動起來，由已開發國家擔任帶頭角色，考量開發中國家的發展與能力。
12.2	在西元 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。
12.3	在西元 2030 年以前，將零售與消費者階層上的全球糧食浪費減少一半，並減少生產與供

永續發展目標(SDGs)及 169 項細項指標	
代號	內容
	應鏈上的糧食損失，包括採收後的損失。
12.4	在西元 2020 年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。
12.5	在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。
12.6	鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，尤其是大規模與跨國公司，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。
12.7	依據國家政策與優先要務，促進可永續發展的公共採購流程。
12.8	在西元 2030 年以前，確保每個地方的人都有永續發展的有關資訊與意識，以及跟大自然和諧共處的生活方式。
12.a	協助開發中國家強健它們的科學與科技能力，朝向更能永續發展的耗用與生產模式。
12.b	制定及實施政策，以監測永續發展對創造就業，促進地方文化與產品的永續觀光的影响。
12.c	依據國情消除市場扭曲，改革鼓勵浪費的無效率石化燃料補助，作法包括改變課稅架構，逐步廢除這些有害的補助，以反映他們對環境的影響，全盤思考開發中國家的需求與狀況，以可以保護貧窮與受影響社區的方式減少它們對發展的可能影響。
目標 13	採取緊急行動應對氣候變遷及其衝擊。
13.1	強化所有國家對天災與氣候有關風險的災後復原能力與調適適應能力。
13.2	將氣候變遷措施納入國家政策、策略與規劃之中。
13.3	在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。
13.a	在西元 2020 年以前，落實 UNFCCC 已開發國家簽約國的承諾，目標是每年從各個來源募得美元 1 千億，以有意義的減災與透明方式解決開發中國家的需求，並盡快讓綠色氣候基金透過資本化而全盤進入運作。
13.b	提昇開發度最低國家中的有關機制，以提高能力而進行有效的氣候變遷規劃與管理，包括將焦點放在婦女、年輕人、地方社區與邊緣化社區。
目標 14	保護和永續利用海洋和海洋資源，促進永續發展。
14.1	在西元 2025 年以前，預防及大幅減少各式各樣的海洋污染，尤其是來自陸上活動的污染，包括海洋廢棄物以及營養污染。
14.2	在西元 2020 年以前，以可永續的方式管理及保護海洋與海岸生態，避免重大的不利影響，作法包括強健他們的災後復原能力，並採取復原動作，以實現健康又具有生產力的海洋。
14.3	減少並解決海洋酸化的影響，作法包括改善所有階層的科學合作。
14.4	在西元 2020 年以前，有效監管採收，消除過度漁撈，以及非法的、未報告的、未受監管

永續發展目標(SDGs)及 169 項細項指標

代號	內容
	的（以下簡稱 IUU）、或毀滅性魚撈作法，並實施科學管理計畫，在最短的時間內，將魚量恢復到依據它們的生物特性可產生最大永續發展的魚量。
14.5	在西元 2020 年以前，依照國家與國際法規，以及可取得的最佳科學資訊，保護至少 10% 的海岸與海洋區。
14.6	在西元 2020 年以前，禁止會造成過度魚撈的補助，消除會助長 IUU 魚撈的補助，禁止引入這類補助，承認對開發中國家與開發度最低國家採取適當且有效的特別與差別待遇應是世界貿易組織漁撈補助協定的一部分。
14.7	在西元 2030 年以前，提高海洋資源永續使用對 SIDS 與 LDCs 的經濟好處，作法包括永續管理漁撈業、水產養殖業與觀光業。
14.a	提高科學知識，發展研究能力，轉移海洋科技，思考跨政府海洋委員會的海洋科技轉移準則，以改善海洋的健康，促進海洋生物多樣性對開發中國家的發展貢獻，特別是 SIDS 與 LDCs。
14.b	提供小規模人工魚撈業者取得海洋資源與進入市場的管道。
14.c	確保聯合國海洋法公約（以下簡稱 UNCLOS）簽約國全面落實國際法，包括現有的區域與國際制度，以保護及永續使用海洋及海洋資源。
目標 15	保育和永續利用陸域生態系統，永續管理森林，防治沙漠化，防止土地劣化，遏止生物多樣性的喪失。
15.1	在西元 2020 年以前，依照在國際協定下的義務，保護、恢復及永續使用領地與內陸淡水生態系統與他們的服務，尤其是森林、沼澤、山脈與旱地。
15.2	在西元 2020 年以前，進一步落實各式森林的永續管理，終止毀林，恢復遭到破壞的森林，並讓全球的造林增加 x%。
15.3	在西元 2020 年以前，對抗沙漠化，恢復惡化的土地與土壤，包括受到沙漠化、乾旱及洪水影響的地區，致力實現沒有土地破壞的世界。
15.4	在西元 2030 年以前，落實山脈生態系統的保護，包括他們的生物多樣性，以改善他們提供有關永續發展的有益能力。
15.5	採取緊急且重要的行動減少自然棲息地的破壞，終止生物多樣性的喪失，在西元 2020 年以前，保護及預防瀕危物種的絕種。
15.6	確保基因資源使用所產生的好處得到公平公正的分享，促進基因資源使用的適當管道。
15.7	採取緊急動作終止受保護動植物遭到盜採、盜獵與非法走私，並解決非法野生生物產品的供需。
15.8	在西元 2020 年以前，採取措施以避免侵入型外來物種入侵陸地與水生生態系統，且應大幅減少他們的影響，並控管或消除優種。
15.9	在西元 2020 年以前，將生態系統與生物多樣性價值納入國家與地方規劃、發展流程與脫貧策略中。
15.a	動員並大幅增加來自各個地方的財物資源，以保護及永續使用生物多樣性與生態系統。
15.b	大幅動員來自各個地方的各階層的資源，以用於永續森林管理，並提供適當的獎勵給開

