

十二、進修部、進修學院

(一)現況

1.進修部

本部為協助國內工商界提昇在職人員專業人力素養，配合教育部開闢第三條教育國道之既定政策，秉承本校誠樸精勤之精神，以研究實用科學與技術，培育學術、品德兼備之產業所需專業人力，提供社會人士終身學習，永續進修之管道，朝向具有技職特色之實務研究型大學，特於民國 84 年設置進修部，辦理進修及推廣教育事宜；分設教務、碩專生教務、學生事務、總務四組及推廣教育中心。目前辦理招生學制計有二技進修部、四技進修部、四技產學訓專班、四技產學攜手專班、研究所碩士在職專班，管理學院 EMBA 專班，管理學院境外 EMBA 專班，高階管理碩士雙聯學位專班。

二技進修部目前設有機械工程系、電機工程系、電子工程系、土木工程系、經營管理系、建築系等 6 系 4 班，學生數約 91 人。因應本校學制轉型，107 學年度僅招生電機工程系、建築系、土木工程系，並於 108 學年度起停止招生。

102 學年度起開設機械系與電機系四技產學攜手專班，另與勞動部職訓中心合辦能源與冷凍空調工程系、車輛工程系四技產學訓專班，提升學生實務技能並解決產業用人需求與落差。後續再與北宜花金馬分署、桃竹苗分署、中彰投分署合辦，增加招生每一學年度機械系產學訓專班 2 班、電子工程系產學訓專班 1 班、工業設計系產學訓專班 1 班，目前設有 5 系 24 班，學生數約 1,128 人。產學攜手專班則依每年合作廠商需求，向教育部申請，目前設有機械工程系、電子工程系等 2 系 4 班，學生數約 141 人。

由於近來二技學生需求較少，招生報名人數大幅減少，而且學生素質下降，導致班級學習風氣低落，各系教師教學之熱忱與意願也隨之降低。102 學年度起進修部將一般二技進修部學制轉型為四技學制，並於 104 學年度起開設四技學優專班，下午時段開始授課，同日間部師資，招收日間部成績優秀但因統測不理想而無法進入本校就讀之學生。目前設有電子工程系、工業工程與管理系、資訊與財金管理系、電機工程系等 4 系 12 班，學生數約 575 人，108 學年度起再增加電機工程系、土木工程系之四技學優專班各 1 班。

研究所碩士在職專班目前設有 19 所及管理學院 EMBA 境內、境外共 8 專班，涵蓋 6 學院，碩專班學生人數約 1450 人。

- (1) 機電學院：機械工程系機電整合碩士班、製造科技研究所、車輛工程系碩士班、能源與冷凍空調工程系碩士班、自動化科技研究所
- (2) 電資學院：電機工程系碩士班、電子工程系碩士班
- (3) 工程學院：土木工程系土木與防災碩士班、環境工程與管理研究所、材料科學與工程研究所、化學工程與生物科技系化學工程碩士班、分子科學與工程系有機高分子碩士班

- (4) 管理學院：經營管理系碩士班、工業工程與管理 EMBA 專班、經營管理 EMBA 專班、資訊與財金管理 EMBA 專班、資訊與財金管理 EMBA 專班(北科附工校區)、高階管理碩士雙聯學位學程、管理學院 EMBA 泰國專班、管理學院 EMBA 大上海專班、管理學院 EMBA 華南專班
- (5) 設計學院：建築系建築與都市設計碩士班、工業設計系創新設計碩士班、互動設計系碩士班
- (6) 人文與社會科學學院：技術及職業教育研究所、應用英文碩士班、智慧財產權碩士班

本校進修部設有推廣教育中心，響應政府推動終身教育學習政策，落實建構終生學習永續進修之教育發展管道，擴大辦理推廣教育之各類推廣課程，積極辦理回流教育。本中心以提升學識成長、專業技能為主，生涯教育為發展架構，規劃符合社會工商業界需求之學習課程，使本校推廣教育朝多元化、專業化與企業化發展，開創本校特色教育課程，建立「產業最佳夥伴」的社會形象。

推廣教育中心評估本校系所特色，整合校內資源規劃辦理各類型推廣教育班次，並開設本校既有學制之碩士與學士學分班系列及非學分班系列(專技高考、語文學習、企管經貿、財會金融、設計創新、資訊科技、藝文生活、健康養生、服務產業等課程)，每學期開課超過 100 班次，成為大臺北地區民眾以學識及專業技能成長為目標，生涯教育為架構之成人終身學習優質教育環境。

2.進修學院

本校為協助國內工商界提升在職人員專業人力素養，配合教育部開闢第三條教育國道之既定政策，提供社會人士終身學習，永續進修之管道，特辦此回流教育，因而設立本校國立臺北科技大學附設進修學院，是我國第一所大學附設之進修學校。進修學院之設立，可充分利用校本部的師資與設備，提高資源運用效率，並履行社會教育責任。本校組織規程賦予進修學院之教學任務為「進修教育」，希望達成「人人有書讀，處處可讀書」的理想境界，進修學院遵循本校已有的理工科技背景，加入工商管理科系，培養社會所需的科技管理人才為主要教育目標。

進修學院(簡稱本校)的前身成立於民國六十一年，校本部奉命籌設「工業專科附設進修補習學校」，上課時間為週六晚間及週日全天，招收高職畢業生修業三年，畢業後取得二專同等學歷，是我國第一所工專附設進修補校。本校之設立，充分利用校本部的師資與設備，提供在職人士另一條進修管道。八十七年，本校奉准升格改制為學院，八十八年，「補習及進修教育法」通過立法修訂，取消「補習」兩字，本校正式更名為「國立臺北科技大學附設進修學院」。設立大學部二年制，招收專科畢業生修業二年，上課時間為週六及週日全天，畢業後取得學士學位。為鼓勵年齡較長、經驗豐富的社會人士進修，自 101 年起全面採行免試甄選入學。

近年來為因應少子化與生源逐漸枯竭，並配合本校規劃學制轉型，進修學院自 106 學年度起停止招生，名額轉入招收四技學優班。目前 108 學年度僅餘二技學制機械工程系、車輛工程系、土木工程系、電子工程系、工業工程與管理系、建築系、能源與冷凍空調工程系、工業設計系等 8 系之延修學生，在學中 21 人，休學中約 23 人，皆併入進修部二技上課。

(二)發展目標

1. 整合進修部教學資源(B-1)
 - (1) 教學與課程兼具多元化與專業化。
 - (2) 攜手產業，強化教師實務能力。
 - (3) 培育優質就業與創業人才。
2. 配合教育部技職再造第二計畫(B-4)
 - (1) 重視實作能力培養，展現技職教育核心價值。
 - (2) 辦理四技學優專班、四技產學專班，提供學生多元入學管道。
 - (3) 因應少子化趨勢，調整各系招生員額配置開設特色專班，以強化進修部招生優勢。
 - A. 開授線上學習與數位學習課程。
 - B. 積極進行學制與教學型態轉型。
 - C. 延續既有校務發展基礎。
 - D. 全方位發展各項業務。
3. 健全推廣教育中心組織(B-1)
 - (1) 組織採分工架構，落實與企業專業合作機制。
 - A. 辦理在職訓練課程及擴展企業培訓課程。
 - B. 培訓社會人士職場專業知識與技能，增進社會服務。
 - (2) 開發多元化課程，提升推廣教育課程質量與課程數量之目標。
 - (3) 強化行銷宣傳，維持訓練品質及持續成長，以提升推廣教育效能。
4. 強化社團活動與專業課程融入服務學習(C-1)
 - (1) 訓練學生獨立判斷能力及團隊合作。
 - (2) 培養學生面對困難接受挑戰的毅力。
 - (3) 加強學生品德教育，陶冶優良的人格特質與人文素養。
5. 提升推廣教育成效(F-3)
 - (1) 推動推廣教育社區化、產業化、專業化與國際化。
 - (2) 全方位開發各類課程，增進社會需求服務。
 - (3) 加強通識、人文、生命教育及世界公民品德意識之傳達。
 - (4) 開源節流永續經營，提升開辦業績以成長校務基金。

6. 強化技職教育之實務能力(B-3)
 - (1) 因應生源變化與社經產業需要規劃招生策略。
 - (2) 開授線上學習與數位學習課程。
 - (3) 積極進行學制與教學型態轉型。
 - (4) 延續既有校務發展基礎，全方位發展各項業務。

(三)中長程發展策略

1. 建立完善的推廣教育(B-4)
 - (1) 強化推廣教育課程豐富性、拓展推廣教育課程類型及特色專班。
 - A. 規劃符合社會工商業界需求之專業化學習課程。
 - B. 發展多元化的學習選擇，成為各領域之專業人士加強國際競爭力及職場加值之最佳學習管道。
 - (1) 強化本校推廣教育系列課程之行銷宣傳。
 - A. 加強各式媒體及訊息發佈之實體通路(如 DM、面紙廣告發送、派報、社區大學、校友單位)。
 - B. 開發虛擬通路(社群網路、通訊軟體)。
 - (2) 提供完善且便利的優質學習環境，提升開辦績效。
 - A. 強化現有空間設備資源管理系統。
 - B. 結合各系所資源(如：專業教室、電腦教室及專業設備)，以提昇空間設備使用效益。
2. 擴大推廣教育中心業務範圍(B-3)
 - (1) 制定推廣教育中心之相關課程招生目標，提供完善且便利的優質學習環境，以提升開辦業績。
 - (2) 配合大臺北社區在職從業人員特性、需求，辦理推廣教育相關課程、在職訓練課程及擴展企業培訓課程，共同培訓社會人士職場專業知識與技能，增進社會服務。
 - (3) 於國內及境外地區廣設分部及專班，擴大服務區域，增加推廣教育服務對象(從無到有)。
 - (4) 提供獨立發展之基礎，擴展各項業務，開班績效倍數成長，以充實校務基金。
3. 推廣教育建立獨立自有空間設備(A-1)
 - (1) 籌建進修推廣教育大樓，建置專屬教學區。
擴增多功能教室(15間以上)，以提升更專業化之教育訓練。
4. 擴展雙聯學制及境外專班(E-2)
 - (1) 擴大國際交流提升國際知名度，邁向國際優質科技大學。