永續發展目標(SDGs)及 169 項細項指標

代號	內容
	發中國家改善永續森林管理，包括保護及造林。
15.c	改善全球資源，以對抗保護物種的盜採、盜獵與走私，作法包括提高地方社區的能力，以追求永續發展的謀生機會。
目標 16	創建和平與包容的社會以促進永續發展，提供公正司法之可及性，建立各級有效、負責與包容的機構。
16.1	大幅減少各地各種形式的暴力以及有關的死亡率。
16.2	終結各種形式的兒童虐待、剝削、走私、暴力以及施虐。
16.3	促進國家與國際的法則，確保每個人都有公平的司法管道。
16.4	在西元 2030 年以前，大幅減少非法的金錢與軍火流，提高失物的追回，並對抗各種形式的組織犯罪。
16.5	大幅減少各種形式的貪污賄賂。
16.6	在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。
16.7	確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。
16.8	擴大及強化開發中國家參與全球管理制度。
16.9	在西元 2030 年以前，為所有的人提供合法的身分，包括出生登記。
16.10	依據國家立法與國際協定，確保民眾可取得資訊，並保護基本自由。
16.a	強化有關國家制度，作法包括透過國際合作，以建立在各個階層的能力，尤其是開發中國家，以預防暴力並對抗恐怖主義與犯罪。
16.b	促進及落實沒有歧視的法律與政策，以實現永續發展。
目標 17	創建和平與包容的社會以促進永續發展，提供公正司法之可及性，建立各級有效、負責與包容的機構。
17.1	強化本國的資源動員，作法包括提供國際支援給開發中國家，以改善他們的稅收與其他收益取得的能力。
17.2	已開發國家全面落實他們的 ODA 承諾，包括在 ODA 中提供國民所得毛額（以下簡稱 GNI）的 0.7% 給開發中國家，其中 0.15-0.20% 應提供該給 LDCs。
17.3	從多個來源動員其他財務支援給開發中國家。
17.4	透過協調政策協助開發中國家取得長期負債清償能力，目標放在提高負債融資、負債的解除，以及負責的重整，並解決高負債貧窮國家（以下簡稱 HIPC）的外部負債，以減少負債壓力。
17.5	為 LDCs 採用及實施投資促進方案。
17.6	在科學、科技與創新上，提高北半球與南半球、南半球與南半球，以及三角形區域性與國際合作，並使用公認的詞語提高知識交流，作法包括改善現有機制之間的協調，尤其是聯合國水平，以及透過合意的全球科技促進機制。
17.7	使用有利的條款與條件，包括特許權與優惠條款，針對開發中國家促進環保科技的發展、轉移、流通及擴散。

永續發展目標(SDGs)及 169 項細項指標

代號	內容
17.8	在西元 2017 年以前，為 LDCs 全面啟動科技銀行以及科學、科技與創新（以下簡稱 STI）能力培養機制，並提高科技的使用度，尤其是 ICT。
17.9	提高國際支援，以在開發中國家實施有效且鎖定目標的能力培養，以支援國家計畫，落實所有的永續發展目標，作法包括北半球國家與南半球國家、南半球國家與南半球國家，以及三角合作。
17.10	在世界貿易組織（以下簡稱 WTO）的架構內，促進全球的、遵循規則的、開放的、沒有歧視的，以及公平的多邊貿易系統，作法包括在杜哈發展議程內簽署協定。
17.11	大幅增加開發中國家的出口，尤其是在西元 2020 年以前，讓 LDCs 的全球出口占比增加一倍。
17.12	對所有 LDCs，依照 WTO 的決定，如期實施持續性免關稅、沒有配額的市場進入管道，包括適用 LDCs 進口的原產地優惠規則必須是透明且簡單的，有助市場進入。
17.13	提高全球總體經濟的穩定性，作法包括政策協調與政策連貫。
17.14	提高政策的連貫性，以實現永續發展。
17.15	尊敬每個國家的政策空間與領導，以建立及落實消除貧窮與永續發展的政策。
17.16	透過多邊合作輔助並提高全球在永續發展上的合作，動員及分享知識、專業、科技與財務支援，以協助所有國家實現永續發展目標，尤其是開發中國家。
17.17	依據合作經驗與資源策略，鼓勵及促進有效的公營以及公民社會的合作。
17.18	在西元 2020 年以前，提高對開發中國家的能力培養協助，包括 LDCs 與 SIDS，以大幅提高收入、性別、年齡、種族、人種、移民身分、身心障礙、地理位置，以及其他有關特色的高品質且可靠的資料數據的如期取得性。
17.19	在西元 2030 年以前，依據現有的方案評量跟 GDP 有關的永續發展的進展，並協助開發中國家的統計能力培養。