- (2) 配合日間部教務處同步推動，增加專班數和學生數。
- (3) 放寬 EMBA 境外專班轉換班別的條件和次數，讓在職進修學生可以隨海外派遣地點的變更，彈性到最適合的地區班別上課。
- (4) 配合雙聯學制國外合作學校，提供免論文碩專生學位。
 - A. 擬訂相關專班招生辦法，以達到增班效能。
 - B. 鼓勵學生參與國際交換或交流活動。
- 5. 運用創新的教學模式(B-2)
 - (1) 透過教學翻轉、PBL 等新式教學方法提供不同課程內容。
 - (2) 增加碩專班提早彈性入學選擇、暑期課程、縮短修業年限。
 - (3) 配合日間部教務處同步推動，創新教學課程數。
 - A. 推動課程整合，精進學生能力。
 - B. 培養學生跨域整合解決問題的專業能力。
 - C. 提供學生更為彈性的上課型態建立數位學習中心。
 - D. 建架網路學習系統，配合學習趨勢，開設網路線上學習課程。
 - (4) 引進磨課師(MOOCs)或線上教材等數位資源。
 - A. 獎勵教師數位講桌錄影與搭配線上教材。
 - B. 鼓勵教師參與優質影音開放課程。
- 6. 增加學生的國際視野(E-2)
 - (1) 提昇教師英語授課能力，增加英語授課課程。
 - (2) 加強學生外語的能力。
 - A. 鼓勵碩專班學生參加英語標準化測驗。
 - B. 四技學優專班與日間部英文門檻同標準。
 - C. 每學年統計通過測驗學生數。
 - (3) 校園網頁及申請文件全面雙語化，塑造外籍生友善的學習環境。
- 7. 推動課程整合，精進學生能力(B-1)
 - (1) 提高日間部與進修部四技學優專班開設合授專業選修課程，提供選課彈性，以提高學生報考意願。
 - (2) 邀聘優質師資，提供優質教學，配合政府政策及社會需求，規劃理論與實務並重之課程。
 - A. 配合日間部教務處同步推動增加英語授課數。
 - B. 鼓勵教師邀請業師參與教學工作。
- 8. 進修部持續開設產學訓專班(B-4)
 - (1) 以四技產學訓專班為主軸，積極開拓與企業結盟機會。
 - A. 配合各系及研發處推動產學計畫。

- B. 鼓勵教師與業師共同指導專題計畫。
- (2) 拓展產業之合作專班開發，配合企業夥伴人力需求。
 - A. 開設企業職能需求課程，以提供企業客制化人才訓練計畫。
 - B. 結合校友力量，提供學生實習機會。
 - C. 加強與勞動部勞動力發展署之聯繫與合作，拓展學生企業實習之產業類別與媒合機會。
 - D. 爭取進修部學生企業實習之保險與教師輔導訪視之經費補助，增進本校教師與企業產學合作機會。
- 9. 進修部二技學制轉型為四技學制(B-3)
 - (1) 108 學年度起進修部二技全面轉型四技學制
 - A. 鼓勵專任教師在進修部開課，強化同日間部師資。
 - B. 學生可選讀第二專長及自主學習多元跨領域學習課程等誘因。
 - C. 加強宣傳提升四技學優專班之報考人數。
- 10. 加強社團活動、服務學習(C-1)
 - (1) 增加辦理活動次數，增進學生課業以外學習機會。
 - A. 每學期邀請相關主題演講辦理人文與藝術相關活動。
 - B. 每學期邀請相關主題演講加強學生品德教育。
 - C. 鼓勵學生閱讀，增強人文藝術涵養。
 - (2) 頒發書卷獎及班聯會證書，透過班聯會加強社團與服務活動。
- 11. 提供舒適學習環境(A-1)
 - (1) 加強同學於上課前後應做清掃整理環境動作。
 - (2) 辦理整潔比賽制定評分機制並於每月頒獎。
 - (3) 提升同學品德、品質及品味的生活教育。